月刊コインジャーナル 11月号　平成10年10月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第11号　通巻275号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル



〔特集〕どうなった？800円
～景品価格上限改定から１年～

「平成９年度AM産業界の実態調査報告書」発表

明日のゲーム場を考える⑨／
㈱タイトー「タイトーステーション浅草店」

おもいで貯金箱　第五回／
千葉麗子（㈱チェリーベイブ）

〔別冊〕第36回アミューズメントマシンショー
出展新製品カタログ

11
NOVEMBER 1998

今月の表紙　ガンメンウォーズ／㈱ナムコ

sigma

Yesterday's Dream

落としてウレシイ
彼女とメダル。

メダル落としゲームのそもそもは、メダルをタイミング良く落として、
フィールドのメダルをメダルで落とすこと。
単純だけど案外ワザがいる。
だからハマる。

Today's Dream

ボーナスは
見るものではなく、
もらうもの。

近頃の流行は、自分の運を試すボーナス・ゲーム。
でも、しかーし、仕組みや動きが派手なだけで、
メダルが手元に落ちてこなけりゃ楽しめない。
そこでシグマは考えた。



Next Dream

基本シッカリ、
演出バッチリ。

シグマの新プッシャーマシン「パオパオシャワー」
は、基本がそもそも面白い。
そのうえボーナスゲームの仕組みや
BGMなどの演出がメチャ楽しい。
これぞ21世紀の新基準。

メダルゲーム市場は、
まだまだおもしろい。

いっしょに、いい夢。
シグマ

株式会社 シグマ

国内販売部
本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

楽しくて役に立つ、シグマホームページ。 http://www.sigma.co.jp/ いながらにして、お近くのゲームファンタジアがわかる店舗マップやイベント情報、メダルゲーム情報、最新のアルバイト情報など満載。



謹告

各位には、平素より弊社商品に対して格別のご配慮を賜り厚く御礼申し上げます。
さて、弊社商品「フレンド・コレクション」は平成十年九月十七日、アミューズメントショーに出展させて頂き、大変な問い合わせ、人気を得ておりますが、当商品は弊社独自の企画発想により、平成九年初頭より開発、商品化（携帯電話回線通信ー伝言システム方式）全六項目についての特許出願も終了しております。
つきましては、各位様に（携帯電話回線通信ー伝言システム方式）模造、類似商品をお取扱いになった場合には、不測のご迷惑をおかけすることになるかとも思われますので、類似商品のお取扱いには十分ご注意いただきますようお願い申し上げます。

バーリーサービス株式会社代表取締役社長　池　実
ニッコー電子株式会社代表取締役社長　池田敏夫
顧問　李　江林



BALLY SERVICE, CO
BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542-0072　大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-213-5255　FAX.06-211-7375
東京支社：〒106-0044　東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

ーマシン＆グッズ充実のラインナップ!

T MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

AM

シングルメダルシリーズ第5弾!!







TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!







TOTAL(過去)ランキング

◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**
(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)

◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK！**
興奮をさらに盛り上げる。

◆舞台に登場する魚は**全部で8種類**。個性的なキャラが勢揃い。

◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**

●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

次代が求めた新たなる付加価値の創造



AM OP

大迫力の重低音!!
アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、
高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、
新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。



※キャスター付で移動もラクラク!!

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した
安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.**(Double Bone Structure)**設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**／150W

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEMEN

NEW 人の集まる所、想い出テレカの出番です。 AM

TRAVEL & MEMORIES
想い出テレカ
〜OMOIDE TELECA〜

おみやげに・記念に・プレゼントに…

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。




●観光地にて


●結婚式場にて


●ホテル・旅館にて


●お世話になったあの人と


●神社・仏閣にて

●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。



設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●**消費電力**／430W

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナル・テレフォンカードメーカー

purica プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER


1人用　2人以上用

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。



※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

オリジナル テレフォンカードが作れるよ!!

充実の54フレーム

オリジナルデザインの制作承ります! 是非ご相談下さい。

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2. 好きなカードデザインを選んで!
3. ポーズを決めて撮影!
4. 文字の種類を選んで! (POP文字 丸ゴシック まるもじ ゴシック)
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後オリジナルテレフォンカードのできあがり

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm
(カーテンを含む寸法)
●**消費電力**／430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン®
<国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701



NEO GEO
The Future Is Now
SNK
”幕末浪漫“装いも新たに
第二幕スタート！
NEOGEOはSNKの商標です。



NEO MiNi
新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ
NEO プライズ シリーズ
コンパクト・プライズマシンの決定版
「ネオミニ」にブラックライト仕様が登場！
NEO MiNi
ネオミニ ブラックライトバージョン
★ブラックライトでグロウ（蛍光タイプ）景品が一層魅力的に！
★キリッとしまったボディカラーで注目度アップ！
仕　様
●使用電源　AC100V±10V(50／60Hz)　●消費電力　45W
●寸法　488(全幅)×518(奥行)×784(高さ) [mm]　●総重量　31kg
※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。



幕末浪漫第二幕
月華の剣士
月に咲く華、散りゆく花
TM
© SNK 1998
幕末繚乱の中、繰り広げられる様々な人間模様。
死者の国からの使者「刹那」の出現に、楓の青春は激動する!
●「刹那」「高嶺響」「真田小次郎」「骸」の4人を
新たに加え、16人の剣士が登場!
●「空中弾き」、「ダッシュ攻撃」等の新要素が加わり、
対戦システムがさらに進化!
Kojiroh
Hibiki
Setsuna
Setsuna
Kagami
※画面は開発中のものです。
幕末浪漫第二幕月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~
BURORO!!
ライバル店には負けられない!
過激なピザ配達レースが始まった!!
TIME
CPU
RadiKaL BIKERS
ラジカルバイカーズ TM
●覚えるのはカンタン、でもマスターするには骨のある3つのエリア
(初級・中級・上級)と12のコース!
●あちこちに隠された奇想天外な21のショートカットコースを見つけよう!
●2台の筐体を使っての通信対戦が可能!
●視点変更ボタン付き
TM&©1998Gaelco.All rights reserved.Licensed to Atari Games Corporation.
販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL.06(339)3311(大代表)
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台販売 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
札幌販売 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446
特機事業部 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN. TEL.(81)6-339-5577 FAX.(81)6-338-7175
大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
名古屋販売 〒465-0093 愛知県名古屋市名東区一社3-100 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡販売 〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
高松販売 〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920
広島販売 〒731-0138 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303

TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

TAITO NET G

レイクライシス

新システム「TAITO G NET」第2弾!



TG

TAITO NET G™

業界初!

短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れたカードメディアでゲームを供給する

新戦略システムボード「TAITO G NET」起動!

- カードタイプの記憶媒体(TAITO G CARD)を入れ替えるだけですぐにゲームを変えることができます。もう面倒な基板の改造は必要なくなり、レイアウト変更もお手軽に行えます。
- シューティングアクションゲーム「カオスヒート」を皮切りに「レイクライシス」など様々なジャンルのゲームがTAITO G NETで登場します。従来のFX-1の1.5倍のパワーを持つCPUを活かしたハイパフォーマンスにご期待ください。

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

GAPS INC.

テロリストに乗っ取られた衛生が、
攻撃可能になるまであと1時間…
もはや、3人に運命を託すしかなかった。



大迫力のリアルムービー。
新感覚360°3Dガンアクション、
テロリストから宇宙センターを守れ！





FLAME GUNNER
フレーム ガンナー

システムソフトラインナップ 今後の発売予定ソフト

パイロットになろう	教官の厳しい訓練に合格すれば、君もジェット機や大型旅客機のパイロットに。	パックインソフト
ライジングザン	主人公、サムライガンマンことザンが銃と刀を持って大暴れ。	ウェップシステム
ギャロップレーサー3	シリーズ第3弾。最新データを搭載。	テクモ株式会社

Phone：03-3222-7620／Fax：03-3222-7629

TECMO



テクモ株式会社 販売部 〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F



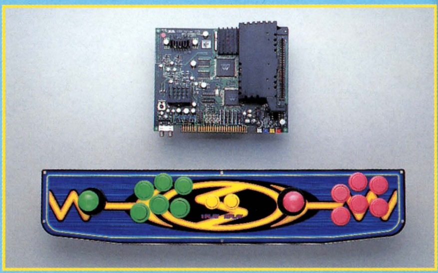
業界誌も注目の話題作!!
前作を越える人気で
いよいよ新登場!!
隠しキャラクターや謎のアイテムなど
長期稼働対応の新システムがいっぱい!!
●STRIKERS 1945 II で威力を発揮した『レベル制溜め撃ち攻撃』に加え、
3つめのボタンを使用した新システム『接近攻撃』が新登場。
●ステージ間デモとストーリー分岐による数十種類のマルチエンディング。
●新キャラデザインには、人気の夏元雅人氏を起用。
GUNBIRD 2
ガンバード2
TM ©1998 PSIKYO
彩京縦スクロールシューティング最新作!!
対戦
ホットギミック
快楽天
TM
たいせん ホットギミック かいらくてん
1基板でインカム倍増!!
1基板で通信対戦と2筐体個別のシングルプレイが選択可能!
大好評の麻雀ゲーム第2弾に
人気コミック誌『快楽天』の
精鋭漫画家たちが大乱入だ!!
通信対戦
1人プレイ
対戦モードを選ぶっス!
好評発売中
©1998 PSIKYO / WANI MAGAZINE
PILOT KIDS
パイロット キッズ TM
MODEL2基板がふたたび甦る!!
セガ・エンタープライゼス社製
MODEL 2
A-CRX/B-CRX対応
子供の大好きなおもちゃ達が
突然暴れだしたから、さぁたいへん!!
メルヘン世界を舞台に小さなパイロットが大活躍!!
近日発売
©1998 PSIKYO
彩京
AMUSEMENT WORKS
PSIKYO
ホームページ http://www.psikyo.co.jp/
株式会社 彩京 〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968

新システムボード アレック64新登場!!



システムの効率化を追及し、機能アップとコストダウンを実現した画期的なシステムボード。

NINTENDO 64のアーキテクチャー(設計思想)を用いた業務用ゲームシステム。ビデオゲームだけではなく、メカものにも使用可能等、汎用性の高さがある。



OP価格 ¥88,000という驚きの低価格でコンパクトかつフルポリゴン処理のハイクオリティな画像を実現!

Aleck 64

ソフト第一弾

ELEVEN BEAT™ WORLD TOURNAMENT

(イレブンビート ワールドトーナメント/ハドソン)

好評発売中

OP価格 ¥38,000-



アナログジョイスティックをフルに活用したサッカーゲーム。
機敏なキャラの動き、3Dビューによるわかりやすいキャラクターとフィールド。
初級・上級の2種類のボタン操作選択を用意。

ソフト第二弾



11月発売

STAR SOLDIER スターソルジャー VANISHING EARTH

(スターソルジャー バニシングアース/ハドソン)

シューティングの名作「スターソルジャー」が「アレック64」の3Dポリゴンとなって新登場。
地球・宇宙・敵基地内など全7ステージのシューティングゲーム。
敵を連続して倒すことによって、ボーナスが加算されるヒットコンボシステムが特長。

次作ラインナップ

ライブラリーの充実によるスピーディなゲームソフト開発

- Let's スマッシュ(仮)(テニス)
- パズルゲーム(仮)(パズル)
- スノーボードゲーム(仮)
- 対戦スーパーリアル麻雀(仮)
- 将棋(仮)

その他続々登場予定!

製造元:(株)セタ 総販売元:(株)ビスコ

VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

SETA®
株式会社 セタ
〒144-0051 東京都大田区蒲田7-35-1



湾岸パトロール
WANGAN PATROL
キミはドライバーの安全を守れるか!?
特徴
●景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
●大きなハンドルがアイ・キャッチ効果抜群！
●ボールをキャッチするだけの単純明快な、スピード感とスリル満点のゲーム!。
SAFETY
これをハンドルで左右に動かして、ピンポン球をキャッチするゲームです。
通信フィーバーシステム
3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)
■仕　様
◎外形寸法：高さ1780mm（看板含1920）×幅560mm×奥行760mm
◎重　　量：98kg　◎消費電力：約135W
◎電　　源：外部電源AC100V　◎型式認可：▽61-17173
景品出口
※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
©NMK

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK

ハローキティの ドリームレールラブリー

キティからの プレゼントグッズを集めてネ!

Hello Kitty



- ♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- ♥かわいく親しみやすいデザイン。
- ♥単純明快なゲーム性。
- ♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
- ♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)

通信フィーバーシステム 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

■仕　様

◎外形寸法
　幅:450×奥行:750×高さ:1,650(看板含め1,950)

◎重　　量:82kg

◎消費電力:85W

◎電　　源:AC100V　▽61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■企画・開発・製造元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F
TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

■総 発 売 元

明日の夢に向い、前へー

SGS 株式会社エスジーエス

〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目6番3号　東京建物五反田ビル
お問い合わせ先:TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221



ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971 FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

Lovegety STATION™

ATLUS / Enfold / TATSUMI



『Lovegety 仲間の出会いのスポット』



LovegetyユーザーがStationを利用することで、
今までゲームセンターに来なかった人達を
新しい客層としてつかみ、
店舗へ絶大な集客効果を
もたらします。



なりきりモードで
あなたもスターに
なれます！

Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。

新しい出会いを求めLovegetyを持つ人に
Lovegety Stationは多くの出会いを提供します。

遊び方

1. **コインを投入**
2. **プレイモードの選択**
   (COOL,CUTE,なりゆきの3つから選択)
3. **カードデザインの選択**
   (COOL-8種類、CUTE-8種類、なりゆき16種類、計32種類)
4. **名前、電話番号、メッセージの入力**
5. **撮影モードの選択**
   (ズームアップ、標準、ロングの3種類)
6. **写真撮影　開始**
   (4回連続撮影、その中から1枚を選ぶ)
7. **いけてるランキングにエントリーもしくは投票**
   カード印刷中、自分のカードをランキングに投票するか、登録されているカードを見て気に入ったものに投票できます。

ランキング参加画面
プレイヤーはいけてるランキングにエントリーをするか審査員として投票するかを選択。

エントリー承認
参加者のノミネート期間は毎週月曜日〜日曜日まで。1週間後の月曜日にはベスト10に入賞していたプレイヤー以外のデータはノミネートから外れる。

投票画面
プレイヤーはノミネートされた30人の画像の中から3人に投票を行う。

※デザインは開発中のものです。

8. **Lovegetyカードとカードホルダーの払い出し**
   作成したLovegetyカード2枚、が払い出されます。

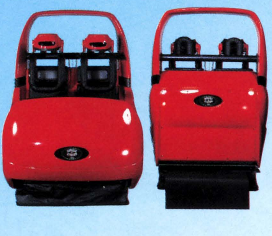
AMUSE VISION RIDE



現実の世界を
完全に再現する
アミューズビジョンライド

世界初！3-D実写体感シミュレーター

独自開発のモーションプログラミングシステムと新開発グラス型モニターでバーチャルライドに新機軸を打ち出した画期的な製品です。



- ■新開発3-Dグラス型モニター
- ■世界初のモーションプログラミングシステム
- ■高性能小型3軸モーションベース
- ■優れた耐久性
- ■臨場感を演出
- ■安全性の高いショルダーバー
- ■安定感のあるシート
- ■開放的なデザイン

アミューズビジョンライドの主な仕様
寸法:
(停止時)D1750mm
×W1300mm×H2070mm
(動作時)D2100mm
×W1620mm×H2250mm
重さ:330Kg
消費電力:
200V-3Ø／30A,100V/5A

ATLUS 株式会社アトラス / OKASEI 株式会社 オカセイ

Hello Kitty プリクラ な・なクラブ 2



キティでなまえシール♥

画面にタッチすると漢字や記号も思いのまま。
新7ケタ郵便対応です。住所入力で郵便番号が出せる高機能！
さらに、今回ミラーコート紙を採用したことで
ピッカピカのシールができます。

ポケットモンスター POCKET MONSTERS プリクラ な・なクラブ 2

BANPRESTO 発売元 バンプレスト

ポケモンネームシール
GET(ゲット)だぜ!!



ATLUS 株式会社アトラス　〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800

NEW トレスロ

豊富なリーチ目で
通常プレイでもあきさせません!
驚異の高インカム継続中!!

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 配当率もアミューズ用に、60〜95%までOK!!
- スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダル IN メダル OUT タイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。



盤面情報

新 サンダーV(NEW)	斬新なフラグ告知機能と予告□で、大ヒットばく進中!! (入荷次第)
新 バーサス(NEW)	左リールのVVVのタテ並び・ランプ告知は100%? (入荷次第)
ボーナスショップ	チェスがテーマ/ゲッターに匹敵する完成度高いマシン
クランキーコンテスト	等価交換タイプ/初代コンドルの面白さを全て網羅している
タコスロ	連チャンパワー凄い/白いセブンと迫力あるサウンド
ゲッターマウス	4号機最高峰のボーナス確率・多彩なリーチ目でチューチュー言わせます
クランキーコンドル	パチスロ史上に残る名機・リプレイハズシ・DDT打法の2大攻略法
ライト ア ランプ	配列やリーチ目など基本仕様はゲッターマウスと同じ
レッツ	ポエム調絵柄/全てに渡って合格点のマシン
ベイビィエンジェル	CCエンジェル後継機/かわいい路線とFFFボーナス
フローズンナイト	キャラクター・ペンギンはカワユイのだ
CCエンジェル	ユニバーサルの新筐体はこの台から始まった
ワイワイパルサー	山佐ブランドは健在・結構面白いマシンです
タンタンタヌキ	カエル・カメ・タヌキ・カバ…いろいろ登場しますネ
ピンクパンサー	今はキャラクター増えたが、タイアップ物の元祖
ニューパルサー	定番人気もここまでくれば立派の一語です

New Trendy Slot

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg 消費電力 / 200W

ATLUS 株式会社アトラス 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

PA CHI OH ぱち王



FAX情報 BOX開設

最新の
パチンコ・パチスロ盤面情報・価格が
FAXで取り出せます

貴社のFAXからダイヤルして下さい
（24時間・情報料・電話料無料）

1 162をダイヤル

2 〈プップップッ〉発信音を確認します

3 #287 0480632081 01#と
続けて押す

これで貴社のFAXから出てきます

盤面情報

CRがきデカ3		大当りが出易い基本スペックとギャグで勝負
CRパチリンピックZ		冬季オリンピックがテーマ/花満に続くヒット
CRモーレツ原始人T		原始人シリーズで1番人気・多彩なリーチAC
ギンギラパラダイスV	ゲーム盤面	ゲーム市場のみ可能になった好企画
ギンギラパラダイス2	ゲーム盤面	2回権利/ギンパラ中では波穏やか
ギンギラパラダイス2	純正	限定台数・価格応設
CR柔キッズ	ノーマル	柔ちゃんの行く所敵ナシ一本ワザアリ
	アミューズVer	5/10連チャン切換/子ギャル確□率UP
	モーニング機能	時間指定で確率UP可能
CRレッツおとぎ村A	ノーマル	花咲きじいさんが出現で何かが起こる
	アミューズVer	5回リミッター取外し連チャン/リーチ発生UP
	モーニング機能	時間指定で確率UP可能
ワイワイサーキット5		連続ドリフトで5回に1回大当たり
CRモンスターハウス	ノーマル	今だにホールでダントツ人気
	アミューズVer	スーパーリーチ発生UP/10段階配当率設定/再抽選
	モーニング機能	時間指定で確率UP可能
CR花満伝説		サクラ+フラッシュの予告は花盛り
CR海底天国7		10インチノートパソコン並みのデカ画面
CR寛平笑劇場		吉本の売れっこ芸人が勢揃い
マジカルチェイサー3		完成度の高い予告と多彩なリーチ
CR華観月Z		まだまだ健在カラオケ和風デジパチ
ホー助くんDX	権利物	権利フクロウくんの爆烈連チャン
CR大工の源さん		今でもホールの主役で稼いでいます
CRニューロードスター	権利物	3回権利・竜巻/スターダストリーチ

ジャックポット通信機能付き



10時30分
機能設定　パチンコ
￥100得点　010
メダル得点　05
モード

大当り回数
15 10 5
前回 前々回 5

本日の大当り回数
07
只今の回転数
0123

設定は液晶サブモニター上で変更自在
・100円得点
・メダル得点
・払い出し枚数
・入賞玉得点
・通信プログレッシブ得点
・おまけデジタルスロット設定



ギンギラパラダイスV

（権利物）ゲーム盤面仕様

パチンコ史上不滅の盤面、登場から早3年が経つのに、いまだ抜群の人気で衰えません。導入時はあまり騒がれず、半年後「CR大工の源さん」が同じく三洋から発売されました。全国で10万台設置されていますが、残念ながら既に販売していません。

中古市場には、全く出回らず、プレミヤで取引価格1台100万円の噂も流れています。ゲーム市場では、おそらく3年待っても手に入らないと言われていますが、今回限定で販売します。盤面は違いますが、液晶画面や遊び方は同じです。アミューズだから出来るギンパラをぜひお楽しみください。



- 液晶サブモニターで 台データをグラフ表示（業界初）
- テストモードやシステム設定も液晶サブモニターで設定可能（DIPSWの廃止）
- 複数台を接続して通信（プログレッシブ）で『JACK POT機能』を搭載
- アミューズバージョン・モーニング機能など多彩なバリエーション
- 最新の盤面を随時交換
- 大当りファンファーレ標準装備
- 裏板（筐体）も化粧板で自由なレイアウト可能

外形寸法 /W:750mm D:550mm H:1,780mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

その他いろんな機能がもりだくさん!!
詳しくはセールスマンにお問い合わせください!

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

sigma®

幸せは、まわって まわって まわって、止まる。

バリエーションの豊かなシグマのリールスロットは、どれもエキサイティングで本格派！

リール スロット

REEL SLOT



ボーナス バンク チェリーズ
BONUS BANK CHERRIES
(MECH.3 REEL MD WDD BBC3C)



カラミティ
CALAMITY
(MECH.3 REEL MD WDD CLM2C)



ホットセブンズ
HOT SEVENS
(MECH.3 REEL MD WDD HTS)



ナイト フィーバー
NIGHT FEVER
(MECH.3 REEL MD WDD NTF5L)



ミス ナインティーン
MISS NINETEEN
(MECH.4 REEL MD WDD MSN5C)



エイリアン アクション
ALIEAN ACTION
(MECH.4 REEL MD WDD ALA5C)



サマー バケーション
SUMMER VACATION
(MECH.5 REEL MD WDD SVC5L)



ワールドカップ
WORLD CUP
(MECH.5 REEL MD WDD WCP5L)



ダブル チェリー
DOUBLE CHERRIES
(MECH.5 REEL MD WDD DBC5L)

機械寸法●幅720mm×奥行656mm×高さ1,760mm	
使用電源·消費電力●AC100V/110W（MAX.）	重量●117kg
ＯＰ価格　￥５８０，０００	

sigma®

NEW REEL SLOT WINNING SERIES
リールスロット ウィニングシリーズ

原点から頂点へ。

リールスロットの新たなスタンダード、ウィニングシリーズ誕生!!

機械ゲームの原点、リールスロットの第1号機『リバティ・ベル』の誕生から1世紀余りの年月を経て、究極の進化を遂げた『ウィニングシリーズ』。エキサイティングなボーナスフィーチャーを装備した個性的なベルトップ筐体が、リールスロットの新しい歴史を刻みます。

ウィニング・ホイール
WINNING WHEEL
(MECH.3 REEL MD WBD WWL9B)

NEW

個性的なベルトップ筐体にルーレットフィーチャーが付いた、3リール・9コイン・バイ・ア・ペイタイプのスロットマシンです。3枚以上BETしてプレイしている時に"WILD"シンボルを含んだ当たりが出ると、"ウィニング・ホイール・フィーチャー"がスタートし、ルーレットの結果によって獲得枚数が2～10倍になります。
最高当たり枚数/30,000枚





ウィニング・トンネル
WINNING TUNNEL
(MECH.3 REEL MD WBD WTL10)

NEW

個性的なベルトップ筐体に3Dトンネルフィーチャーが付いた、3リール・10コイン・マルチのスロットマシンです"BONUS JACKPOT"シンボルを含む当たりが出ると"ウィニング・トンネル・フィーチャー"がスタートします。"BONUS JACKPOT"シンボル1個を含む当たりの場合、トンネルの結果によって当たりが2～5倍に、2個含む当たりの場合、トンネルの結果によって当たりが4～25倍になります。
最高当たり枚数/10,000枚

機械寸法●幅720mm×奥行656mm×高さ1,943mm
使用電源・消費電力●AC100V/145W(MAX.)　重量●120kg
OP価格　￥650,000

ロイヤル・ダブルス
ROYAL DOUBLES
(MECH.3 REEL MD WDD RYD10)

NEW

"キング"、"クィーン"、"プリンス"の3種類のコミカルな貴族が登場する、3リール・10コイン・マルチのスロットマシンです。貴族達はそれぞれダブルシンボルとなっており、高配当が狙いやすくなっています。
最高当たり枚数/20,000枚





ゴールド・アイランド
GOLD ISLAND
(MECH.3 REEL MD WDD GDI5L)

NEW

黄金の島をモチーフにしたゴージャスな絵ガラスが大当たりを予感させる、3リール・5ライン・ペイのスロットマシンです。5ラインにそれぞれ10枚ずつ、1ゲームに最高50枚までBETすることができ、BIG GAMEも可能です。
最高当たり枚数/40,000枚

高貴かつ高配当

機械寸法●幅720mm×奥行656mm×高さ1,760mm
使用電源・消費電力●AC100V/110W(MAX.)　重量●117kg
OP価格　￥580,000

夢の黄金島へ

株式会社シグマ

国内販売部
本　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

●パチスロメダルシリーズ

ウルトラセブン





メダルゲームで甦る!

パチスロで人気を博したウルトラセブンがメダルゲームでついに復活!

開発元：サミー（株）／（株）バンプレスト
総販売元：サミー（株）　©円谷プロ　©BANPRESTO

NEW MEDAL MACHINE

スロットとボードゲームが融合した

ロイヤルベガスシリーズ

人気に応えてついに登場!

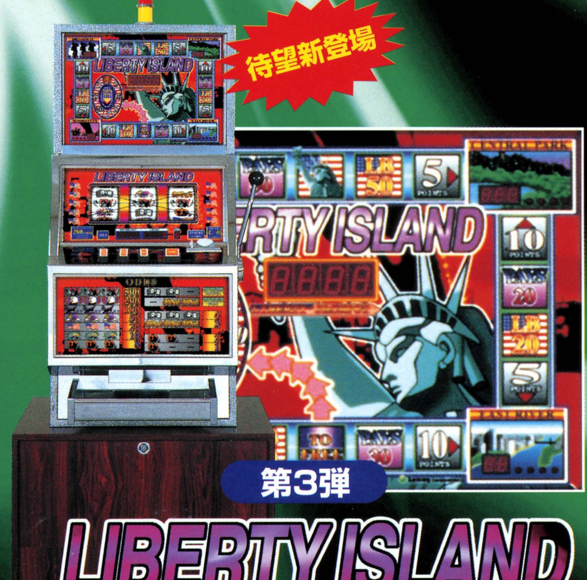


好評発売中

第2弾

ROYAL DRAGON

ロイヤルドラゴン



待望新登場

第3弾

LIBERTY ISLAND

リバティアイランド

◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm／幅　：740mm／重量　：100kg／消費電力　：AC100V/MAX310W

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本　　　社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。



ベンダー機の先駆け!! ハローキティのプライズゲームシリーズ
ハローキティのコロコロペンシル
ハローキティのスピンダッシュ!
ハローキティのラッキーバルーン
ユニークな操作レバーでつい遊びたくなっちゃう
小さなボディーで高収益
はずれてもおまけがついてくる!!
企画・開発元：(株)サンリオ／(株)アイマックス
製造・発売元：(株)アイマックス
ペンシル型のハンドルを回転させ3つのリールの絵柄を揃えて！フィーバーでシャープペンシルが当たるよ！
車型のレバーをバックさせるとルーレットが回転！当たるとかわいい消しゴムセットをプレゼント！
ボタンを押すとルーレットトランプが回転！もう一度押すと停止！うまく当てるとラミネート風船をプレゼント！
◆外形寸法　高さ：1400mm／奥行：500mm／幅：480mm／重量：70kg／消費電力：AC100V／90W
NEW PRIZE MACHINE
ドリームパーク
DREAM PARK
大人には懐かしく子供には新鮮なゲーム性
ハイインカムプライズ機登場！
大反響御礼！
夢の楽園へようこそ！
多彩な要素で楽しめる一番近い遊園地
◆外形寸法　高さ：1765mm／奥行：760mm／幅：750mm／重量：90kg／消費電力：AC100V／250W
SENYO／JALECO
コズモバスターズ
COSMO BUSTERS
完全管理
原価率
景品オペレーションのあり方を変える!!
景品 MAX160個
©SAMMY 1998
◆外形寸法　高さ：1930mm／奥行：680mm／幅：700mm／重量：70kg／消費電力：AC100V／220W
遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy
※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

レンタル好評展開中

巷でウワサの自販機をよりリーズナブルに

モンモン倶楽部 ニューフレーム Vol.2



《バージョンアップとその効果》

①女性を中心に幅広い層のリサーチから、“ハイビスカス”や“バタフライ”などの流行に沿ったタトゥーデザインに変更！

②プリント待ち時間中に、ボーナススロットゲームを追加、スロットを揃えることで、次回プレイ時に隠し絵柄が現われるので、お客様は、もう一度プレイしたくなるハズ！



◆筐体サイズ 高さ：1900mm／奥行：890mm／幅 ：710mm／重量 ：130kg／消費電力 ：AC100V 通常起動中 250W プリントメイキング中 300W

プレゼントバージョン フォトッチ





《バージョンアップとその効果》

①スクラッチゲームで同じ数字を揃えると、時計がもう1つもらえるプレゼント機能を追加！

②うまく揃えることで、1枚のシールでオリジナルペアウォッチができるので、カップル客にも、見逃せないフィーチャーです！

◆設置必要スペース（パイプカーテン含む） 高さ：1950mm／奥行：1500mm／幅：980mm／重量：190kg／消費電力：AC100V／350W

プレートメモリー スウィートバージョン



《バージョンアップとその効果》

①フレームを“海”や“花”などをモチーフに、女の子の意見も取り入れて、絵柄本来の可愛らしさを前面に押し出したデザインに一新！

②バリエーション豊かなカラーホルダーとその相乗効果で、インカムアップに貢献します！



◆設置必要スペース（パイプカーテン含む）高さ：1962mm（キャスター除く／行灯取り外し可能）／奥行：1505mm／幅 ：890mm／重量 ：190kg／消費電力 ：AC100V 通常起動中 250W プリントメイキング中 850W

ニューフレーム マイパズル





《バージョンアップとその効果》

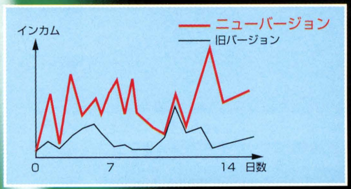
①女性を中心にフレームのリサーチを施行。“動物”や“ハート”、“花”などカワイイ人気のあるフレームを厳選

②メッセージも充実。ユニークなものからラブラブなものまで多種多様。友達、家族、カップルと客層の拡大に繋がります！

◆設置必要スペース（パイプカーテン含む）高さ：2000mm／奥行：1303mm／幅 ：900mm／重量 ：160kg／消費電力 ：AC100V 通常起動中 215W プリントメイキング中 250W

バージョンアップ前後のインカム比較表

（都内某ロケーションでの2週間の調査結果）



総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部

本 社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5 TEL:011-818-7511 FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5 TEL:06-634-3192 FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10 TEL:092-432-4990 FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

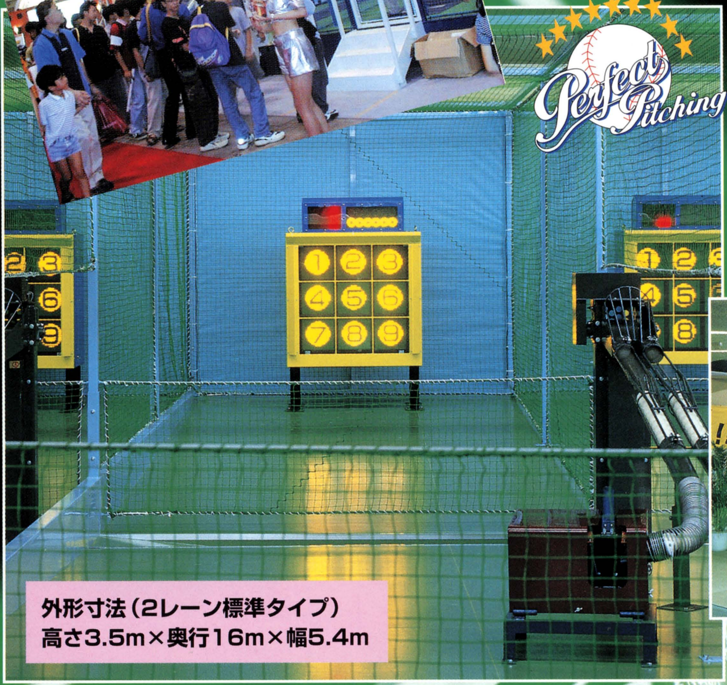
AM SHOWで大好評!!

ストラックナイン

STRUCK9
PERFECT PITCHING

「インカム、集客、稼働率」の三冠王





外形寸法（2レーン標準タイプ）
高さ3.5m×奥行16m×幅5.4m

- プレイ後発行のスコアシートの点数で景品設定が可能！
- バッティングセンター、ボーリング場、遊園地、カラオケ施設にもいろいろな場所に設置可能！
- “2レーンで車6台分”駐車場などの有効的な土地活用が可能（1レーン設置も可）

設置サイズ、販売方法は相談に応じます。担当：秋和まで



池袋ハタスポーツプラザにて

企画・開発元：クワトロモンテ(株)　製造元：日本オリベッティ(株)

お客様もナットクのサービス

ワンモア✶チャンス 回転くん

サイズ：
縦100mm
横82mm
厚さ22.6mm



サービスアップ＋集客アップ＝売上アップ

★着脱カンタン！外部ディップスイッチで設定変更ラクチン！

★確率は稼働率や入店量にあわせて5～50％の8段階に設定可能！

※取付可能機種：電源5V・12V・24V使用機。

回転くんとは？

ゲーム筐体投入口にコインを投入すると回転くんの“ルーレット”が点滅しながら回り始めます。
当たるとフラッシュ！ もう1回ゲームができるようになります。



●一部の機械では対応しない場合があります。詳しくはAM営業本部までお問い合わせ下さい。　開発・製造元：（株）シードプロモーション

Sammy 遊びにアクティブ、インタラクティブ

※各製品品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

新時代のマシンを生み出すトータルサプライヤー・・・エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.

沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品

★800円景品対応★

PLUS CHANCE

プラスチャンス

大好評発売中

絶対の自信作です！

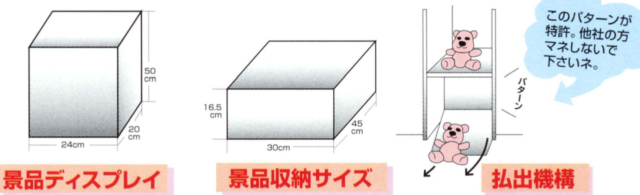


あそびかた

お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字（2ケタ）とセカンドチャレンジの数字（2ケタ）を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
（目押し感覚は今、大変なブームです。）

コンティニュー機能「プラスチャンス」

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。



特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）
寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。
製造発売元（株）エイブルコーポレーション

長期安定稼動 実証マシン

ファミリー客、グループ客にNO,1の支持をうけています。

PRO BOWL 2

プロボウル2



パート1をお持ちの方、改造キットでパート2に変身させてみませんか！
<P-1から基板交換で変更可能>

改造キット¥148,000

- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGM サウンド

ガーターなしキット標準装備

- 実用新案開平6-48753
- サイズ:W700×D2,780×H1,800mm
- 製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

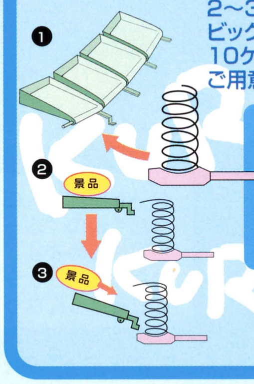
プライズ機のコアマシンとして活躍中！

エイブルオリジナル

くるりんチャンス

プレイヤーのチャレンジ意欲倍増！
インカム倍増！
利益3倍！！

景品皿のツメの位置を2～3ケ所変えるだけでビックリの高インカム！10ケ入1セットでご用意いたしました。



- 上がるボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます
- 皿のツメ位置を一部変えることによって景品のバリエーションを多彩にすることが可



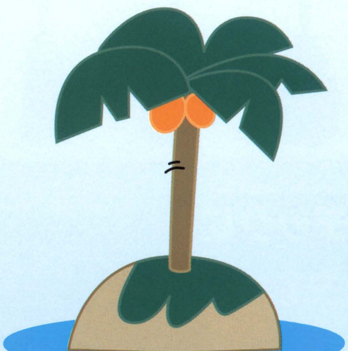
- 特許開平　7-303756　9-28920
- 外形寸法　W1,450×D1,450×H1,980mm
- 製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

繁栄するお店、豊かな遊空間づくりを全力でサポートします

第16回エイブルサンクスツアーのお知らせ

恒例のエイブルサンクスツアーが来年1月中旬、サイパンに決定しました



弊社では創業以来、毎年欠かさずお客様を海外旅行にご招待して参りました。
昨今、国内外を問わず、景気低迷・金融不安など大変厳しい環境ではありますが、こんな時期だからこそ、敢えてエイブルは皆様をお誘いしたいと考えます。

<エイブルサンクスツアーシステム>
貴社（店）の年間仕入れ額

1,000万円以上で 1名様ご招待 ▶ 2,000万円以上で 2名様ご招待

旅行費用は全てエイブルより旅行代理店に支払いますので貴社の経理上のご負担は一切ございません。

ニュー・カードベンダー新登場

おまけゲーム機能付！

子供から大人まで 多人数でも遊べる新感覚

さがしてポン！



コインを入れると今流行のキャラクターカードが出てきます。

おまけゲーム機能
<特長>
- ●まちがいさがし等誰にでもできる3種類のゲーム機能を搭載したカードベンダー!
- ●全部クリアーすると150φカプセル入りのおまけがもらえる。

カプセルの中身は貴社のアイデア次第!!

サイズ:W650×D800×H1,800mm 総発売元:(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ http://www.able-corp.com

続々登場！エイブルオリジナル景品ラインナップ

ABLE CORP. LTD.

大人気！永井豪ワールドシリーズ

ハレンチ学園

OP価格未定 今秋発売予定 70個入



映画で話題独占！あのキャスパー初のプライズ化!!

キャスパーキーチェーン

OP価格未定
今秋発売予定
140個入



秋の長い夜、クリスマスの夜などをロマンチックに！

ピカリコリング

コンビニ・ヘキサ・UFO対応

- ●秋・冬の夜をロマンチックに演出
- ●クリスマスツリーの飾りにも最適。光を吸収して暗い場所やブラックライトで鮮やかに発光。高品質蓄光材料を使った発光は群を抜いています。





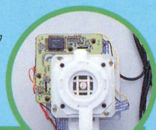
遂に登場！アーケード版ニンテンドウ64

Aleck 64

新システムボード

アレック64新登場!!

システムの効率化を追及し、機能アップとコストダウンを実現した画期的なシステムボード。

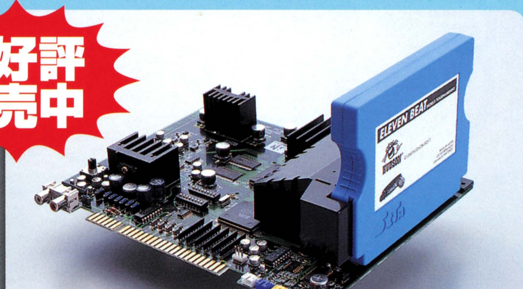


➡ジョイスティックレバーのウラ側。これがデジタル⇔アナログ変換器。



⬆アナログ対応ジョイスティックと専用コンパネ。デジタルとアナログ切り換え可能なジョイスティックレバーによるなめらかな操作性。

大好評発売中



OP価格 ¥88,000

製造元：(株)セタ　総販売元：(株)ピスコ　代理店：(株)エイブルコーポレーション

ソフト第2弾

STAR SOLDIER VANISHING EARTH
スターソルジャー バニシングアース





11月発売

ABLE CORP. LTD.
株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

シリーズ最小 コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用





◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

データ コレクタ

DATA COLLECTOR

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

OP価格 **¥98,000**

本体

サイズ W88mm×H229mm×D34～44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

サテライトボード サイズ W50mm×H75mm×D30mm

OP価格 **¥98,400** 1ケース（12個）
付属品：●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し

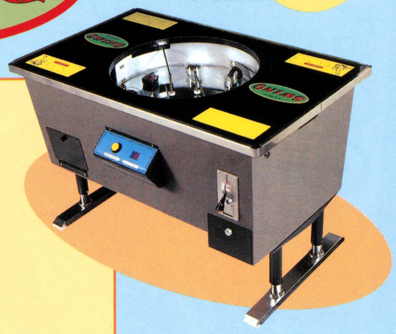


各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様（500円用セレクター交換可）
DIP·SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

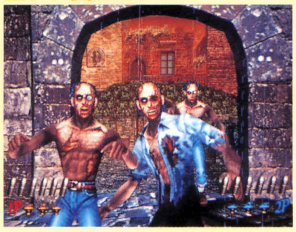


巾905mm 奥行565mm
高さ610～685mm
重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

THE HOUSE OF THE DEAD 2 ORIGINAL SIN™

ザ・ハウス オブ ザ・デッド2
©SEGA1998

凄絶なガンシューティングが生まれ変わる！



STAR WARS TRILOGY ARCADE™

スターウォーズ・トリロジー・アーケード



あの名場面が、大迫力のCGとサウンドで甦る

GUNMEN WARS

ガンメンウォーズ



多人数争奪バトル！ 対戦マシンガンゲーム

W1,470×D1,364×H2,080mm

COOL GUNMAN™

クールガンマン

対戦アクションガンシューティング



W1,150×D2,460×H2,010mm

FIGHTING LAYER

ファイティングレイヤー



ナムコとアリカの強力タッグ！ 3D格闘ゲーム！

※画面は開発中のものです。

ジャンケンパワッチ！™

シングルプライズマシン第3弾!!



W640×D810×H1,850mm

beatmania 3rdMIX™

ビートマニア 3rdMIX



ジャズ、ユーロビート等を加えたバラエティに富んだ構成。バトルプレイを新たに採用。

W1,120×D1,010×H1,970mm

Dance Dance Revolution™

ダンスダンスレボリューション

業界初 ダンス体感シミュレーション



W1,780×D2,160～2,760×H2,252mm

pop'n music™

ポップンミュージック



コナミミュージックシミュレーションの新ジャンル

W800×D1,015×H1,900mm

ダイアモンドサークル

業界初のメダル高速連射機能を搭載した9人用マスメダル機



φ2,810×2,000mm

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

RINT BIG PRINT BIG PRINT

従来のプリント機では、実現出来ない新たな可能性を秘めたビックサイズのプリント機！「デカプリ」の登場。



オリジナルバージョン

サンリオバージョン

大人気のロケテスト！



大阪・難波　A店

キディランド店（大阪・梅田）





オリジナル汎用筐体

BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT

RINT BIG PRINT BIG PRINT


BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT
BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT
近日堂々発売！
DekaPri
デカプリ
えっ？
このページサイズのシートに
自由な形のシールが作れるの？
たくさん集めたポラロイド
写真の焼き増しをシールに加工
できるなんてスゴイ！
・『デカプリ』のシールは
従来サイズの4倍の大きさ。
・『デカプリ』は写真の引伸ばし
ができるプリント機。
・『デカプリ』は
進化しつづけるプリント機。
・『デカプリ』は
不可能を可能にする究極の
デジタルプリント機。
超デカシールの決定番！
特大
A4
I.M.S CO.,LTD / Pioneer (特許出願中)
BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT

ハローキティの お城（しろ）へいこう!!



誰でも簡単に遊べる ハローキティの スゴロクゲーム



- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※ 各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

プレート カード工房 ORICA

バージョンアップ情報

発売中

ちっちゃくってカワイイ！
オリジナルプレートをみんなで作ろう！

スケルトンプレートも有ります。

縦も横も自由に作れます。
文字入力も自由にレイアウト。
写真は撮影の有・無が選べます。



I.M.S CO.,LTD

使い方いろいろ！

ゴルフバックに！ 携帯電話に！ ペットに！ バックに！ キーフォルダーなど 使い方いろいろ！

オリカ カード工房 ORICA SD

キティがいっぱいの豪華フレーム

ORIGINAL CARD MAKER

サンリオ1人用



サンリオ2人用



カードならコイツに全ておまかせ！
オリジナルカードが簡単に作れる！



専用カーテンもアイキャッチバツグン！

(株)アイ・エム・エス I.M.S CO.,LTD

ビンゴ倶楽部2™



プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応！

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

150パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率（当たりの確率）は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済･意匠登録済
●改良の為仕様･デザインを予告なしに変更することがあります。

企画･製造 株式会社 スタンス

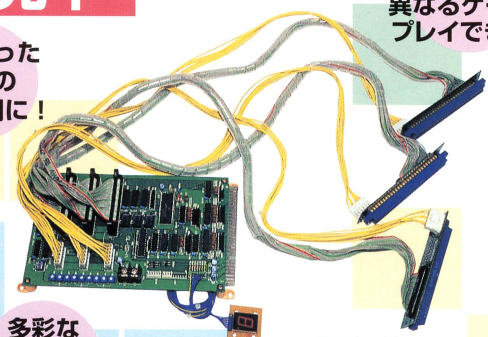
※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

NEW
最大3枚までのゲーム基板が使える！
スリーチェンジャーサブ
発売中

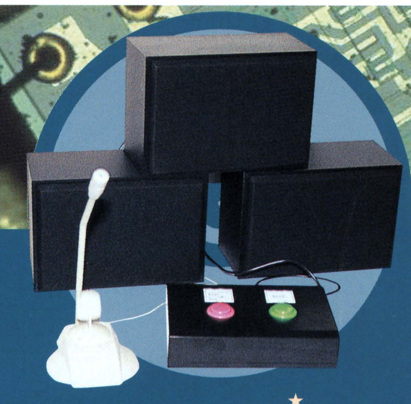


古くなった基板の有効活用に！
同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!
多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格
58,000円

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード
メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付
OP価格19,800円

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

ベンダー機の先駆け!! ハローキティのプライズゲームシリーズ

ハローキティのコロコロペンシル
ハローキティのスピンダッシュ！
ハローキティのラッキーバルーン

ユニークな操作レバーでつい遊びたくなっちゃう
ペンシル型のハンドルを回転させ3つのリールの絵柄を揃えて！フィーバーでシャープペンシルが当たるよ！

はずれてもおまけがついてくる!!
車型のレバーをバックさせるとルーレットが回転！当たるとかわいい消しゴムセットをプレゼント！



小さなボディーで高収益
ボタンを押すとルーレットランプが回転！もう一度押すと停止！うまく当てるとラミネート風船をプレゼント！

企画・開発元：(株)サンリオ／(株)アイマックス
製造・発売元：(株)アイマックス

ハローキティ シリーズ



ハローキティトラベリン キティ
120個 OP価格36,000円



ハローキティ リラックスタイム
120個 OP価格36,000円



ハローキティ テーププリンター
72個 OP価格39,000円



ハローキティ
フォトファイルセット
96個 OP価格44,500円

メディア ビジネス クレジット [ローン支払] 開始!!

BUSINESS CREDIT

大手信販会社との提携により最長**24**回までの分割払いが可能になりました。（要審査）
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

パカパカパッション PACAPACA PASSION™

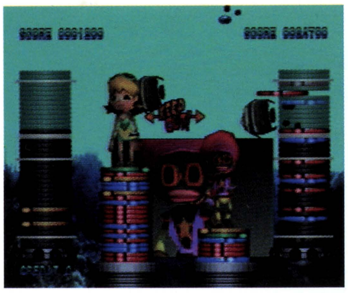
リズムアクションゲーム

PCBキットだから
人気のリズムアクションがローコスト

アイキャッチ、
臨場感あふれる
専用コントロール
パネルをセット

バラエティに富んだ
7ステージ構成

難易度セレクトで
ビギナーも安心



※画面は開発途中のものです。

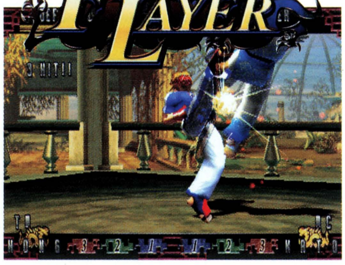
RAYCRISIS レイクライシス

TAITO NET
TAITO G NET 第2弾!!



FIGHTING LAYER ファイティングレイヤー

ナムコとアリカの
強力タッグ!
3D格闘ゲーム!



※画面は開発途中のものです。

グルメバトルクイズ 料理王 COOKING™

ドタバタ実写
キャラ炸裂!

業界初!
「食」がテーマの
クイズゲーム!



ダービークイズ マイドリームホース™

競走馬育成
クイズゲーム



 ※画面は開発途中のものです。

COOL GUNMAN™ クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



W1,150×D2,460
×H2,010mm

パオパオサーカス

誰もが知っている
カーニバルゲームの
決定版!



W850×D2,500×
H2,200mm
※本仕様は改良のため
予告なく変更する場合もあります。

株式会社ホープ

ジャンケンパワッチ!™

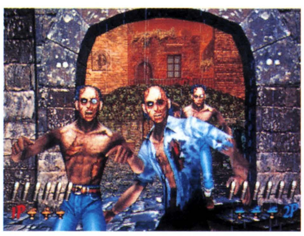
シングルプライズマシン
第3弾!!



W640×D810×H1,850mm

THE HOUSE OF THE DEAD 2 ORIGINAL SIN™ ザ・ハウス オブ ザ・デッド2

凄絶なガンシューティングが
生まれ変わる!



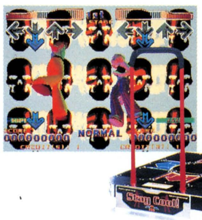
STAR WARS TRILOGY ARCADE™ スターウォーズ・トリロジー・アーケード

あの名場面が、
大迫力のCGと
サウンド
で甦る



Dance Dance Revolution™ ダンスダンスレボリューション

業界初
ダンス体感
シミュレーション





W1,780×D2,160
~2,760×H2,252mm

GUNMEN WARS™ ガンメンウォーズ

多人数争奪バトル!
対戦マシンガンゲーム



W1,470×D1,364×H2,080mm

お店に行列をつくるならこの1台!!

プリントが超キレイ!

全身写せてこのサイズ!

ストリートスナップ

STREET SNAP SUPER STUDIO

驚異のインカムデータ



お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて、
新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





シールサイズが選べる

フレームによって1分割か8分割まで
いろいろえらべます。

ワイドフレーム　スリムフレーム　アップフレーム



仕様

サイズ	本体のみ　(W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm カーテン取付時　(W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm 重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W	オペレーション	タッチパネル
		シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身) 1・4・6・8分割 スリムフレーム(全身) 2・4・8分割 アップフレーム(半身) 4・6・8分割
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製		
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製	色調	カラー、モノクロ、セピア
		落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局(電話03-5334-3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌



プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン



Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌



ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌



TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌



関西地区限定
JUSTREET
「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。

なんでもボタン!
ストリートスナップ事務局で
企画・展開する様々な
イベントやプロモーションに
興味のある人はこのボタンを。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

ハイハイ ぱれ〜ど





あなただけの超限定

絶賛発売中

200個入200種の

驚異的な種類のベビーキャラクター達がキーチェーンとなって誕生!!

ハイハイぱれ〜ど 入数 200個(200種) サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

© 1998.GOOD NEW CO.,LTD.

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様/本体寸法:
W750×D600×
H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V
50/60Hz
※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本,
中=約50本,
下=約50本
(計約200本)
製造元:(株)ビスコ



フレンズ
202枚
OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中



機動戦艦ナデシコ
202枚
OP価格 ¥30,000
© ジーベック/ナデシコ製作委員会・テレビ東京

絶賛発売中



絶賛発売中



遠藤久美子
等身大ポスター:2種/B2ポスター:9種/ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚
©AIN'T 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL
写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。

特大ポスター:2種20枚/B2ポスター:7種180枚/ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION 企画・発売元:TENEI CO.,LTD./
SHIN INTERNATIONAL



悠久幻想曲2
202枚 OP価格 ¥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.

絶賛発売中

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

12月 発 売

お部屋にいる時間が長くなるこれからの季節。どんなお部屋にもマッチする落ち着いた色味でまとめました。



ミッキー&ミニークッション
2種38個入り OP価格¥30,000
H-006 サイズ 直径 約30cm

ちょっとおしゃれなメタル製ブックマーカー、本の続きが楽しくなるアイテムです。



くまのプーさん メタルブックマーカー
5種80個入り OP価格¥30,000
L−746 サイズ 高さ 約12cm
Based on the “Winnie The Pooh” works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

自由にポーズがつけられる、手頃なサイズ版。いくつも集めて並べたくなるキュートさです。



ミッキーと仲間たち キュートサイズ フレキシブルぬいぐるみ
5種60個入り OP価格¥30,000
B-252 サイズ 高さ 約16〜26cm

お 問 い 合 わ せ は 販 売 2 部 販 売 員 ま で

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

12月 発 売

女の子が大好きなアヒル、カエル、そして懐かしいコックさんをモチーフにした人気のキャラクター。この大きさには圧倒されそう!



トロイマーワールド スーパージャンボぬいぐるみ
3種38個入り OP価格¥30,000
J-030 サイズ 高さ 約33cm
©Träumer/DG

このクオリティーとディテールにはマニアも脱帽。プレゼントにもデスクトップのインテリアにも最適です。



セサミストリート ポリストーンフィギュア
5種70個入り OP価格¥30,000
D−684 サイズ 高さ 約9cm
©THE JIM HENSON COMPANY

パカッ!とふたを開けるとなんとラップトップ型ミニ電卓に。パンシェルのプリントもオシャレです。



パンシェルズワールド ミニ電卓
4種100個入り OP価格¥30,000
L-781 サイズ 高さ 約4cm
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI

SEGA™

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です



japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
jas
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。



NAKANIHON

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。


オールスタイルプリント"エル"遂に登場。
プ」+「パノラマ」が1枚のシートに!
COOL!
カッコイイフレームがラインナップ!
freeStyle
my soul
WORKS
all style print
【elu】
el.
Take a many print seals. All in one.
full-style,harf-style,bust up,panoramic.
you can peel off the seals
with out to use any tools.
no need scissors!
so many many frames
amazing large than ever you know!
TM
©Make Software
遊ぶたびに、毎回違うフレームバリエーション!
CUTE!
かわいいフレームが勢揃い!
ノリノリのクラブDJサウンドでヒートアップ!!
RAIN
LooK!
SEE YA!
MIX
カッコイイとかわいいがミックス!
Let's shooting!!
プリントオールスタイル エル
Bust up
Many many frams!
Half-style
EVENT
季節に応じたフレームがいっぱい!
近日発売!!
実用新案登録済　登録第3052502号
画像の大きさや、内容の異なるシールを1枚の用紙に自由にレイアウトして印刷するシール自販機のシステムは、当社が'98年7月に実用新案を取得しています。
※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。


MAKE SOFTWARE
プリントシール機の最終章(エピローグ)
「全身」+「半身」+「バストアッ
▶原寸大(従来のシールサイズの2倍)
「ハート」や「まる」がカンタンにはがせる!!
STYLE PRINT "el."
Don't you?
Your first night without me.
My first night without you.
WITHOUT YOU
STAY GOLD
Never Let it Go!
LOVE IS IN THE AIR
PURE HEART
Power station
YOUR EYES ONLY
Love
開発
発売元
株式会社 メイクソフトウェア
ホームページアドレス http://www.twin.or.jp/~ makesoft/
〒530-0041 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル
TEL.06-354-6422(代) FAX.06-354-6416
アフターサービス/TEL.06-354-4551 FAX.06-354-6532

The United States Playing Card Company
【協賛】

M·G·M プレイング·カード感謝祭

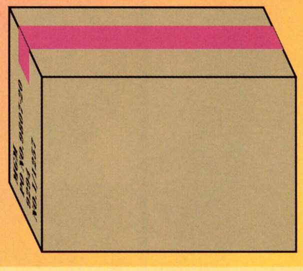
大好評開催中!!

1グロス箱側面のスタンプ印字部分を集めて、限定豪華景品をGETしよう！

（切り取り例）

MGM
PO NO.9807-20
9294
NO.1/1257

この部分をカッターかハサミで切り取り、応募したい景品の必要枚数に合わせて、手渡し、又は、郵送にてご応募下さい!!



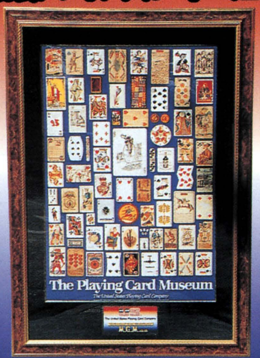
BICYCLE®
REG. U.S. PAT. OFF.
"Bee"®

※キャンペーン対象グロス箱→Beeカード、バンブルBeeカード、スペシャルBeeカード、BICYCLEカード

A賞〈スタンプ印字部分20枚〉

特製プレイングカード·ミュージアム·パネル

超プレミアム限定品!



W900×D30×H1280mm

B賞〈スタンプ印字部分5枚〉

Bee or Bicycle-Zippoライター



Ⓐ Beeハチタイプ
Ⓘ Beeエースタイプ
Ⓤ Bicycle エースタイプ

W38×D12×H57mm

C賞〈スタンプ印字部分4枚〉

Bee-バスタオル(カラー：青)

W1250×D670mm



D賞〈スタンプ印字部分3枚〉

ルーレットゲーム型灰皿

W240×D130×H40mm



E賞〈スタンプ印字部分1枚〉

Bee-ミニ·サバイバル·ナイフ



W60×D15×H10mm

日頃よりM·G·Mの商品をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。

さて、弊社が直接輸入・販売しております世界最大手のプレイングカード·メーカー『U.S.プレイングカード社』の各種プレイングカードは、お陰様で日本全国の様々なお客様に長年に亙ってご愛顧頂いております。これもひとえに皆様方の暖かいご支援の賜物と、スタッフ一同心より厚くお礼申し上げます。

そこで、弊社ではU.S.P.C社の全面協力の元、お客様への感謝の気持ちを込めて、10月15日(木)より年末に向けての期間に、下記の様なプレゼント・キャンペーンを実施致しております。

当キャンペーンに是非ご応募頂くと共に、今後もM·G·Mの商品をご愛顧頂きます様、宜しくお願い致します。

■応募方法→1グロス箱側面のスタンプ印字部分をカッターかハサミで切り取り、左記の各種景品の中から希望景品に必要な枚数を、担当営業マンに手渡しか、下記応募先まで郵送して下さい。

■対象グロス箱→Beeカード、バンブルBeeカード、スペシャルBeeカード、Bicycleカード。(他社のカードは、印字内容が違うので不可!)

■期間&〆切→1998年10月15日(木)より、景品が無くなり次第、終了致します。

■(郵送の場合の)応募先→〒150-0012　東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル　㈱マツイ·ゲーミング·マシン 4F 広告宣伝部『PC感謝祭係』宛。

【注意!】●担当営業マンに手渡しの場合でも、郵送の場合でも、必ず希望景品と個数を明記して下さい!(例：Zippoライターのⓤ Bicycleタイプを3個……etc)
●商品の到着までは、1週間程度かかる場合もございますので、ご了承下さい。

※景品の数には限りがあります(特にA賞)。景品が無くなり次第、当キャンペーンは終了となりますのでご容赦下さい。

Matsui Gaming Machine CO.,LTD.

◆本社	〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆大阪支店	〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所	〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア·ステージ1F	TEL：052-261-1911	FAX：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F	TEL：092-461-2411	FAX：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

緊急速報

バンプレスト 全国内見会

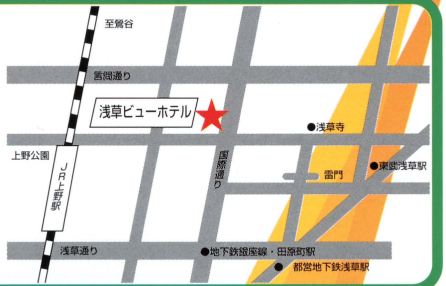
主要5都市で開催!!

1999年4～6月発売の新作プライズアイテムを始め、
ファン待望のAM新製品、新景品を一挙に発表!!
ますますパワーアップするバンプレストを
お見逃がしのないよう、ぜひご来場ください。

開催日時および会場

東京会場

- 11月10日(火)
  10:00～18:00
  11月11日(水)
  10:00～17:00
- 浅草ビューホテル
  3階祥雲の間



名古屋会場

- 11月13日(金)
  10:00～17:00
- 中日ビル
  5階中日パレス桐の間



大阪会場

- 11月17日(火)
  10:00～17:00
- 南海サウスタワーホテル
  8階孔雀の間
  朱鷺の間



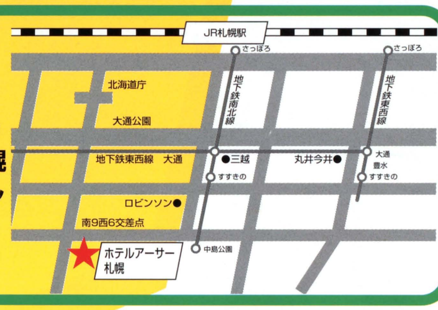
九州会場

- 11月19日 (木)
  10:00～17:00
- 博多スターレーン
  1階Aホール



札幌会場

- 11月25日(水)
  10:00～16:00
- ホテルアーサー札幌
  2階アーサーホール



**今回もご来場者特典やプレゼントを
多数ご用意いたしております。**

発売元 株式会社 バンプレスト 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092
AM事業部 PHONE:047-367-7148 ダイヤルイン PZ事業部 PHONE:047-367-7131 ダイヤルイン

「心までキャッチしちゃう・・・」

コンビニキャッチャーDX

全国内見会で正式発表

発売以来三年、ファンからもお店からも大好評をいただいている
ベストセラーマシン「コンビニキャッチャー」シリーズに今度は、
大型景品・クレーンゲーム景品対応タイプが登場します。

会場で衝撃のベールを脱ぐ!

発売元 株式会社 バンプレスト PZ事業部　千葉県松戸市松戸1230-1　ピアザ松戸　〒271-0092　PHONE：047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO バンプレストは、バンダイグループの一社です。

'99年4月～6月発売の新作プライズアイテムを一挙に発表！新キャラクター、新カテゴリーをふんだんに取り揃え、その数はバンプレスト史上最多の80アイテム!! これは必見です。



BANPRESTO

お取引先様各位
景品に関するお願い

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない事による』価値観と、それを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事になりかねないものです。

バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。

この事を業界内外の方にご理解いただく為、今後当社は以下のような対応を実施してまいります。
- ●カートンマークの一部に一般市販ではない事を表記します。
- ●カートンの中に一般市販品ではない事を記載した文章を入れます。
- ●一般情報誌に注意を促す広告を出します。
- ●カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。

皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社バンプレスト

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03 - 3847 - 5300	担当/土橋
株式会社ハピネット	03 - 3847 - 6732	担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011 - 875 - 8844	担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03 - 3988 - 2061	担当/篠原
株式会社ユウビス本社	06 - 787 - 1881	担当/石橋
株式会社アップル	03 - 3488 - 4331	担当/遠藤

NEW

CHARA MAIL

キャラクターメールコレクション はがキング

貴店をパワーアップ POWER UP

実用性・コレクション性に優れた
ポストカードが大人気。
貴店の客層に合うキャラクターが選べます。



おすすめポイント

■確率変動
ゲーム開始時のコイン投入枚数により、景品払い出し率が変化します。

■コレクション性抜群
多種・多様なデザインで、ポストカードがコレクションできます。

■実用性のある景品
ポストカードとして実際に使用できます。

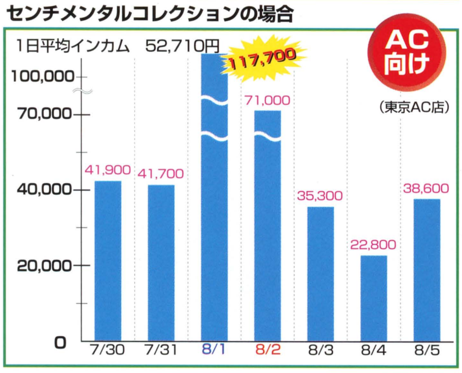
■2つのターゲット
2つのターゲットに合わせて景品開発を行ってまいります。
●AC向 ●SC向

★高インカムの実績

ポケットモンスター Part1の場合



センチメンタルコレクションの場合



★景品も続々登場



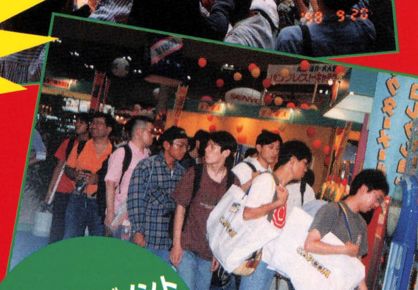
1月発売予定 SC向け
ポケットモンスター 〜決戦の時〜
¥300設定 全40種 入数300パック
(1パック3枚入りor立体カード入り)

1月発売予定 AC向け
カードキャプターさくら
¥300設定 全40種（仮） 入数300パック

高インカム話題沸騰!!

OP価格¥348,000
■寸法/W500mm×D500mm×H1500mm
■重量/約80kg ■消費電力/55W





'98アミューズメントマシンショウでも人気、話題、共に独占！

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

大人気のキャラクターが続々楽しい乗り物に！省スペースも実現して、一挙に新登場！

簡単設置！省スペース！人気キャラ！子供もお店もごきげんの新シリーズ登場！



11月発売

ごきげんアンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

■景品/アンパンマンカーニバルカード/全36種　入数2400枚

OP価格/¥1,880,000

■サイズ/W2000mm×D3400mm×H1450mm ■重量/約150kg（本体のみ）
■消費電力/301VA外部電源 ■プレイ料金/¥200 ■乗車定員/子供1名、大人1名
■備考/半レール式

臨場感たっぷりのSLにこども達は大喜び。



■景品/アンパンマンカーニバルカード/全36種　入数2400枚

レッツゴーアンパンマン

11月発売

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

OP価格/¥1,680,000

■サイズ/W380mm×D2600mm×H670mm（Dは機関車+客車のサイズ）
■重量/約100kg ■消費電力/301VA外部電力
■プレイ料金/¥200 ■乗車定員/2名



11月発売

ごきげんパーシー

©Britt Allcroft(Thomas)Limited 1998

■景品/トーマスカーニバルカード
■全24種/入数2400枚

OP価格/¥1,880,000

■サイズ/W2000mm×D3400mm×H1380mm ■重量/約150kg（本体のみ）
■消費電力/301VA外部電源 ■プレイ料金/¥200 ■乗車定員/子供1名、大人1名
■備考/半レール式

注目度抜群のアンパンマン。

好評発売中

にこにこアンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV





OP価格/¥980,000

■景品/アンパンマンカーニバルカード/全36種　入数2400枚

コンパクト設計でビッグな人気。

好評発売中

のりのりシリーズ ドラえもん DRAEMON

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日





OP価格/¥498,000

■景品/きゃらえっぐドラえもん/40φカプセル使用/人形全9ポーズ×3色
入数600個

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●バンプレストAM商品取扱/主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当/漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当/大工原
株式会社ユウビス	06-787-1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当/遠藤

ポケモングッズが続々登場。バンプレストのアミューズメント景品はアイテムです。



キャラクターコレクション

1月発売予定
SC向け



※イラストと実際の商品は異なります。

★のび～るクリップとアソートです。

ポケモンのび～るキーホルダー

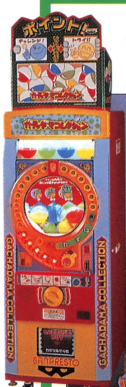
上代設定¥300　のび～るキーホルダー　全3種（仮）　入数150BOX
のび～るキクリップ　全5種（仮）

3月発売予定
SC向け



ポケモン10番勝負　～白熱のバトル～（仮）

上代設定¥500　全5種　入数150BOX



ガチャダマコレクション

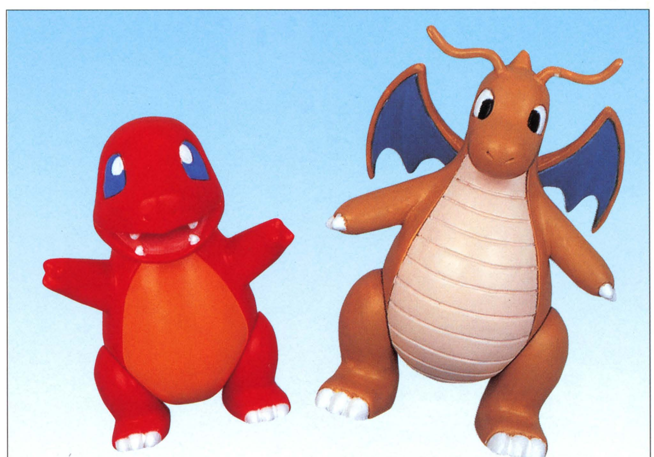
1月発売予定
SC向け



ポケモンミニマグカップ

上代設定¥300　全4種+4タイプ　入数120個

2月発売予定
SC向け



★ピカチュウ・ライチュウ・フリーザー・ヒトカゲ・カイリュウ・蓄光ミュウツーの6種があります。

ポケモンリアルコレクションEX

上代設定¥500　全6種　入数120個

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元　株式会社 バンプレスト AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1　ピアザ松戸　〒271-0092　PHONE：047-367-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO バンプレストは、バンダイグループの一社です。

貴店をパワーアップ POWER UP

圧倒的人気の懐かしのヒーローも含めて、ファンが今一番欲しい



たまのりピカチュウ 12月発売予定



ポケモン両面メタルキーホルダー

OP価格¥25,000　全7種　入数250個

©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



ガチャ王2

2月発売予定



※写真と実際の商品は異なります。

ピカチュウ100番勝負

OP価格¥32,000　全5種　入数150個

©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

2月発売予定



東映ヒーロー　復活編

OP価格¥32,000　全5種　入数150個

©石森プロ·東映

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●バンプレストAM商品取扱/主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当/漆畑(うるしばた)
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当/大工原(だいくはら)
株式会社ユウビス	06-787-1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当/遠藤

FDEK

でるでるキッズ



悪戯なボールの動きに大興奮！
ルーレット・チャンスで
大量メダルをゲットしろ!!

人気は
インカムが
立証

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。"3まいあたり"に止まるとメダルが3まいもらえます。"1すすむ"に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's
最新キッズメダルマシン

ダイスの国

ロケーション待望の子供向け4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群！。



- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。

仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い！！

サーカスキッズ



ロケテストで
驚異的インカムを記録中!!
ウワサの
キッズメダルマシン

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が
勝負を決める！
最大50枚の興奮を
キミは体感できるか!!

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー



TURF CHAMPION
（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

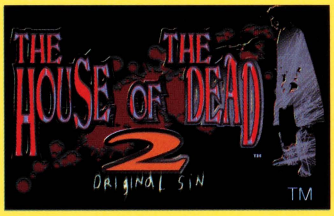
製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

NAOMIで恐怖倍増！



ザ・ハウス オブ ザ・デッド2



©SEGA1998

Dance Dance Revolution

ダンスダンス レボリューション

ロケーションにダンサー急増！



W1,780×D2,160〜2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

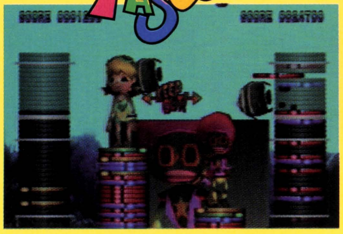
湾岸パトロール WANGAN PATROL

シンプル・スピード・スリルが人気のヒミツ



W560×D760×H1,780
（看板含1,920）mm ©NMK
本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

PACAPACA PASSION



©NAMCO LTD. © 1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED ※画面は開発途中のものです。

RAYCRISIS

レイクライシス



©TAITO CORP.

TAITONET

GUNBIRD 2

ガンバード2



©1998 PSIKYO

ダービークイズ マイドリームホース



※画面は開発途中のものです。©NAMCO LTD.

ジャンケンパワッチ！

大型景品対応 子供にも大人にもGood！



W640×D810×H1,850mm
©TAITO CORP.

STAR WARS TRILOGY ARCADE

スターウォーズ・トリロジー・アーケード

ロケーションに劇場の迫力を再現



©1998 Lucasfilm Ltd.&TM. All Rights Reserved. Used under authorization. © 1998 SEGA Enterprises, Ltd.

PRO HUNTER FX

プロハンター エフエックス

シングルメダル機の頂点

盤面交換可能
- CRモーレツ原始人
- CR加トちゃんくらぶ
- CR金太郎
- CRモンスターハウス



W670×D625×H1,820mmAC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス（株)東プロ

チョコボの不思議なダンジョン ぬいぐるみ第2弾

BANPRESTO



70個 OP価格¥30,000

©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート／バンプレスト

超時空要塞マクロス ミニフィギュアコレクション

BANPRESTO

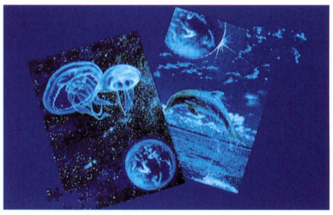


120個入 OP価格¥30,000

©1982 ビッグウエスト

グローシープラネット

（株）ブルーム



90個 OP価格¥30,000

パルファム

（株）ブルーム



60個入 OP価格¥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

プライズ界に鉄拳再上陸

鉄拳かっこいいキーホルダーシリーズ第二弾!!



鉄拳超かっこいいキーホルダー

11月下旬発売予定 9種180個入（予定）
OP価格 30,000円



先月号にて、なんとか写真のみ公開できた待望の『鉄拳超かっこいいキーホルダー』の詳細を本紙独占入手した。歴代鉄拳シリーズより厳選されたキャラからなるキーホルダーシリーズ第二弾となる本作の内容は次のようになっている。

・三島一八（鉄拳）
・三島平八（鉄拳２）
・エンジェル（鉄拳２）
・アンナ・ウィリアムズ（鉄拳３）
・ポール・フェニックス（鉄拳３）
・ニーナ・ウィリアムズ［２Ｐ］（鉄拳３）
・リン・シャオユウ（鉄拳３）
・ファラン［２Ｐ］（鉄拳３）
・木人♂（鉄拳３）

フィギュアのクオリティも非常に高く熱烈な鉄拳マニア（推定３０００万人）も黙らせる程の存在感を醸し出している。まさにイレ食い状態間違いなしである。



洗脳後のニーナさん（写真右）

ソウルキャリバーかっこいいキーホルダー

聖剣（ソウルキャリバー）もスーパーリアルなディティールで登場!!!!!



11月中旬発売
10種180個入 OP価格 30,000円

総発売元（株）ナムコ

※写真はすべて試作品です。仕様は改良等のため、予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。



ションへ!

こうしている間にも…
この売上、この儲けを一刻も早く!

パチスロ最強ラインナップ!!

厳選した実績機種!長期稼働間違いなし!!

近日登場

- ウルトラマン倶楽部
- タイリョウ2
- ビッグウェーブ
- D.J.
- 花火

サンダーV



光り物の代名詞。パチスロに新基軸を打ちたてる。音と光の共演。大人気。

ピカ吾郎



山佐の告知機能第1弾。ランプの停止位置でR・Bの可能性がわかる。ランプの動きで大興奮。

バーサス



フラッシュ予告音はもちろんハズシも効果抜群!
BIG中のゲーム性も最高

新台が早い!!



メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

ナンと 万券両替機が

定価 ~~¥750,000.-~~

¥599,000.-

この価格でこの性能

これ1台で万全!

この価格で買える

最後のチャンス!!

高額紙幣対応両替機

スーパーチェンジャー

多彩な両替機能

一万円札 → 100円玉 ×10枚 + 千円札 ×9枚

千円札 → 100円玉 ×10枚

五千円札 → 100円玉 ×10枚 + 千円札 ×4枚

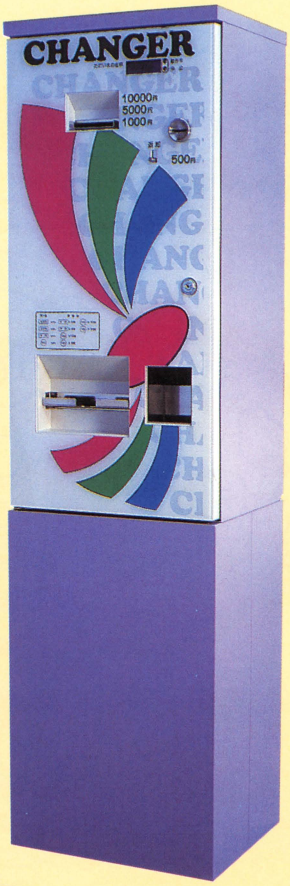
500円玉 → 100円玉 ×5枚

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰

etc

SIZE W415×D343×H1.520(mm)



BEST VALUE!!

お問い合わせは営業部まで。お早めに!!



1分1秒でも早くロケー



どのメダルコーナーも これでバッチリOK!

特許 メダル変動払い出し

太陽方式

収益性最高

ロケインカム情報 (9/10~9/24)

15日間 ハウスゲイン 13,089枚×20円(メダル単価)

261,780円

1日平均BET数5,249。P/O率83% ゲーム勝率95%

プレイボックスクランキーコンドル 於 都内Sロケ

プレイボックスだから

超人気・高稼働&高収益

※写真はイメージで、データのロケとは関係ありません。

安定したインカム長期稼動に自信があります。

ポッポランド
INTER GEO



遊園地の賑やかさと楽しさをギュッと詰め込んだプライズマシン

遊び方

- 筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
- トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
- 途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、トルコン操作を駆使して、クリアしてください。
- 無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。

●仕様●

- サイズ：W85×D90×H172cm
- 重量：130kg



人気度抜群のトルコンがレバーになった。



大型景品の吊り下げも可能。

AMショーでの人気をロケテストでも実証しました。



※デザイン及び仕様は改良のため予告なしに変更する場合がございます。

ロケーション演出にはかかせない、インタージオのラインナップ

スーパーゴール 2002

2002を目指す
スーパープレイヤーが大集合
PK戦に勝利して
メダルをゲットせよ





あそびかた

1. 100円いれてね
2. メダルが10まいでてくるよ
3. つぎにメダルをいれてね（5まいまでいれられるよ）
4. スタートボタンをおして、さあ、P.Kのはじまりだ！
5. 10とくてんでメダルが1まいもらえるよ

★かくしわざをみつけて、たかいとくてんをねらおう

●仕様● ●サイズ：W45×D47×H120cm ●重量：40kg

MUSCLE MASTER

マッスルマスター



3つの力でポンプを押して7つのステージのクリアを目指せ!!

●外形寸法●
●本体 H 1,580×W 810×D 580（mm）
●ポンプ H 770×W 580×D 630（mm）

［吐夢BOXシリーズ］

●DG-2/DG-3サイズ共に W42×D62×H109（cm）
●重量 22kg

○30φ〜40φカプセルが混在可能
○オプションとして2コイン1プレイ、3コイン1プレイの切替えユニットもあります。



DG-2 DG-2 DG-3 ART.B/50-D

サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類

FIAM ELETTRONICA

イタリアの色彩豊かなベンダーマシン ラテンの国から Buongiorno♥

★コンパクト
★単純明快
★長期稼動



ART.B/50-D
●サイズW51×D51×H140（cm）

BINGO DE MUCHO

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

ビンゴ デ ムーチョ



ビンゴを当てて!!
好きな景品
選んでムーチョ！

●仕様●
●自動補給 使用カプセル75φ 80個収納可能
●定格電圧 AC100V
●定格消費電力 175W
●定格周波数 50／60Hz
●重量 105kg
●外形寸法 H 1,667×W 616×D 630（mm）

魔法のランプ





中国スタイルの
本格派
マージャンゲーム

魔法のランプ（基板販売） OP価格￥98.000

Mini Print ズーム

等身大はもちろん、多人数でもどんなポーズでも撮影できる！



ズームだからこそ出来るOK

●分割切り替え（1、2、4、16分割）

専用台も発売中!!

●外形寸法 H 585×W 395×D 420（mm）
●重量 28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン 中国語バージョン有ります。

高性能両替機 EXCHANGE

エクスチェンジ



高性能で低価格
3紙幣1硬貨の
2ホッパースタイル

●外形寸法 H 1,700×W 530×D 400（mm）

株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.

20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/ e-mail:info@inter-geo.com

振込先：大和銀行 江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

NEW MACHINES & NEW LINE UP



カーニバルゲーム

好評にお応えして、待望の第2弾!

MagicDunk 2

マジックダンク2

バスケットゲームの
トップブランド復活!!

新製品



大型景品対応

HOW TO PLAY

1人用は右側、2人用は左右同時にゴールを狙います。
時間内に指定の回数以上ゴールを決めれば景品をゲット!

- サイズ:W1200×D2500×H2400
- 消費電力:AC100V 120W
- 重量:270kg

定置式乗物

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ!



カバリン

新製品



省スペース・
低価格の小型定置式
乗物 新登場!

- サイズ:W800×D1150×H1400
- 消費電力:200W ●重量:55kg

日邦産業(株)社製

運転機能搭載

FRIEND PATOCAR

フレンドパトカー

ハンドル操作によって
ボディの中心を軸にして左右に傾きます。

- サイズ:W900×D1430×H1100
- 消費電力:AC100V 200W
- 重量:125kg
- 定員:大人1名 小人1名

メダルゲーム



プッシャーロボ ピンヘッド

ジャックポット機能搭載

メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場!

基本操作は従来のプッシャーと同じです。
手元のゲージを満タンにすると中心のロボットが大量のメダルを払い出します。メダル投入口を埋め込み式にしレール角度調整レバー方式を採用。

- サイズ:W1200×D1200×H1200 ●消費電力:130W ●重量:125kg

最高払い出しメダル90枚!

スゴロクアドベンチャー



止まれ!サイコロ
進め!ちびっこ探検隊!!

★「サイコロスロット」を回転～停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。

- サイズ:W500×D500×H1500
- 消費電力:150W ●重量:54kg

連続メダル投入可能!

ゴックンコインちゃん



メダル来い来い
コインちゃん

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。
また フィーバースロットの3か5か7がそろうとフィーバーします。

- サイズ:W500×D500×H1500
- 消費電力:61W ●重量:56kg

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

"創・遊・人すきです"
TOGO

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

☎03-3718-6521(特機販売課直通)

本　社/〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461(代) FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店/〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051





サンリオ
くっつきドール
OP価格 ¥30,000 70個入り
(株) エイコー



サンリオ
クリスマスツリー型タッチライト
OP価格 ¥30,000 60個入り
(株) エイコー



ドラえもん
サンタ貯金箱
OP価格 ¥30,000 100個入り
(株) エスケイジャパン



マジンガー/デビルマン
Glow in the DARKキーホルダー
OP価格 ¥30,000 152個入り
BANPRESTO (株) バンプレスト

Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

メタル バイセクル

40個入/5種/パッケージ22×14×7cm

OP価格¥30,000

Metal Bicycle

ここまで大人のインテリアとして、楽しめるクオリティの
自転車オブジェは、今までなかった！
この完成度はみなければ解らない！





NATURAL OUTDOOR SPORT DESIGN Bass

時計を開くと方位磁石が内蔵されています。
時計の裏側には鏡が装着されています。
革にはBASSの刻印。
パッケージはロックス（ひも付き）。



BASS キーホルダーウォッチ　OP価格¥40,000

60個入/4種/高さ約11cm

Maisto

高級メタルクラフトの最高峰
『マイストスーパーカー』の
最新バージョン遂に登場！



マイストスーパーカーVer,4　OP価格¥36,000

48個入/6種/パッケージ11×22×10cm



●ライト付きと貯金箱のアソート（ライト付き12個）

エイリアンバンク…OP価格¥32,000

72個入/9種/パッケージ11×11×12cm



●このカラフルさは圧倒的です。

となりのお菓子屋さん（L）…OP価格¥30,000

4500個入



●子供の頃のなつかしい思い出が蘇ります。

なつかし駄菓子の袋詰めセット…OP価格¥20,000

70袋入/12種

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690 FAX.06-324-7649

大阪営業所／〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2

Happy X'mas
クリスマスグッズ

秋もいよいよ深まり、クリスマスシーズン到来を予感させます。今年も、アミューズのグッズをお伴に、楽しいクリスマスをお過ごし下さい。



サンリオクリスマスカップ＆ソーサー　OP価格¥30,000
65個入/6種/パッケージ11×16×9cm

ICメロディ内蔵



ハローキティハッピークリスマス　OP価格¥30,000
65個入/4種/ツリー高さ約20cm

全てにICオルゴール内蔵。
背中の袋にはプレゼントが入ってます。
（プレゼントは45人中20人に入ってます。）



ラッキーサンタジャンボ　OP価格¥30,000
45個入/4種/高さ約35cm



Jホースリアルクリスマス　OP価格¥30,000
62個入/5種/高さ約20cm

バカボンはICメロディ内蔵
パパとレレレはブルブル機能内蔵



天才バカボンクリスマス　OP価格¥30,000
75個入/6種/高さ16～18cm

AMUSE
東日本TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

LEOSCO™ COLLECTION

アニマル系ぬいぐるみの一流ブランド『レオスコ』シリーズ新企画！リアルさとかわいらしさを、融合させた独特のデザインをお楽しみ下さい。



ジャングルの人気者大集合！
レオスコジャングル……………………………OP価格¥32,000
65個入/5種/約22cm



人の気持ちを本当に理解していそうな仕草です。
レオスコラビット………………OP価格¥30,000
75個入（大25、小50）/7種/約18～25cm



商品名の通り世界中の人気動物が集まりました。
レオスコワールド……………OP価格¥30,000
90個入/8種/約19cm



●箱の中のミニチュアサンリオワールド。
サンリオオルゴール…OP価格¥30,000
75個入/4種/10×15×18cm



●写真立てにもなる目覚まし時計。
サンリオブック型目覚まし時計
70個入/4種/パッケージ20×12×10cm **OP価格¥32,000**



●鍵付き貯金箱。小物入れにもなる。
サンリオキャッシュボックス
75個入/3種/10×12×8cm **OP価格¥30,000**



●妖精のウーピーがぴかぴか光る。
ウーピーフラッシュキーホルダー
100個入/2種/4.5cm **OP価格¥30,000**



●みているだけで、ほのぼのしてしまいます。
ウーピーズぬいぐるみ
85個入/6種/約20cm **OP価格¥30,000**



●妖精のウーピーがかわいいカップ&ソーサーで登場です。
ウーピーカップ&ソーサー
75個入/3種/パッケージ12×12×8cm **OP価格¥30,000**

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690 FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2

TOM and JERRY THE MOVIE ™

T&J ⓒ1998 Turner Entertainment Co.



トム＆ジェリージャンボぬいぐるみOP価格¥32,000
40個入/2種/28〜35cm



●流行のスケルトンタイプクロック。
トム＆ジェリースタンドクロック
80個入/4種/14×14×6cm **OP価格¥32,000**



●編物独特の手触りをお楽しみ下さい。
あみっこアニマル
80個入/4種/約20cm **OP価格¥30,000**





●この子と一緒なら縁起良い事ありそう。
干支ぬいぐるみ
75個入/6種/24〜30cm **OP価格¥30,000**



●4種類の中から好きな願い事シールを貼ってね。
お願いにゃんこ
85個入/4種/10×12×8cm **OP価格¥30,000**



●チャック部分にもかわいいクマさんがくっついています。
ラブリーテディバッグ
50個入/3種/20×25cm…………………… **OP価格¥32,000**



●衣装もぬいぐるみも精巧に出来ています。
プリティラビット
60個入/5種/約33cm…………………… **OP価格¥35,000**

AMUSE®
東日本TEL. 03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F



●とってもコンパクトで扱い安い！電池別売
天才バカボンブルブルマッサージ
OP予定価格¥30,000
80個入/4種/パッケージサイズ6×15×4.5cm



●バッグや腕に付けられるぬいぐるみ。
天才バカボン抱きつきぬいぐるみ………OP価格¥30,000
80個入/5種/約18cm

これでいいのだ！ジャンボサイズ 好評発売中！！



●スケルトンタイプのひかるけん玉。
天才バカボンピカットけん玉OP価格¥30,000
60個入/4種/パッケージサイズ8×8×20cm



天才バカボンジャンボぬいぐるみⅡ…OP価格¥32,000
40個入/4種/身長35cm



●取ってすぐ使える使い捨てカメラ&フォトアルバム。
天才バカボン撮るのだアルバム
OP価格¥32,000
70個入/4種/フラッシュ付20、フラッシュなし20アルバム30



●電池で障害物を避けて走る。電池別売
天才バカボンゴーゴーカート
OP価格¥30,000
75個入/4種/10×10×14cm



●お求め安い価格で新登場！
天才バカボンランチセット
OP価格¥25,000
82個入/6種/パッケージ15×15×10cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690 FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2



イタリアからやって来た
キュートなアイドル『トッポジージョ』。
待望の商品化12月遂に発売決定!!
加速度的なブームをお見逃しなく!!



●イラストがかわいいカップ、ソーサー、シュガーポットの3点セット。
トッポジージョトリプルティーセット…OP価格¥30,000
60個入/6種/パッケージ12×8×12cm

平成 天才バカボン



●お腹にデジタル時計を付けたマスコット。
天才バカボンマスコットクロックキーホルダー
OP価格¥30,000
96個入/2種/5cm



●バカボン一家が七福神になってあなたの所へやって来ます。
天才バカボン七福神ぬいぐるみ……………………OP価格¥30,000
70個入/7種/16〜18cm



●小さなウナギ犬をくっつけたキーホルダーゴールドタイプ有り。
天才バカボンツインキーホルダー
OP価格¥26,000
160個入(ゴールド12個)/12種/約6.5cm(ミニウナギ犬4cm)



●モーターでベルを鳴らす本格的目覚まし時計。
天才バカボンリンリン目覚まし
OP価格¥30,000
38個入/4種/パッケージ15×18×10cm



●キャラクターを押すとランプが付くおなじみの商品。
天才バカボンルームランプ
OP価格¥30000
60個入/4種/パッケージ10×12×10cm

AMUSE®
東日本TEL. 03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社/〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

NAVIS



カルバンケントロイヤルブランケット

3色60個入り
サイズ：約76×117cm
¥33,000



X'mas タオル Part Ⅰ

6種100個入り
ケーキBOX：13×9×7cm　ポシェットケース：10×7×6cm
メールバッグ：22×12cm
¥35,000



カルバンケントロイヤルマフラー

3色60個入り
サイズ：約30×135cm
¥24,000



X'mas タオル Part Ⅱ

4種100個入り
箱サイズ：14×13×4cm
¥35,000

Snow boards



ミニスノボーアクセサリー

3色120個入り
（夜光）
¥30,000



ミニスノボーチョーカー

4色120個入り
（夜光）
¥28,000



ビッグスノボーK/H

3色120個入り
サイズ：12cm
¥30,000



メタルスノボーK/H

4色120個入り（夜光）
サイズ：11cm
¥28,000



軟ビスノボーK/H

6色120個入り
¥28,000

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格＠¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

NAVIS



ハイメタル

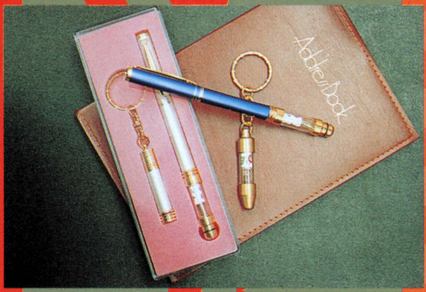
6色60個入り ¥48,000



ラマークメタル

5色50個入り ¥37,500

etc....



静電気防止
ボールペン&キーホルダー



フレグランスアクセサリー



加トちゃんストラップ

5種100個入り
© office cha
¥38,000



加トちゃん K/H

5種100個入り
© office cha
¥27,000



ワイルドストラップ

2種80個入り ¥36,000



サバンナストラップ

3種120個入り ¥30,000



マリンワールド K/H

6種120個入り
(夜光)
¥28,000



フィッシング K/H

4種120個入り
(夜光)
¥28,000

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

HOT HOT CARNIVAL
ホットホットカーニバル

好評発売中

コンパクトな売上王登場!!



景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し (あそび方)

三拍子そろったプライズマシン

- ◆操作は単純1ボタン
- ◆高インカム!! ロケテスト好調
- ◆種類（景品）に応じた16段階の完全PAYOUT率設定が可能

H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業（有）

PolarStar☆
ポーラスター

11月下旬発売予定

ハイグレードパチンコマシン登場!! その興奮はホールを超えた!!



充実のデータロボ機能

- ◆本日の大当り回数 前日、前々日の大当り回数
- ◆今回のスタート回転数 前回、前々回のスタート回転数
- ◆現在の確率

など

H1,800×W680×D580mm
重量 110Kg
消費電力 85W（AC100V/50Hz/60Hz）
外部電源 ▽61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業（有）

FLASH BALL
フラッシュボール

好評発売中



パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm　昭和技研工業（有）

NEW DRAGON FEVER M
ニュードラゴンフィーバーM

好評発売中

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm　重量50kg
AC100V/65W　昭和技研工業（有）

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

好評発売中

- ◆ひと目でわかるゲームルール 1ボタンの単純操作
- ◆アイキャッチ効果抜群
- ◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W
（AC100V/50Hz/60Hz）
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可　昭和技研工業（有）

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745



今月発売

イチ押し!!

森永チョコボール キョロちゃん キャッチライト

4種 50個入り　OP価格¥30,000

着信を光で知らせる携帯電話アクセサリーが、
キョロちゃんになって新登場!!
専用パッケージ入り。

©MORINAGA&CO.,LTD.

企画発売元:(株)セガ・エンタープライゼス
総 発 売 元:(株)スクラッチ





bitchストリートベアー

5種 74個入り サイズ:16cm　OP価格¥30,000

ストリート系ブランド「bitch」のロゴが効いた、
スタイリッシュベアー。
カラーをシックな色で展開し、高級なイメージを演出。

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN
AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
振 込 先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

ラビッティー

5種 90個入り サイズ:19cm
OP価格**¥30,000**

ホンモノのかわいさを意識した、
ネイチャーシリーズ第二弾!
来年の干支でもあるウサギを、
ふわふわの優しい生地で仕上げました。





アメリカンベア

5種 80個入り サイズ:17cm　OP価格**¥30,000**

ふかふかの毛並みで上等なイメージを持つくまさんたち。
ベーシックなカラーで揃え、チェックのリボンをアクセントに。

11 NOVEMBER

ころころペット

5種 80個入り サイズ:16cm　OP価格**¥30,000**

森の小さなどうぶつ達は、愛敬のあるまんまるポテポテ。
こちらもつられるにんまり顔です。





BIG ガーガーダック

5種 44個入り サイズ:26cm　OP価格**¥30,000**

UFO800対応のBIGサイズ景品。御好評いただきました
「ガーガーだっく!」が大きくなって帰ってきました。
前回と同様2段階 ICで、頭をたたくと1音ずつ鳴き、
羽をつかむと歌い出します。乾電池使用(別売り)

フリーダイヤル　TEL:0120-78-1013　FAX:0120-78-1015

株式会社スクラッチ販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820



12月発売

イチ押し!!

Cat Chips モーニングセット

65個入り サイズ:不定　OP価格¥30,000

キャットチップスアイランドという小さな美しい島で
仲良く暮らす、18匹の猫の兄弟。
モットーはねこらしく暮らすこと!
とってもユニークで個性的な彼らがモーニングセットで登場!!

©Miyuki Yoshizawa
総発売元:株式会社ナムコ

アソート内容
●ティーポット●ミルクピッチャー
●ティーパックトレー●マグカップ
●ケーキプレート●エッグスタンド

bitch アクセサリーアソート



10種 80個入り パッケージサイズ:8.5×8.5×8.5cm
OP価格¥30,000
マットな輝きが都会的な、
「bitch」のアクセサリーアソート。
チョーカーやブレスレット・指輪がセットされ、
ファッションにあわせて
コーディネイトしたくなる商品です。

bitch ストリートラビット



5種 70個入り サイズ:18cm
OP価格¥30,000
「bitch」のぬいぐるみシリーズ第三弾!!
来年の干支でもあるウサギクンたちが、
ストリート系ファッションで
デザインされて登場しました。

bitch

bitch スノーボードクロック



5種 75個入り パッケージサイズ:25×14×6cm
OP価格¥30,000
スケボーから始まり、
ストリート系ファッションの頂点をいく「bitch」。
今回はスノーボード型の目覚まし時計に
ロゴを入れてみました。
スタンド付きで、インテリアにもどうぞ。
乾電池使用(別売)ブリスターパッケージ入り

bitch メタルキーホルダー



12種 120個入り パッケージサイズ:8×2.5cm
OP価格¥30,000
原点であるスケボーに「bitch」の
ロゴを効かせたキーホルダー。
さまざまなデザインで目移りしそう・・・。
専用パッケージ入りです。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430



古生代生物トリオップス

1種 48個入り サイズ:不定
OP価格**¥36,000**

生きている化石トリオップスが登場!!
卵・水槽・えさがセットされ、水に卵をいれると
小さなトリオップスの赤ちゃんが生まれます。
寿命は30日～50日で、3～5cm程度に成長。
その間に卵を産むので引き続き育てられます。
観察日記付きで専用パッケージに入っています。

BIGベアーKIDSスノーボード

5種 44個入り サイズ:30cm　OP価格**¥30,000**

スノボーファッションでカッコよく決めたベアーKIDSが、
ビッグサイズになって登場しました。
大きさもかわいさもアピール抜群です!



12 DECEMBER



フェレット

5種 75個入り サイズ:40cm　OP価格**¥30,000**

ホンモノのかわいさを意識した、ネイチャーシリーズ第三弾!!
ペットで人気を集めているフェレットの登場です。
つぶらな瞳と本物っぽいカラーバリエーションに注目っっ!

十二支巾着'99

12種 84個入り サイズ:24cm　OP価格**¥30,000**

人気定番のお馴染み十二支巾着が今年もやってきました!!
ちりめん生地をベースに十二支たちをカワイクアレンジ。
生まれ年の干支など、思わず揃えたくなる商品です。

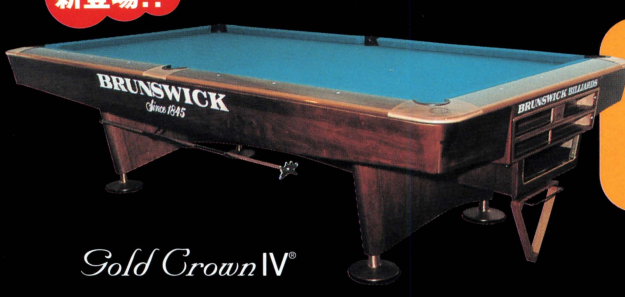


ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!

NEW LAUREL



新登場!!



Gold Crown IV®

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関する
お問い合わせは **TEL.0720-38-1013**まで

フリーダイヤル　TEL:0120-78-1013　FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820

MT JAPAN AUTUMN COLLECTION



ヒョウ柄クッション
■2色100個入
OP価格 ¥43,000
サイズ：32×32cm



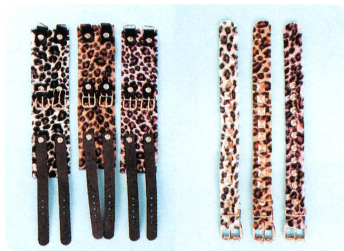
スポーツウォッチⅡ
■4種80個入 OP価格 ¥52,000
ELバックライト2種／フラッシングELバックライト2種



フェイクファーハット
■3種 72個入 OP価格 ¥43,000



フェイクファースリッパ
■50足 OP価格 ¥33,000



フェイクファーブレスレット
（透明ケース入り）
■72個入（大36、小36）OP価格 ¥35,000



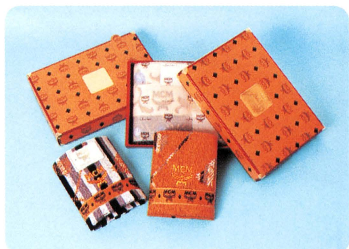
フェイクファーストラップ
■150個入 OP価格 ¥34,500



ハローキティ ランチセット
■100個入 OP価格 ¥45,000
©'76,'97 SANRIO TOKYO,JAPAN Ⓢ



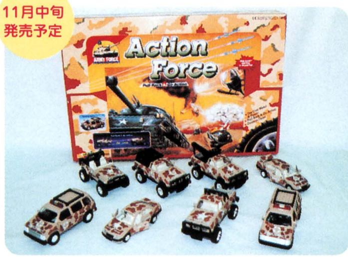
ドラえもん ランチセット
■100個入 OP価格 ¥39,700
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



MCMギフトタオル
■4柄50組（箱付き）OP価格 ¥42,000
箱サイズ：19×27×4cm



ミニカーコレクション
■18種144個入 OP価格 ¥25,000
箱サイズ：10cm



アーミーフォース
■7種144個入 OP価格 ¥38,000
サイズ：12cm



ザ・コンストラクション
（アクリルケース入り）
■8種128個入 OP価格 ¥25,000
箱サイズ：10cm



アップダウン戦闘機
■6種72個入 OP価格 ¥40,000
箱サイズ：14×19×6cm



1／24フォードコブラ
■72個入 OP価格 ¥45,000
サイズ：17cm



ものごいカッパ ぬいぐるみ
■100個入 OP価格 ¥43,000
サイズ：21cm



モンスターハウス
■2種100個入 OP価格 ¥27,000



大阪名物ファニークライマー
■120個入 OP価格 ¥27,000
サイズ：6cm



スノーマンクリスマスランプ
■2種48個入 OP価格 ¥37,000
箱サイズ：14.5×13cm

JAPAN
有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先：幸福銀行本店営業部㊟564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店㊟0465120(有)エム・ティー・ジャパン

THE 野球拳

新登場！PART.29

待望の新作 遂に完成!!

11月1日堂々発売!!





PART.29

チョット○。○な イケナイ ナース編

好評発売中

スリム筐体



OPプライス
¥298,000

弊社オリジナル景品払い出し装置ベンダー、
プライズ機など様々なゲーム機に
応用可能な景品払い出し装置（カセットタイプ）

超格安奉仕価格にて発売中！

NEW 株式会社ジャトレ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75 75カプセル　150 150カプセル
A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

SHAZNA "IZAM" オートフラッシュ・キーホルダー
A Y
新発売


SHAZNA"IZAM"の「揺れると光る」キーホルダーです！
■OP価格：¥30,000
■入数：72個／2種

ラララむじんくん ピー・ピカ腕時計
絶賛発売中

「ピーピー！ピカピカ！」携帯電話の着信と発信時に、音と光でお知らせします！
■OP価格：¥48,000
■入　数：60個

NEW ラララむじんくん システム手帳
新発売


Y K
NEW ラララむじんくんのシステム手帳！手帳の買い替え時期にピッタリのアイテム！
■OP価格：¥30,000
■入　数：76個／3種

Bビーダマン爆外伝 ぬいぐるみ
Bビーダマン爆外伝
Y A F
新発売


TVアニメで大人気！『Bビーダマン爆外伝』のキャラクターぬいぐるみ人形です！
■OP価格：¥30,000 ■入数：80個／4種

おるちゅばんエビちゅ

ラララむじんくん MUJINKUN

ラララむじんくん 光るスタンプ
絶賛発売中

Y K
どこにでも、ペタペタピカッ！スタンプ面は6種類です。
■OP価格：¥30,000
■入数：96個

チョロQ リモコンカーⅣ "パジェロ"
チョロQ



Y K
新発売
大好評『リモコンカーシリーズ』第4弾は、ラリー仕様車をアソートした"パジェロ"です！
■OP価格：¥30,000 ■入数：74個／2種

おるちゅばんエビちゅ 陶器のテーブルウェア
絶賛発売中

Y K

■OP価格：¥30,000
■入　数：76個／3種
"エビちゅ"の陶製食器シリーズ！ソルト&ペッパーケース、楊枝立てをアソート！
K M

カプセルケース入り リカちゃんミニチュアフィギュア



歴代のリカちゃんがミニチュアフィギュアに！カプセルケースにセットしました！
Y A M
■OP価格：¥30,000
■入数：192個／6種
新発売

ビーストウォーズⅡ ソフビフィギュア
新発売
TVアニメで大人気！変身ロボット『ビーストウォーズⅡ』のソフビフィギュアです！


■OP価格：¥30,000
■入数：74個／2種

ビーストウォーズⅡ フィギュアキーホルダー
12月発売予定
Y A M


変身ロボット『ビーストウォーズⅡ』のボールチェーン仕様フィギュアキーホルダーです！
■OP価格：¥30,000
■入数：200個（予定）／10種

ビーストウォーズⅡ 超生命体トランスフォーマー

ビーストウォーズⅠ リアルフィギュア
新発売
K M


TVのCG版で人気爆発！変身ロボット『ビーストウォーズⅠ』の完全彩色フィギュアです。
■OP価格：¥30,000 ■入数：70個／2種

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@¥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

NEW

超生命体トランスフォーマー ビーストウォーズII 史上最大の対決



98年度No.1キャラクター『ビーストウォーズII』がいよいよ登場!
子供用ビデオゲーム(キッズメダル機)でも、No.1を獲得します!
1stステージ・2ndステージと変化する、対決型バトルゲーム!!

商品特徴&機能

■ライオコンボイとガルバトロンが様々なステージで戦い、ライオコンボイが勝てばメダルをGET!
■ライオコンボイの大技次第でメダルのGET率が変化!1stステージのバトル結果で2ndステージの勝敗結果が変わるという、決して飽きさせない子供向けのビデオメダルゲーム機!

遊び方

1. メダルを任意数投入後、決定ボタンを押す。
2. 1stステージでは両者パンチ、キック、ガードの3つ巴戦勝負でメダルをGET!
3. 1stステージ結果で2ndステージの勝率変化あり!
4. 2ndステージで両者必殺技等を繰り出し勝負!
5. ライオコンボイの大技が決まれば、大量メダルペイアウト!



▼カンタンなボタン操作!

【仕様】
●本体寸法:W480×D536 ×H1,223(mm)
●重　　量:70Kg
●使用電源:AC100V 50/60Hz
●消費電力:50Hz/65W、60Hz/60W
●使用メダル:¢25メダル

現在、シリーズとして「リカちゃん」「チョロQ」のキッズメダル機を企画中!乞うご期待!

NEW ユニークで全く新しい感覚の"遊べる"プライズマシン!

チョロQ プルプルレーサー

あのチョロQが、ドライビングゲームになった!
子供からファミリーまで幅広い客層にアピール!!



◀これがチョロQタウンだ!

▼盤面の交換も可能だ!





●1/1サイズの実物チョロQが、チョロQタウンの中を"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行!
●プレイ時間と得点数設定により難易度調節可能!
●Ø75カプセル対応マシン!

<遊び方>

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押します。
3. ハンドル操作でチョロQを走行させます。
4. チェックポイントを通ると、得点が加算されます。得点が増えるごとに操作が難しくなります。
5. 時間内で設定点に達すれば景品をGETできます!

コンパクトな筐体サイズ!!

【仕様】
●本体寸法:W600×D950×H1,200(mm)
●重　　量:90Kg
●使用電源:AC100V 50/60Hz
●消費電力:100W
●使用景品:Ø75カプセル

NEW 個性派メダルゲーム、遂に新登場!

南京玉すだれ 絶対的耽溺遊戯

話題騒然!! メダルコーナーに更なる新風を巻き起こすゲームマシン!収益の確実なプッシャーに、ワクワク・ドキドキのゲーム性が加わった!



点灯ランプを狙い、メダルを落とす!全てクリアすると、再びランダムにランプが点灯!

ルーレットの結果により、払い出し枚数が変動!

ペイアウト率調整可能!利益管理もバッチリ!



メダルがレール上を転がり、ボタンを押すと落下!



ジャックポットから溢れたメダルを、プッシャーゲームでGET!

遊び方

1. メダルを入れます。
2. バックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がってきます。
3. パネルの光っているランプを目安にボタンを押すと、メダルが落下します。
4. メダルが、光っている全てのランプの上を通過すれば、パネルに表示された数字とルーレットの数字を掛けた数のメダルが、プッシャー面に出てきます。
5. プッシャーゲームでメダルをGETします。

【仕様】
●本体寸法:W600×D800 ×H1,880(mm)
●重　　量:150Kg
●使用電源:AC100V 50/60Hz
●消費電力:150W
●使用メダル:¢25メダル(その他応談)

NEW 幅広い客層に強烈訴求!新タイプの本格派メダル機、デビュー!

SKY JUMP フィーバー

メダルがジャンプしてホールINすれば、大量メダルをGET!
フィーバー時はメダル入れ放題で、大興奮!!



回転している盤上のホールめがけ、メダルをシュート!



フィーバー時はメダル入れ放題!ジャンジャン入れよう!



遊び方

1. 回転盤めがけてメダルを投入!メダルはスライダーを通ってジャンプ!
2. メダルが盤上のホールに見事入ればポイントUP!
3. メダルを次々と投入していけば、リーチがかかる!
4. 「リーチ!」の声でスロット(7セグ)が回転!
5. 数字が揃えば「フィーバー!」の声と共に回転盤が一定時間停止!メダル入れ放題!
6. ポイントに応じてメダル払い出し!GET!

【仕様】
●本体寸法(予定):W640×D1,000×H1,450(mm) ※コンパネまでH850(mm)
●重　量(予定):100Kg
●使用電源:AC100V 50/60Hz
●消費電力(予定):150W
●使用メダル:¢25メダル

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください









パパたちにめでめでたく新年のごあいさつをしてもらおう！ 今月発売

平成天才バカボン 正月スタンプ

（5種／70個入り）OP価格¥30,000
サイズ：ししまい6×4.5×8cm
監修中につきデザインの変更があります。



人気のキャラがユニークに時間をお知らせ！
その他のキャラにも注目だ！ 今月発売

リストウォッチ クラブ

（8種／64個入り）OP価格¥48,000 サイズ：ベルト24cm



必死に漕ぐ姿に思わずクスッ。おふろが楽しくなるよ！ 今月発売

おそ松くん おふろボート

（4種／72個入り）OP価格¥30,000
パッケージサイズ：タテ18×ヨコ10×高さ12cm





ハアーっと息が白くなる季節は、
ふかふかないちごちゃんにおまかせ!! 今月発売

いちごちゃん あったかセット

（4種／70個入り）OP価格¥35,000 サイズ：マフラー長さ60cm



おすましピニームーが天使になっちゃった！
きっと夢をかなえてくれるヨ!! 今月発売

ピニームー エンジェル

（5種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：白 高さ19cm

SUPERMODEL
PROJECT
1790 Broadway
7th Floor
New York N.Y.
10019 U.S.A.



ベルベットの触感が上品。このコレクションは見逃せない！ 今月発売

THE SUPER MODEL ベルベットバッグ

（16種／60個入り）OP価格¥48,000
サイズ：ラウンドバック（ハンドル込み）18.5×13.5cm

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

Merry Christmas

クリスマス グッズ コレクション

クリスマス グッズ コレクション





ぴかぴか光って友だちをお出迎え。
話題を全部持っていかれないように注意しないと!!

今月発売

まんまのまんま ぴかぴかオーナメント

（4種／60個入り）OP価格¥30,000

サイズ：マスコットタテ6cm

クレーン



サンタにトナカイ、雪だるま、みんなビッグになったよ!

今月発売

チムニー ビッグサイズ

（4種／36個入り）OP価格¥27,000

サイズ：サンタ座りポーズ高さ25cm

ビッグクレーン



いちごちゃんの魔法で
ツリーがピンクに!
スノーカラーのツリーもグー!!

今月発売

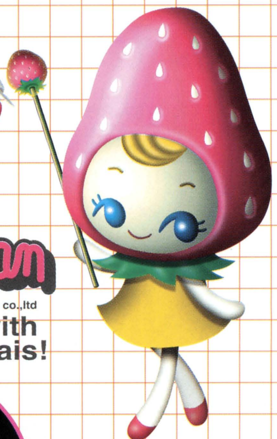
いちごちゃん X' masツリー

（6種／60個入り）OP価格¥30,000

サイズ：パッケージ高さ18cm

クレーン







底のボタンを押すと赤、黄、緑がキラキラ点滅!
パーティーにぴったり!

発売中

チムニー フラッシュ カップ

（5種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：タテ14cm

クレーン



Ichigochan

©1997 create co.,ltd

with
wistn turn wais!



ピンク色にポッと光る!
いちごちゃんと夢で会えるかも・・・

発売中

いちごちゃん おやすみライト X' mas バージョン

（2種／60個入り）OP価格¥40,000

サイズ：タテ15.5cm

クレーン

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp







平成 天才バカボン

お客さんがボタンを押すと
本物のパパの声で「コニャニャチワ!」とお知らせ!

12月発売

平成天才バカボン コニャニャチホーン
（3種／60個入り）OP価格¥48,000
サイズ：（押しボタン）9.5×3.3×1cm（本体）10×6.4×1cm
監修中につきデザインの変更があります。

クレーン



おなじみ、まんまちゃんがキーホルダーに
なりました。人気ゼッコーチョー!

12月発売

まんまのまんま　キーホルダー
（5種／180個入り）OP価格¥30,000 サイズ：高さ5cm

スコープ　ボールチェーン



TVリモコンを操作するとレシーバーが光る!まんまのカワチなイラストもグー!

12月発売

まんまのまんま　TVリモコンセット
（3種／60個入り）OP価格¥48,000
サイズ：（レシーバー）12.5×12.5×高さ11cm　（リモコン）5.3×8.5×0.7cm

クレーン

社団法人 ジャパンケンネルクラブ JKC JAPAN KENNEL CLUB





きれいな毛並み、しっかりとしたつくり、
上品でかわいいワンちゃんだよ。

12月発売

ジャパンケンネル　ビッグサイズ
（5種／36個入り）OP価格¥28,800 サイズ：高さ平均27cm

ビッグ





時間を見たいときにマスコットを開ければ
懐かしいテーマソングが流れるヨ!

12月発売

サンダーバード　WATCH
（3種／64個入り）OP価格¥30,000 サイズ：ベルト長さ24cm

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

たれぱんだ

sawaruto yawarakaku igaito sittori siteiru.



人気急上昇中のほんわかキャラのビッグサイズ版！

1月発売

たれぱんだ BIG

（3種／36個入り）OP価格¥28,800

サイズ：高さ33cm

ビッグ



親たれぱんだに500円が、子たれぱんだに1円が入るんだよ〜。がんばっていっぱい貯金してね〜。

2月発売

たれぱんだ　おやこばんく

（2種／60個入り）OP価格¥30,000

サイズ：12cm　素材：塩ビ

クレーン



こんにちは。ぼくはたれぱんだです。この頃人気があるみたいです。リュックとポーチになってみました。

1月発売

たれぱんだ　リュック＆ポーチ

（4種／60個入り）OP価格¥30,000 サイズ：高さ00cm

クレーン



ちょっと太りぎみなボクたちですが、お金を入れておなかいっぱいにしてください。

12月発売

たれぱんだ ちょきんばこ

（2種／40個入り）OP価格¥32,000

サイズ：高さ約22cm　素材：塩ビ　OPP袋入り

ビッグ



シンプルで機能的なバッグたち。形もいろいろで、みんな欲しくなっちゃう！

12月発売

ヒロミチナカノ　サテンポーチ

（16種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ：タテ15×ヨコ18×マチ4cm

クレーン



フワフワな毛が、触って気持ちいい、抱いてシアワセ。とぼけた顔もグー！

12月発売

はなでかワンピー

（4種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ：座り高さ20cm

クレーン



ぷるぷるクビを振るおちゃめな仲間。ベル、印鑑ケースもプリティー!!

12月発売

けろりん＆あぴるちゃん くびふりバンクセット

（9種／60個入り）OP価格¥21,000 サイズ：ベル高さ17cm

クレーン


SEGA
DREAM PALACE II
PLAY MUSIC
ドリームパレスⅡ
プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!
W3,680×D3,324×H2,500mm ©SEGA1998
THE HOUSE OF THE DEAD 2
ORIGINAL SIN
TM
ザ・ハウス オブ ザ・デッド2
凄絶なガンシューティングが生まれ変わる!
©SEGA1998
SPIKEOUT
DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト
世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム
W1,056×D1,530×H1,940mm
©SEGA1998
STAR WARS TRILOGY ARCADE
TM
スターウォーズ・トリロジー・アーケード
あの名場面が、大迫力のCGとサウンドで甦る
©1998 Lucasfilm Ltd.&TM. All Rights Reserved. Used under authorization.
© 1998 SEGA Enterprises, Ltd.
DIRT DEVILS
ダートデビルズ
漢(おとこ)なら泥だらけの栄光をつかめ!
W1,632×D1,700×H2,141mm
©SEGA1998
スーパーアドバイザー!!
応も充実
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
マグカップ工房
あなただけのオリジナルマグカップが手軽に作れる!
W640×D710
×H1350mm
㈱フレックス
※仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。
PERFECT NINE BASE BALL
■ユニット化することにより低コストを実現!
■設置工事が短期間!
■『ストライク!』等の音声ガイダンス付き
■距離は約17mと本格的
(W2.5×D16.8×H2.9m)
■ゲーム終了時に、スコアシートをプリントアウト
企画·製造 サムコーポレーション
beatmania 3rdMIX
TM
ビートマニア 3rdMIX
ジャズ、ユーロビート等を加えたバラエティに富んだ構成。バトルプレイを新たに採用。
W1,120×D1,010×H1,970mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
Dance Dance Revolution
TM
ダンスダンスレボリューション
業界初ダンス体感シミュレーション
W1,780×D2,160~
2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
pop'n music
コナミミュージックシミュレーションの新ジャンル
W800×D1,015×
H1,900mm


namco
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
多人数争奪
バトル！
対戦マシンガン
ゲーム
W1,470×D1,364×
H2,080mm
©NAMCO LTD.
TRAVEL CHANCE™
トラベルチャンス
ハッピートラベル
プライズマシン
W640×D810×H1,800mm
© NAMCO LTD.
©1998 IDEA MECHANISM CENTER
FIGHTING LAYER
ファイティングレイヤー
ナムコと
アリカの
強力タッグ！
3D格闘ゲーム！
© NAMCO LTD. © ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発途中のものです。
目方でドンピシャ™
プライズゲーム。
W890×D1,080
×H1,900mm
©NAMCO LTD.
本物指向の
リース対
株式
会社
工
〒458-0045　名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
PACAPACA PASSION™
リズム
アクションゲーム
©NAMCO LTD. © 1998 PRODUCE ALL
RIGHTS RESERVED　※画面は開発途中のものです。
RaceOn!™
レースオン
小型カメラ
『ナムカム』を搭載した
パーティー
レースゲーム
DX W3,250×D1,850×H2,278mm〈付属品含まず〉©NAMCO LTD.
Shot Weapon
ショット ウェポン
SWEET LAND III
namco
スウィートランドIII
大胆な景品
レイアウトが
可能！
W1,400×D1,400×1,290mm
©NAMCO LTD.
COOL GUNMAN™
クールガンマン
対戦アクション
ガンシューティング
W1,150×D2,460×H2,010mm　©NAMCO LTD.
ダービークイズ
マイドリームホース™
競走馬育成クイズゲーム
※画面は開発途中のものです。©NAMCO LTD.
namco

November New Items 1998



ビッグタンブルベア

●48個（2種各24ケ）OP価格30.000円
サイズ37cm



ハニーベア

●80個（2種各40ケ）OP価格25.000円
サイズ22cm



サンタワールド

●80個（3種サンタ40ケ、トナカイ26ケ、雪ダルマ14ケ）
OP価格32.000円 サイズ16cm



ルアーKHアソート

●100個（4型5色）OP価格25.000円
バイブレーション、トップウォーター、ミノー、クランクベイトの4種



オシャレでベタつかない、アロエエキスのリップクリーム。

リップグロス&シルバー

●120個（2種）OP価格28,800円



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイスト スーパーカーアソートA

●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイスト スーパーカーアソートB

●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円



安定人気のプルバックカーアソートです。

プチプルバックカーアソート

●288個 OP価格20,160円



楽しく動きまわるキュートーイ。

ハローキティ乗り物セット

●84個（3種アソート）OP価格18,876円



子供達にも大人気！キティのお店屋さん。

ハローキティ乗り物セット2

●72個（2種アソート）OP価格23,400円



インテリアにも可愛いキティ。

キティファブリックグッズセット

●70個（7種 各10ケ）OP価格22,820円



新発想のツボ押し効果でリフレッシュ。

キティ爽快グッズセット

●72個（6種各12ケ）OP価格26,040円

F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代） FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

最新情報をFAXにてご案内!!

※アソート内容は変更する場合がございます。あらかじめ御了承下さい。



リールの形をした便利なキーホルダー伸縮自在。

ミニフィッシングリールホルダー

●60個（5色）
OP価格21,600円

香水 SELECT

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット！

香水セレクト 3セット OP価格 **36,000円**

UFO KH機 ヘキサ

正規代理店だからこそできる有名ブランドばかり、100%ボトルタイプのみの待望のセット！

充実の100%ボトル・化粧箱付

●A～Hの8セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。

A

19本

GUCCI

話題のNO.1ブランド「グッチ」、香りも大流行。

B

21本

BENETTON

幅広いファンを持つ「ベネトン」の新作が早くも入手可能。

C

21本

ESCADA
MARGARETHA LEY

淑女の憧れ「エスカーダ」、気品ある大人の香り。

D

22本

paco rabanne
PARIS

パリジェンヌをとりこにしたメンズフレグランス「パコ・ラバンヌ」。

E

20本

Burberrys

女子高生に大人気の高級ブランド「バーバリー」。

F

20本

JAGUAR
FOR MEN

英国貴族の風格を感じさせる「ジャガー」、大人のブランド。

G

18本

Ferrari

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場。

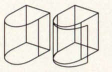
H

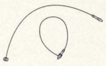
26本

e.t.c...

「ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ」などの人気ブランド3点セット。

●例えば▶A（グッチ）+E（バーバリー）+E（バーバリー）とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

UFO対応 香水パッケージ  100個 5,500円

KH機対応 香水ロックス  5000本 12,000円



ライフギア 90個入 OP価格 **30,000円**



シャネル&ジュエリー 100個入 OP価格 **30,000円**

PARFUM



充実の100%ボトル・化粧箱付

パルファム 60個入 OP価格 **30,000円**

雑誌で話題の有名ブランドがズラリ！豊富なアイテムで登場！



アクセント 台紙付

100個入 OP価格 **29,000円**



限定品

グッチ

90個入 OP価格 **50,000円**

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム

BLOOM

〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

1.ディスプレイキットを買う ▶ 景品とセットがお得！

2.クレーン機の内部にセッティング ▶ 店内に光り空間が出現！

3.UFOキャッチャーが大変身！ ▶ アイキャッチ抜群で集客率UP

明るい店内でもOK！



遮光シート
クレーン内部の側・底面に黒シートを貼ることで、外光をカットし、内部を暗くします。

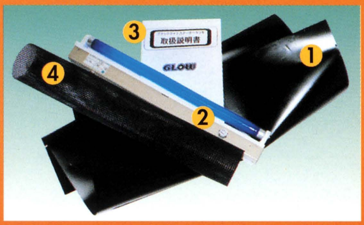
景品
グロウ（蓄光）、あるいは蛍光の景品がブラックライトでファンタジックに光ります。

ブラックライト15W（ソケット付）
特殊な紫外線のライトで、グロウあるいは蛍光の景品を光らせることができます。（コーナーに立て掛けて使用するとよく光ります。必ずテープ等で固定して下さい。）

UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト（4W）、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。



＋



①遮光シート（背面、左右側面、底面） ②ブラックライト・ソケット（15W）
③提案書 ④ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

BLACK LIGHT



パッケージサイズ／185×85×45mm

蛍光ポスター付

ブラックライト（4W景品用）

60個入 OP価格 39,000円

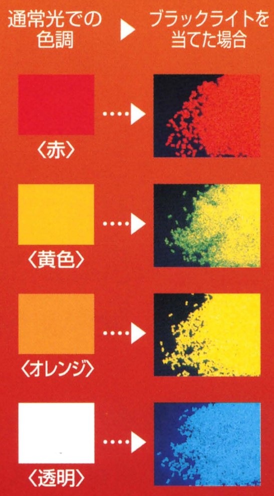
グロウ＆蛍光グッズを長時間効果的に光らせることのできる特殊なライト。



フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 9,000円

10Kg入〈4色〉OP価格 18,000円



パッケージサイズ／255×155mm



ポスター付

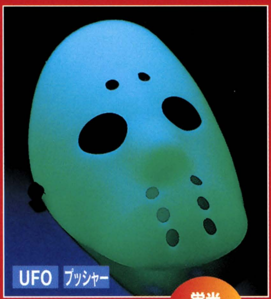
ダークファイターズグロウ

76個入 OP価格 30,000円

くねくね人形再来!?
ぶら下げたり丸めたり
いろんなポーズと着せ替え、
武器で遊べるグロウ戦士！

グロウマスク

80個入 OP価格 30,000円



蛍光ポスター付



グロウスパイダー

100個入 OP価格 24,000円

パッケージサイズ／290×230mm
※袋をまるめて使えます。

蛍光ポスター付



グロウスケルトン

100個入 OP価格 30,000円

パッケージサイズ／320×220mm
※袋をまるめて使えます。

蛍光ポスター付



グロウNewマスク

80個入 OP価格 30,000円

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

NEW!
GLOW LINE-UP

GLOW(グロウ)アイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!



ポスター付

グロウスクリームマスク

パッケージサイズ/300×225mm

60個入 OP価格 **39,800円**

恐怖・おたけび、何とも言えない表情。映画からぬけ出たキャラクター商品!!



ポスター付

12月発売予定

蛍光パッケージ付



ブラックライトグロウボディ

パッケージサイズ/185×85×45mm

60個入 OP価格 **39,800円**

グロウブームの火付け役"ブラックライト"がカラフルでよりポップなボディに変身。

プチプチアニマルトレー

90個入 OP価格 **24,000円**

かわいいアニマルがブラックライトで光る。
水洗いOKでシャワールーム等で大活躍!

蛍光ポスター付



グロウサインプレート

蛍光ポスター付

96個入 OP価格
30,000円

ブラックライトで輝く
フラッシュプレートと
長時間光る(3〜4時間)
特殊タイプのグロウで
カッコ良くなって再登場。

パッケージサイズ/
130×145×40mm

長時間発光



ブラックライト照射後、蓄光状態で撮影したものです。



ポスター付





グロウディスククロック



56個入 OP価格 **30,000円**

暗闇で、ブラックライトで、オシャレなデザインがヒカリます。
▶電池入りなので、UFO内でディスクを回せばアイキャッチ抜群!

グロウパステルウォッチ

蛍光ポスター付



100個入 OP価格
49,800円

ブラックライトで光る時計
ついに登場!
カラフルにクレーン機を
コーディネイトします。

パッケージサイズ/200×150mm

蛍光ポスター付



グロウフィールドライト

84個入 OP価格 **30,000円**

パッケージサイズ/170×120×40mm

蛍光ポスター付



グロウシープラネット

90個入 OP価格 **30,000円**

商品サイズ/130×107×75mm

蛍光ポスター付



ダイヤルキュービック

96個入 OP価格 **30,000円**

パッケージサイズ/130×55×25mm

蛍光ポスター付



グロウペイント

60個入 OP価格 **30,000円**



●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223


HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント
期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです
寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)
NEW ジャンボ ツイン
どんなロケにもマッチする
コンパクトデザイン
寸法:W,D1,300φ×H1,160(mm)
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。
TETRA JUNCTION TM
テトラジャンクション
次世代4人用バランス系
プライズ機、衝撃の新登場!!
寸法:W1.325×D1.325×H1.355(mm)
New Casino Selection
ニューカジノセレクション
今、時代を超えて
ルーレットが再び
廻りはじめた・・・
寸法:W1,200×D1,140×H1,907(mm)
PARADISE CRANE
パラダイス クレーン
アームの付け替え可能。
カプセル、アクセサリー、
キャンディーから
幅広い景品に対応。
寸法:W720×D1.170×H1,500(mm)
レインボースロット
寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W
ニュースーパーフィーバー3
ノーマルタイプ
※ミニタイプもあります。
寸法:W745×D540×H1,760(mm) 125W 80kg
YUBIS
CAT PLAY
キャットプレイ
ワイルドキャットで
ゴールをめざせ!
寸法:W505×D940×H1,290(mm)
GO!GO!ペンスケ!
順位ごとに景品の
差別化が可能!
寸法:W700×D600×H1,600(mm)
キッズフラワー
色合わせタイプ
スマートボール機
寸法:W610×D540×H1,600(mm)
ぴよぴよビンゴ
ボールが入れば
ひよこが飛び出す。
チビッコ達に贈る
キッズゲームの
決定版。
寸法:W610×D540×H1.600(mm)
PRIZE LINE UP
11月発売
★好評だったパジャマシリーズをBIGにしました。
サンリオ
BIGドールパジャマタイプ
4種 40個入り 約30cm
OP価格¥32,000
(株)エイコー
©76,'89,'93,'96,'98 SANRIO
11月発売
★デニム生地に、ラメをちりばめてとってもおしゃれ。
サンリオ
シルバーデニムポーチ
6種 65個入り 17×14×7cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー
©'76,'96,'98 SANRIO
11月発売
★パッケージも新しくなり、コレクション性の高い商品です。
タツノコキャラクター
アクションフィギュアver.2
6種 80個入り 9cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© タツノコプロ
11月発売
★車を運転する層に強くアピールする商品です。
NHK TV番組「できるかな」より
ゴン太くんカーメッセージ
6種 70個入り 14cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© NHK ソフトウェア
株式会社 ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS

1998 X'mas PRIZEはユウビスにおまかせください!

©KPBC 1998.

NEW

待望のクリスマス限定スペシャルウォッチ誕生!!

完全予約制
11月上旬
デリバリー予定!

●「ESSNOW」が誇るデザイン&クオリティ
レッド・グリーン・ホワイトのX'MASカラーコーディネート。
ダブルカラーナイロンベルト&E.L.バックライトの
フラッシュ機能を装備した豪華スペックです。
●「ESSNOW」が誇るデザイン&クオリティ
サンタの顔と「12」と「25」(12月25日の意味)はブルー。
そしてツリーはグリーンと、交互にE.L.がフラッシュします。

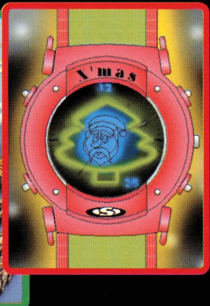
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー　スポーツ　クリスマス
ESSNOW-SPORT X'MAS
4種 アソート SIZE:フリー　ケースSIZE:13×9×6cm
1ct60個 OP価格¥48,000

専用BOX









SNOW- X' mas ジュエリー in Box
16種アソート SIZE:本体約7cm 1ct144個 OP価格¥27,800
キュートなリングが入ったおしゃれなリングケースの
ツリーやスノーマン。



フォー　ユー
X' mas For You
5種アソート SIZE:約9cm 1ct100個 OP価格¥30,000
ツリーのオーナメントにもなる、ちっちゃなぬいぐるみと
リングの素敵なセット。



X' masドリーム メルヘンドリーム
5種アソート SIZE:約18~22cm 1ct80個 OP価格¥30,000
クリスマス気分いっぱいのメルchanが大集合!
かわいい変身ルックもアソートしました。

冬はあったかぬいぐるみプライズでインカムUP!人気・品質ともNo1プライズ!

BIG SIZE!!
大好評

ポスター付　好評発売中



ジャンボ
JUMBOメルヘン
3種アソート SIZE:約25cm
1ct60個 OP価格¥30,000
好評のメルヘンシリーズに、UFO 800対応の超ジャンボ版が登場しました!!

NEW
ポスター付
11月中旬
発売予定



オールド　メモリー
Old Memory
5種アソート SIZE:約14cm
1ct100個 OP価格¥25,000
派手さは控えめですが、シンプルで素朴なぬくもりが伝わります。

NEW
ポスター付
12月中旬
発売予定



エレガント　ベア
elegant Bear
5色
SIZE:立ちポーズ約23cm
　　座らせると約15cm
1ct90個 OP価格¥30,000
王道を行く、真面目にかわいいベアーのぬいぐるみです。

NEW
ポスター付
12月中旬
発売予定



エンジェルメモワール
6種アソート
SIZE:立ちポーズ約19cm
　　座らせると約15cm
1ct100個 OP価格¥30,000
大人気のモノトーンシリーズ「メモワール」の最新作!

NEW
毎年おなじみ
人気の
えとシリーズ!!
ポスター付
12月中旬
発売予定



テン
開運えとうさぎ10
10色　SIZE:約17cm
1ct100個 OP価格¥30,000
あなたの望みを叶えるべく、99年の干支アニマル「ウサギ」を
10の運勢を司る開運祈願のぬいぐるみにアレンジしました!!

NEW
12月中旬
発売予定
ポスター付



あったか編みぐるみ
5種アソート
SIZE:約16.5cm
1ct90個 OP価格¥30,000
キッチュでレトロな雰囲気いっぱいの「編みぐるみ」です!!

12月最新作ウォッチプライズNEWS! PART ① 予約受付スタートしております!

NEW
ポスター付
機能説明書付
TAG付

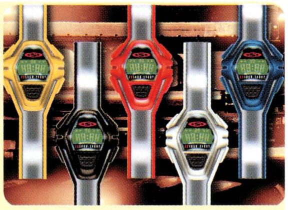
アダルトな
雰囲気の
重厚メタル!!



ヴァンス
VANCE
メタル
METAL マリン
5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800
12月上旬
発売予定
©KPBC 1998.

NEW
ポスター付
機能説明書付
TAG付

最新デジタル
ディスプレイ!!



スペース
SPACE
エススノー イーエル
ESSNOW E.L.
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000
12月上旬
発売予定
©KPBC 1998.

NEW
ポスター付
機能説明書付
TAG付

大胆にカットされた
スクリーン!!



エレガンテ
Elegante
トライアングル
カット
4種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800
12月上旬
発売予定
©KPBC 1998.

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本　社／東大阪市布市川俣3-1-35　〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課／　(直通) TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5　〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

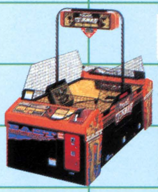
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。


YUBIS
AMUSEMENT
アミューズメントショーでの予想以上の大反響!リピート願望にお答えして若干のリピート生産致します!
発売は12月上旬のみ!年末年始のインカムUPに確実にお応えする2大BIGヒットプライズです。
ご予約はお早めに!よろしくお願い致します!
光る腕時計
ハローキティ&マイメロディ
見えかくれウォッチ
チカ チカ チカ
ボタンを押すとフラッシュが高速に点滅します
フラッシュボタン
ベルトのレリーフがプックリしていてかわいい!
販促用ポスターとフラッシュ機能のデモンストレーションキットがついて、アイキャッチ効果倍増です!!
人気爆発!残りわずか!!お早めに!
キャラクターのレリーフ付きクリアベルトがコレクターの心をくすぐる、LEDフラッシュ機能搭載の高プレミアムウォッチです!!
専用BOX入り
パッケージサイズ13×9×6cm
ポスター付
8種類
(ハローキティ4種・マイメロディ4種)
アソート・1ct 80個※
約55g・フリーサイズ・
OP価格 ¥39.800 (@¥497)
※入数は、79個+デモキット1個の合計80個入となります。
© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
まっ黒の文字盤が…
機能説明書付
文字盤の見えかくれ機能は約1分周期で明るく~暗くを繰り返します。
だんだん明るくなる!
みんな大好き!
ハローキティ&マイメロディ
大人気キャラクターが面白見えかくれウォッチになりました!!
6種類(ハローキティ4種・マイメロディ2種)アソート
・1ct 60個・約25g・フリーサイズ OP価格 ¥48.000 (@¥800)
© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
少し大きめのボディで、
やさしいアールを生かした
注目のモデルです!!
大人気!
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
モード
MODE
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥40,000
好評発売中
人気絶好調の
「E.L.」ライトモデル最新作!!
© KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
ビーアンドダブリュ イーエル
B&W E.L.
8種アソート SIZE:フリー
1ct64個 OP価格¥43,000
好評発売中
山の形に高くせり上がった
独特なマウンテンデザイン。
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
ホール
HOLE
6種アソート SIZE:フリー
1ct66個 OP価格¥44,000
好評発売中
極薄メタルバンドと流線型ボディの
フュージョンが爆発的人気を呼んだ
意欲作「SPACE-SNOW」がさらに
未来的デザインに進化しました
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
スペース
SPACE
エススノースポーツ エックス
ESSNOW-SPORT X
6種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥42,000
好評発売中
NEW
大人気!!
腕にフィットするタイプの
アスリートモデル
最新デザイン。
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
専用ケース付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
スーパー QA&L.C.D
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000
11月上旬発売予定
NEW
最大の特徴は
肉厚ボリュームで、
メカの様な濃い
デザインのメタルボディ。
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
専用ケース付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
ダイバープロ
4色 SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000
11月上旬発売予定
NEW
白・黒のモノトーンを
ベースにした、まったく
新しいビジュアル系。
高コントラストデザイン。
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
クール
COOL
8種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800
11月上旬発売予定
NEW
明るさを押さえた
渋めのメタリックカラーに
身を包んだニューモデル!!
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
スーパー イーエル
SUPER E.L.
7種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥42,000
11月上旬発売予定
NEW
現在、
流行加熱中の
アウトドアタイプの
ハードなデジタルウォッチ!!
©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
専用BOX付
エススノー ジャック
ESSNOW-JACK
バタフライ
BUTTERFLY
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000
11月上旬発売予定
いよいよリリース!!
ハード系シルバーアクセサリー
待望のニューバージョン!!
11月中旬発売予定
予約受付中!!
NEW
シルバーアーツアソート
ブレスレット4種 リング6種(計10種)アソート
SIZE:リング直径18mm
ケースSIZE:8.5×6.5×2.5cm
1ct100個 OP価格¥39,800
© KPBC 1998.
リクエストにお応えして、
ブレスレットとリングのアソートタイプも緊急発売!!
ポスター付
残りわずか!!
© KPBC 1998.
MADE IN JAPAN
新作のシルバーアーツアソートが
待てない!という方々に
SILVER ART を!!
シルバー アーツ
元祖SILVER ARTS
NEW BOXバージョン
4種アソート SIZE:直径19mm
ケースSIZE:2.5×8.5×6.5cm
1ct80個 OP価格¥32,000
The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.
企画製造
KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664
KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!
総発売元
株式会社 ユウビス
本社/東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課/(直通)TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

IT'S IN HERE

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月

11月中旬発売予定



クールガンマン
©NAMCO LTD.

12月上旬発売予定

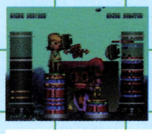


アタックプラレール
※「プラレール」は株式会社トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY

12月発売予定



トラベルチャンス
© NAMCO LTD.
©1998 IDEA MECHANISM CENTER



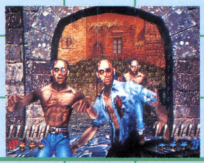
パカパカパッション
©NAMCO LTD.
© 1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED
※画面は開発途中のものです。

今冬発売予定

11月上旬発売予定



ベビーUFO
©SEGA1998
○イメージイラスト



11月下旬発売予定

ザ・ハウス オブ ザ・デッド2
©SEGA1998



スターウォーズ・トリロジー・アーケード
©1998 Lucasfilm Ltd.&TM. All Rights Reserved. Used under authorization.
© 1998 SEGA Enterprises, Ltd.

11月下旬発売予定

★ 11/18発売予定



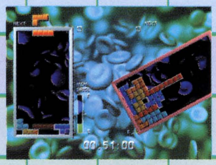
ダンスダンスレボリューション
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



ダイアモンドサークル
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

11月発売予定

12月発売予定



テトリス　ザ・グランドマスター
Tetris©1987 Elorg
Original Concept&Design by Alexey Pajitnov Tetris The Grand Master©1998 Elorg
Tetris©and Tetris The Grand Master©andTetris©and Tetris The Grand Master (TM)
Licensed to The Tetris Company and Sublicensedto ARIKA CO.,LTD.All Rights Reserved
I.R.S.(Initial Rotation System)andT.L.S.(Temporary Landing System)
design by ARIKA CO.,LTD.G.R.S.(Grade Recognition System)
design by BULLET-PROOF SOFTWARE,INC.and ARIKA CO.,LTD.

発売中



レイクライシス
©TAITO CORP.
TAITO NET

発売中



上海　真的武勇
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark, of Activision,Inc.
©1998Activision.All rights reserved.

12月発売予定



ハローキティのヒットエンドラン
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー

12月発売予定



ハローキティのキャンディルーレット
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー

12月発売予定



リトルツインスターズのスターボウリング
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー



発売中

プロハンター極（KIWAMI）
（株）サン・ミューズ／（株）東プロ



発売中

プロハンターFX
（株）サン・ミューズ／（株）東プロ

（当社調べ）

オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

IF IT'S OUT THERE

ジーエム商事新製品カレンダー

	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1日	2月	3火	4水	5木	6金	7土	8日	9月	10火
クールガンマン	namco	○												
ピンポイントショット		○												
アタックプラレール		○												
トラベルチャンス		○												
パカパカパッション			○											
ダートデビルズ	SEGA	○												
ベビーUFO		○												
パオパオキャッチャー		○												
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2		○												
スターウォーズトリロジーアーケード		○												
ダンスダンスレボリューション	KONAMI	○												
ビートマニア3rd mix		○												
ダイアモンドサークル		○												
レイクライシス	TAITO			○										
サムライスピリッツ2アスラ斬魔伝	The Future Is Now SNK			○										
テトリス ザ・グランドマスター	CAPCOM			○										
上海真的武勇	SUNSOFT TECMO		○											
ハローキティのヒットエンドラン	EIKOH	○												
ハローキティのキャンディルーレット		○												
リトルツインスターズのスターボウリング		○												
フラワービンゴ	マルカ株式会社	○												
賢太くん	NIPPO	売上管理システム												
プロハンターDX2	sunmuse TOPRO	○												
プロハンター極(KIWAMI)		○												
プロハンターFX		○												
(お客様メモ欄)														

10月下旬発売予定



ピンポイントショット
©NAMCO LTD.



11月上旬発売予定

ダートデビルズ
©SEGA1998

10月下旬発売予定

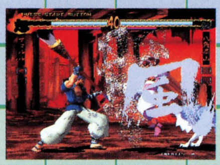


パオパオキャッチャー
©SEGA1998



発売中

ビートマニア 3rdMIX
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



発売中

サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝
© SNK 1998
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

HYPER NEOGEO64



フラワービンゴ
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.

発売中



発売中

プロハンターDX2
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ

※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。



★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

※台座部分はキャスターに変更する予定です。

あたルンですmini®

あの「あたルンですズーム」がそのまま
コンパクトになって登場。
ロケーション自由自在。

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。

実用新案登録済・特許申請中・意匠登録済・商標登録済

使いやすさそのまま！

❶ 3ブロックに分けて難易度設定
全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに新価格の景品。B・Cに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、AよりもB・Cの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C A C
C ルーレット C
C B C

❷ 安心のバックアップ機能
❸ プレイ料金の設定
❹ 前面集中オペレーション

100φ カプセル 使用機種



★仕様★
幅600×奥行き600×高さ1465
重量：75kg
消費電力：50W

販売代理店：株式会社ピーアイシー・株式会社ビーアンドエフ

スタンスからの提案

パチンコ、パチスロの
本来の面白さを忘れていませんか。
大当たりしてドル箱を
積み上げる嬉しさ、
優越感。
あなたのお店でも、
この楽しさを
プレイヤーにサービスしましょう。

もちろん盤面交換可能。
確率もアミューズメント
仕様に対応し、
調整できます。

ここが特許

フィーバーがかかるとドル箱が
本体から自動的に迫り出します。

近日登場
"バーパチ"
VirPachi®



特許登録済・意匠登録済・商標登録済

★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。



■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。
★仕様：　幅850×奥行825×高さ1800　重量120Kg　消費電力190w

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。

景品のストック数が、3つの棚に対してA：7個、B：8個、C：12個の合計27個に増えました。

豪華ボディで本体のアピール度アップ。

当たりの確率が調整できます。

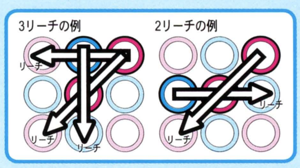
150φ カプセル 使用機種

ビンゴ倶楽部2®

販売代理店：メディア商事株式会社

パラダイスライン™
Paradise Line

ラインを作ってリーチで誘う！
コンティニューしたくなる！



新感覚！
ハズしてからが熱い！



150φ カプセル 使用機種

仕様：幅850×奥行825
×高さ1800
重量120Kg
消費電力190w
■実用新案登録済
■商標出願中
■意匠登録済

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。

★改良のため仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

販売代理店：株式会社ビーアンドエフ



製品に関するお問い合わせは・・・

株式会社スタンス
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356



これが噂のエイコーNEWマシーンです!

景品メーカーのエイコーが
オペレーターの身になって
機械を新発売!!

好評予約受付中

集客力抜群!
3ヵ月で償却可!

NEWマシーン3機種は12月発売予定!!

A ハローキティのキャンディルーレット	筐体:OP価格	288,000円
B リトルツインスターズ☆スターボウリング	筐体:OP価格	288,000円
C ハローキティのヒットエンドラン	筐体:OP価格	348,000円



11月分
限定50台!!

ハローキティのクイズDEメール

サンリオキャラクターについての
クイズに答えて景品をGET!!
景品はサンリオキャラクターの
かわいいポストカードです。



筐　　体:OP価格 288,000円
専用景品:OP価格 56,000円
(1C/T 3200枚入)
サ イ ズ:W450×D450×H1600mm
消費電力:100W

A ハローキティのキャンディルーレット

ランダムに点滅する
ルーレットを
ボタン●を押して止め
並べるゲームです。

景品はペロペロ
キャンディです。



サ イ ズ:W450×
D450×H1600mm
消費電力:100W

B リトルツインスターズ スターボウリング

ピンランプが点滅する
のでタイミング良く
ボタン●を押して
多くのピンランプを
消していくゲームです。

景品は楽しいお菓子です。



サ イ ズ:W450×
D450×H1600mm
消費電力:100W

C ハローキティのヒットエンドラン

昔、懐かしの「野球盤」を
おもわせる楽しいゲーム!!

景品はサンリオ
キャラクターの
かわいい
グリーティング
カードです。



サ イ ズ:W480×
D600×H1600mm
消費電力:100W

● 開　発　元

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　　社:〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

● 販売代理店

TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230　東京都千代田区九段北4-1-34 3F
TEL 03-3222-7620　FAX 03-3222-7629

YUBIS 株式会社ユウビス
〒577-0063　大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL 06-787-1881(代)　FAX 06-787-1952

GM 株式会社ジーエム商事
〒143-0016　東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331(代)　FAX 03-3766-9398

MATSUYAMA GAME (株)松山ゲームサービス
〒790-0047　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089-971-5786(代)　FAX 089-973-5189

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

サンリオ クリスマス型タッチライト

11月新発売!!



ポスター付

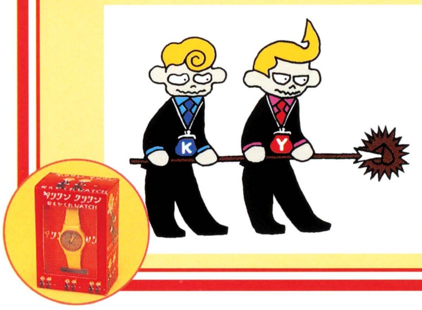
昨年、大好評だったサンリオタッチライトに続いて今年はX'masバージョンのタッチライトで新登場!! あなたのお部屋をかわいく明るく照らします。

OP価格 **30,000円** 4種類／60個入／約14×19×14cm オリジナルBOX入／電池別

ⓒ'76,'89,'96,'98 SANRIO

11月新発売 ヤリリン・クリリン 見えかくれウォッチ

ポスター付



OP価格 **42,000円**
3種類
60個入
約9×6×13cm
オリジナルBOX入

ⓒPROMISE／DENTSU

11月新発売 BIGにこにこぷん

ポスター付



OP価格 **30,000円**
3種類
40個入
約33cm

ⓒNSW・NED・じゃぴぽ

11月新発売 サンリオ BIGドールパジャマタイプ

ポスター付



OP価格 **32,000円**
4種類／40個入／約30cm

ⓒ'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

11月新発売 サンリオ 陶器印鑑ケース(フラワー型)

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約11.5×16×11.5cm
オリジナルBOX入

ⓒ'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

11月新発売 サンリオ フリースドール

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／73個入／約20cm

ⓒ'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

12月新発売 サンリオ トゥインクルドール

ポスター付



予約受付中

OP価格 **30,000円**
5種類／65個入／約20cm

ⓒ'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

11月新発売 サンリオ くっつきドール

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約22cm

ⓒ'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

11月新発売 サンリオ シルバーデニムポーチ

ポスター付



OP価格 **30,000円**
6種類／65個入／約17×14×7cm

ⓒ'76,'96,'98 SANRIO

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

ハローキティフラッシュキー
新発売



5種／OP価格22,000円
50個入／約4.5cm
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD

サンリオフェイスキーホルダー



5種／OP価格21,000円
100個入／約5cm
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオボールチェーン



10種／OP価格18,000円
200個入／約4.5cm
©'76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

ハローキティコンパクトケース



5種／OP価格13,000円／150個入
約5cm ©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

Funcy ファンシー

サンリオキャラクターウォッチ



©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

5種／OP価格25,000円
100個入／約5×15cm
ヘッダ付OPP袋入

サンリオX'mas鈴キー
新発売



2種／OP価格21,000円／60個入
約5×13cm
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD

サンリオ巾着セット



10種／OP価格14,000円
200個入／約12.5×14cm
©'76,'89,'92,'93,'97 SANRIO

ハローキティバンク



2種／OP価格9,000円
100個入／約8×5cm
PP袋入
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD

お菓子 Confectionery

X'masブーツ
新発売



5種／OP価格23,000円
100個入／約20cm
OPP袋入

X'masのスウィート菓子セット
新発売



5種／OP価格23,000円
約690個入

キャンディー詰め合せ



5種／OP価格9,000円
10kg約2080個入
キャンディー袋付

サンリオキャラクターキャンディー



5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

Adult アダルト

パリスネックレス
新発売



5種／OP価格14,000円／50個入
約8×6.5cm
サテン台紙付OPP袋入

Street Savage（ストリート サベージ）
新発売



6種／OP価格13,000円／50個入
約9cm／台紙付OPP袋入
他にないストリートアクセサリー。
人気のカモ系とバンドゥ系。

Mink Fur Choker（ミンク ファー チョーカー）



3種／OP価格13,000円
50個入／約6×4cm
台紙付OPP袋入

Chain Ring（チェーン リング）



5種／OP価格15,000円／50個入
約5.5cm／ケース付

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。

総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH

株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

クリスマスアイテム

ホワイトエンジェルマグカップ
120個 ¥32,000
φ73×85mm





クリスマスツリー
96個 ¥12,000 (28cm)



クリスマス貯金箱
120個 ¥28,000
85mm 2種アソート



クリスマスキーホルダー
200個 ¥12,000



クリスマスファミリーカップ
90個 ¥25,000
φ70×55mm



クリスマスツリー用デコレーション
200個 ¥8,000 (3cm)



クリスマスアナログウォッチ
90個 ¥45,000



クリスマスデジタルウォッチ
120個 ¥24,000



火を使わないアロマテラピー(5種アソート)
120カップ(360袋) ¥36,000
φ85×85mm



おふろでプチプチアロマ
120個 ¥29,800 (フック付)



携帯ストラップ
会社名等、名入れ承ります。(1000個以上)
名入れなし 200個単位 @¥50〜



ミニプラント(ポプリ&フレグランス)
120個 ¥36,000
60×232mm



トラベルセット(4種アソート)
96個 ¥29,000 (ケース入)
210×130mm(石けん箱、コーム、ブラシ、歯ブラシ)



常備灯
100個 ¥12,000



圧縮ソックス
100個 ¥15,000



メンズソックス
200個 ¥18,000



ウォッチスタンド
200個 ¥9,800
カラーアソート



GショックタイプA
100個 ¥65,000
ELタイマー、アラーム付



GショックタイプC
100個 ¥65,000
ELタイマー、アラーム付



クォーツメタルアソート
100個 ¥39,800
※内容は変更される場合があります



クォーツレザーアソート
100個 ¥35,000
※内容は変更される場合があります



ベネトンタイプウォッチ
120個 ¥59,800



ウォッチ&ボールペンギフトセット
100個 ¥24,000
60×160×12mm



カメラ型ライトキーホルダー
240個 ¥12,000
(ヘッダー・PP)



サッカーホースキーホルダー
60個 ¥7,200
11cm



アンティークカー
144個 ¥26,000
12.5cm



レーザーマシン
72個 ¥22,000
18cm

株式会社 **セントラル**

〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043 (286) 4440/FAX. 043 (286) 4441
香港事務所:1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL. (852) 2366 0365, 2366 4504 FAX. (852) 2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店 (普) 1385615

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

キャラクター商品



ハローキティ携帯電話用イリュージョンディスプレイ
100個 ¥41,000
32×26mm



サンリオ大判クロス・キティ(2種アソート)
200個 ¥59,800
450×450mm



ハローキティスプレー消臭・除菌・マウス
各120個 ¥42,000
7cm　3色アソート



サンリオ絵がわりスポンジシール
200個 ¥29,000



ハローキティ マッサージ機
120個 ¥43,200



ハローキティミニストラップ
100個 ¥38,000　　フック対応
300×130×410mm



マイメロディミニストラップ
100個 ¥38,000　　フック対応
300×130×410mm



ハローキティプチミラーストラップ
100個 ¥38,000　　フック対応
285×90×340mm



マイメロディプチミラーストラップ
100個 ¥38,000　　フック対応
285×90×340mm



ハローキティマスコット付ホルダー
100個 ¥38,000
300×130×410mm　(ボックスサイズ)



マイメロディマスコット付ホルダー
100個 ¥38,000
300×130×410mm　(ボックスサイズ)



サンリオ消しゴム
300セット ¥36,000　　フック対応
35×180mm(P.Pサイズ)



ハローキティマグコップ
120個 ¥32,000
φ73×85mm



ポケットモンスターきんちゃくS(2種アソート)
120個 ¥49,800
170×115mm

その他

キャラクター景品

多数あります。



ポケットモンスターハンドタオル
200個 ¥59,800　　2種アソート
340×360mm



ポケットモンスター1999カレンダー
120個 ¥96,000

ビリヤード
BILLIARDS



¥280,000

付属品¥45,000
(組立・搬入代別途)

SHOKEN®

冒険宝島（ぼうけんたからじま）
ELE-MECHA IMPACT（エレメカインパクト）

P プライス

遊び再発見!!



仕様

●サイズ/H1,800×W725×D595mm●重量/98Kg
●消費電力/160W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

HOT HOT CARNIVAL
ポットホットカーニバル
HOEMON Ver.

P プライス

コンパクトな売上王!!



仕様

●サイズ/H1,710×W550×D570mm
●重量/66Kg
●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

TWISTER
SHOKEN
ツイスター

M メダル

パチンコの決定版!!
スタンダード



仕様

●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

選べる4タイプ

M メダル



NEW
ケロケロジャンプ11月下旬発売
(筐体・盤面交換用キット同時発売)

仕様

●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3ー4ー1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930


CRモーレツ原始人T


CRF・スーパーナインJX


CRがきデカ3


CRパチンピックZ


CRガリ勉君S7

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE

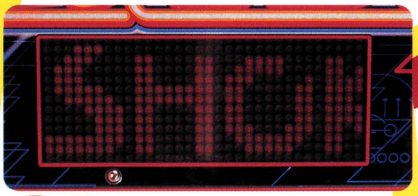
Polar Star☆

ポーラスター

その興奮はホールを越えた!!

オリジナル社名ロゴ（オプション）

★御社のロゴが入ります。

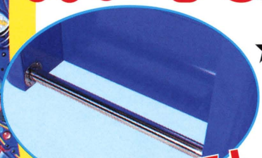


充実のデータロボ機能

★本日の大当り回数
前日、前々日の大当り回数
★今回のスタート回転数
前回、前々回のスタート回転数
★現在の確率など



オールスチール スマートなデザイン


フットレスト

★遊びはもちろん、デザインにも力を入れました。


オーロラシールド

全て標準装備

サービス機能EX.

DIPSWで色々設定!!

★保留玉サービス
★オープンアタッカーサービス
★オープンチューリップサービス
★ボーナスメダルサービス



※下2桁以上のゾロ目でメダルサービス
★JACK POTサービス



※メダル投入ごとに配当が増加します。



CRレッツおとぎ村A

仕様
★サイズ H1.800×W680×D580mm
★重量 110kg ★消費電力 85W
(AC100V/50Hz/60Hz)
★外部電源 ▽61-15252

11月下旬発売予定

※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。

✪月刊パチンコ 盤面 FAX送信中!!（無料）新盤面の情報も満載!!✪
詳しくはテクノセンターまでお問合わせ下さい

全4種 1998年12月 発売予定

ロスト・イン・スペース 12月映画公開

ロスト・イン・スペースキーホルダー

懐かしのTVシリーズ「宇宙家族ロビンソン」がスクリーンに帰ってくる!!
アメリカでは、オープニング興行成績で「タイタニック」を抜いて、1位になったビッグ・ヒット。

限定販売





'99年正月映画最大の話題作の
人気キャラクターがゲーム
景品となって登場!!

[商品仕様]

景品サイズ:7cm
パッケージサイズ:横 8cm×縦15cm PP袋仕様
入数:90個　OP価格:¥30,000　全4種

※写真と実際の商品とは異なる場合がありますのでご了承ください。

ねこぢる キーホルダー

月刊ガロ出身の天才漫画家ねこぢる
その!ねこぢる漫画がキーホルダーになった!!



[商品仕様]　1998年12月 発売予定

景品サイズ:4cm
パッケージサイズ:横7cm×縦7cm PP袋仕様
入数:4種×25個=100個 OP価格:¥30,000 全4種　© ねこぢる・大和堂



※写真と実際の商品とは異なる場合がありますのでご了承ください。

To Heart ラバーキーホルダー

絶賛発売中!



他4種



他5種

トレーディングカード付き

© Leaf

[商品仕様] 全8種(カード9種) OP価格:¥30,000 入数90個

※写真と実際の商品とは異なる場合がありますのでご了承ください。

ねこぢる すとらっぷ

全2種 © ねこぢる・大和堂





予価780円 1998年12月発売予定
全3種
業界初 当りクジ付きキャンペーン実施
LOST IN SPACE™

※この商品は景品ではありません。

発売元
iMA CORPORATION
(有)イマ・コーポレーション
〒111-0043 東京都台東区駒形1-3-14駒形TCビル
TEL.03-5806-2031 FAX.03-5806-2032



メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ!新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





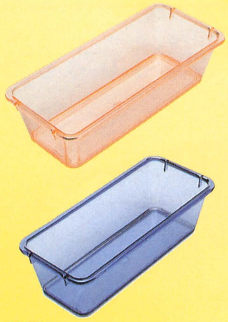
キー・ユニティー

ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



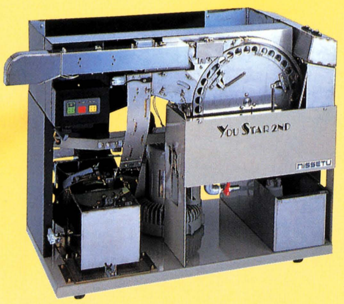
メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。



You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

KHS **株式会社光新星**

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧 路 ●東 京 ●水 戸 ●大 宮 ●千 葉 ●西東京 ●横 浜 ●名古屋 ●静 岡
●長 野 ●岐 阜 ●浜 松 ●沼 津 ●大 阪 ●京 都 ●難 波 ●三 重 ●神 戸 ●広 島
●岡 山 ●山 口 ●米 子 ●福 岡 ●北九州 ●宮 崎 ●熊 本 ●長 崎 ●大 分
■㈱東北ノバックス ●仙 台 ●青 森 ●盛 岡 ●秋 田 ●郡 山
■㈱北越ノバックス ●石 川 ●富 山 ●新 潟
■㈱四国ノバックス ●松 山 ●高 松 ●徳 島 ●高 知

●お問い合わせは／〒110-0004東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)



1

メンズメタルブレスレット
@¥480 30個入／OP¥14,400



2

ロベルタハシ&ケース、巾着袋セット
@¥200 96個入／OP¥19,200
（ハシ&ケース48個・巾着袋48個）



3

1/43ブラゴ社ミニカー
@¥200 48個入／OP¥9,600



4

ブルッとブラックバスキーホルダー
@¥170 72個入／OP¥12,240



5

ピンクキティ ローズ香りボトルKH
@¥300 60個入／OP¥18,000



6

ピンクキティ パステルリングKH
@¥250 60個入／OP¥15,000



7

ピンクキティ つめきりKH
@¥300 60個入／OP¥18,000



8

カシオ電卓（SL720、8桁、箱なし）
@¥150 30個入／OP¥4,500



9

ミニトラベルアラームクロック
@¥180 60個入／OP¥10,800



10

パチキャラ開運キーホルダー
@¥160 72個入／OP¥11,520



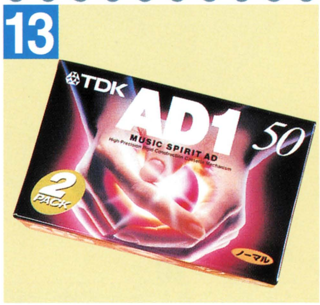
11

ニューロボットメタルクオーツ
@¥580 20個入／OP¥11,600



12

アニマルカレンダー
@¥300 30個入／OP¥9,000



13

TDKミュージックカセットテープ（2パック）
@¥120 100個入／OP¥12,000

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

お店に行列を作るならこの1台!!

ストリートSスナップ



全身写せて このサイズ!

仕様

サイズ
- ●本体のみ
  (W)700×(D)700×(H)1,800mm
- ●カーテン取付時
  (W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm
- ●重量 167kg(本体のみ)
- ●消費電力 165W 最大 375W
- ●カメラ
  140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
- ●プリンター
  TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
- ●オペレーション タッチパネル
- ●シール仕様 ノンプルカットタイプ
- ●画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割
  スリムフレーム (全身)2・4・8分割
  アップフレーム(半身)4・6・8分割
- ●色調 カラー、モノクロ、セピア
- ●落書き機能 色、太さ選択可能(時間設定あり)

JUNON



プチseven



Oops!



ランキング大好き



TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌



関西地区限定

JUSTREET [キンキ・ジャストリー]

「タウン情報誌全国ネット」に加盟する日本各地のタウン誌。大阪は「キンキジャストリー」に掲載。

なんでもボタン!

ストリートスナップ事務局で企画・展開する様々なイベントやプロモーションに興味のある人はこのボタンを。

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

ハローキティのお城(しろ)へいこう!!

誰でも簡単に遊べるハローキティのスゴロクゲーム

- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。





外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個 (φ75)

開発・製造・販売 メディア商事株式会社

※掲載の各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

人気商品満載 今月もジールだね!

人気絶頂!ゴキゲンプライズ

ポケモンリアルコレクションPart2



© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■11月発売予定
■SC向け
■¥500設定
■全6種
■入数120BOX
※蓄光ミュウが一種アソートされます。

SUPER てれびでんわ(すーぱー)

仕様
- ●サイズ W440mm×D490mm×H1410mm
- ●重量 約50kg
- ●消費電力 約60W
- ●入力電圧/AC100V 50/60Hz
- ●1プレイ/¥200設定
  (¥100設定も可能)



FRIENDS



絶賛発売中

フレンズ
202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャネル
イラスト/水谷とおる

大人気!定番お菓子セット

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな外国の品々がはいっています。



35種入2200個～2300個
OP 価格 ¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り) ●Jセット(ガム抜き)を選べます。

株式会社 ジール
〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

12月発売

お部屋にいる時間が長くなるこれからの季節。どんなお部屋にもマッチする落ち着いた色味でまとめました。



ミッキー&ミニークッション
2種38個入り OP価格¥30,000
H-006 サイズ 直径 約30cm

ちょっとおしゃれなメタル製ブックマーカー、本の続きが楽しくなるアイテムです。



くまのプーさん メタルブックマーカー
5種80個入り OP価格¥30,000
L−746 サイズ 高さ 約12cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

自由にポーズがつけられる、手頃なサイズ版。いくつも集めて並べたくなるキュートさです。



ミッキーと仲間たち キュートサイズ フレキシブルぬいぐるみ
5種60個入り OP価格¥30,000
B-252 サイズ 高さ 約16～26cm

改　造　パ　ネ　ル

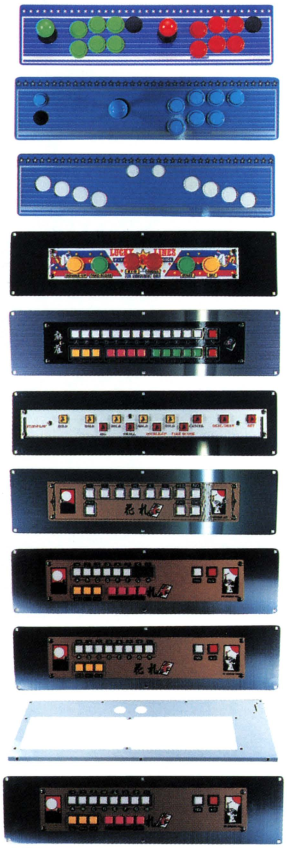
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーーMKⅣ　18吋	●ナムココンソレッド　18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーーMKⅡ　28吋	●ナムココンソレッド　26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー　18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ　18吋	●SNKキャンディ　25吋	

A セガエアロシティー用（25吋 26吋）

サイズ:495×123（mm）取付穴:480×110（mm）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用（29吋）

サイズ:632×129（mm）

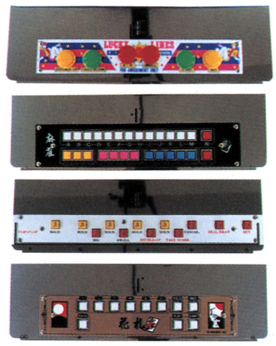
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨



D カプコンキュート用（18吋）

サイズ:460×134（mm）

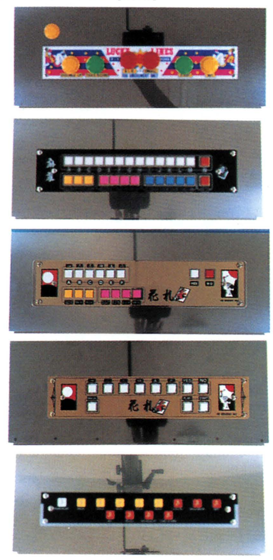
①②③④

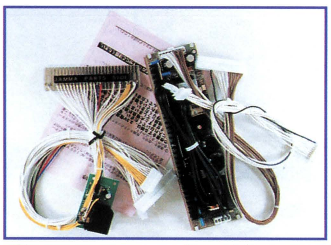


E カプコンステータス用（18吋）

サイズ:459×183（mm）

①②③④⑤

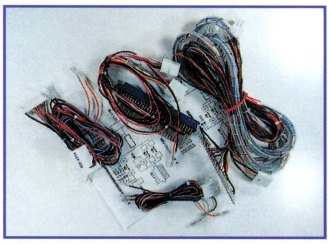




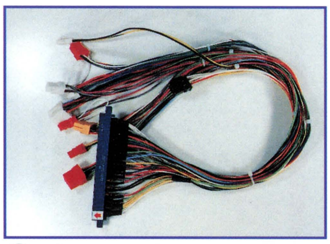
⑨ NEW VS用モデル3変換キット

（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

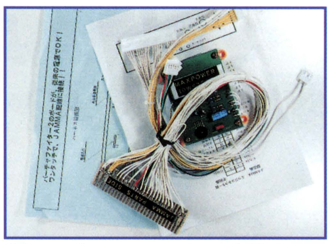
各　種　ハ　ー　ネ　ス



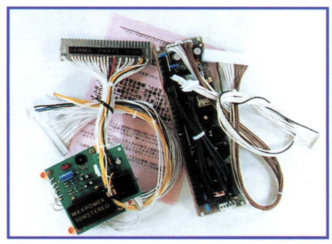
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



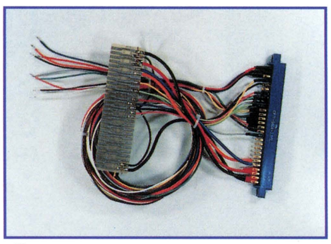
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



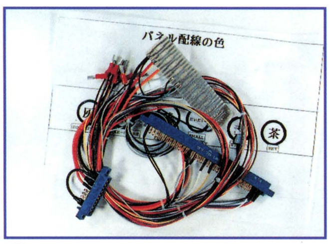
③ モデル2 JAMMA変換キット
（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



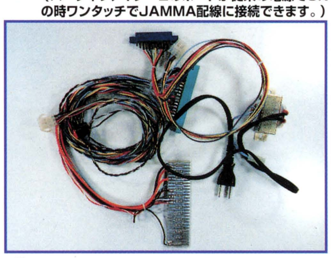
④ モデル3 JAMMA変換キット
（アンプ、ハーネス、電源）



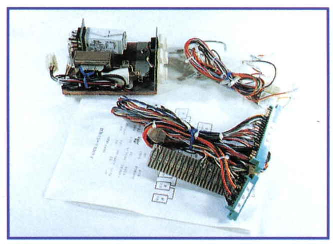
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



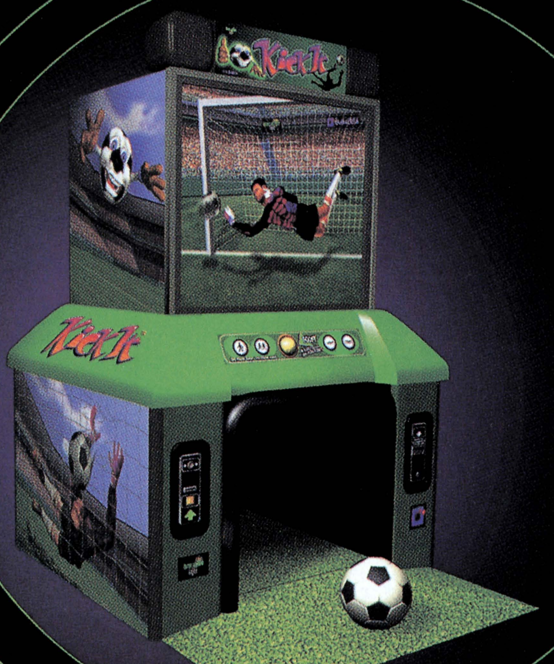
⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

SHIBA　有限会社　芝商事
〒634-0071
奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊂320503
TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

Kick It™





REAL SPORTS SIMULATION

"Contains Smart Beam™ Sensor technology"

POWER HOME RUN DERBY

PITCHER'S DUEL



★仕　様★

〈パワーホームランダービー〉

- 寸法/W3,855×D3,950×H2,540mm
- 重量/317kg
- 電気容量/100V·300W

〈キックイット〉

- 寸法/W1,500×D1,800×H2,400mm
- 重量/450kg
- 電気容量/100V·400W

REAL SPORTS SIMULATION

アメリカ・ヨーロッパ・世界で大人気の体感ゲーム！
あなたはメジャーリーガー!?
それともセリエA!?

■キックイット（サッカーシミュレーション）

世界レベルのVRキーパーとPK/FK戦!
ビギナーからプロまで、手に汗握る臨場感を体験できます!

■パワーホームランダービー（バッティングシミュレーション）

本場メジャーの大迫力!マイナーリーグの1A・2A・3Aとレベルアップ!
目指せ、メジャーリーグのホームランキング!

その他製品も多数取り揃えています。
お気軽に資料請求・お問い合わせ下さい。

総発売元
VIRTUAL
Virtual Corporation Ltd.
(株) バーチャルコーポレーション
大阪市中央区谷町9丁目3番18-706〒542-0012
TEL.06-768-1360
FAX.06-768-1358

KIDZ FACTORY

MASAGO 眞砂のカーニバルラインナップ

並べて置けばインカムアップ間違いなし！ ディップスイッチで景品払い出しタイプ、リプレイタイプの切替可能

パックンUFO

UFOにたくさんボールを入れるとピラミッドが大解放！



近日登場

2,200
1,230
1/100 (単位mm)

サイズ／W1,230×D2,100×H2,200mm（看板含む）
景品／75Φカプセル

カッパ くえくえフリスビ〜！

業界初！ フリスビーを投げるニュータイプのカーニバルゲーム



近日登場

2,650
800
1/100 (単位mm)

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／75Φカプセル

ころがしてビンゴ

ビンゴが揃わなくても一定得点以上で再プレイ！

好評発売中



2,650
800
1/100 (単位mm)

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／円筒型カプセル（φ85×130mm）、75Φカプセル

OP価格 ¥890,000

カニさんのまんぷくだあ！

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

好評発売中



※写真はカプセル払い出しタイプ

1,410
630
1/100 (単位mm)

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

Penguin BuS ぺんぎんバス

好評発売中

BROOONN BROOONN

親子にターゲット！ 定置式乗物



1,680
1,000
1/100 (単位mm)

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ　利用料金／¥100もしくは¥200

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所　〒277-0900　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121-0062　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.





1 サンタキャップ
144個入 OP価格@¥300/個

2 クリスマスマフラー
120個入 OP価格@¥400/個
◎サイズ 全長約106cm

3 サンタブーツ
36個入 OP価格@¥480/個
◎サイズ 全長約34cm
◎1個の単価です（1足の価格ではありません）

4 サンタクロース
72個入 OP価格@¥320/個
◎サイズ 全長約30cm

5 雪ダルマズキン
3色 48個入 OP価格@¥550/個

6 トナカイズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個

※キャップ、ズキンは全て
おとながかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中







7 アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

8 アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他

9 ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@¥550/個

10 テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個

11 ホースレースズキン
参考商品
意匠登録 第1012981号

掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。そのファンファーレが高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームがハイブリッドなスタイルでアミューズメントシーンを席巻する…。
「NEW ベーシック」の華麗なる誕生。



実用新案申請中

ロタミントポーカーの遊び方

- ●BETボタンで点数を賭けます。
- ●STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- ●STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

●メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。

狙え！フォーカード

当たり絵柄バリエーション

- FOUR CARD フォーカード
- THREE CARD スリーカード
- STRAIGHT ストレート
- FLUSH フラッシュ

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

- スロットでもルーレットでもない！
- 新鮮&存在感のハイパーアクション
- ダブルな興奮！W・UPゲーム
- オートゲーム機能搭載
- 景品タイプも同時発売！

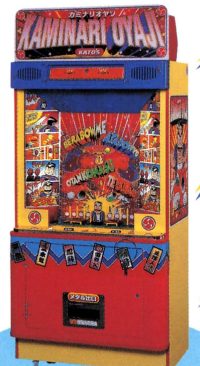
仕様
W660×H1.590×D410 60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

大好評！
発売中





キッズメダルマシン

カミナリオヤジ

プッシャーの概念を変えた！オヤジがちゃぶ台をひっくり返す！オヤジかわいい！

仕様
- 幅750×奥行500×高さ1.710㎜
- 重量80kg　●消費電力115W

当社一押し商品！！

新発売！

ファンシーリフター

プライズマシン

800円 景品対応可能！
景品ごとに確率調整できます。



仕様
- 幅1.680×奥行1.200×高さ1.980㎜
- 重量300kg　●消費電力150W

OP価格　880.000円

大好評！
発売中

EXCELLINE

メダルマシン

エクセルライン

当社の製品は全て確率調整されております。

多機能満載 本格派スロット



クランキーコンテスト　ゲッターマウス

設定表　(オーバーペイの心配はございません)

メダル投入枚数	1	2	3					
設定値	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
ペイアウト率	50%	58%	73%	78%	83%	88%	93%	98%

仕様
- 幅625×奥行500×高さ1.810㎜
- 重量85kg　●消費電力115W

エクセルライン・キッズ

キッズメダルマシン

エクセルラインキッズ

新発売！

子供用として当たり回数を増やして払い出し枚数を抑えました



クランキーコンテスト　タコスロ

仕様
- 幅625×奥行500×高さ1.700㎜
- 重量80kg　●消費電力115W

＊エクセルラインシリーズには他にＣＣエンジェル、フローズンナイツ、クランキーコンドル、タコスロがラインナップされております。

キッズメダルマシン

メダルマシン





フルーツパラダイス

仕様
- 幅450×奥行460×高さ1.400㎜
- 重量50kg
- 消費電力150W

シンプルキッズメダルの決定版！

Tropical Fantasy トロピカルファンタジー

仕様
- 幅650×奥行600×高さ1.830㎜
- 重量85㎏　●消費電力200W

NEWS

パチンコメダルマシン

ダイナマイトショットワールド

交換用盤面発売中！

- CR海底天国７
- CRラッキートマトZ
- CRモンスターハウス
- CRウルトラマン

TACO HARRY タコハリー

大好評！
発売中

アーケードマシン

日本テレビ「スーパージョッキー」にも登場！！ただ今人気急上昇中！



ストレス解消

仕様
- 幅700×奥行800×高さ1.800㎜
- 重量80kg　●消費電力250W

TACO HARRY GETTER タコハリーゲッター

近日登場！

プライズマシン

150Ø カプセル



仕様
- 幅900×奥行800×高さ1.800㎜
- 重量100kg　●消費電力250W

＊製品の仕様は予告なく変更する場合があります

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 TEL(03)3307-1221(代)
FAX(03)3309-1760

新作ポスターはコアユーザーに自信あり!
今年の冬もこいつで高インカムをマーク!



絶対に見逃せません! 劇場用アニメーション公開で人気集中!

スプリガン

業務用景品 **ポスターセレクション**





全10種 スペシャルポスター1種 ノーマルポスター9種

11月中旬発売予定

カートン200本入り
OP価格:33,000円

好評発売中
- 少年サンデーコミックス「スプリガン」全⑪巻
- スプリガン ザ ムービーコンプリート
  映画「スプリガン」の全てを網羅した究極完全永久保存版!

※写真は実際のものと多少異なる場合があります。また、告知内容は商品改良のため予告なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

水谷とおる ~Four Seasons~

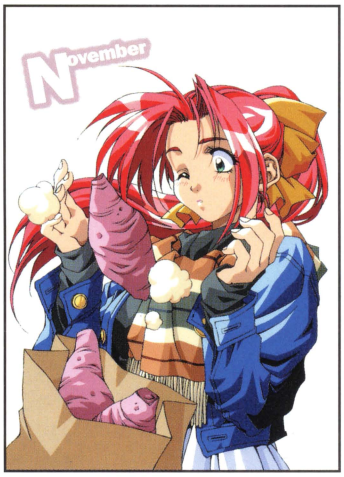
業務用景品 **オリジナルポスターセレクション**

全13種 クリアポスター1種・ノーマルポスター12種
200本入り:OP価格:33,000円 B2サイズ

好評発売中

在庫僅少! お急ぎ下さい!

この秋
家庭用ゲームで
水谷とおる
人気再燃!







販売のお問合わせ先
(有)イマ・コーポレーション TEL:03-5806-2031/FAX:03-5806-2032 担当/緒方
(株)トーワジャパン TEL:03-5351-9755/FAX:03-5351-9752 担当/藤部

企画・販売元 (株)新声社
住所:〒101-8935 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329

Hello Kitty
フラワービンゴ

今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだすみんなもう夢中！



専用オリジナル景品





7種類アソート70個入（各10個）OP価格33,000円
© '76 '93 '96 '98 SANRIO CO.,LTD.

ハローキティーのゴキゲン✿ゲーム✿TIME
キティと楽しく遊ぼ✿
専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H 1855
W 830
D 610
重量 90kg
電源／外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金 1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株) (株)オービット
製造／(株)オービット

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社 AM部
本社 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03(3875)8235 FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社 東京都中野区本町3-31-11
TEL 03(5351)9755 FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社 兵庫県西宮市津門呉羽町2-8-102
TEL 0798(33)6158 FAX 0798(26)6109

開発製造元

BiT 株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX 06(725)8631







ヒョウ柄 バックライトウォッチ

4アイテム

50個入・バックライト付（ケース入り）
OP価格￥40,000

※掲載商品はイメージイラストなので、実物とは多少異なります。



ヒョウ柄Goodsアソート

5アイテム

100個入・OP価格￥40,000



ヒョウ柄ストラップ

2アイテム

80個入・OP価格￥48,000

★その他、商品多数ございます。ご気軽にカタログご請求ください。

株式会社エス・オー・ビー

〒550-0014 大阪市西区北堀江 1丁目3番10号 エクセルコート北堀江202
TEL.06-532-6627 FAX.06-532-6637
フリーダイヤル0120-06-6627

■発送運賃は当社負担（一部離島は除く） ■輸入品につき納期が遅れる場合、掲載写真と商品が変更される場合がございます。ご了承ください。
■消費税は、別途請求させて頂きます。 ■全商品PL法対応の保険に加入済みです。 ■振込先 住友銀行 道頓堀支店 普通 372893

KOMAYA

こまや ハートフルカンパニー

ファミリーにぴったりの
のあったかマシンが勢揃いしました。



子犬といっしょに遊ぼう！

こいぬとボール遊び

落ちてくるボールを手前のレバーでキャッチ。
それを上手に得点ホールへ
運ぶと得点が加算されます。
一定の得点で、ごほうび（景品）が払い
出されたり、再ゲームができたりします。

サイズ H1.450×W506×D500（mm）



大きな手とじゃんけんしよう！

じゃんけんポン

お金を入れて、大きな手と3回じゃんけんします。
2回勝てば景品が払い出され、
3回とも負けると再ゲームできます。

サイズ H1.550×W565×D600（mm）



どの犬が景品をかくしているかな？

ワンダーハウス

4ケ所のドアのうち、好きなドアを
2カ所（1カ所）開けます。
開いたドアの中に景品があれば、
その景品がもらえます。
ドアの開閉は自動でします。

サイズ H1.520×W730×D620（mm）

MAGNE CRANE マグネクレーン

75Φカプセル対応





マグネットクレーンで狙え！
トラックへ運べ！

●寸法（H.W.D）
1,870×610×900mm

カニさん親子のクレーン

2人同時プレイの
キャンディークレーン

ママといっしょに遊ぼう

●寸法（H.W.D）
1,200（看板取付1,460）× 1,035×660mm
●電源電圧 AC 100V
●消費電力 55W
●重量 67kg



ギフトショップ

GIFT SHOP
KOMAYA

遊びかた

お金を入れて、ねらった景品の位置（上・中・下）の1箇所を選んで下さい。回転槽のストップボタンランプが点滅します。ねらった景品が取出し口に止まる様にストップボタンを押して下さい。上手く止まった時には景品がもらえます。



●寸法（H.W.D）1,690（看板取付1,950）
×1,145×1,092
（看板取付1,150）mm

景品フリースタイル

LUCKY COUNT ラッキーカウント



25Φメダル対応

●寸法（H.W.D）1,800
×1,200×1,150mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 145kg
●1BET=メダル3枚
（標準）1～4枚変更可
PAT.P

3人同時プレイ!!

TINY HOCKEY タイニー ホッケー ニューバージョン

アーケード



●寸法（H.W.D）740×766×1,300mm
●電源電圧 AC100V ●消費電力 55W
●重量 76kg
●ゲーム料金 標準100円（Dipswで変更可）

KOMAYA

株式会社 こまや

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851
〒121 東京都足立区竹の塚5丁目31番2号
TEL 03-3850-0963 FAX 03-3850-0963

誰でも簡単メタモルフォーゼ!!

if バーチャルドリームフォトクラブ Virtual Dream Photo Club™



バーチャルドリームフォトクラブ・イフ

あなたの夢が叶えられるかも・・・「Realモード」と「Virtualモード」の2つのセレクトモードを搭載!

Realモード

自分自身でポーズを決めて変身するモード

リアルモードには、CM風。ビデオドラマジャケット風。今流行ってそうなCDジャケット風。雑誌の表紙風など。かっこいいフレームを多数用意!自分自身をプロデュースして、ドラマの主役やアイドルになりきろう!



Virtualモード

人物の顔部分に自分の顔を合わせるだけで変身できるモード

バーチャルモードには、ファッションモデル風。ボクシング等の格闘技系。また映画のワンシーンや時代劇風などの多数のフレームを用意。フレームに顔をはめ込むだけで、誰でも簡単にいろいろな人物に変身できちゃうよ!



仕様:寸法/W675×D650×H1,800mm(カーテン含:W1,000×D1,750×H2,000mm)重量/約145kg 消費電力/約175W 使用電源/AC100V 50/60Hz

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社:岐阜市岩井万場44番地
東京営業部:東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表:tel.058-241-7491
:fax.058-241-8491
本社営業部:tel.058-241-8006
サービス課:tel.058-241-7521
東京営業部:tel.03-3815-2146
:fax.03-3815-2147

●●●● noVember 11 ●●●●

大型景品対応！プッシャーゲーム新登場！

特許出願中

ROUND CARNIVAL™

ラウンドカーニバル

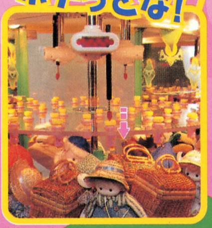


大型景品対応！
収納数だって
すごいぞ！

狙ったアイツは逃がさない
欲しい景品押してとるぅ～

ぐぃ～

ねらって！
ねらって！
ポチっとな！



how to play!

1.コインを投入します。
2.①ボタンで欲しい景品のスイッチまでアームを移動します。
3.②ボタンでプッシャーがゆっくり下降します。
4.プッシャーのスイッチを押すタイミングがあえば景品獲得です。

仕様：寸法/W1,430×D1,430×H1,795mm（キャスター含む）　重量/約250kg　消費電力/310W　MAX330W
景品収納数/50個吊り下げ可能（半径50mm以内の景品）景品最大寸法/半径125mm×H500mm　使用景品重量/80g～400gまで
景品吊り下げ総重量/20kg　ペイアウト率調整/6段階変更可能　景品吊り下げ用リング/120個標準装備

新登場！新感覚バランスゲーム！

特許出願中

SEESAW RALLY™

★シーソーラリー★



点灯！

ココを
通過させよう！

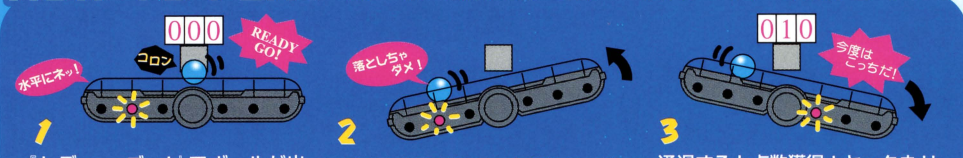


“端っこ狙って
バランス!! バランス!!

ハンドル操作が
ポイント！

●景品は3種類から選べる。
●景品毎に難易度が調整可能。
●φ150カプセル対応。

HOW TO PLAY ボールを落とすとゲームオーバーだからネ！



1 『レディー・ゴー！』でボールが出てくるヨ。

2 ボールを転がして、点灯している、ランプを通過させよう。

3 通過すると点数獲得！ヤッタネ!!この動作を繰り返して、目標点数を目指そう！

仕様：
寸法/W920×D850×H1,790mm（上部パーツ含まず　キャスター含む）　景品収納数/φ150カプセル・30個（10個×3コラム）
使用カプセル/φ120・φ150カプセル

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

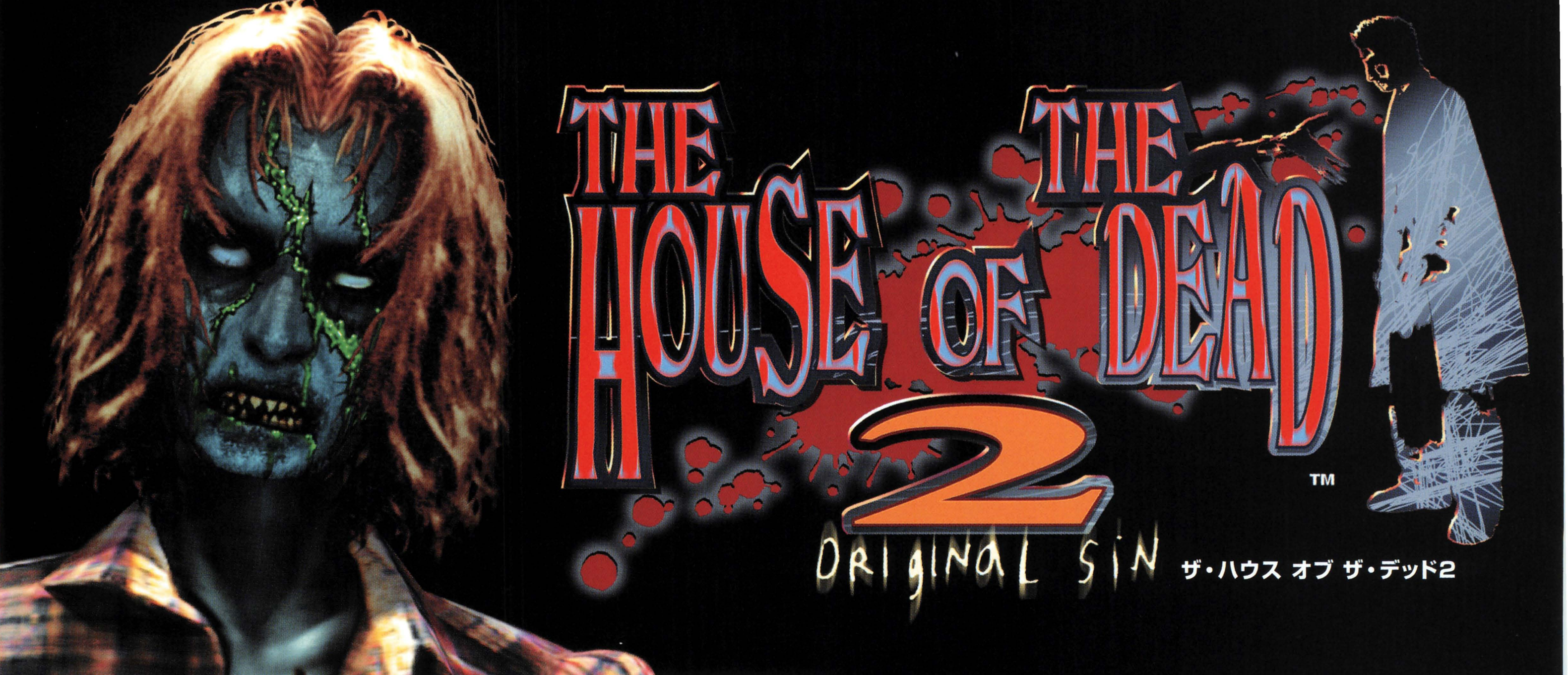
TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F
大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
：fax.03-3815-2147

SEGA™

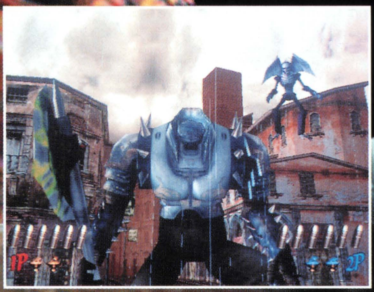
NAOMI™

壮絶なガンシューティングが生まれ変わる!



ザ・ハウス オブ ザ・デッド2





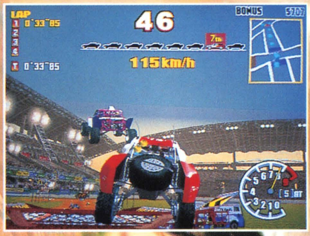
1つの街を舞台に、次々に襲いかかる敵を撃ち倒していく「ガンシューティングゲーム」。
全部で6つのステージには前作を大幅に上回る分岐のシチュエーションを実現。
中世的な街並みや、ヴェネツィア風の水路などバリエーションにとんだシーンが満載。

※キャビネットは「スーパーデラックスタイプ」、「デラックスタイプ」、「アップライトタイプ」の3種類があります。



MODEL3







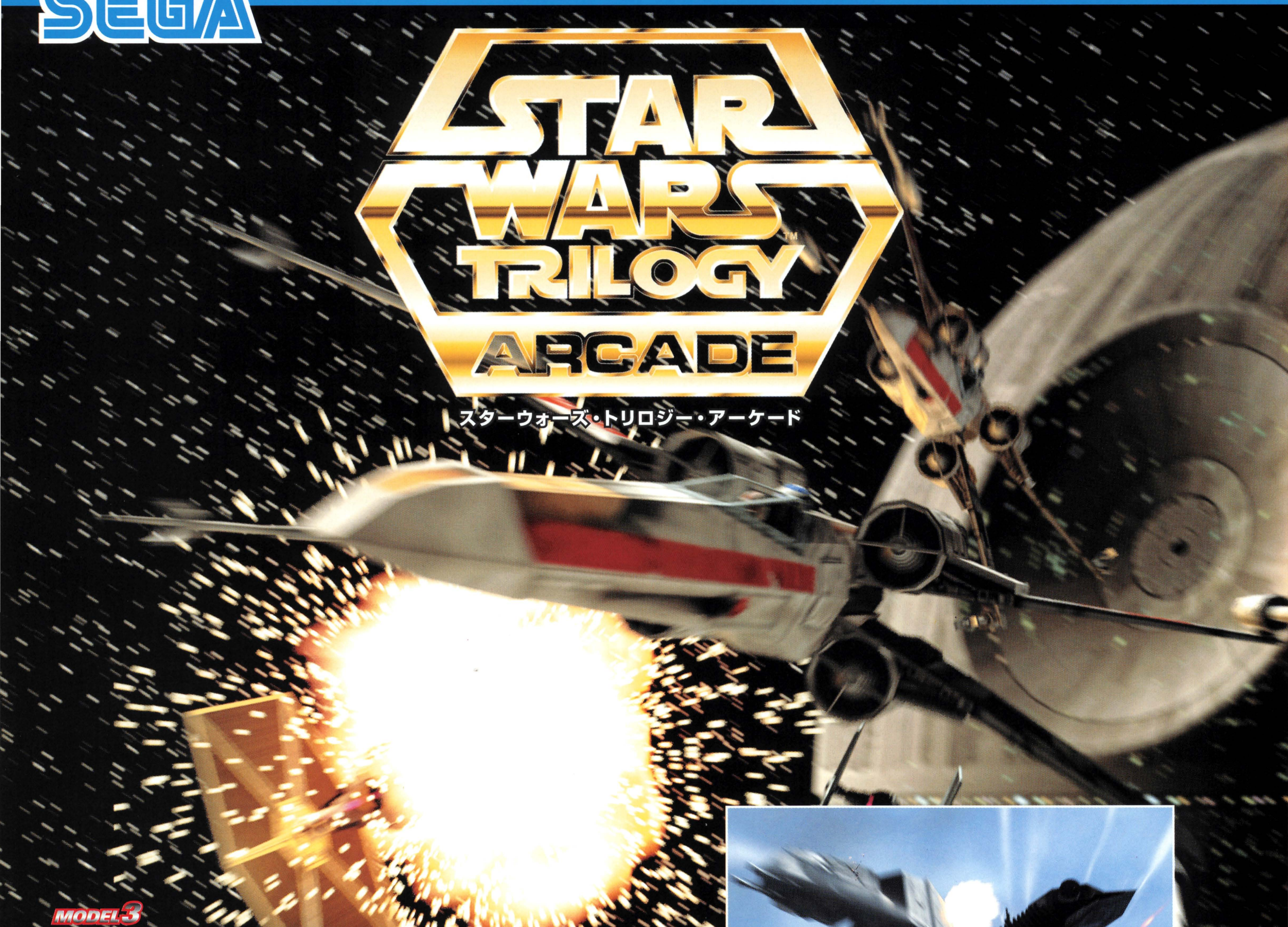
漢(おとこ)なら泥だらけの栄光を掴め!

ぶつけ合いとジャンプの連続。
敵車を蹴散らす迫力と熱い走りのオフロードエンデューロ。
ダートレースの醍醐味と面白さを完全再現。



1,632(W)×1,700(D)×2,141(H)mm 513kg AC100V 814W

SEGA™



スターウォーズ・トリロジー・アーケード

MODEL3









あの名場面が、大迫力のCGとサウンドで甦る。

緻密に再現されたメカの数々。迫力の演出を誰もが楽しめる操作性。超迫力のオーケストラサウンドと効果音。映画「スターウォーズ」3部作の名場面がリアルに体験できる3Dシューティングゲーム。

多彩なステージと隠された数々のイベントがプレイヤーを飽きさせず、長期に渡るハイインカムを実現。様々な機体に搭乗し、次々に襲いかかる敵を華麗に撃墜する爽快感。奥の深いスコアシステム。「スターウォーズ」ファンはもちろん、映画を見たことがない人やコアなゲームファンも大満足間違いなし。







株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

DEEP IMPACT! 季節が深まれば、プライズも輝きを増してきます。

11月
プライズシリーズ
コレクション



**J-029 バイキン君
スーパージャンボぬいぐるみ**
入数 2種38個入　OP価格 30,000円



**H-011 森永チョコボールキョロちゃん
スーパージャンボバッグ**
入数 4種38個入　OP価格 30,000円



**J-028 クレクレタコラ
スーパージャンボぬいぐるみ**
入数2種38個入　OP価格30,000円



**H-012 タマ&フレンズ
スーパージャンボバンク**
入数3種38個入　OP価格30,000円



**B-259 スーパーホース
クリスマスぬいぐるみ**
入数5種65個入　OP価格30,000円



**D-675 アンパンマン
クリスマスアクションドール**
入数3種56個入　OP価格30,000円



**D-676 セサミストリート
クリスマスウォールライト**
入数5種55個入　OP価格30,000円



**D-681 サクラ大戦２
コレクションフィギュアVol.1**
入数4種68個入　OP価格30,000円

SEGA™



D-682 電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム
レンチキュラーマウスパッド
入数4種76個入 OP価格30,000円



L-773 トロイマーキャラクター
ソフトキーホルダー
入数5種190個入 OP価格30,000円



L-778 アキハバラ電脳組
キーチェーンフィギュア
入数5種150個入 OP価格30,000円



B-258 パンシェルズワールド
クリスマスぬいぐるみ
入数 5種72個 OP価格 ¥30,000



D-677 コカ・コーラ
カンスタイルカメラ
入数 3種57個 OP価格 ¥30,000



D-678 バーバパパ
スクエアクロック
入数 5種55個 OP価格 ¥30,000



D-679 トッポジージョ
ツインベルクロック
入数 4種64個 OP価格 ¥30,000



D-680 パンシェルズワールド
ミニLCDゲーム
入数 3種57個 OP価格 ¥30,000



B-260 ガーフィールド
クリスマスぬいぐるみ
入数 6種66個 OP価格 ¥30,000



B-181 セサミストリート
クリスマスぬいぐるみ
入数 6種72個 OP価格 ¥30,000



L-772 タマ&フレンズ
リップクリームホルダー
入数 4種100個 OP価格 ¥30,000



L-774 バーバパパ
ハンディ靴ベラ
入数 9種150個 OP価格 ¥30,000



L-775 パンシェルズワールド
クリスタルスタンプ
入数 5種150個 OP価格 ¥30,000



L-776 スーパーホース
ブルブルキーホルダー
入数 5種90個 OP価格 ¥30,000



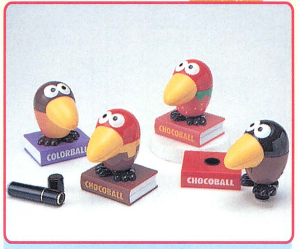
L-777 ボンバーマン
キーチェーンフィギュア
入数 6種150個 OP価格 ¥30,000

SEGA
コニイ&たけちゃんの
セガ・プライズ情報をGETしよう！

FAX CLUB
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
ここにダイヤルしてね！
※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。

INTERNET
[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
プライズコレクションにジャンプ！
※環境が整っていない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。
© CONY

※この広告に掲載した写真は開発中のものですので、実際の商品と異なる場合がございます。また、商品名、入数、商品番号、サイズ、OP価格等も、予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。



D-506 森永チョコボールキョロちゃん
サウンドネームスタンプホルダー
入数 4種60個 OP価格 ¥30,000



D-504 タマ&フレンズ
クリスマスルームライト
入数 6種60個 OP価格 ¥30,000



L-779 森永チョコボールキョロちゃん
ボイスマスコット
入数 4種86個 OP価格 ¥30,000



L-489 サンリオキャラクター
コインパースケース
入数 5種200個 OP価格 ¥30,000

株式会社 セガ・エンタープライゼス

東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541 FAX 03(5737)7744

SEGA™



B·A·B·Y U·F·O™

THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT.

ベビーUFO

場所をとらずにどこでも置ける
スリムなUFOキャッチャー！

お店に空いているスペースがあるけれど、従来の物を置くにはスペースが足りない。というお店にピッタリ!!

（ピンクは標準カラーです。）

DREAM PALACE II™

ドリームパレスII 大型景品対応

この存在感が、ロケーションを変える。





景品が獲れた時と設定した時間ごとに鐘（カリヨン）が演奏します。仕掛け時計のような注目を集め、ロケーションのランドマークとなります（設定しないことも可能です）。

プライズ センサー PRIZE SENSOR™

SEGA PRIZE MACHINE SERIES

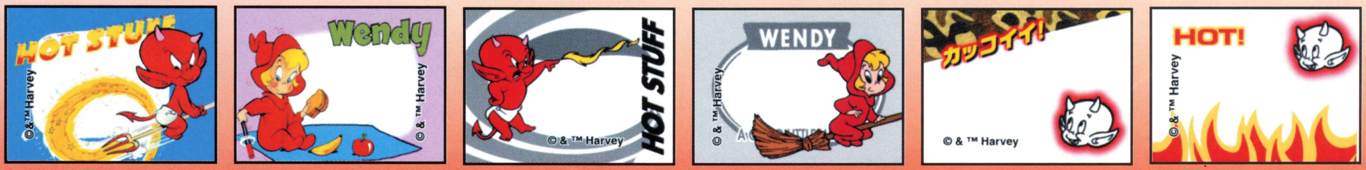
10″000秒で止めろ！

ストップウォッチを、5秒や10秒などにぴったりと止める遊びは誰でもやったことがあるでしょう。「プライズセンサー」はそれをプライズゲームに応用しました。プレイヤーは10秒ジャストを目指し、時計を止めます。許される時間は、なんと1000分の1秒まで。ルーレットで決まるセーフゾーンで止められれば景品獲得。0.001秒でも過ぎたらOUT。あなたはどこまで迫れるか!!



プリント倶楽部2 ハーベーコミックス

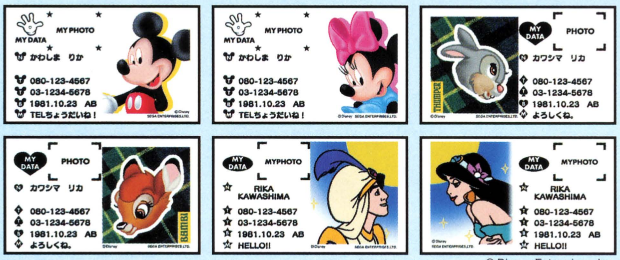
アメリカンコミックの老舗、ハーベーコミックスの人気キャラクターが大集合したとってもポップなタイトルです。



※上記のデザインは開発途中のものであり実際のものとは異なる場合があります。

ネーム倶楽部 ディズニーVER.2

好評のディズニーキャラクター第2弾！更におしゃれになった新フレームです。



本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

カレンダー倶楽部 サンリオキャラクターVER.2

おまたせ！年末にむけて「サンリオキャラクターカレンダー倶楽部」が装いも新たに登場！新キャラクター「パティ&ジミー」も登場！ご期待下さい！



※上記のデザインは開発途中のものであり、実際の商品と異なることがあります。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
(プライズに関するお問い合わせはこちら→)　電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

11月●NOVEMBER

激しく変貌するAM施設での遊ばれ方
―平成9年度「AM産業界の実態調査・報告書」を読んで―

AMショーの初日の9月17日、業界3団体による「アミューズメント産業界の実態調査・平成9年度報告書」が発表された。同報告書の概要については、第1回（平成5年度）より過去5回の調査結果を辿る特集を行なった。（140〜147頁参照）

そこで強く感じたのは、AM施設での遊ばれ方が大きく変貌しつつあることだ。それはデータを前年比で読むのではなく、4〜5年のスタンスを置いて読むことでより明確になる。特集では寸足らずとなった総括をここで、というわけではないが、主なデータを第1回目と今回の第5回目を比較する形でまとめてみた。（「オペ売上高に占める大手・中堅8社のAM施設収入」は小誌によるデータを混合して作成。『新設ー閉鎖』店数の比率」及び「設置台数規模別店舗構成比率」のみ93年は調査項目になく94年のデータを採用）一部操り返しとなるが、要点を記す。

		'93 (H5)	'97 (H9)
国内向製品販売高種類別構成比	テレビゲーム	50.5	28.0
	メダルゲーム	12.9	6.8
	クレーン、他提供機 AMベンダー、景品	22.1	56.6
業務用AM機総販売高に占める仕入販売高構成比		32.5	24.0
オペレーション売上高種類別構成比	テレビゲーム	33.6	29.2
	メダルゲーム	21.0	17.8
	クレーン、他提供機 AMベンダー	28.8	45.5
オペ総売上高に対する「AM機＋リース料」の比率		20.2	25.9
クレーン、他提供機、AMベンダーの売上高に対する景品、用紙購入高		8.8	15.4
オペレーション売上高に占める大手・中堅8社のAM施設収入		32.9	37.6
AM機設置台数種類別構成比	テレビゲーム	47.5	44.3
	メダルゲーム	14.5	16.6
	クレーン、他提供機 AMベンダー	19.8	27.8
総店舗数に対する「新設-閉鎖」店数の比率		0.85	▲1.06
設置台数規模別店舗構成比率	〜20台	87.2	74.8
	101台〜	2.9	8.5

（数字はすべて％）

◆テレビゲーム、メダルゲームの国内向製品販売高は種類別構成比で半分に近く減少。設置台数構成比では大幅な変化となっていないため、オペ売上高も大幅な減少には到らず、踏みとどまっている。（メダルゲームはライフサイクルが長いため、販売高構成比に対しオペ売上高構成比が3倍に近い。今後の施設運営の力点として考慮する必要があろう）

◆本流とも言うべきテレビ、メダルゲームに伍し、クレーン、その他景品提供機に新参のAMベンダーを加え、製品販売高が50％を突破。設置台数構成比27・8％以上にオペ売上高構成比も高く、50％に近ずく勢いだ。もっとも、これらには景品、用紙等の仕入れが伴うもの。それだけが原因ではないが、反面、オペ総売上高に対する「AM機＋リース料」の比率が5・7％の増加となり、ロケーションの収益性が極めて厳しくなりつつある。

◆スペース・インベーダー以降、昭和50年代はテレビゲームセンターの観があったゲームセンターだが、平成のAMブームを経て、その中身は、大きく変貌しつつある。しかも、それは「業界人の意志」であるよりも「ユーザーの意志」主導ではないのか。踊り場、端境期を自認するならば、業界はどんな遊び（の場）を創出するのか。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

GUNMEN WARS™

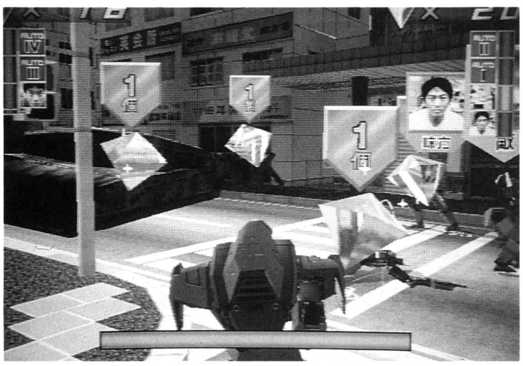
「ガンメンウォーズ」●㈱ナムコ



NOVEMBER

11

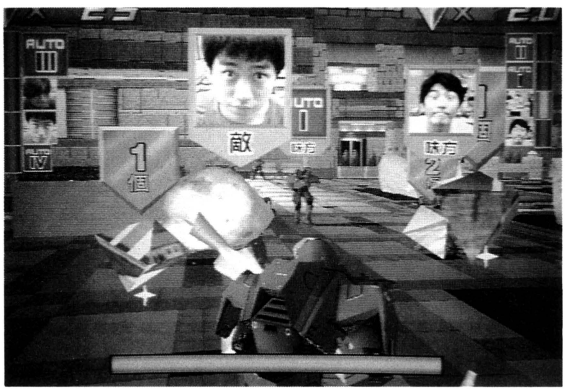
本誌9月号・新商品クローズアップで紹介した「レースオン！」に続き、〝ナムカム〟による顔取り込みシリーズ第2弾となるのが今月紹介する㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の対戦マシンガンゲーム「ガンメンウォーズ」である。常に斬新な切り口のゲームで、エンドユーザーたちを楽しませてきた同社。この〝ナムカム〟でプレイヤーの顔をゲーム画面に取り込むという手法は、プレイヤーたちに新たなゲームの魅力と楽しみ方を与えるに違いない。





顔取り込みによるゲームへの没入感

従来のガンシューティングで、プレイヤーが撃ち倒していくのはモンスターやゾンビだったり、武装したテロリストだったりする。しかし、「ガンメンウォーズ」において、敵となるのはロボット、しかも画面上には〝ナムカム〟で撮影した愛すべき友や恋人、あるいは何発撃ち込んでも飽き足らない憎々しい(?)同僚や上司の顔が浮かび上がる。このゲームの最大の魅力は、何といってもこのプレイヤーの参加意識を刺激する顔の取り込みにあるといえるだろう。このシステムによってプレイヤーはよりゲームの世界に入り込み、没入感を感じることができるわけだ。



「レースオン!」での〝ナムカム〟の採用は最近、減少傾向にあるグループ客の開拓を狙ったものだが、その基本コンセプトは同作も同じ。ただ、黙々と銃を撃ちまくる今までのガンシューティングとはうってかわって、仲間同士でワイワイ盛り上がることができるゲームとなっている。プレイには4人まで参加でき、2対2、3対1といったチーム分けが可能。ゲーム中、プレイヤーたちは敵と味方に分かれてマシンガンで撃ち合うチームバトルを展開し、お互いのダイヤを奪い合う。結果は最終的にダイヤを多く持っていたチームの勝ちとなり、さらに個人の戦績や自分が倒されている場合は誰に撃たれたのかといったゲームの推移が表示されるようになっている。このチームプレイでは、人間同士で作戦を立てるといった戦略性に富んだ遊びもできるため、プレイヤーはガンシューティングに新しい魅力を見い出すことになるだろう。

POP効果も高い筐体とシンプルなゲーム性

また、奇抜でユニークな筐体デザインも同作の特長の1つ。同作ではゲームの中の世界観を外観で再現。戦場を初級・水上公園、中級・商店街、上級・地下鉄と普段、見慣れた日常空間に設定していることから、特に中級のステージを意識した信号や道路標識が付いたアーチを設置。さらに筐体にはビールケース、消化器、自動販売機などが描かれ、筐体自体がPOPの役目を果たすアイキャッチ効果の高いものとなっている。



そして、グループ客をターゲットとする上で、欠かせない要素となるのがシンプルかつ簡単な操作となるが、同作ではマシンガンとレバーを一体化。これによって撃つ・移動する・照準設定といったすべての操作がレバーだけで行なえるようになった。

不況下にあって、ますますロケーション運営が苦戦を強いられている現状、ロケの活性化を図るには、グループ層の集客は不可欠。誰もがプレイできることはもちろん、リピート性も高く、しかもグループで盛り上がることができる「ガンメンウォーズ」はこんな業況下にある今こそ、必要なゲームといえるだろう。

ENTS

11月号

NEWS INDEX
ニュースインデックス

「東京ジョイポリス」で公開生番組を放送

㈱セガ・エンタープライゼスでは、同社直営のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」で、10月5日からスタートしたフジテレビ系新番組「DAIBAッテキ!!（毎週月曜〜金曜16:25〜16:55）」の撮影に協力し、毎週月曜〜金曜の放送時間内の約5分間、同施設のシンボルである「V-STAGE」から生中継を行なう。この番組はティーンズをターゲットとした公開生放送の情報バラエティー。同施設では月曜は番組オリジナルフレームの「プリント倶楽部」を使った企画、金曜は視聴者が電話投票で番組に参加する「テレコング」など、様々なイベントが展開される。

㈲宇都宮商店が和議開始を申請

民間の信用調査機関の調べによると、㈲宇都宮商店（資本金300万円、本社・東京、宇都宮正社長）が9月28日、東京地裁へ和議申請を開始し、29日に同地裁から保全命令を受けた。負債総額は約50億円。

同社は1969年7月に時計・小物雑貨等の小売りを目的に創業。98年3月期には年商75億9300万円にまで伸長、ファッション時計の卸売業者としては全国でトップランクに位置するまでに至った。AM業界でもクレーン機用景品をお洒落に飾る「ドリームスコープ」などで有名だった。しかし、相次ぐ取引先の倒産などにより資金繰りが悪化、今回の措置となった。

「プリント倶楽部」特許侵害訴訟、和解で決着

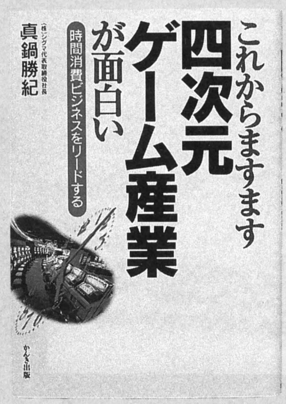
「プリント倶楽部」関連技術に係わる特許侵害についての係争につき、去る8月に㈱アトラス米国法人のADEとアメリカン・フォトブース社の間で和解が成立したのに続き、10月14日、今度はADEと㈱エス・エヌ・ケイおよび同米国法人の米国SNKの間で和解が成立、これによりカリフォルニア州連邦地裁で約1年間にわたり争われてきた一連の訴訟が決着するに至った。

和解の内容は、反訴の取り下げ並びに当事者間の金銭の支払いもライセンス許諾も行なわれないということで、この合意に従い米国SNKはADEに対する損害賠償請求の反訴を取り下げた。

㈱シグマ・真鍋勝紀社長、独自のゲームビジネス論を展開する著を発表

㈱シグマ代表取締役であり、メダルゲーム・システムの考案者でもある真鍋勝紀氏がこの度、その独自の理論を展開する「これからますます四次元ゲーム産業が面白い」を執筆、10月12日㈱かんき出版より発行された。

この本は、30年余りをメダルゲーム一筋に歩み、「ゲーム場運営の理論派」とも呼ばれる氏が、メダルゲームの歴史とともに、都市型レジャー空間としてのゲーム場運営についてを分かりやすく解説したゲーム・ビジネス書。書の中で氏は、メダルゲームは人類が歩んできた歴史から必然的に生まれてきたものであり、成熟社会の中で欠かせない存在であると説き、また、長引く不況の影響で厳しさを増すといわれるゲーム場経営も、運営業者の努力によりこれからますます花開く未来型のビジネスとすることが可能だと力説する。



本書は四六判の上製本で、ページ数は222頁。「成熟社会で花開く四次元ゲーム産業」「人間を科学する」「野獣を檻に入れる」「サービス業としてのゲーム場とその発展」「ラスベガスが教えたもの」「二十一世紀に向かって」など全9章だて。価格は税別定価で1500円。

「ゲームの日」地域イベント計画、続々

業界3団体制定の「ゲームの日」も今年で第4回目を迎えるが、現在、各地で行なわれる地域イベントの計画が進行中である。

これまでに実行委員会へ報告が寄せられているのは以下の各県。茨城県／身障者スポーツ大会への協力、東京都／「浅草花やしき」へ養護施設の児童を招いてのイベント、近畿地区協議会／「ドリームキャスト」等の当たるスクラッチカード抽選会、岡山県／ノートパソコン等の当たる景品抽選会、福岡県／「ジョイポリス」へ障害者の方を招待してのイベント、大分県／「城島後楽園遊園地」へ福祉施設の方々を招待してのイベント。

CESA、IDSA、ELSPAの3団体が共同声明を発表

「東京ゲームショウ'98秋」の初日10月9日、コンピュータエンターテインメントソフトウェア業界としては初の開催となるInternational Meetingが幕張メッセ内の国際会議場で開催された。

これは㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）とアメリカのInteractive Digital Software Association（IDSA）、ヨーロッパのEuropean Leisure Software Publishers Association（ELSPA）が参加して行なわれた、世界規模での業界発展を目指す会議で、当日、3団体の共同声明が発表された。





共同声明

「私たち、CESA、IDSA、ELSPAの3団体は、今後、相互理解の上に立って業界発展のために、次の5項目につき、交流、協調、提携していくことで合意しました」

1.著作権保護
2.レイティング問題
3.流通
4.市場統計
5.ショウイベントなどに関する問題

㈱船井総合研究所、アミューズメント&ボウリングの業界経営者セミナーを開催

日本有数のコンサルティング会社として知られる㈱船井総合研究所では、アミューズメント施設の経営者と幹部社員を対象とした業界セミナーを大阪（10月20日）と東京（10月22日）で開催した。セミナーは「ボウリング&アミューズメント業界の目指すべき方向性」「特別企画!注目企業トップインタビュー」「現場即時実践策!集客UP&売上UP」「まとめ」の4つの講座に分かれ進行。セミナー終了後には、無料での個別相談のサービスも実施され、参加者にとって大いに意義のあるセミナーとなった。尚、参加者は大阪が28名、東京が25名。詳細は次号にて紹介する。

「東京ゲームショウ'98秋」幕張メッセで開催、入場者数は過去最高の15万6455人

10月9日〜11日の3日間、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で通算で第5回目となる家庭用ゲームの展示会、「東京ゲームショウ'98秋」が開催された。今回は㈱セガ・エンタープライゼスの新ハード機「ドリームキャスト」をはじめ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントの携帯端末ゲーム機（PDA）「ポケットステーション」など、ソフト以外の新機種が発表され、会場内でも大いに話題を集めた。

〈204頁&ゲームデアル参照〉


Hello Kitty

CAPRICCIOSPIN

ハイグレード!!
とても景品とは思えません !!
数量限定景品！お早めに !!



1PLAY
200円
おすすめ
景品

1PLAYER
1回
1回200円

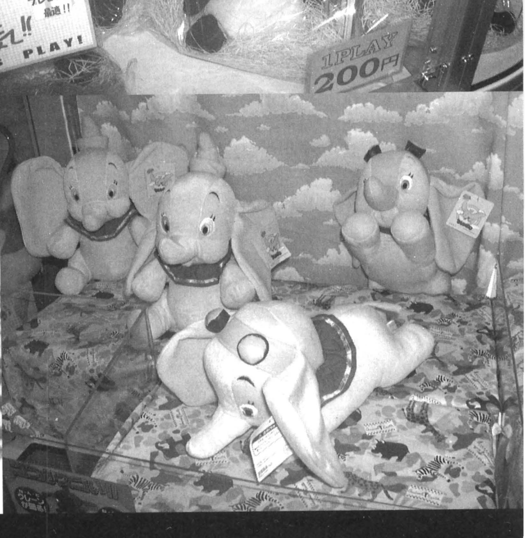
CAPRICCIO SPIN2
1PLAY 200円
3PLAY 500円
TAITO

レバー操作のNEWクレーン
TAITO
な・ん・と クレーンが回る!
な・ん・と 再移動が可能!
ココがスゴい!!
CAPRICCIOSPIN2

ディスプレイの景
MARVEL


プレゼントに最適!!
PLAY!
1PLAY
200円

女の子にも大人気!!
Let's PLAY!
プレゼントに最適!!

¥200
¥100


どうなった？800円

景品価格上限改定から1年

SPECIAL FEATURE 特集

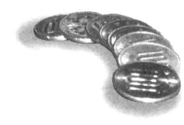
景品価格の上限が800円に改定されてから1年が過ぎた。「喜ぶのはメーカーとディストリビュータだけ」、「景品の質は500円当時と変わらず、単価だけが300円アップしそう」、「不良在庫が発生した場合のことを考えると恐い」。改定直前には多くのオペレーターからこのような反対意見が出ていた。だが、実際この1年を振り返ってみてどうだろう。ほぼ全てのロケーションで高額景品は目にするようになった。1プレイ200円に対するプレイヤーの抵抗感も、改定当初ほどではなくなった。また、ロケーションによっては大型景品を風船でラッピングするというサービスまで実施するようになった。これまでのところ、特に大きな問題もなく着実に業界に馴染んできているといえるのではないだろうか。ただ、今後業界が末永く高額景品と付き合っていくためにも、ここでもう一度、現状での動向をしっかり把握し直す必要がある。今回の特集では、オペレーター、景品メーカー、マシンメーカーから、それぞれが高額景品に対して持っている、考え、意見を提示して頂いた。果たして高額景品は真に業界に有益な存在だといえるのか？高額景品の今を探る。





オペレーター

実際に高額景品を購入し、ロケーションで運用しているオペレーター。目の前で直にお客さんの反応を見るだけに、この1年、高額景品の動向に関してはことさら敏感だったはずである。特集を始めるにあたり、まずは全国各地のロケーションにアンケートを行なってみた。それぞれのオペレーターの高額景品に対するスタンスを見てみよう。



Operator

▼「この不景気に1プレイ200円では誰もやってくれませんよ。」……(F店)

▼「プライズ売上げの30%から40%を占めています。キャラクターにより人気はまちまちですが、平均的に見ると客付き、売上げ共に良いです。今後は景品メーカーさんに新しいジャンルの開拓を希望します。」…………………(S店)

▼「この1年で各業社さんから色々な景品は出るようになったと思います。ただお客さんの目も肥えてきています。高額景品には、単価が800円でも、お客さんが3000円、5000円使ってもいいから欲しいと思えるぐらいの質は持ってもらいたい。また、景品メーカーには、物販品ではないという(買うことができない)事をうまく利用した商品開発をしてもらいたいと思います。」…(L店)



▼「違反者はどんどん摘発してほしい。」…………………………(K店)

▼「お客さんの反応は悪くない。ただ、お客さんにしてみたら高額景品とか豪華景品とかの意識はあまりないように思える。高額ということだけをアピールしたものではなく、流行を取り入れたり、インパクトを持ったものの方がお客さんの反応は良いようだ。」…………(P店)

▼「1プレイ200円で営業しているが、売上げは少し良い程度にとどまっている。800円に改定されてから、明らかに違反の景品が他ロケーションで目立つようになった。警察はその区別が難しくなり、取り締まりがいっそう困難になったのではと思う。」…………………(P店)

▼「次第にエスカレートし、物販商品が流れ、ゲーム業界の特色が薄れていくようだ。景品とは本来『おまけ』の様な存在で、ゲーム性に満足感があれば、さほど質とかにもこだわらなくて良いのだと思う。ただ、現在の状況ではゲームが楽しめ、流行している景品もゲットできないとお客さんは満足してくれない。上限価格改定により、景品は完全に『おまけ』ではなくなった。」…………(U店)

▼「サイズが大きい景品に関してはお客さんに対するアピール度も高いが、時計等の質の違いについては、通常と高額の見分けがつかないようなものもあり、アピールに苦しむ場合がある。とりあえず、これ以上の景品単価アップは景品原価的に苦しくなるので希望しません。現在、大形景品対応のゲーム機の数が少ないので対応マシンのバリエーションが増えることを希望します。」………(B店)

▼「通常景品の3倍ぐらい客単価があります。お客さんからも、とにかく高価な物を入れてほしいという漠然とした意見が多く上がっています。この1年、なるべく800円景品を使用しないようにと心掛けてはいましたが、他店の状況を見ているとそうもいっていられなくなりました。物販の景品も扱っていますが、お客さんの要求はエスカレートしていくばかり。本来のゲーム景品という形に戻ってほしいので、ぜひ景品メーカーへ付加価値のある物作りをお願いしたいです。」…………(C店)

▼「景品選択の幅は広がったが、ペイアウト率等で悩むことが多くなった。単純に500円から800円に上がったからといって売上げが大幅にアップしたとは思えない。」…………………(T店)

▼「高額景品は不良在庫になりにくい。現在、高額景品には景品用と物販品の2種類があるが、質的には物販業者の方が努力している様に思える。景品メーカーもキャラクターに頼らずにクオリティーを上げる努力をしてほしい。」……(D店)

▼「高額景品の影響か、他の通常景品の原価も高くなってしまっている感があるのでやめてほしい(例えばこれまで1ケース70~85個くらい入っていたのが60個になっているとか)。あと、通常景品にも力を入れてほしい。最近特に『どでかヌイグルミ』とかカタログ等の宣伝に力が入っているんで。」…………(P店)

▼「大きさ的にいえば、お客さんの目の引き方は800円の方が強い。ただ大きいと1個取っただけでお客さんは満足してしまいがちである。当店では1フロア全部に800円景品のクレーンゲームを導入していますが、同じような景品ばかりになっているので景品の種類はもう少し増えてほしい。例えば店鋪ご



とのオーダーメイドの景品とかがあったらおもしろいかも。」………………（A店）

▼「ビッグ景品、特にディズニー系のぬいぐるみは高インカムを出しているが、3月、4月頃の勢いはない。雑貨は時計を除いて全くダメ。どこのメーカーの高額景品もポスターが入っていない。いちいちポップをつくるのが面倒なので、入れるようにしてほしい。」…………（T店）

▼「お客さんは立ち止まって見てくれるが、プレイ料金を見てやらない人が多い。これまで、当初思っていた程お客さんの反応は返ってきていない。大型景品対応マシンは今後導入台数を増やす予定もない。景品メーカーには、ぬいぐるみ等、今まであった基本ジャンルにとらわれないでほしい。オリジナルのゲームソフト等を開発してもおもしろいと思う。」…………（P店）

▼「1プレイ200円のマシンに500円以下の景品を入れる場合もあれば、1プレイ100円のマシンに高額景品を入れる場合もある。要は景品の魅力しだい。」………………（R店）

▼「お客さんの目が肥えてきていることに反比例する形で、明らかに景品の質が落ちてきている。」………………（Y店）

▼「『大きい』ということに対してのお客さんの反応はものすごく良い。バンプレストのDX景品は他社さんのものと比べてかなり小さいので、もっと大きくしてほしい。あと1ケースの入数は値段が上がってでも多くしてほしい。とにかく大きいということは全てにおいて勝る。」…………（T店）

▼「高額景品対応機種に限ったことではなく、今年の5月ぐらいからプライズ機全体の売上げが非常に悪い。私はその原因が景品価格の上限アップにあると思います。あたり前のことですが、高額景品をマシンに投入するとペイアウトを抑えなくてはいけません。改定直後は目新しいということもあり、そこそこお客さんもついてくれていましたが、お客さんも取りにくくなったということは徐々にわかってきます。これが結局は、『通常景品のマシンも含めて景品が取りにくくなった』というイメージを植え付けてしまったといえるでしょう。また社会に悪影響を与える可能性が高いことも大きな問題です。ゲームセンターには月の小遣いが3000円程度の中学生や高校生がいっぱい来ます。プレイ料金が高いマシンの中に、どうしても欲しい景品とかがあった場合、他人からお金を巻き上げたりする子供たちが増えるのではないでしょうか。ゲームはあくまで『遊び』であって、『ギャンブル』ではない。ゲームセンターは『楽しく遊ぶ場所』だという根本的な部分を見直す必要があります。」………………（株式会社ハニュウ 代表取締役 羽生 勲氏）

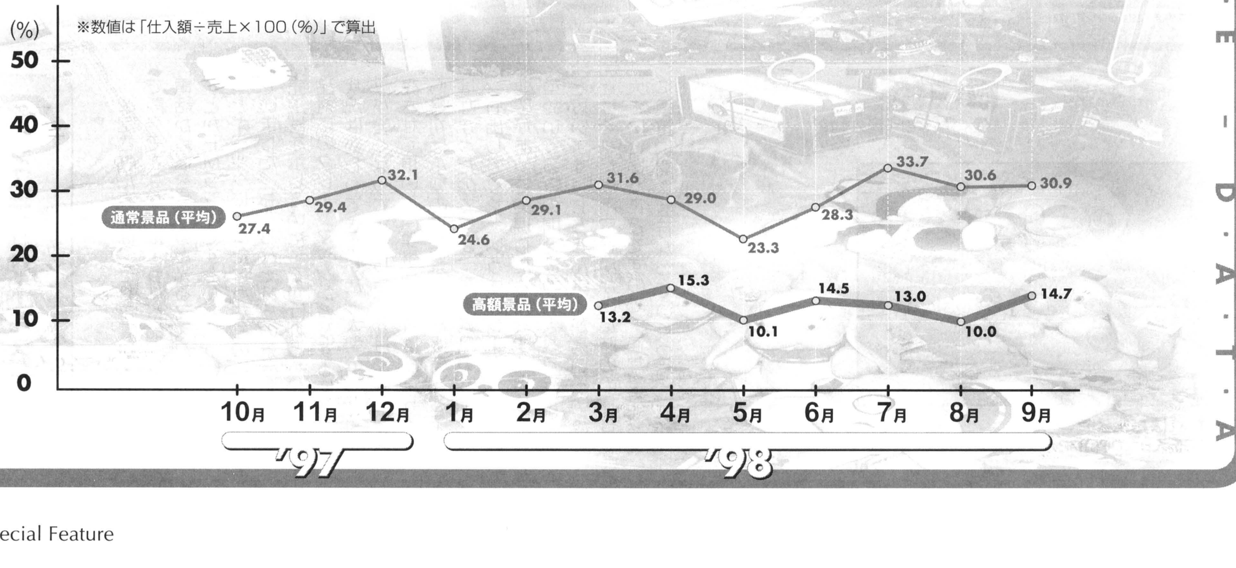
▼「オペレーションが難しい分、扱っていておもしろい。高額景品によりゲームセンターのレベルがワンランク上がれば良いと思います。」………………（P店）

サンプルデータ

S・A・M・P・L・E－D・A・T・A

下のデータは、関東・某駅前中型ロケーションにおける、景品原価率の月別推移を、通常景品と高額景品で比較したものである。同店で高額景品を導入するようになったのは、今年の3月から。現在、マシンへの投入は全景品の約20%程度で行なっている。通常景品と比較しての原価率の良さと安定性が、グラフからもおわかり頂けるだろう。







景品メーカー

Prize maker



各景品メーカーは、どのような考えをもって高額景品の開発・販売に取りくんでいるのか。各社担当者に、この1年の高額景品への対応の流れを総括して頂いた。

㈱エスケイジャパン

この1年で大型のぬいぐるみと時計は高額景品で出すという流れが自然とできたと思います。この2つに関しては価格上限がアップしたことで、かなりのクオリティーのものが出せるようになったのではないでしょうか。弊社が販売させて頂いている大型ぬいぐるみは、キャラクターものよりも熊などのノンキャラクターものの方が割合的には多くなっております。これは版権うんぬんよりも、ノンキャラクターものだと常に安定した人気が見込めるということからです。単価が高いだけに不良在庫は恐いですので。確かに改定されてからは、それまで企画会議でコストの関係でボツになっていたような企画が通るようになりました。ですがそれによりとりあえず出してしまえという考えになるのではなく、どの部分でどれだけ原価を削るのか等を考え、できるだけオペレーターさんが、ユーザーさんが欲しいと思えるような景品を作っていきたいと思います。

取扱いプライズ



LARKINS EL リストウォッチ
75個入　OP価格6万円

㈱オスカー

景品価格が改定された時は、800円になったからそれに合わせて高額の景品を開発・販売していこうという流れではなく、あくまでもオペレーターの要望があるのであれば提供していこうという考えでした。このスタンスは今でも変わりません。大型景品に関しては改定された直後のニーズはかなり高かったように思います。まだ高額景品対応のマシンを出したメーカーから月に2、3点の専用景品がでていただけの状況でしたので。結局それだけの種類の景品だけではマシンを購入したオペレーターがマシンを運用していけませんよね。だから、何か投入できるような景品はないかという感じで注文はよく受けました。ですが今は状況が違います。ただ大きいだけの景品を入れていても1プレイ200円では誰もプレイしてくれませんし、SCロケなんかには逆に2、3年前に出たような単価が低い景品の方が良く出ているぐらいです。結局は不景気ということが大きいと思います。

取扱いプライズ



あしたのジョー バスタオル
60枚入　OP価格3万6900円

システムサービス㈱

改定された直後は、それまでコストの関係で開発できなかったような景品、例えば携帯電話が着信を受けると光るマスコット人形ですとかFMラジオですとか、そういったちょっとギミックに凝ったようなものに力を入れていました。もちろんそれらの景品も順調な売上げを示していたんですけれども、大型景品対応のクレーンマシンが普及するに従って状況は変わってきました。大型のぬいぐるみが強くなってきました。8月に弊社が発売させて頂いた高額景品「たれぱんだBig」も最初は小型の通常景品しか販売する予定はなかったのですが、高額景品のバージョンも出してくれというオペレーターさんの要望があって実現したものです。当分は大型ぬいぐるみの開発に力を入れて行きたいと思います。もちろん単価が高いということはそれだけ不良在庫が出た時の損害も大きいということですので、通常景品以上に慎重に開発は行なっていくつもりです。

取扱いプライズ

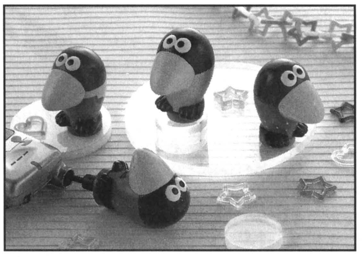


たれぱんだBig
36個入り　OP価格2万8800円

㈱スクラッチ

　高額景品に関しては、上限が800円に改定されて2カ月程たってから本格的に販売しはじめました。大型のぬいぐるみはだいたい単価650~700円の間で出すようにしております。弊社で取り扱っているぬいぐるみは全てノンキャラクターものということから、例えば780円とかで販売することになると正直苦しいところはあります。後、問題としてはオペレーターさんが1ケースの入数が多いと買ってくれないということがあります。例えば100個入だと誰も買ってくれないんですが、38個入だったら買ってくれるんです。だから結果的にロットが小さくなっていくんですけれども、ロットを小さくして景品単価を保とうとすると、今度は多くのケースを捌かなくてはいけなくなる。でも捌ける数にも限りがあるわけで、結局単価が高くなってしまうんです。高額景品を販売していく上ではこの辺りが難しいといえるでしょう。

取扱いプライズ



森永チョコボール キョロちゃん キャッチライト
50個入　OP価格3万円

㈱ピーナッツクラブ

　基本は500円までを考えております。やはり多くのオペレーターは500円までの景品を望んでおられます。ただ、時計の景品に関しては、上限が800円になったことでバックライト機能を付けられるようになったり、デジタルとアナログを混在させることができるようになったりと、ユーザーの方に幅広い形態のものを提供できるようになりました。価格が改定される前は「小さいながらも非売品」であるというのが景品の魅力でしたが、それが「大きくて、しかも非売品」になったわけですから、改定は当時のユーザーのクレーンゲーム機離れを食い止めたという意味でも業界全体を活性化させたと思います。それによってユーザーの目が肥えてきていることも事実ですが、弊社としてはやはり500円までにこだわりたい。パッと見た感じは大きくて高額景品の様な雰囲気を醸し出しながらも、価格は500円以下という景品の開発に力を入れていきたいと思います。

取扱いプライズ



L'UOMO MUSK メタルバックライトウォッチ
50個入　OP価格3万5000円

㈱プラタ

　弊社では今年の3月から、最近のG－SHOCKの流れをうけたタイプのLCDウオッチを景品として販売させて頂いていますが、会社的には「景品価格の上限が上がったから販売しよう」という動きではなく、「海外の工場の確保による生産体制が整ったから販売していこう」という動きでした。時計の開発においてはただやみくもに高級感のあるものをつくっていても、1プレイ200円ではなかなかユーザーを引き込むことは難しいと思います。よって弊社では時代の流れを見極め、どの客層にターゲットを絞っているのかを明確にした高額景品づくりをモットーにしております。これ以上の景品価格上限アップに関しては特に希望しておりません。それよりも現在800円で提供している景品を500円以下で提供していくことへの方が興味はあります。現在海外の5つの工場で「早く・安く・品質良く」を競争させる形でそれを追求している最中です。

取扱いプライズ



スポーツウォッチFモデル
40個入　OP価格3万2000円

㈱ユウビス

　改定前から自社のプライズマシン「ヘキサ」シリーズ用の景品として時計の開発には力を入れてきましたが、上限が800円に改定されてからは機能や素材等、500円までは提供するのが難しかったものが提供可能になりました。「300円増えただけでそんなに変わるものか」とよくいわれますが、ユーザーの目に訴える部分だけでもかなりの違いは出せるようになったと思います。高額のぬいぐるみに関してはこの1年、特に力は入れておりませんでした。会議などで企画は上がりますが、いかんせんキャラクターの版権をとってないということが大きいです。ノンキャラクターでは、例えば他社さんが出しているディズニーものなんかを追いかけるにはかなりきつい部分があります。とにかくオペレーターさんとの信頼関係をくずさない意味でも「これぐらいのものなら500円以下でつくれるだろう」と思われるような景品は絶対に出さないよう心掛けています。

取扱いプライズ



ES SNOW SPORT スーパーQA and L.C.D
60個入り　OP価格4万8000円

マシンメーカー

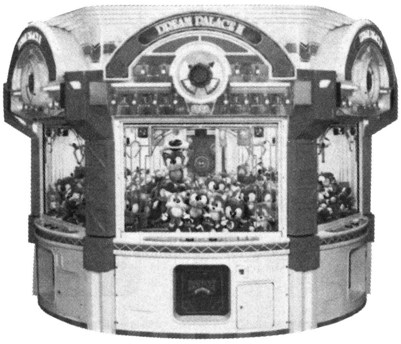
価格上限のアップにより、景品のクオリティーは確実に上がった。これからは、それらの景品が投入されるマシンにも、「高額」という言葉に相応しい品質が求められてくるのではないだろうか。㈱セガ・エンタープライゼスと㈱エイブルコーポレーションの2社に、自社の高額景品対応マシンの新作をアピールして頂いた。



Machine maker

1 セガ・エンタープライゼス

SEGAENTERPRISES



ドリームパレスⅡ

製品内容

各地大型ロケーションのプライズゾーンでコアマシンとして活用されている「ドリームパレス」のリニューアルバージョン。

今作ではキャビネットを大幅にコンパクト化。大型ロケーションだけにとどまらず、比較的小型規模のロケーションでの設置も行なえる。また、景品落とし口とアームの付け替えを行なうことで、大形景品にも対応できるようになった。

景品が取れた時と設定した時間ごとに仕掛け時計のような鐘が鳴り、ロケーションのランドマークにも最適。

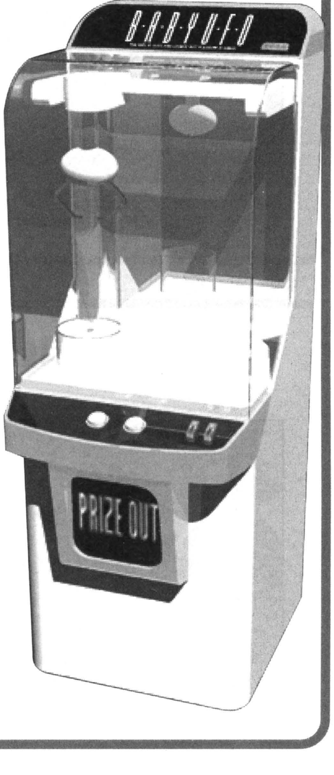
●仕様
サイズ／H2502×W3650×D3322(㎜)
重量／1820㎏
消費電力／AC200V　3090W
発売中
OP価格850万円

前作「ドリームパレス」は巨大な筐体が回転するという部分がセールスポイントになっておりましたが、今作では敢えて筐体サイズを小さくして、回転する機能もなくしました。これは比較的規模の小さなロケーションへの設置も考慮したためです。筐体の分解もさらに細かくできるようになっております。また、回転機能をなくしたことによりコストダウンが図られ、より求めやすい値段になっております。

今作では、アームとツメの交換、さらに景品落とし口も交換できるようになり、大型景品にも対応できるようになりました。ただし、「大型景品対応」というよりも、「よりバラエティ豊かな景品に対応できるようになった」という意味合いの方が強いと思います。

また、窓が下にスライドして景品の並べ替えが簡単にできるようになったり、景品が取れると仕掛け時計のような鐘の音が鳴るようになりましたが、これも特に大型景品を意識した訳ではありません。純粋に、よりグレードの高いプライズ機を目指した結果このような機能がつきました。

P R I Z E　M A C H I N E S



ベビーUFO

製品内容

小型景品対応のUFOキャッチャー。

ゲーム内容は同社のUFOキャッチャーシリーズと同じだが、コンパクトな筐体サイズにより、あらゆる設置場所に対応することができる。

筐体カラーはピンク、ブラック、イエローの3色を用意。

●仕様
サイズ／H1480×W540×D650(㎜)
重量／75㎏
消費電力／AC100V　36W
11月発売予定
価格未定

開発にあたっては「小型景品に対応する最小キャビネットのUFOキャッチャー」をテーマにしました。弊社では、キーチェーン等の小型景品対応のマシンとして既に「ufoあらかると」を発売させて頂いておりますが、今作は、時計等の、より高額の小型景品を意識した内容に仕上げました。筐体もそれに従い、洗練された高級感のあるデザインを採用しております。また、筐体上部を透明のガラス張りにすることでお客さんに景品を「見せる」工夫も施しました。

上限が800円に改定されてから、多種多様な景品が市場に出るようになりました。この1年、弊社は「UFOキャッチャー800」を3000台販売させて頂き、それらの景品に対してマシンメーカーとしての十分な対応は出来たと思います。上限の800円は通過地点で、今後さらに規制緩和が進む可能性は高いように思われます。それに合わせてプライズマシンも、様々な形態の景品に対応していく必要性が出てきますが、そのつど、積極的に対応マシンの開発は行なっていくつもりです。

PRIZE MACHINES

エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION

2

プラスチャンス

製品内容

ゲームのルールに「足し算」を用いたプライズマシン。筐体上部にディスプレイされた4つの景品には、それぞれ「30～35」などの数字の範囲が設定されている。プレイヤーはタイミング良くボタンを押すことで、2桁の数字を2個完成させる。その2個の数字を足した合計が設定された数字の範囲内であれば景品が払い出される。

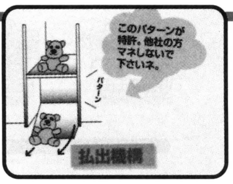
失敗しても、コインを追加投入すれば前回完成した数字に新たな数字を足すか引くかできるコンティニュー機能を搭載。



●仕様
サイズ／H1860×W1300×D900（mm）
重量／190kg
消費電力／250W
発売中
OP価格64万円

現在、ロケーションに於いては、ビデオゲームの売上げだけで利益を上げていくのは非常に厳しい状況になっております。一方、プライズゲームは、オペレーターのノウハウと営業努力で利益を生んでいけるジャンルであるといえます。そういった背景のもと、できるだけ多くのプレイヤー、オペレーターに喜ばれるプライズマシンを作ろうということで「プラスチャンス」は生まれました。

具体的に企画が進行していったのは景品価格の上限が改定された直後からです。弊社としては、なるべくプレイヤーの目に訴えかけるようなインパクトのあるマシンにしたかったこともあり、これと大型景品対応という部分がマッチしました。



大型景品を意識したのは、景品ディスプレイの部分です。内部を白でカラーリングし、さらにライトアップを施すことで、大型景品をより目立つ様にしました。また、弊社独自の景品払い出し機構（米国・特許取得済、日本・特許開平中7-303756　9-289920）は、大型景品でも傷つけることなく最良の状態で払い出すことを可能にしております。

1プレイ200円～300円となると、プレイヤーはハズレてもある程度の満足感が得られないとプレイしてくれません。「プラスチャンス」は、プレイヤーのリピート率の高さからもわかるように、ゲーム性の魅力だけでもその部分はクリアーしているといえるでしょう。

総論・「選択肢」としての意識

高額景品の使用は「選択肢のひとつ」であるべきだ。オペレーターが望むのであれば、500円以下の景品だけをオペレーションしていけば良い。逆に導入したいと思えば、導入すれば良い。全てはオペレーターの意志に依る問題だといえる。

今回行なったアンケートでは、ほぼ全てのオペレーターから高額景品を導入しているとの答えが返ってきた。特に大型ぬいぐるみに関しては、この1年、どこのロケーションでも動向は良かったようである。バルーンラッピングのサービスもあいまって、特に女性客を取り込んでいく手段としては、もはや欠かせない存在だといえるだろう。

また、改定により物販品を景品として投入しやすくなったことも注目すべきことである。取材したいくつかのロケーションでも物販品は導入していたが、ユーザーの反応は、オリジナルの景品よりも良いという答えが返ってきた。こうした物販品を過剰に投入していくことは、本来の景品が持つ「非売品」という魅力を失うことにもつながるが、これまでの景品とうまく併用していくことができれば、より幅広い客層をロケーションに取り込んでいくことができるはずだ。

このように様々なメリットを持つ高額景品だが、あまりにもそのメリットに依存すると様々な問題点も出てくる。例えば、プライズゲームのギャンブル性を高める危険性などがそうだ。少ないお金で、長い時間楽しく遊べることがこれまでのロケーションの特性であった。また、これが他のレジャー施設にはない強みにもなっていた。だが、高額景品が投入されているマシンをプレイするとなると、どうしても1000円、2000円といった高額のお金が短時間で消えていってしまう。これを防ぐためにも、オペレーターには客層を見極め、それに応じた適切な投入を行なっていく義務がある。

以上、高額景品が持つメリット、デメリットを簡単にまとめてみた。だが、実際、まだ高額景品が業界にとって有益な存在なのかどうかは、誰にもわからない。事実、改定が施行されてまだ1年である。オペレーターによっては、まだ他店の状況を伺っているようなところもある。必要か、必要でないのか。その選択がくり返される中で、業界全体が取るべきスタンスは見えてくるはずだ。

こちらロケ隊 Vol.8

プライズディスプレイ誌上プレゼン

今月は、いよいよ第一回目の応募作品の発表。作品アーティストは、ファンファン秋葉原店・平和島店の店長、豊田英之さんをはじめとしたスタッフのみなさん。力のこもったプレゼンテーション、ありがとうございました。



ファンファン秋葉原店・平和島店、店長
豊田英之さん

プライズゲームの装飾について

まず私が装飾を施す前に意識する事がいくつかあります。

1景品が映える、高級に見える
2他店にないイメージ
3店内に同じ様なイメージのプライズを装飾しない
4あくまでも景品が主役

※過剰なオブジェ等は主役である景品がぼやけてしまうと思うので私としては気がすすみません。

　以上を意識して装飾を行なっているつもりですが全てが上記を満たしてるとは現在は自分自身では思えません。

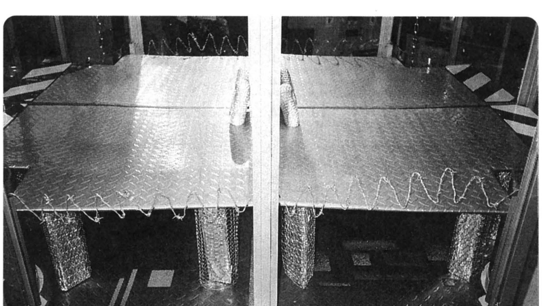
プライズゲーム景品のセッティング（置き方）について

　当店では全てのステーションについて入れる景品、置き方（角度）、並べ方、入れる数（色・種類）、というものを決めています。

　なぜならどのお客様にも同じ条件でプライズゲームは遊んで欲しいからです。言い換えれば「あるお客様」が遊んだ場合は景品がウィンゾーンのすぐ近くにあって一発で取れたのに、もう一方のお客様は取るのに何千円もつぎこんだ」では同じ払うお金に差がありすぎる。それではお客様に対して失礼だ、という事です。

　こういうやり方をする事によって良い景品の良いところをより良く見せることが出来ます。実際にプライズゲーム景品の追加、手直しをしているアルバイトには「景品ゲームの中は他業種でいうショーケースと同じだよ。他業種においてショーケースの中の商品がひっくり返っている業種はないでしょう?」と教育しています。

プライズゲーム装飾／ディスプレイ



Display 1 Prize Game

UFOキャッチャー21
秋葉原店

金属質



鉄板状の壁紙と有刺鉄線、アルミホイル、金網等で、『金属質』をコンセプトにしました。ロボット系のフィギュアやメンズアクセサリー系等には最適です。個人的にはこういうちょっとイっちゃってるイメージの方が装飾していて楽しいのですが、入れる景品が限られてくるのでプライズゲームの本流だとは思っていません。ただ秋葉原という土地柄、マニア系のお客様が多いのでこういった装飾に映える景品は多数仕入れてはいます。また、ウィンゾーン付近は天井からチェーンを吊り、アクセントとしました。





赤い壁紙

Prize Game Display 3

UFOキャッチャー21
秋葉原店

赤いアイスストーンに赤の壁紙、アクセントにキャンベルスープの缶を入れ、かわいらしくまとめました。アクリル版で低い高さのウィンゾーンを作成し、フィールドとウィンゾーンの筒の高さを縮めました。お客様からも『取りやすい』と好評です。また秋葉原店に 、平和島店の UFOキャッチャーは筐体上部にパネルを取り付け、そこにポスターを告知してさらにアイキャッチ度を高めています。





Prize Game Display 2

UFOキャッチャー21
秋葉原店

蛍光色

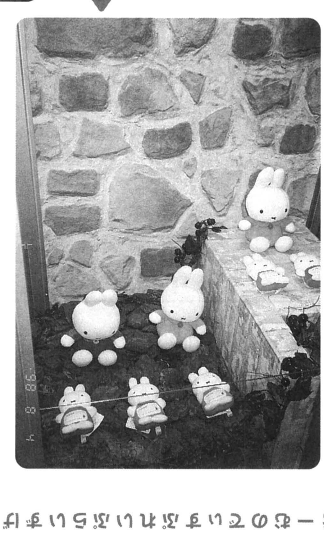
今流行のグロウの景品や、蛍光色の景品を際立たせる為に作成しました。数色混ぜてワンポイント的に使用している店舗が多かったので、あえて4色に分けて、量も贅沢に使用しました。ウィンゾーン付近は、アクセントとして4色の蛍光色の棒を細かく切り、釣り糸で繋げて天井から吊り、またメッシュの布をかけて光を入り難くしました。

ファンファン秋葉原店・平和島店



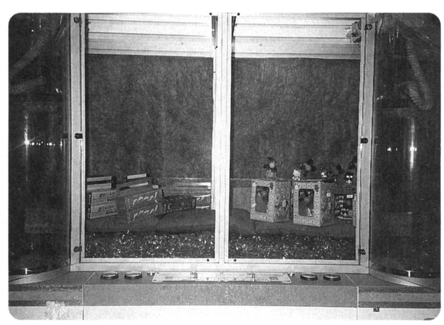
Prize Game Display 4

UFOキャッチャー21
秋葉原店



ガーデニング

コンセプトは「ガーデニング」。レンガ状の壁紙、ブルーベリーのガーデランド（フェイクの蔦）を使った他、フィールド上にある素材は「インテリアバーク」というガーデニング用の乾燥させた木のカケラです。ウィンゾーン付近のフィールドが高くなっているのはキャラクターによる景品の減りのばらつきへの対策です。ウィンゾーン付近には天井からガーデランドを吊り、アクセントにしました。



UFOキャッチャー21
秋葉原店

Prize Game Display 5

青

全体を「青」でまとめました。ここでも自作の低い高さのウィンゾーンを使用し、付近のガラス面には半透明の布を掛けてアクセントにしました。

プライズゲーム装飾／ディスプレイ

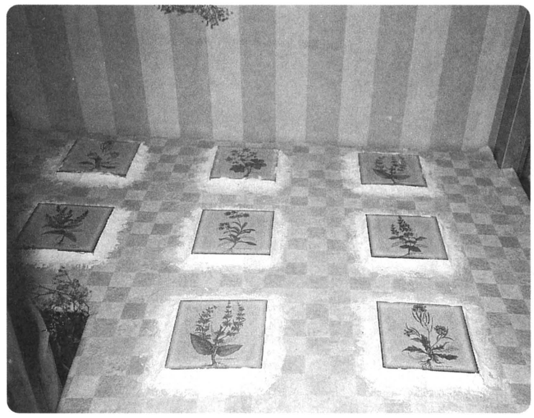


NEW UFOキャッチャー
平和島店

Prize Game Display 7

ノーマル

特にコンセプトはなく、壁紙から考えを膨らませていった、という感じです。入れる景品を選ばない普遍的なイメージで、なおかつそれなりの高級感もある、といった感じで気に入ってます。



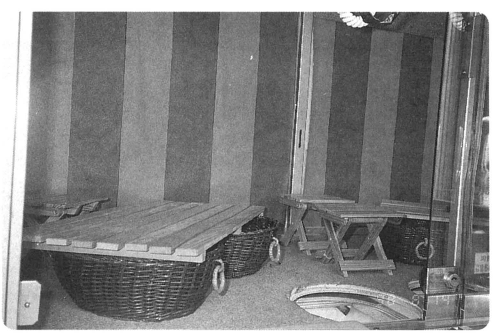
Prize Game Display 6

UFOキャッチャー21
秋葉原店



タイル

「タイルを素材に使った装飾」という考えからイメージの肉付けをしていきました。高級感のあるイメージなので時計をよく入れています。タイルは床面に「壁面に塗りこんだような」イメージに仕上げたつもりです。

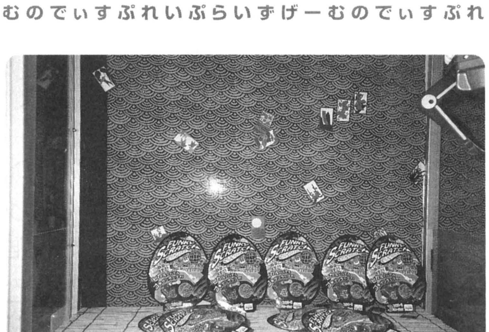


すのこ

Prize Game Display 8

備品を買いに行った時にスーパーに置いてあった「すのこ」が目に入り、その後5分で全体像が私の中でまとまりました。即効で考えた割にお客様からは高級感が感じられるようです。

NEW UFOキャッチャー
平和島店



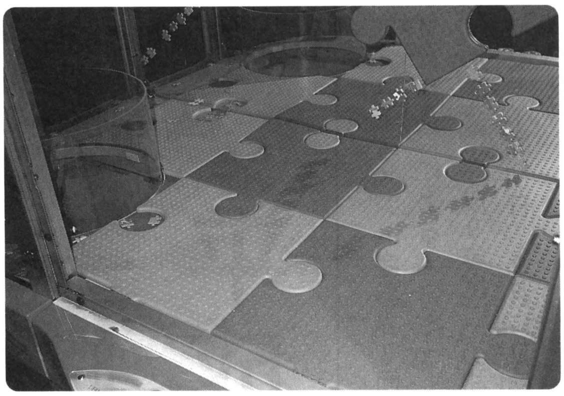
和風

Prize Game Display 9

素材は和紙、すだれ、花札を使い、「和風」をイメージしました。UFOキャッチャーが8台ある当店では良いアクセントになっています。

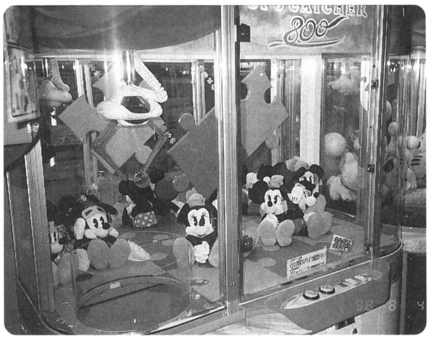
NEW UFOキャッチャー
平和島店

ファンファン秋葉原店・平和島店



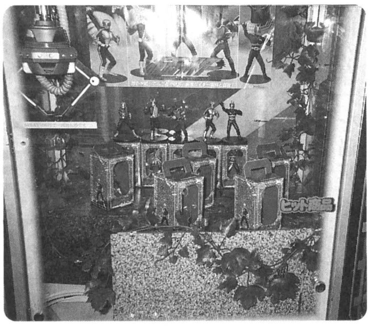
Display Prize Game 11

UFOキャッチャー800
秋葉原店



パズル

コンセプトは「パズル」。UFO800はウィンゾーンが低いのでフィールド上の底上げが難しく、フィールドの形状が画一的になってしまう恐れがあるのが悩みのタネです。アイキャッチ度は非常に高いと思います。

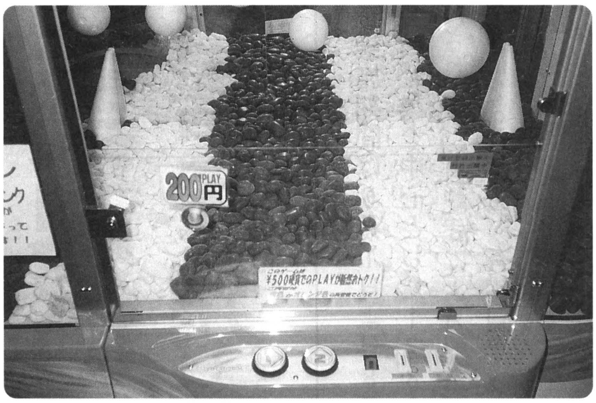


Display Prize Game 10

ミニUFOキャッチャー
平和島店

スタッフ

これは私の部下が装飾した初めての作品です。



Display Prize Game 12

UFOキャッチャー800
秋葉原店



モノトーン

背面に球上の発砲スチロールのオブジェを用い、「モノトーン」を意識しました。フィールド上の素材は庭石です。

◎作品はまだまだ募集中。もっとみんなでディスプレイを楽しめて、作品としてAOUエキスポで授賞式なんかもできたりしたら、ロケでの仕事ももっと面白くなると思うので、どしどしご応募ください。作品はできる限り大きく紹介します。

●宛先／〒530-0037
大阪市北区松ケ枝町4-20 アビスビル4F
コインジャーナル編集部
「ロケ隊」係
ご応募お待ちしています。

★ロケ隊ホットライン　06−242−0205★

アミューズメント産業界3協会（JAMMA・AOU・NSA）『アミューズメント産業界の実態調査』平成9年度報告書を発表（9/17）

アミューズメント産業界3団体（JAMMA・AOU・NSA）による「アミューズメント産業界の実態調査（平成9年度）」の報告書がまとまり、AMショーの初日、9月17日に発表された。（前月号で速報）

同調査は平成5年度より実施され、今回で5回目となる。調査実施期間は6月1日より8月10日。3団体の会員企業を中心とした1286社に調査票が送付された。（自記式による郵送調査で、回収数375＝29，2%、有効回収数329＝25，6%）尚、同調査は従来同様、実務を(財)余暇開発センターに委託して行なわれた。

報告書は「本報告書の要約」で始まり、Ⅰ調査の仕様、Ⅱ調査結果（①アミューズメント産業界の市場規模、②業務用AM機の製品販売高、③オペレーションの売上高、④家庭用ゲーム機の販売高、⑤総括表）、Ⅲ参考資料（①ゲームセンター利用者調査の結果、②調査票）の3章からなり全60頁。「レジャー白書」では得られぬAM産業界の実態を多角的に分析した貴重な報告書だ。同書は有料だが、ご購入の上詳細をごらん頂きたい。（147頁参照）

平成5年以降、AM業界はどう動いてきたのか?!

この「アミューズメント産業界の実態調査」は、平成5年度（93年度）をスタートとし、今回で5回目となることは先に述べたが、平成5年と言えば日本経済の「バブル崩壊」より2年、「我が世の春」を謳歌したブームが減速し、「アミューズメント業界のバブル崩壊」が現実となった年だ。以来5年、AM業界は実態をどう変化させてきたか、あるいは、どう変化させつつあるのか?!過去5回の報告書をたどり、改めて「AM業界の今日」を考えてみたい。

①マーケットは縮小していないのか?!

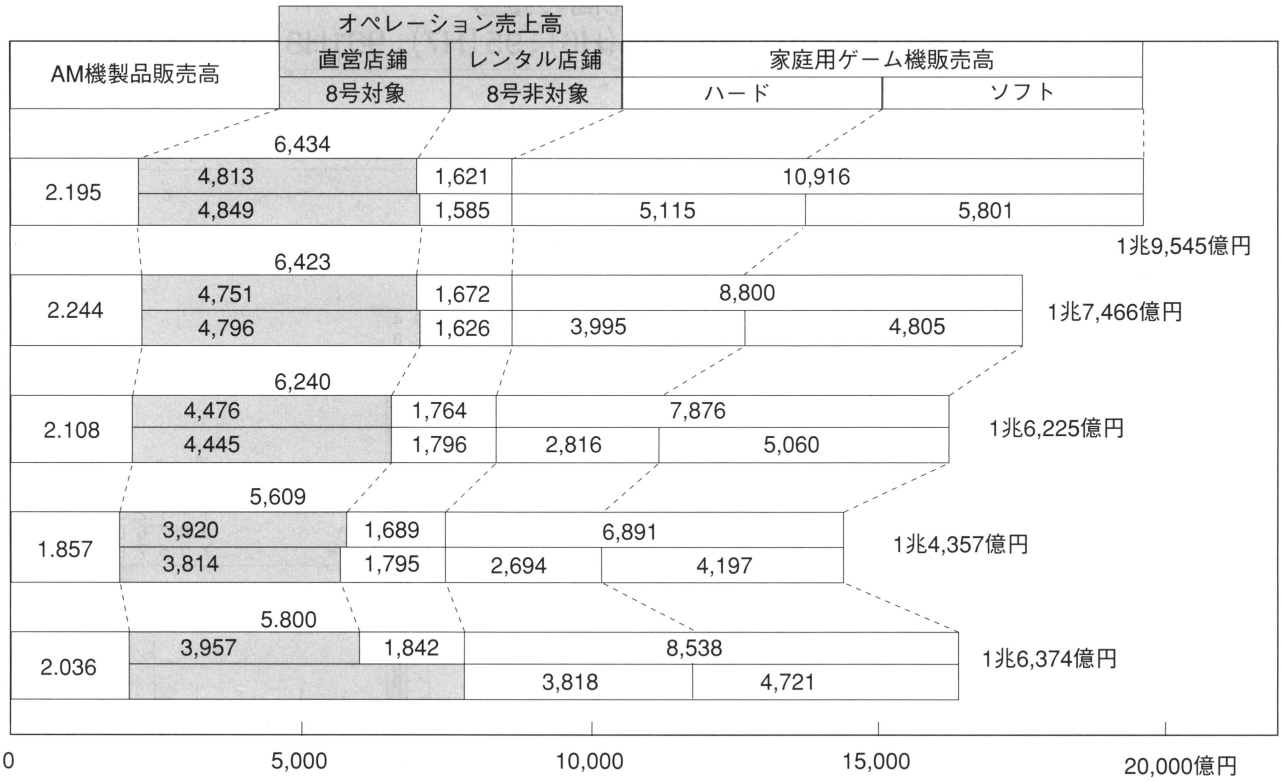
平成5年秋口以降、AM業界の停滞、そして低迷が徐々に、やがては公然のこととして人々の口にのぼり始めた。2桁にもなるかという「前年比割れ」が、底なし沼のように3年、4年と続く。しかし、「踊り場、端境期」と言われた状況に明確な転機をもたらすマシンの開発、あるいは短兵急な業態の改革もままならない。

にもかかわらず、「レジャー白書」にしろ、当「実態調査」にしろ、その「市場規模」のデータは、業界人の期待?を見事に裏切る。この2〜2年は明らかな拡大ではないものの、横這い状態だ。レジャー白書では昨年が2桁減と出ているだけに、割り切れなさがよりつのる、というところだろうか。

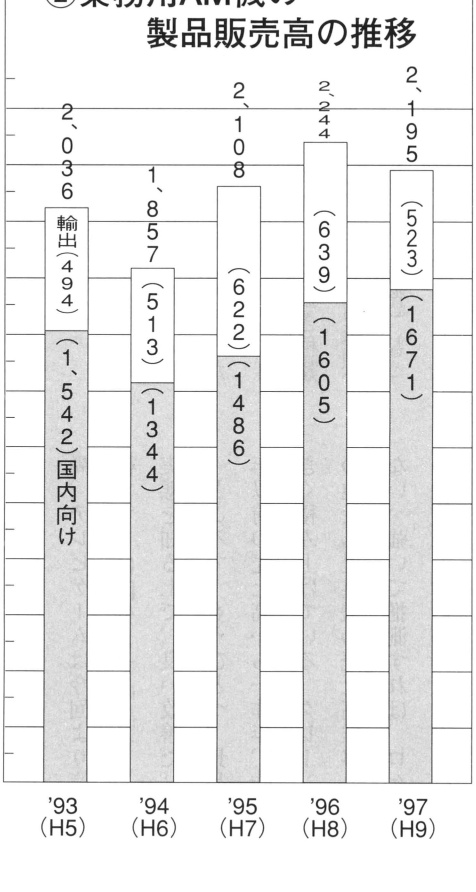
しかし、白書にしろ、調査にしろ、「推定値」だと揶揄するだけでなく、逆にそう推定させた理由を考えてみるのも意味のないことではなかろう。

多くのオペレーターが底なし状況を嘆いているにも関わらず、仮に市場が横這い状態であったのだとすれば、何

①アミューズメント産業界の市場規模の推移



②業務用AM機の製品販売高の推移



故か?

平成5年の秋口以降、1~2年はまだピーク時の余韻がある一方、オペレーターにも余力があったろう。そして、平成7年7月発売のプリント倶楽部はシール自販機のブームを生み出し、低迷業況を底支えした。それがひとつ。

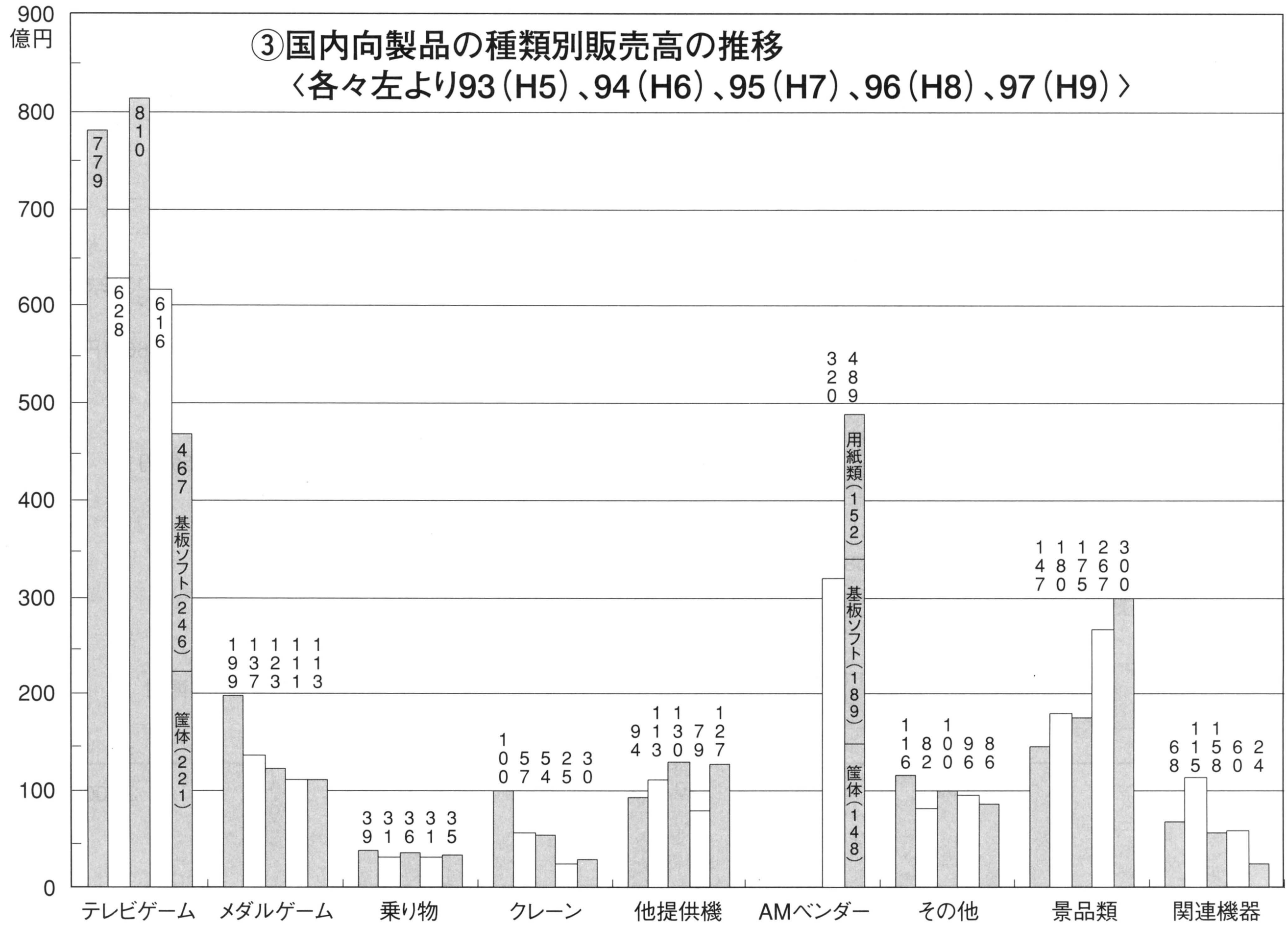
加えて、大型ロケの相次ぐ出店だ。大手、中堅オペレーターでも既存ロケは厳しいと聞くが、新規大型オープンで割り込み分をカバー。今年3月決算でもAM施設収入をアップしている社が少なくない。7月号の「AM春秋」でも触れた所だが、平成3年を基点とすれば、9年までの6年間で、8社によるロケ収入は千億円(70%)アップ。5年を基点とする4年間で見ても500億円(27%)アップだ。これを20社程度にまで拡大して試算すれば、市場の横這いどころか微増程度では多数のオペレーターにとって抜き差しならぬ状況は目に見えている。先に進もう。

①マーケットは縮小していないのか?!

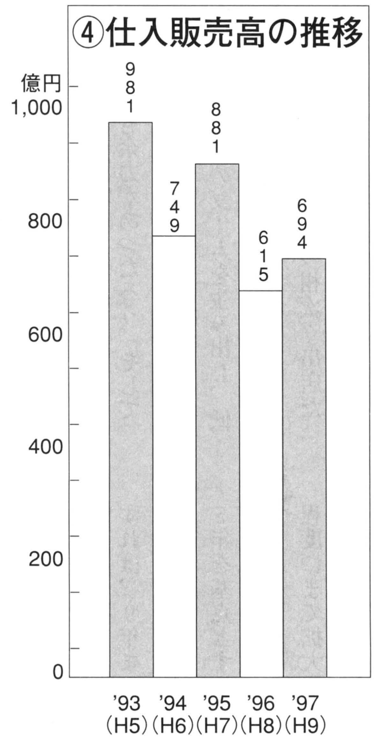
「市場規模云々」は置き、「製品販売高」はどうか?左の表②だけで言えば、少なくとも「国内向け」販売はここ数年の業界環境のもとでよくぞ健闘、となる。一昨年あたりからオペレーターに「買い渋り、買い控え」とも言うべき局面が生じ始めていただけに…。

だが、この「健闘」も表③を見ると、

③国内向製品の種類別販売高の推移
〈各々左より93（H5）、94（H6）、95（H7）、96（H8）、97（H9）〉



④仕入販売高の推移



どうも「見掛け上」のことだというところに落ち着いてしまう。これは種類別販売高だが、特徴の際立った推移であることが、即座に読みとれよう。

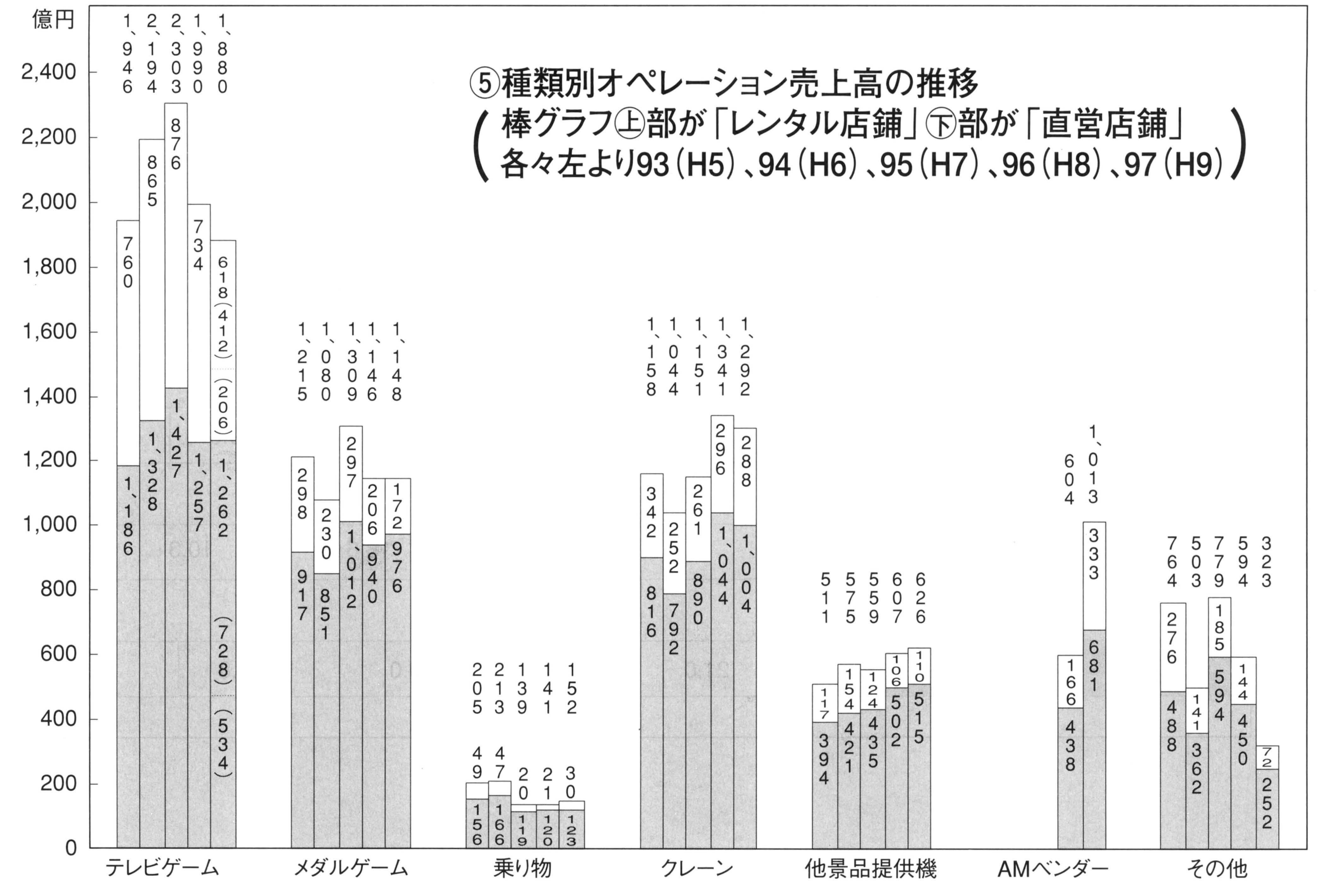
まず目につくのは一昨年より調査対象とされた「AMベンダー」が、いきなり国内売上高の20%を占めたことだろう。更に、昨年には同30%となる489億円で、テレビゲームを抜き種類別第1位となった。（昨年より用紙類、基板ソフト、筐体と3区分調査）もっとも市場では供給過多の趣きもあり、定番商品としての地位を築くとしても、初期段階の収益性を得るには困難な状況となっている。

一方、既存ジャンルで、AMベンダー進出の煽りを食った観のあるのがテレビゲームだ。ここ数年好調な家庭用テレビゲームに押されて、との側面もあるが、一昨年、昨年の落ち込みで、一時期の半分近くにまで後退。花形ジャンルの今後はロケ活性化に欠かせないものであり、重い課題を負っている。尚、テレビゲームは今回より筐体と基板ソフトに区分しての調査となった。実態を知る上で、良い改善だ。

ところで、もうひとつ、景品類が3年以前の売上高から一昨年、昨年と大きく積み上げている。クレーン及びその他景品提供機の売上高推移と符合しない。強いて推測すれば、ロケ活性化の大盤振る舞いか？オペ売上高にどう反映しているのか？後程再考しよう。

環境は販社に厳しい

販売高に関連し、表③「仕入販売高の推移」にも注目したい。昨年は12、8%増だが、1年おきのアップ・ダウンとなっており、全体としては大幅な減少傾向にある。



ロケーションの、ひいてはオペレータの体力が低下し、製品購入に慎重さが高まる今日の環境にあっては、当業界ディストリビュータというポジションの困難さは倍加する。

　オペレータと困難を共にする（共に考え、模索する）同伴者としての真価を問われる時下だ。

クレーン・プライズ機、AMベンダーで オペ総売上高の50%に迫る！！

冒頭で、市場規模云々を持ち出したのは、もちろん「オペレーション売上高」を指してのことだが、総売上高の微増ないしは横這いデータについてはさておくとして、その中身について見てみたい。

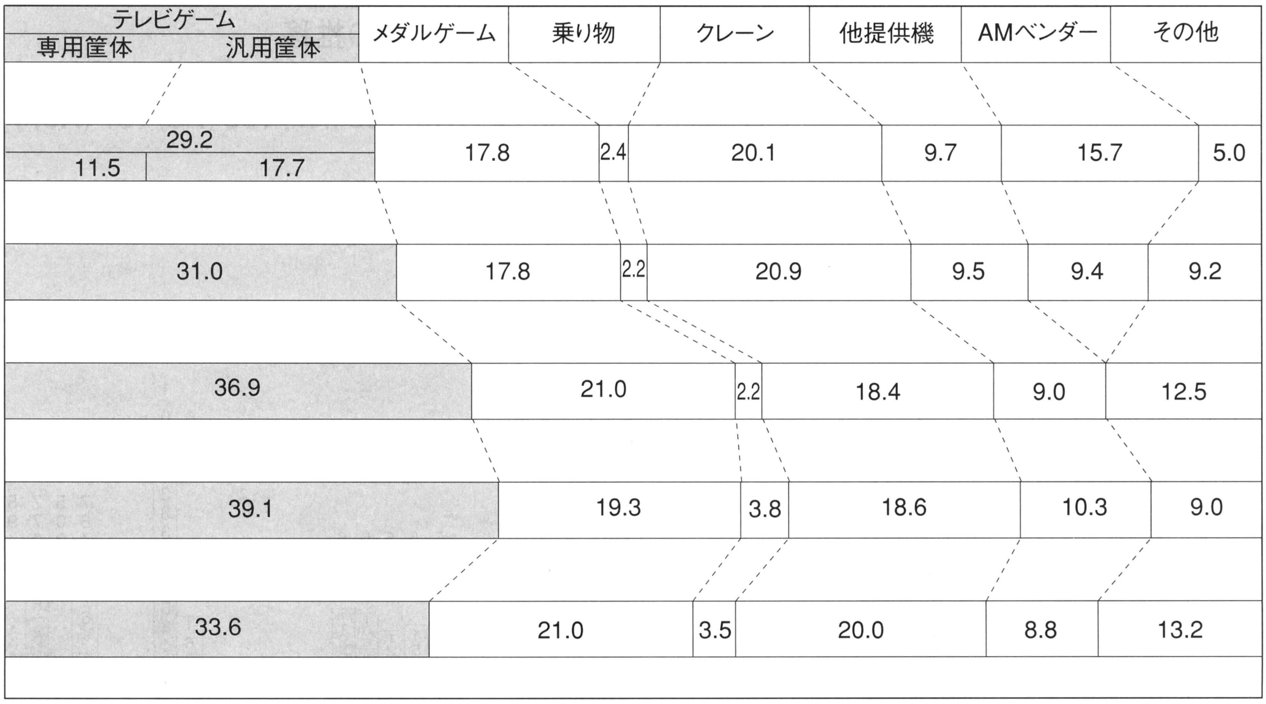
　表⑤の「種類別オペレーション売上高の推移」の特徴は、当然のことながら、前出の表③「国内向製品の種類別販売高の推移」に対応しているが、推移が併行しているものと、そうでないものがある。それを次に列挙する。

(1)テレビゲームの販売高は95年をピークに下向し、オペレーション売上高も同様となっている。しかも、減少幅はレンタル店舗で大きい。95年と97年で比較してみると、全体では18・4%減だが直営店舗では11・2%減、レンタル店舗では29・5%減にもなる。（尚、今回より「専用匡体」〈点線の下部〉と「汎用匡体」〈同上部〉別に調査）

(2)一方、表③のメーカー販売高で大幅な減少傾向となっているメダルゲームだが、表③のオペレーション売上高では「おおむね横這い傾向」となっている。これは製品のライフサイクルが長いことに起因すると考えられるが、構成比でみると昨年は国内向け製品販売高が6・8%に対し、オペ売上高では17・8%（表⑥）と、2・6倍だ。過去5年間のデータの総合計で計算しても、国内向け製品売上高683億円が構成比で8・9%であるのに対し、オペ売上高の5899.億円は19・3%と、2・2倍になっている。現況ロケの経営安定化という点で、改めてその果す役割が評価される。

(3)クレーンもメダルゲーム同様に製品販売高が大きく下向（表③）しているのに対し、オペ売上高ではほぼ横這い傾向と健闘している。製品販売高の構成比では、この5年間の総合計266億円が3・5%であるのに対し、オペ売上高5986億円は19・5%となる

⑥種類別オペレーション売上高「構成比」の推移（%）



（クレーンの収益性については、景品の仕入れを考慮する必要があり、後述する）。

(4)その他景品提供機は着実な増加傾向を示しているが、５年間の総合計でみると、国内製品販売高５４３億円が構成比で７・３％であるのに対し、オペ売上高２８７８億円は９・４％。これもクレーン同様、景品の仕入れを考慮した収益性の判断が必要だ。

(5)そこで、オペ売上高では隠れている表③の景品の販売高を見てみると、昨年は93年の２倍と、大幅な増加傾向にある。クレーン用景品とその他の景品との区別がないため、グロスで見なければならない。

昨年の国内向製品販売高ではクレーン、他景品機、景品類の合計４５７億円は構成比で27・３％、同様にクレーンと他景品提供機のオペ売上高１９１８億は29・８％。ほぼ製品売上高に応じたオペ販売高におさまっていることになる。

しかし、同様試算で93年が国内向製品販売高22・１％に対しオペ売上高が28・８％であることを考えると、徐々に収益性が低下しているのが見える。

(6)さて、一昨年より調査項目となったＡＭベンダーを見る。国内向製品販売高の構成比は一昨年が３２０億円で19・9％、昨年は４８９億円で29・３％、合計では８０９億円で24・７％だ。

これに対し、オペ売上高は、一昨年が６０４億円で９・４％、昨年は１０１３億円で15・７％、合計では１６１７億円で12・６％。

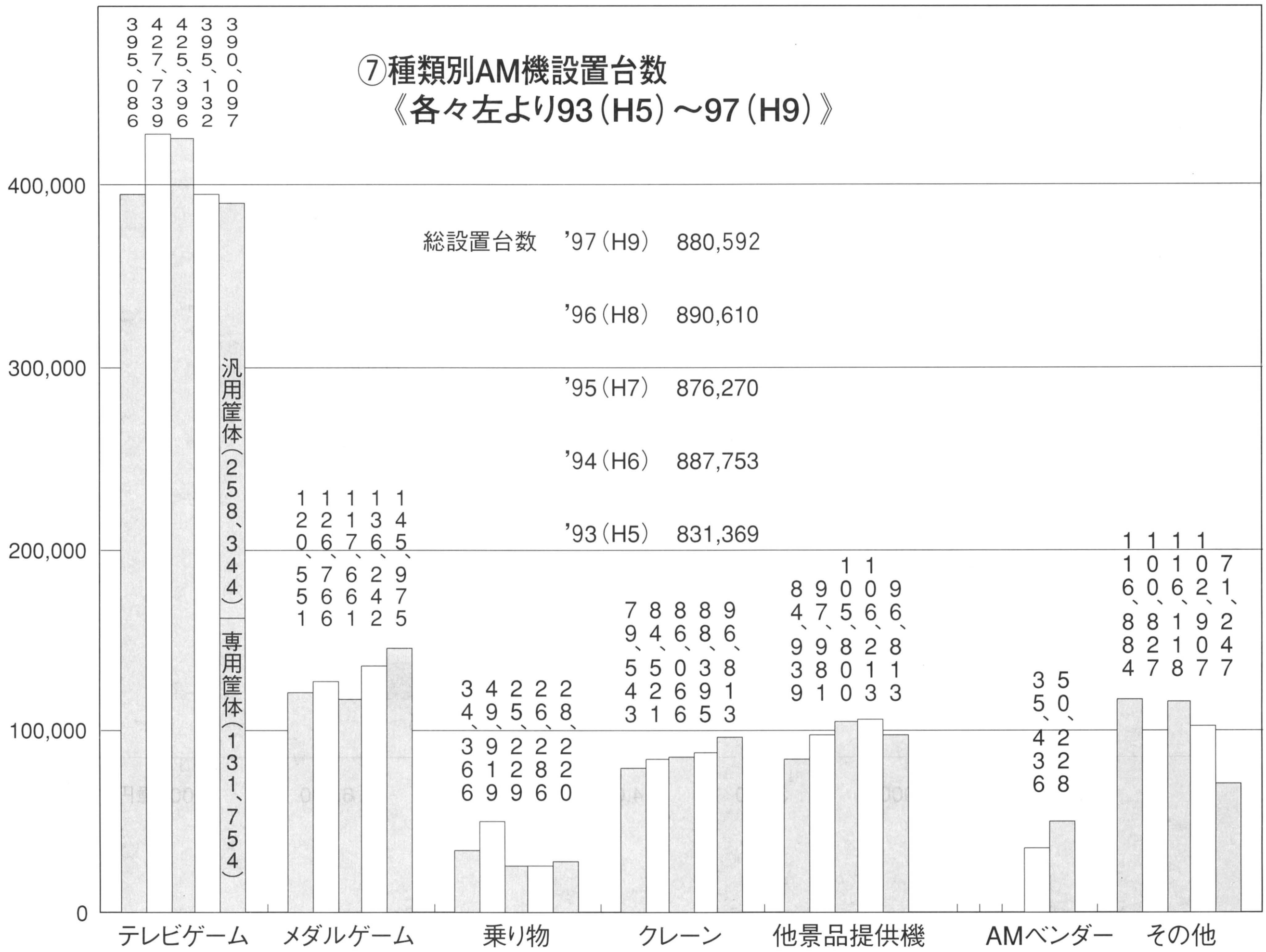
一昨年、昨年とオペレーション売上高を底支えしたＡＭベンダーだが、オペレーターにとっての投資対収益性という点では、極めて多大な貢献をしたとも言い難い数字となっている。

おわりに

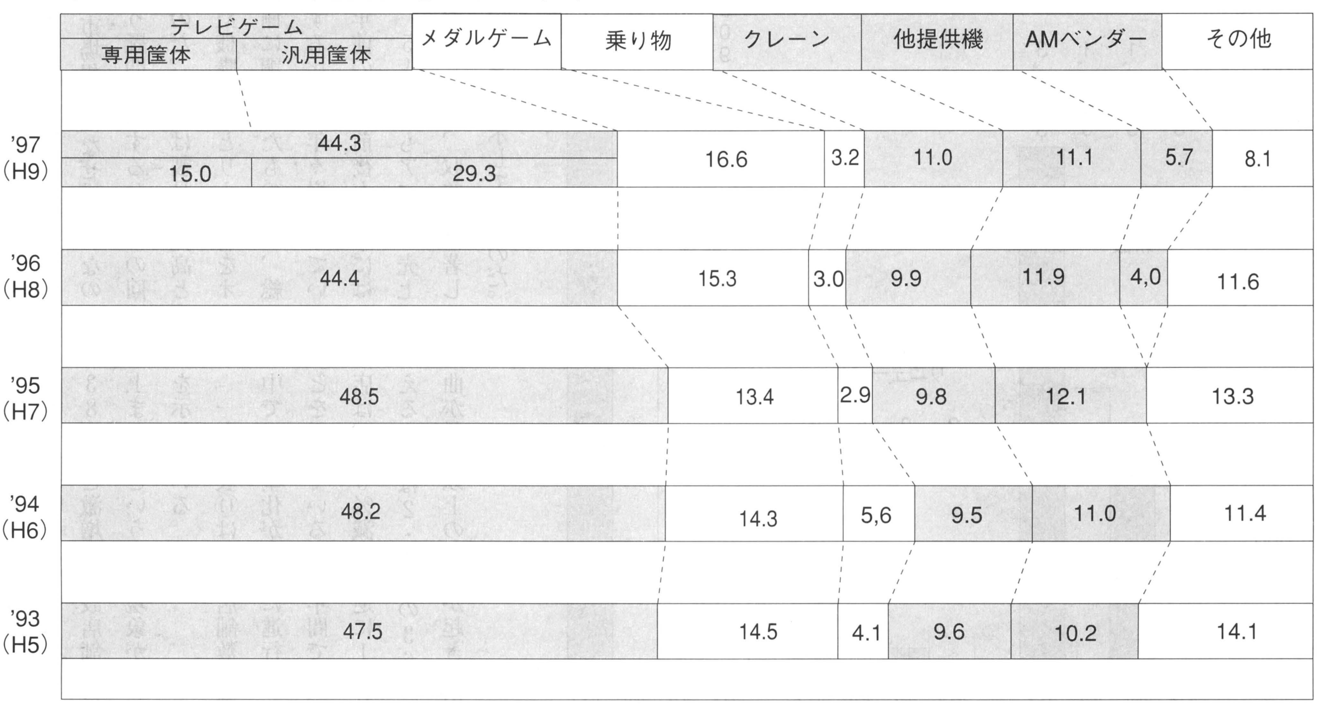
製品販売高とオペレーション売上高を中心に見てきたが、当実態調査は他にも興味深い調査データを提供してくれている。

表⑦⑧は種類別ＡＭ機の設置台数データだが、販売高の推移とは異なった推移が読みとれる。全体としてはこの４年間はほぼ横這い状態にある中で、テレビゲームは製品売上高に対応して減少傾向にある一方、メダルゲームとクレーンは共に製品販売高が減少しているのとは逆に増加傾向にある。これは製品のライフサイクルが長いため、設置台数では累積増加するためだ。

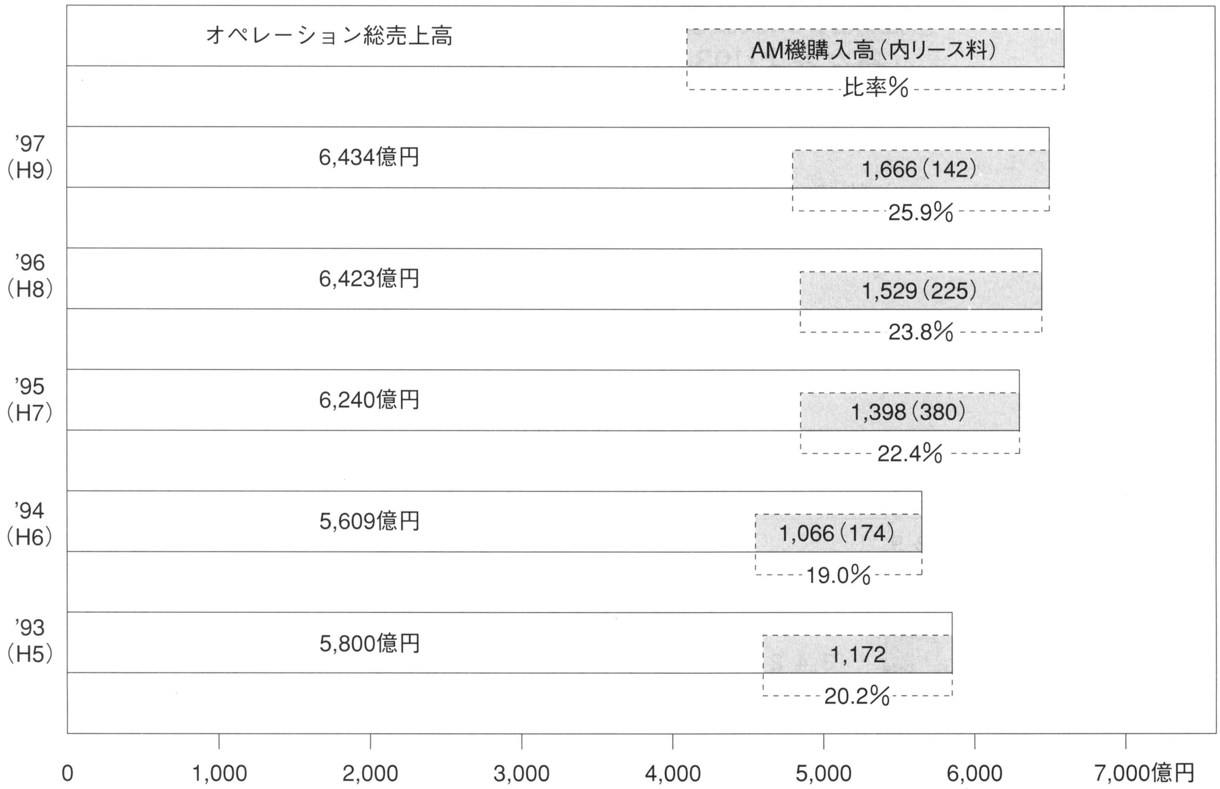
同様の意味で言えば、その他景品提供機も増加傾向と出るのでは？と考えてしまうが、顕著な傾向とはなってい



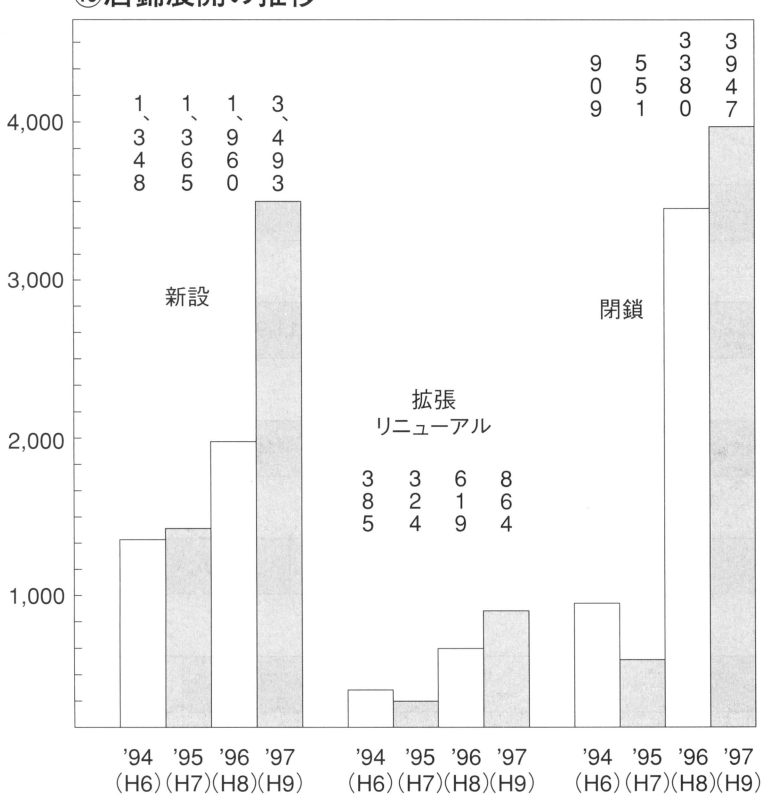
⑧種類別設置台数「構成比」の推移（%）



⑨総売上高と「AM機購入高＋リース料」の比



⑩店舗展開の推移



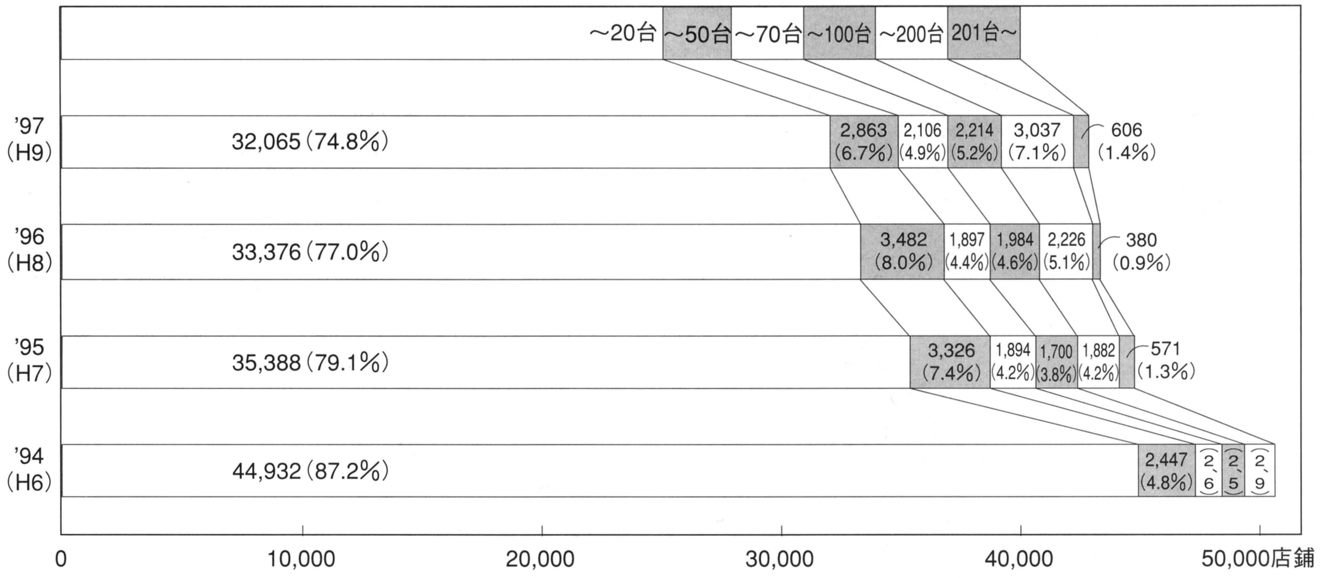
ない。前者ほどライフサイクルが長くはないということになろう。

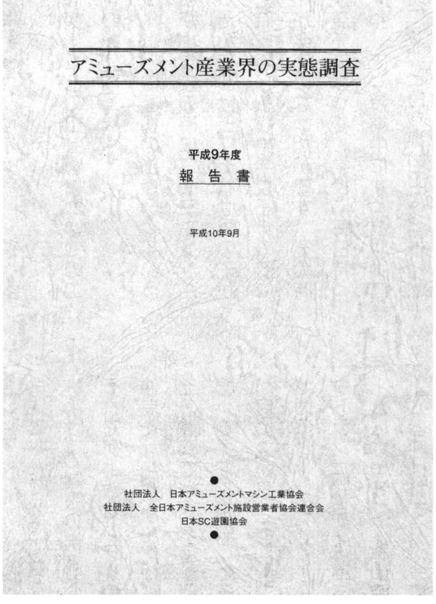
表⑨は、「市場規模はなぜ横這いなのか？」という疑問に対するひとつの回答となるものだ。これは製品販売高とは別に、AM機購入高とリース料をオペレーター側に調査したものだが、総売上高に対する比率は年々増加している。4〜5年前の20％前後が昨年には25・9％と、5〜6％もアップ。売上げが横這いだとしても、収益性は著しく低下していることを示しているのだ。

最後に、表⑩⑪は店舗の変化を示すもの。表⑩は一昨年に閉鎖店舗数が380店と激増、新設店舗数を大きく上まわるという逆転現象が生じたことを示している。

一方、表⑪は、総店舗数が減少する中で、大型化が急速に進行していることを示している。3年間で20台以下の店は28・6％減少、逆に100台を超える店舗は2・4倍の3643店に。曲がり角以上の変化が起きている。

⑪設置台数規模別店舗構成







おもいで貯金箱
an Income box with sweet memories
第5回

☆今月のお客様☆
株式会社チェリーベイブ
代表取締役
千葉麗子さん

もうゲームセンターに行くのが部活って感じで。

―― まずはゲームとの出会いについてのエピソードからお聞かせ下さい。

千葉さん ゲームとの最初の出逢いっていうのは、まず私が小学校の時にファミコンなんかはもうあったんですけど、それは男の子がまだやってた時代で、私が中学校三年の時にゲームボーイが発売になったんです。その時にテトリスが発売になって、学校に毎日持っていってですね、で、授業中にずっとやっていて、その時にずっと持ち歩いてだったりで、その時が初めてやり始めた時ですね。で、自分が高校一年の時にゲームセンターにハマッて、もー、すごかったですね（笑）。地元が福島なんですけど、「ゲームタウン」っていうゲームセンターがあって、今だとアミューズメントスペースっていう言い方があるけど、もうそこは昔ながらのゲームセンターって感じで。

―― 煙草の煙がモクモクしているような…。

千葉さん そうそう、それで薄暗くて、ちょっと駅から離れてるところにあって。もう、ホント毎日通ってましたね。学校が終わるとそのままゲームセンターに直行。で、夏期講習と嘘ついてお母さんにお弁当作らせて、食べるのもゲームセンターの中。だから高校一年の時は毎日ゲームセンターで過ごしていましたね。芸能界に入ったのが高校二年の夏なんですけど、その時に上京してくることになるんですが、それまでの間は部活も入ってなかったですし、もうゲームセンターが部活って感じ。

―― そこまでゲームセンターに惹かれた理由というのは？

千葉さん まずは、最初に何で入ったかというと、女の子の友達がゲームセンターの店員の男の子を好きになって。「麗子ちゃん、一緒に入ってよ～」って。当時は高校生の女の子が一人でなんて入ってなかったから。「じゃあいいよ」って制服のまま入ったのがきっかけで。それでゲームセンターの店員とその女の子は仲良くなんだかんだ話はしてるわけですよ。その間暇でしょ。だからやるしかないし、と思ってゲームを見てたら、ちょうど人だかりが目について、そこに「アウトラン」っていうセガのレーシングゲームがあったんです。「アウトラン」は私が高校生の時に大学生の間でブームになってて、私の時がちょうど第2次ブームと呼ばれてて、今度は私達が大学生、年上の方達に教えてもらってやりだした頃だったんですよ。で、赤い筐体があって、その筐体が動いて車のレースをしている感じが味わえるところで、もー、感動して、「これやりたい！」と思ってやったんだけど、あれって1面は海の砂浜沿いを走るんですよね。でも、全然うまくならないんですよ。砂浜に乗り入れちゃったり椰子の木にぶつかっちゃったり（笑）。それで、なんでだろうと思って、すごく考えてる時にいろんな大学生の人達に、ギアガチャっていう技を教えてもらったんですよ。

―― ああ、僕もやってました（笑）。確かスピードを落とさずにカーブが曲がれるという。

千葉さん そうそう（笑）、ギアをローとハイに交互に繰り返すという。それで、「なるほどゲームってこういう裏技みたいなものがあって、それでみんなハマッちゃうんだー」みたいな。それでコツなんかをつかみながら、結局3カ月後にゴールしたんですけど。だから、それではまりました。そのアウトランで。当時だと他にレースゲームもあったんだけど、タイトーの「チェイスHQ」とか。でも、やっ

ぱりアウトランは海辺を走ったり、森林の中を走ったり、今度5面6面になってくるとニコラス島みたいな島を走ったり。世界観に惹かれました。あと、BGMが自分で選べるのも良かったですよね。私買いましたもん。セガのアウトランのCD(笑)。でね、もうハマりだしちゃうと、授業中考えるのがアウトランのことばっかりなの。攻略を自分でノートに書き出したりしてましたよ。とにかくすごかった、ゲームセンターでは月に3万円ぐらい使ってた、100円玉つぎ足して。洋服とかもいらないと思っていたし。・・・あ!50円だったよね、当時。50円をガンガンに入れてた。悔しくて。将来ユーザーにそこまでさせるゲームをつくるていうのが夢ですね。家庭用のゲームっていうのは、買っちゃえば終わりだから。だから、それももちろん大事なことだし、すごく良いことなんですけど、でも、私はやっぱり基本はゲーセン。

—— 例えば筐体を買って、家でやろうとか思いませんでした?

千葉さん 思った!(笑)。思ったんだけど、アイドルをやり始めてから、買おうと思ったら、やっぱり何百万したんですよあの時大体。安くなってきてもまだ何百万してたから、買えなかったんですよ。あの時まだタレントの下積み時代だったし。この頃は、会社もやってきたし、経費削減だって言ってるんですけど、内緒で1台買おうかなーって、思ってます(笑)。

—— あ、うちの黄色いページ(中古ページ)をぜひ利用して下さい(笑)。

千葉さん 本当?買う買う(笑)。今は「ビートマニア」もほしいんですよ。私、実は隠れ「ビートマニア」ファンで。ミーハーだと思われるからあまり言わないけど(笑)。

—— 今でも「ゲームタウン」のことは良く思い出しますか?

千葉さん 1番心に残ってるのが、1度学校が始まる前に「ゲームタウン」に行ったんですよ。そしたらまだ店のシャッターが閉まってたの。それで店員さんが来て裏口から友達と一緒に入れてくれて。まだ店の中が真っ暗で、それで店員さんが電源のスイッチをポンポンポンッて入れた瞬間に一気に筐体に光がついてね、音楽は流れるは、麻雀のお姉ちゃんは浮き出てくるは、競馬は動きだすはで、もう、おとぎ話の中っていうか、なんて言うんだろう、遊園地の中っていうか、すごいドキッてした瞬間だった。感動した。どこかの夜景を見たとか、どこか旅行に行って見た風景とかよりも全然思い出に残ってる。

オタクみたいに見られて くやしかったから、とことん やってやれーみたいな。

—— それで、17歳の時に福島から東京に出てこられたんですよね。東京のゲームセンターって違いました?「ゲームタウン」と比べて。

千葉さん 大阪もそうだと思いますけど、大きな都市のゲームセンターっていうのはどうもゲーム会社の人達が結局ゲームセンターという響きだとイメージが悪いということで、アミューズメントセンター、アミューズメントパークなんて言い方にして、照明も明るくして、家族連れでも入りやすくしてますけど、それが逆に落ちつかなかったりしますね、私の場合は。地元のこう、煙草の煙がモンモンと立ちこめてたり、汚いんだけど店員さんが朝ちゃんとみがいてたりする古いマシンがあったりするような、そういうゲーセンに慣れてたもんだから、「いやー、都会のゲーセンは違うナー」と思ったもんですよ(笑)。



—— それでも、まだゲームセンターには暗いイメージがあったと思うんですけど、最初の頃ゲームセンターに行くのが好きって公言することに抵抗はなかったですか?アイドルというイメージ的に。

千葉さん そうそう、趣味はみんなケーキ作りだったり、料理だったり、みんなウソつけって感じで(笑)。アイドルになってみて、一番困ったのが、一般誌から取材の人が来て、話をされるんですよ、特技はなんですかとか、趣味はなんですかとか。でも私ゲームの話しかできなくて。例えば、「ストリートファイターII」でここまでいったとか、チュン・リー使ってますとか。「サムライスピリッツ」がどーのこーのって(笑)。本当にゲーム以外の話って出来ないのね。だからそういう話をしてても知らない人には不良っていうイメージがつきまとってましたね。だけど、自分が好きなことだし、自分がやってることだから、何も隠す必要はないし、話していこうと思って。だけど、いろんな人達に変な目で見られてた、オタッキー、みたいな。女の子なのにって。だからそれもくやしかったから、もうとことんやってやれみたいな。ゲームアイドルだーっていって、いろんなゲーム雑誌でゲームのレビューを書かせてもらったりして。自分からお願いしまーすって売り込みにいったの覚えてます。だから、ゲーム誌の方達っていうのは話が合うんですよね、どちらもゲーム好きだし。他の人とはあまりしゃべれなかった。本当ゲームセンターと家の行き来だったから(笑)。

—— それだけゲームセンターに行っていると男の子の友達も増えたでしょ?

千葉さん うん。多いです。女の子は東京来てから一人もいない。みんな男の子達で、時々横浜にめちゃくちゃ強い人がいるって聞いて、みんなで横浜に出かけたりしましたよ(笑)。

—— 好きなんですねー(笑)。

千葉さん あっ、あとなんで私がエス・エヌ・ケイのイメージガールになったかってみんな知らないでしょ?あれ、どうしてかっていうと、大阪の日本橋の「スタンバイ」っていうお店でゲーム大会のイベントがあったんですよ。「龍虎の拳」の大会だったんですけど。で、私はやったーと思って、これでユリサカザキの技を見せてやるとか言って。それもユリサカザキのコスプレを自分で作って、着て。

—— でも当時ってコスプレはそんなに流行ってなかったですよね。

千葉さん やってなかったですよー、みんな(笑)。で、大阪の「龍虎の拳」のレベルはどうだと思って行ってみたんですよ。それで、5人抜きして。それで、5人抜きした時点でエス・エヌ・ケイの社員さん達が来てたんですよ、お忍びで。そしたら、滅茶苦茶

強いやんかって話になって、契約だー！って。

―― じゃあ千葉さんがゲーム好きだということは全然知らなかったんですね。

千葉さん 全然。それで、ついて来てって言うんで、江坂にあるエス・エヌ・ケイの本社に行って、「どんなゲームしてるの？」って聞くから、「龍虎の拳もそうだし、サムスピも良いですよね」とか語っちゃって(笑)。「あと餓狼伝説もよくやってますよ」って(笑)。結構話しちゃって。

―― 向こうはビックリしますよね。

千葉さん それでエス・エヌ・ケイさんのラジオの深夜番組にレギュラー出演しだして、そのうちCMとかにも出始めて。だから、天職ですよ(笑)。

―― 自分の好きなことを仕事に出来るっていうのは良いですよね。



千葉さん そう。サイコーですよ。エス・エヌ・ケイさんってなんか恐いイメージがありますが(笑)、あそこはめちゃくちゃ良い会社なんですよ。今でも会長とか社長とか専務とか常務とかみんなが電話してきてくれて、「千葉、がんばってるか、困ったことないか」って気を使ってくれて、「いえ、大丈夫です。実力でがんばる時期ですから」って言って。

2人でレースゲームとかやりますよ。

―― 最近やっているゲームはやっぱり「ビートマニア」ですか？

千葉さん うんうん。

―― 「ビートマニア」のおもしろさっていうのはどこにあると思いますか？あのゲームが出てから、それまでゲームセンターに来なかった人達が来る様になったと思うんですけど。

千葉さん やっぱり目立ってるよね。「見てよみんな！」って。今、私も家庭用のやつ買って家でこっそりやってるんですよ。アナログコントローラーなんですけど。反射神経だから、私にとってはあのゲームは一発で言うと。だから最近反射神経鈍ってたからそれでちゃんと家で練習しようと。

―― 後ろ向きでやってる人とかいますよね。

千葉さん いるいるー(笑)。ピアニストの様に弾いてたりしますよね、小室さんみたいに(笑)。

―― 基本的にゲームセンターでは目立ちたいですか？

千葉さん 目立ちたいですねー(笑)。普段はそんなことないし、アイドルなんか全然やめてもいいんだけど、ゲームセンターでは目立ちたいですねー。「ビートマニア」は普段気の弱そうな静かな子がやってたりしますからねー。静かで、あんまり目立たない子がいきなりバーッてやりだしたら、それを見るとああ、注目されたいんだな、コイツ、とか思っちゃいますよね。

―― 婚約されたって聞いたんですけど、DJの方と。やっぱり2人で「ビートマニア」もされるんですか？

千葉さん あー、でも、本職のDJの方は嫌いみたいですよ。

―― こんなもんじゃないみたいな。

千葉さん うん。あれはこう、スクラッチなんかも、普通はターンテーブル同士を音でつないでいくものだけど、あれはほんとに鍵盤が落ちてきてそのタイミングで曲を作っていくっていう、自分で。それは、いくらDJでもこれは出来ないよって言ってましたね。

―― 2人でゲームセンターにはよく行きますか？

千葉さん 行きますね。でも、私の方が上手いから。

―― 千葉さんの横で見ていると。

千葉さん そうですね。ただ、レースゲームは滅茶苦茶やりますね、2人で。「セガラリー2」とか。

―― 全然手は抜かずに。

千葉さん マジの闘いです。

―― ずっと千葉さんの方が勝つんですか？

千葉さん ずーっと私が勝ってて向こうが勝ちだすと、いきなり機嫌悪くなるの。それでそのまま1人で車乗って帰っちゃったり(笑)。

電脳という言葉はほしかったけど、アイドルという言葉はいらなかった。

―― 最近ゲーム以外で何か興味のあることってあります？

千葉さん …ないですね(笑)。会社の方が忙しいし、大変ですね。

―― 会社を設立されたのが何年前ですか？

千葉さん 3年前です。だけどさー、会社って、大変ですよねー。まあ、お金のことは会社をやってくのにつきものなんで、それは割り切って考えてるんだけど、やっぱり、私より年上の社員さんもいますし、まだ23歳で小娘ですから(そんな私が)お給料を払うわけですから、そこが一番難しい。だからそれで疲れちゃうことはありますね。だから、そういう時は気分を入れ替えてね。だけど、やらなきゃいけないわけだし。今プロとして仕事してるわけだし。言うことはきちっと言って。

―― 会社を持とうと思ったきっかけは何ですか？

千葉さん きっかけは、芸能界をやめちゃって、で、その時何でやめちゃったのかって言うと、二兎追えなかったんですよ、正直言って。アイドルやりながら、ゲームの仕事やったり、デジタルな仕事やろうと思っても、ゲームアイドルというのが先走りしちゃうし、そんなこと中途半端に両方をやるのはどちらに対してもプロとして失礼なことだし。じゃあ、どっちか「いーらない」って時に私にとってアイドルはいらなかったから。電脳とかデジタルっていう言葉は欲しいけど、アイドルって言葉はいらないってことで、捨てちゃって。でも、会社を興そうとか社長になろうとかは全然思ってなかったんですけど、20歳の時にデジタル業界のいろんな人達が会社を興したらどうだって、まあ、軽い気持ちで言われて、それで、立ち上げたのが最初です。

―― 最初は軽い気持ちだったんですか。

千葉さん そうです。だから、フリーのプロデュースをやるよりも、税金が法人税の方が

良いだろうと(笑)。会社規模にしといた方が何かと税金面で良いんじゃないかと、そんな軽い気持ちだったんだけど。

―― 最初は有限会社としてスタートされて、あの頃はどんな感じのお仕事をされてたんですか?

千葉さん えっと、一番私がやりたかったのが、ゲームをつくりたかったんですよ。でもね、芸能人でアイドルやってた社会を知らない小娘がゲームをつくりたいからって、はいそうですかって、そんな甘い世の中ではなく。グラムスっていうもう潰れちゃったんですが、その会社が六本木にありまして、そこが「ありす イン サイバーランド」っていうゲームの企画を持ってるよって言ってきたんですよ。で、どっちかって言うと美少女ゲームなんだけど女の子が出てきて、ネットワーク上のサイバースペースを行き来する話だから、チバレイにちょっと手伝って欲しいってことで、プロデューサーになって欲しいって言われたのね。で、一週間に1回ぐらい行くようになって。だからその頃はプロデューサーをメインにしてました。それからインターネットなんかもブームになってきて今なんかもそうだけど、インターネットのホームページとか、イベントの企画とかがあれば講演会に行ったりもしますし、本も書いたりします。そういう感じで仕事を進めてきたんですよね。だけど、つらいのは、ゲームをつくりたいってことで、ゲームを自社でやれればいいなって、誰もが思うことだと思うし、やっぱり自分のブランドで出したいって思うじゃないですか。プロデューサーじゃなしに。1週間に1回行ったからって、ごめんなさい言い方悪いけど所詮は他人と創ってるわけだし、別に愛もなければ自分でお金払ってるわけでもないし。私が所詮他人なわけですよ。あっちからしてみれば。それが1週間に1回来ても良い物なんか創れないし、意見も遠慮しちゃったりとかあんまり言えない部分もあって。それで、う～んっていう出来だったんですよ。良い部分は良かったんですけど、でも1から別に見てるわけじゃないから。それでやっぱり夢としては自分のチェリーベイブブランドの中で、1本でも良いから0から暖めてきた企画を商品化して出すっていうのが、夢。それさえやれたら、もういい。やめてもいいし、死んでもいい。…ちょっと大げさか(笑)。

―― いろいろ考え過ぎてアイディアが煮つまったりとか?

千葉さん やっぱり、オーって言われるモノをつくりたいとか考えちゃうと、もうダメね。全然進まない、そう思っちゃうとダメ。逆に、いや、自分がつくりたいモノはつくるぜって考える人の方が当てるのかも知れない。当てるっていうか、良いモノつくれるのかも知れないって考えるようになった。SCEに自分の企画を持っていったんだけど、既に同じ様な企画が出てて。「みんなのゴルフ」っていうゲームなんですけど。まるっきり同じでした。私が企画書を持っていった時点で、SCEの人に、これ見てください、今これやってるんですよって見たら、まるっきり同じ。ネタも同じだし、ちょっと世界観が違うだけで、あとは同じ。やっぱり私は素人だなあって思いましたよ。世界中で同じ事考えるのは10人ぐらいはいますよね(笑)。

―― いろんなゲームを知りすぎてるのかもしれませんね。

千葉さん あと、頭を切り替えて別のゲームも1本考えたんですけれど、それは考えていくうちにベタ詰まりになって。もう何がおもしろいのかわかんなくなってきちゃって。今はいろんな人と話すようにしてる。



―― 他のゲームクリエイターの方からインスパイアされるものとかはありますか?

千葉さん 私が好きなクリエイターは、ゲームフリークの田尻さん。ポケモンとか、凄い技術やCGを使ってないのに、通信ケーブルを使って行き来するっていうアイディアで当たってるわけだし。彼はゲームボーイのポケモンの為に5年ぐらい長い構想を練ってあれをつくってるわけですよ。前は小さな会社だったじゃないですかー。だから、尊敬する経営者でありクリエイター。でもこの頃田尻さんとは会ってなくて、すごい前、17歳の時にあって話をした時に、すごくモノを創るのに一生懸命な人だから、その時からポケモンをやってたんだなあって今だと思い返しますよねー。あと、つくる作品の元気の良さで言うと岡本ちゃんなんかすごいですよねー。私の会社とフラグシップが近いんで、時間があいてる時に行って、「今ゲームのことでいろいろ悩んでるんだけど」って言うと、「いやー、出来るよー」って、あんまり簡単に言うんで(笑)。でもなんだかんだ話してくれたりとかして、結構ストレートなことを言ってくれたりとかしてくれるんで。みんなさ、気を使って23歳の若い子には適当に流せばいいやって人が多い中、「おまえ甘いよ」とか、いろいろ言ってくれるから。でも今思うのが、ゲームをやってて、これってマルチメディア全般に言えることだと思うんですけど、コンピューターの技術が上がってきてるし、ソフトも誰でも使えるようになってきてて、技術に慣れ過ぎちゃってますよね。「ファイナルファンタジー」のあの絵にも慣れちゃってるし。例えばゲーム雑誌に載っているゲームを見てもそうだし、私何見ても同じゲームに見えちゃうもん。カクカクしてて、ポリゴンだったり。それでいざやってみると、んー?どこがおもしろいんだろうって思っちゃう。昔の私達のゲームセンターの時代なんてさ、パックマンもそうだったでしょ。ポリゴン使ってパックマンが動いてるわけでもないし。だけど上手く逃げたり、パワーエサを食べたら今度は逆に上手く食べてくっていう良いゲーム性を持ってたから。そういうゲームはこの頃少ないなーって思って。何かCGとかに頼っちゃって。それがあるから良いだろうみたいな。だから今度私がつくろうと思ってるのは、でもだからといって時代に逆行したようなものではないんだけど(笑)、でも、本当におもしろい、ウワッて思うようなゲーム性は出して行きたいなあって思ってますね。そこを大切にしていかないと、だって映画と変わんないじゃん。まあそれもゲームの1本の道としてあるとは思うんだけど。

―― 将来的にはアーケードで出したいと思

いますか?

千葉さん　出したーい。自分が影響を受けてるのがアーケードだから。

――　出すものとかは家庭用と違ってきます?

千葉さん　そうですね。全然違ってくると思います。お金が直で目の前で動くものですから、ユーザーの。100円入れるって行動がね。だからもっともっとシビアだと思う。

――　筐体1つが何百万円とかしますもんね。

千葉さん　でもやりたいですよねー。だって、「R360」とかってさ、グイングインって。あれ、どう?今度チバレイがつくったって言ってさ、リメイク版で(笑)。あれぐらいグイングイン動きすぎると気持ち悪いけど。でも、あれ出たときビックリしましたよね。ちょっとやる時恥ずかしかったですけど。

――　横に係員がついてて。たまに中で小銭落としたり(笑)。やっぱり筐体のデザインとか、音楽とかも全部自分で手掛けたいですか?

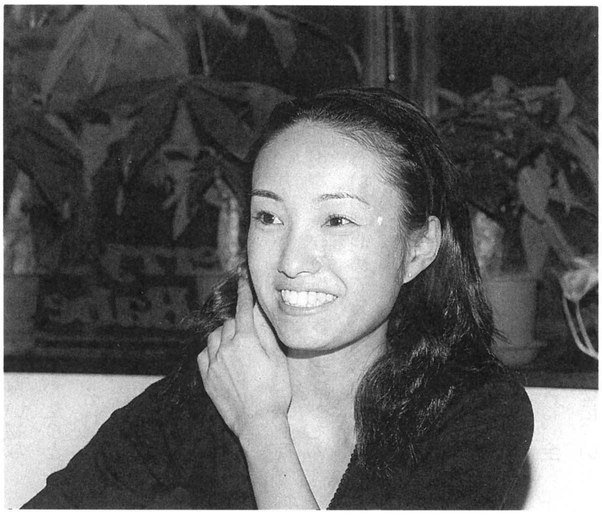
千葉さん　そうですね。全部0からつくりたい。それではずれたら、もう才能がなかったって事ですね(笑)。でも、この「おもいで貯金箱」に出ている方とかがつくり上げて来たモノがあって、それで、今度は20代、ひょっとするともっと若い世代の子達がゲームをつくり出したりするわけだから。ちょうど私の世代は自分と同じゲームをやった世代がいるわけで、どういうことかっていうと、団塊ジュニアなんですよ。すっごい人数多いんですよ。だから絶対普通の人が共感してくれるだろうっていう人数が10人ぐらいだったら、私の方は100人ぐらいいるわけですよ。だから自分がやりたい、いいなってことを1つの作品にして、世に出したいですね。

――　後々残りますもんね。

千葉さん　残る残る。それで、あのゲームやって良かったよねっていうゲームを出したいですよね。

――　例えば10年ぐらいたって街角の小さなゲームセンターで、ちょこっと自分のゲームがあったりしたら…。

千葉さん　いやー、それはもう泣くでしょう。うん。



女の子の悩み相談をするゲームセンターとか。

――　ゲームセンターの経営には興味ありますか?。

千葉さん　滅茶苦茶ありますよー(笑)。自分の好きなゲームだけ集めてレトロなゲーセンをやりたい。そういうの、ダメ?自分の好きな昔の、ゲームを集めたような、そういうゲームセンターってあるんですか?

――　秋葉原のアミューズメントタワーとか。大阪にも多いですよ。

千葉さん　あ、東京タワーに今アウトランあるんですよ。東京タワーのゲームセンターも結構レトロですよ。雰囲気が。…うん、将来やっぱりゲームセンターとかやりたいなー。

――　店内の装飾とかも凝って。

千葉さん　うん。でね、そこで普通の女の子の悩み相談とかしてあげたい。ゲームセンターで。自分の経験なんだけど、親に話すことでもない、もちろん学校の先生なんか話したくもねーよっていう感じの時に、ゲーセン行って大人の店員さんにジュース飲みながらビリヤードの台の上に座りながら、夜中の11時ぐらいまで話してましたねー。家出の代わりにそこ使ったりしましたからね。そういう子って今でもいると思うんですよ。「ねぇ千葉さん聞いてよー」って来てくれてさ、ゲームやりながら話したいなーって。自分が助かってたから逆に人にやってあげたいなーって。ゲームセンターに1人で来る子って多いんだよね。人に話聞いて欲しい子とか。だからそういうゲームセンターがつくれると良いなーと思いますね。

――　前にそういう特集考えたこともあったんですよ。最近は接客もマニュアル化しちゃって。

千葉さん　そうそう。それ、言っていった方が良いと思う。だってそれだったらゲームセンターである必要がないんだもん。もう、コンビニの中にゲームがあっても良いわけで。やっぱり、ゲームセンターっていうあの空間、「特別な場所」っていうのを大切にしなきゃダメだよねー。「いらっしゃいませー」とか、まあ別になくても良いんだけど、でも、ゲームやってたら店員さん来たもんだよ。「これこうやるんだよー」とかって教えてもらったりね、昔は。

――　昔はそうでしたね。

千葉さん　人寂しくなったり、人恋しくなった時にゲームセンターに足を運ぶっていうのは多分それがあったからだと思うんですよねー。いつもの仲間がいて、店員さん達がいて、あそこに行けば私の居場所があるってことで、私行ってたから。そういう風にしないと、って思う。それちょっと提言していきましょうよ、これから。

――　そうですね、いろいろご意見お願いします。

千葉さん　ね。提言していきましょう。

――　今アミューズメント業界全体が停滞気味といわれているんですけれども、その辺りも関係していると思いますか?

千葉さん　関係していると思う、大きく。でも不景気もあるんだよね。だから、アミューズメント業界が不景気っていうのもあるんだけど、みんなが不景気だから、これはどこの業界も同じなんじゃないかなぁとこの頃は思うんだけど。でも、モノを創る制作会社、クリエイターっていうのは、不景気に左右されてたら、本当のクリエイターじゃないわけで。だからそういう人達はがんばんなきゃいけないから、不景気だからとか言ってる場合じゃなく盛り上げていかないといけないですよね。ゲームっていうのは、作品だからね。作品1つ1つが全てアートで、商品なわけだから、やっぱり不景気に左右されずに良いモノを創り出しておけば、その内良い方向にいくんじゃないかと。

――　ありがとうございました。

次回のお客様

千葉さんには「ミスターX」こと㈱シンクの代表取締役、竹内宏彰氏を紹介していただきました。

千葉さんからのメッセージ

「彼女と仲良くね♥」

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

―地域社会との対話を大切にしましょう―

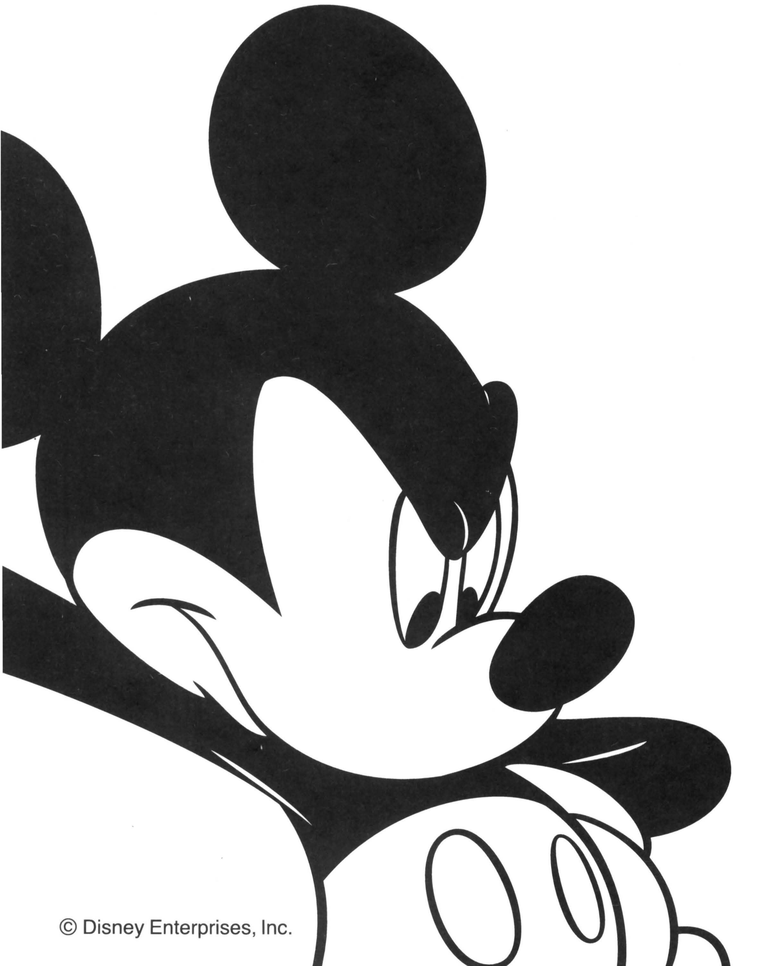


■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'97年5月決算〜'98年5月決算

(含:一部'98年6月決算)

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円(決算月数が6カ月を超える場合は4000万円)を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内(提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内)に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('97年5月決算〜'98年5月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '98年5月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年6月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「⑨⑧❾❼」、「⑨⑦❾❻」「⑨⑥❾❺」のうち前年の❾❼、❾❻、❾❺であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率(%)」については(　)で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「‥‥‥」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「‥‥‥」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'97/5決算～'98/5決算」(一部'98/6決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98 97年商(百万円)		増減率(%)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3,982	271,474	③	▲24.6	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9
㈱ナムコ	2,514,706	2,279	107,898	③	6.8	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2
㈱ハピネット	127,675	295	124,648	③	60.3	77,780	③	2.2	76,117	③	17.3
㈱第一興商	1,234,839	1,458	84,546	③	0.0	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8
㈱アトラス	724,500	240	37,975	③	4.1	36,494	③	249.4	10,445	③	34.3
㈱バンプレスト	140,000	200	………	③	………	[半]………	③	………	32,732	②	0.0
グローリー商事㈱	37,341	1,597	88,259	③	▲12.9	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	700	52,414	③	61.8	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0
㈱エス・エヌ・ケイ	387,300	956	………	③	(………)	[半]………	③	(………)	49,103	⑨	13.2
㈱マタハリー	27,360	240	55,443	③	▲14.4	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9
三精輸送㈱	325,127	254	18,815	③	(▲68.8)	[半]60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)
加賀電子㈱	810,271	289	52,925	③	▲9.6	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2
テクモ㈱	345,020	227	………	③	———	———		———	———		———
コナミ㈱	1,202,000	791	71,984	③	———	———		———	———		———
㈱シグマ	64,498	674	23,451	③	▲0.5	23,571	③	………	………	③	———
加賀デバイス㈱	39,520	45	………	③	………	3,820	③	23.1	3,104	③	………
㈱ワイドレジャー	2,000	200	4,326	②	4.0	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱セタ	68,725	59	3,137	❺	………	………	❺	………	4,683	❺	86.2
㈱アポロ	9,800	29	8,168	❾	0.9	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2
㈱エイブルコーポレーション	21,080	25	[半]9,754	❽	(45.2)	6,717	❷	0.0	6,717	❷	▲25.4
日邦産業㈱	260,185	248	25,777	③	▲3.6	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3
㈱光新星	4,800	422	35,976	⓫	▲2.4	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4
㈱ユージン	7,000	30	6,090	③	117.7	2,798	③	0.0	2,798	③	………
日本ブランズウィック㈱	200,000	98	13,945	⓫	12.8	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	❺	27.8	4,177	❺	43.3	2,915	❺	▲3.5
㈱キョクイチ	821,400	157	10,232	③	92.7	11,033	③	57.9	6,987	③	———
マスセット㈱	1,200	90	4,407	①	5.9	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7
泉陽興業㈱	10,000	245	8,632	④	▲29.6	12,262	④	………	………	④	———
旭　精工㈱	1,200	185	………	❽	………	………	❽	………	………	❽	………
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	136	7,459	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	0.0	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0
㈱アミューズ	1,000	26	2,233	②	▲5.1	2,352	②	………	………	②	———
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,749	⓬	7.3	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3
㈲北陸ロータリー	1,000	52	948	④	12.3	844	④	6.2	795	④	8.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱タイカン	95,234	393	12,281	③	▲22.1	15,772	③	22.9	12,794	③	21.1
㈱エスケイジャパン	18,909	66	3,417	③	1.4	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5
㈱ナナオ	44,360	557	73,600	③	4.3	70,544	③	………	………	③	———
㈱アルノ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	———
㈱特機リース	1,000	10	660	❾	4.8	630	❾	………	………	❾	———
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	❻	13.9	31,000	❻	0.7	30,785	❻	1.8
㈱アルプス	1,000	63	1,230	❽	24.0	992	❽	14.0	870	❽	35.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	入交昭一郎	1,227,563	③	▲8.8	1,346,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	869,585	③	▲25.5	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	545,217	③	135.9	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	465,293	③	▲34.7	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1
㈱アトラス	東京	原野 直也	377,121	③	▲57.8	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	299,382	③	(814.7)	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2
グローリー商事㈱	大阪	尾上 佳雄	296,443	③	36.8	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	東京	岡田 和生	263,155	③	▲82.1	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	239,910	③	(23.2)	[半] 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	127,432	③	▲70.2	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6
三精輸送㈱	大阪	本多 孟	111,460	③	(▲56.3)	[半] 255,178	③	(▲20.9)	[8]322,512	⑨	(20.3)
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	97,244	③	30.6	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	75,504	③	――	――		――	――		――
コナミ㈱	東京	上月 景正	74,250	③	――	――		――	――		――
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	70,698	③	▲43.9	125,930	③	33.4	94,412	③	――
加賀デバイス㈱	東京	益野 力一 <塚本 勲>	67,248	③	0.6	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	56,469	②	60.3	35,224	②	6.6	33,054	②	36.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	矢野 誠	56,463	③	75.5	32,168	③	(216.5)	[11]10,163	③	――
㈱セタ	東京	藤本 淳	54,587	❺	▲7.7	59,124	❺	19.7	73,605	❺	160.9
㈱アポロ	大阪	段 為梁	53,058	❾	67.1	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	[半] 49,400	❽	(483.9)	8,461	❷	▲71.0	29,149	❷	▲16.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	47,952	③	▲52.7	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0
㈱光新星	大阪	當山 隆則	43,728	⓫	▲82.3	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1
㈱ユージン	東京	田中 延茂	43,169	③	69.1	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	42,434	⓫	▲60.3	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5
㈱メッセサンオー	東京	志村 昇	41,963	❺	142.7	17,292	❺	98.8	8,697	❺	▲25.0
㈱キョクイチ	愛知	島津 幸男	39,399	③	▲43.0	69,139	③	144.3	28,296	③	――
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	37,943	①	17.9	32,185	①	▲23.4	42,026	①	▲4.0
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	36,821	④	151.4	14,648	④	▲23.6	19,165	④	――
旭 精工㈱	東京	安部 寛	34,741	❽	▲33.9	52,559	❽	1140.7	4,236	❽	▲35.2
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	北村 裕昭 <田子 林七>	32,749	③	47.9	22,143	③	――	――		――
㈱アムテックス	群馬	細谷 猛 <中島 権>	31,184	⓬	▲77.3	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	30,588	②	169.6	11,345	②	▲37.1	18,028	②	――
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	28,789	⓬	▲22.6	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1
㈲北陸ロータリー	富山	松岡 一之	26,156	④	▲7.5	28,283	④	▲9.0	30,912	④	54.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	24,152	③	435.8	4,508	③	(▲42.3)	[11]7,808	③	――
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	23,468	③	23.3	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	23,167	③	34.5	17,229	③	▲43.6	30,570	③	92.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	22,815	③	▲92.3	297,458	③	18.5	250,997	③	――
㈱アルノ	秋田	下村 英春	21,815	❽	22.7	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	❾	86.7	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	――
㈱一富士興業	広島	長舗 毅一郎	20,782	❻	▲31.1	30,158	❻	30.9	23,047	❻	▲69.4
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	❽	6.7	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6

「'97/5決算～'98/5決算」（一部'98/6決算を含む）

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98 97年商(百万円)		増減率(%)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)
プレビ㈱	54,773	104	6,381	③	11.6	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5
ユーズ㈱	6,000	79	1,950	②	▲15.2	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	170	7,360	③	4.2	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6
㈱共和レジャーシステム	5,000	27	………	❾	――	――		――	――		――
㈱カプトロン	8,000	79	1,505	③	………	………	③	――	――		――
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	❾	0.0	3,737	❾	――	――		――
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	❼	12.3	1,990	❼	1.0	1,970	❼	▲38.4
ヒューマックス㈱	4,800	25	4,511	③	▲3.2	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3
㈱ダイフレックス	52,945	197	9,437	③	1.2	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	794	45,950	③	▲13.1	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0
タスコ㈱	4,000	180	6,319	❻	14.7	5,511	❻	9.6	5,026	❻	7.9
㈲アミパラ	3,000	42	2,012	④	15.0	1,750	④	………	………	④	………
タイコー物産㈱	1,000	40	886	③	16.6	760	③	………	………	③	――
㈱総商	6,400	40	3,709	❻	………	………	❻	――	――		――
㈱百又	9,900	80	3,361	①	▲19.7	4,186	①	▲14.8	4,905	①	▲22.4
㈱友栄	1,200	140	3,149	③	15.5	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	❻	▲3.2	1,104	❻	▲15.4	1,305	❻	▲20.8
シリコンテクノロジー㈱ <シリコンストレージテクノロジー㈱>	47,000	34	3,079	③	………	………	③	――	――		――
エイトレジャー物産㈱	6,930	85	4,322	③	21.7	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0
㈲サン・カンパニー	500	9	732	❽	5.8	692	❽	4.5	662	❽	12.2
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	50	7,134	③	………	………	③	――	――		――
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	❾	16.1	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	❾	▲0.6	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4
㈲ヤジマレジャー	1,000	15	930	❺	――	――		――	………	❺	――
㈱ビスコ	4,000	65	――	❻	――	――		――	――		――
㈱ダイワ貿易	2,800	58	………	❿	――	――		――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	❼	38.8	1,644	❼	44.6	1,137	❼	127.4
㈱トーワジャパン	19,915	85	12,269	③	0.0	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	❿	33.2	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	❾	4.1	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5
日本ユニカ㈱	10,000	………	………	⓬	………	………	⓬	――	――		――
大仙産商㈱	1,000	20	9,145	❺	▲7.1	9,843	❺	………	………	❺	――
㈲セイブ開発	500	………	………	❽	――	――		――	――		――
㈱山崎屋	10,000	200	3,101	②	33.8	2,317	②	31.3	1,765	②	16.0
㈱フジユーエン	3,000	28	………	⓫	――	――		――	――		――
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	10	1,002	⓬	10.1	910	⓬	………	………	⓬	――
㈱セガ・リース	10,000	………	3,652	③	………	………	③	――	――		――
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	❼	………	[8]………	❼	――	――		――
㈱さくら	1,000	1	431	❾	▲15.5	510	❾	▲15.0	600	❾	………
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	❻	………	………	❻	――	――		――
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	――

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	⑱❾⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑰⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)
プレビ㈱	茨城	梶 修明 <梶 格康>	19,561	③	▲50.4	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	18,234	②	▲35.0	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	17,379	③	▲65.2	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本 和彦	15,476	❾	――	――		――	――		――
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	14,567	③	▲14.4	17,010	③	――	――		――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	❾	82.0	7,193	❾	――	――		――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	❼	34.9	9,198	❼	▲0.6	9,255	❼	▲7.1
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	12,140	③	23.5	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	11,851	③	94.7	6,086	③	▲29.2	8,597	③	83.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫	11,836	③	▲81.5	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	❻	6.6	11,005	❻	1.6	10,830	❻	▲26.6
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	11,609	④	19.9	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,461	③	3.9	11,031	③	7.2	10,290	③	――
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	❻	117.8	4,091	❻	――	――		――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,707	①	▲14.4	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0
㈱友栄	東京	内田 博	10,070	③	▲43.3	17,769	③	22.0	14,562	③	▲22.2
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	❻	8.7	9,203	❻	▲20.8	11,627	❻	12.2
シリコンテクノロジー㈱ 〈シリコンストレージテクノロジー㈱〉	東京	四方堂久登	9,821	③	22.6	8,008	③	――	――		――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,284	③	▲23.4	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	9,253	❽	7.2	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	9,105	③	▲7.0	9,789	③	――	――		――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	❾	▲28.5	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	❾	101.0	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1
㈲ヤジマレジャー	新潟	内藤 正志	8,347	❺	――	――		――	5,362	❺	――
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	7,803	❻	――	――		――	――		――
㈱ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄	7,615	❿	――	――		――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン 〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	❼	▲20.7	9,499	❼	▲55.8	21,494	❼	50.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	7,524	③	▲72.9	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,293	❿	24.8	5,846	❿	▲42.2	10,116	❿	43.1
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	❾	▲43.5	12,087	❾	41.5	8,543	❾	▲38.3
日本ユニカ㈱	新潟	篠岡 信雄	6,451	⓬	24.0	5,204	⓬	――	――		――
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一	6,433	❺	▲17.9	7,803	❺	9.1	7,155	❺	――
㈲セイブ開発	東京	濱田 均	5,905	❽	――	――		――	――		――
㈱山崎屋	石川	山崎 建造	5,877	②	▲40.0	9,799	②	▲17.4	11,864	②	42.5
㈱フジユーエン	東京	古舘 達三	5,780	⓫	――	――		――	――		――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	❾	▲38.0	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	5,393	⓬	32.2	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	――
㈱セガ・リース	東京	内藤 經雄 <家田 和忠>	5,374	③	▲1.8	5,473	③	――	――		――
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	❼	(28.1)	[8]7,140	❼	――	――		――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	❾	▲61.7	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	5,061	❻	▲28.7	7,096	❻	――	――		――
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	❽	▲72.6	18,001	❽	27.0	14,186	❽	――

「'97/5決算～'98/5決算」(一部'98/6決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98 97年商(百万円)		増減率(%)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)
㈱野々部時計店	2,000	4	805	❻	………	………	❻	………	600	❻	0.0
㈲宝鈴レジャー	500	16	………	❻	———	———		———	586	❻	125.4
蒲郡サンアミューズメント㈱	1,000	10	600	❻	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	❾	12.9	1,445	❾	2.7	1,407		———
サンアミューズメント㈱	1,000	35	523	③	0.2	522	③	………	………	③	………
長野興産㈱	1,000	50	2,762	❼	0.0	2762	❼	———	———		———
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	8	1,118	①	………	………	①	———	———		———
ヒューマン㈱	32,445	256	5,816	③	………	………	③	———	———		———
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	❽	▲25.0	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	❾	51.2	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5
㈱アリサカ	9,875	45	2,059	③	13.0	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6

「'97/5決算～'98/5決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98 97年商(百万円)		増減率(%)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	………	③	………	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5
大新東㈱	120,225	4,331	35,009	③	0.0	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9
長島観光開発㈱	120,000	1,237	26,960	②	▲1.5	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6
㈱ワールドサファリ	103,630	150	8,327	⓫	1.6	8,194	⓫	▲1.5	8,319	⓫	5.5
㈱よみうりランド	605,303	248	18,103	③	▲5.3	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	7,216	⓬	▲15.7	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3
三井グリーンランド㈱	418,000	100	7,822	③	0.0	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0
㈱むさしの村	20,000	67	2,320	③	70.7	1,359	③	15.5	1,177	③	………
㈱アドベンチャーワールド	5,000	227	………	⓫	———	———		———	———		———
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	❺	▲8.8	5,159	❺	67.1	3,088	❺	▲37.6
㈱田無ファミリーランド	1,000	84	10,027	③	▲11.6	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5
㈱エキスポランド	10,000	145	8,670	③	17.5	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	❻	1.1	2,176	❻	………	………	❻	………
㈱マザー牧場	20,000	119	2,730	③	4.2	2,620		………	………	③	———

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242—0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	❻	▲11.1	5,405	❻	▲42.9	9,462	❻	35.4
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	4,772	❻	—	—		—	5,304	❻	0.2
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	4,564	❻	—	—		—	—		—
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	❾	▲60.2	11.306	❾	6.5	10,619	❾	▲4.0
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,260	③	▲13.0	4,893	③	2.1	4,794	③	—
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	❼	▲51.8	8,719	❼	116.3	4,031	❼	—
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎 康之	4,176	①	▲7.1	4,494	①	—	—		—
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	4,152	③	▲88.9	37,464	③	—	—		—
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	❽	▲72.0	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	❾	▲58.2	9,753	❾	▲7.0	10,491	❾	▲1.7
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,008	③	▲60.7	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1

遊園地・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,552,439	③	▲5.7	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3
大新東㈱	東京	野口 義和	185,407	③	▲13.5	214,417	③	7.0	199,315	③	8.1
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	90,974	②	▲43.9	162.201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	85,453	⓫	26.6	67,488	⓫	10.8	60,906	⓫	5.7
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	56,186	③	▲11.7	63,617	③	▲27.0	87,835	③	▲40.5
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	32,998	⓬	▲55.6	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2
三井グリーンランド㈱	熊本	有吉 新平〈倉田 稔〉	26,566	③	▲57.0	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2
㈱むさしの村	埼玉	師岡 諭	25,039	③	6.8	23,438	③	97.0	11,896	③	137.3
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	21,603	⓫	—	—		—	—		—
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	21,456	❺	▲60.5	54,332	❺	▲41.3	92,628	❺	170.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	16,111	③	154.4	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	15,417	③	▲69.1	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	❻	▲8.6	9,397	❻	▲6.7	10,077	❻	▲35.6
㈱マザー牧場	東京	前田 伸	6,394	③	▲44.6	11,538	③	104.8	5,633	③	—

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

人気のタコスロ なんと 198,000円

どんな古い機種でもリニューアルOK!
他社の機種でもリニューアルOK!



写真はクランキーコンドルです。

楽しさバツグン!

クランキーコンドル
CCエンジェル
ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格198,000円

大人気!



写真はタコスロです。

おもしろさ抜群!

ビックリ価格!

第12回 まちがいさがし? QUIZ

クイズ?

右の絵と左の絵の違った所があります。
よ~く見て答えてください。
答え:Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント!





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業(会社名)、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。
■応募締切期限
平成10年11月末日消印有効
■当選発表
当選者の発表は第14回で発表させていただきます。
■第10回当選者発表
神奈川県(米山様)銚子市(宮内様)兵庫県(近藤様)千葉県(小島様)岡山(黒木様)
■応募先
〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。
K·U SYSTEM 株式会社ケイユウシステム
本社:〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

会員(メンバー)募集
会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK!

Video slot machine series

New Concept Medal Slot

Medal Champ™

メダルチャンプ

お待たせしました!

シリーズ第2弾!

今度は5ライン!よりパチスロ感覚で楽しめます。

狙って押せば大当り!?

目押し対応

ビデオアクションスロット

5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)



ミリオンバージョン
12月発売
(予定)

あの興奮を凝縮してスロットで再現!



ゲームファンタジアサンシャイン　(株)シグマ



源さん ⟷ ミリオン 通信可能!!

多彩なリーチアクションで大評判!

源さんバージョンも
好評発売中!

<仕様>

■外形寸法:600(W)×660(D)×1,780

■消費電力:AC100V120W 50/60Hz■

Million Slot

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

●企画・製造・販売元

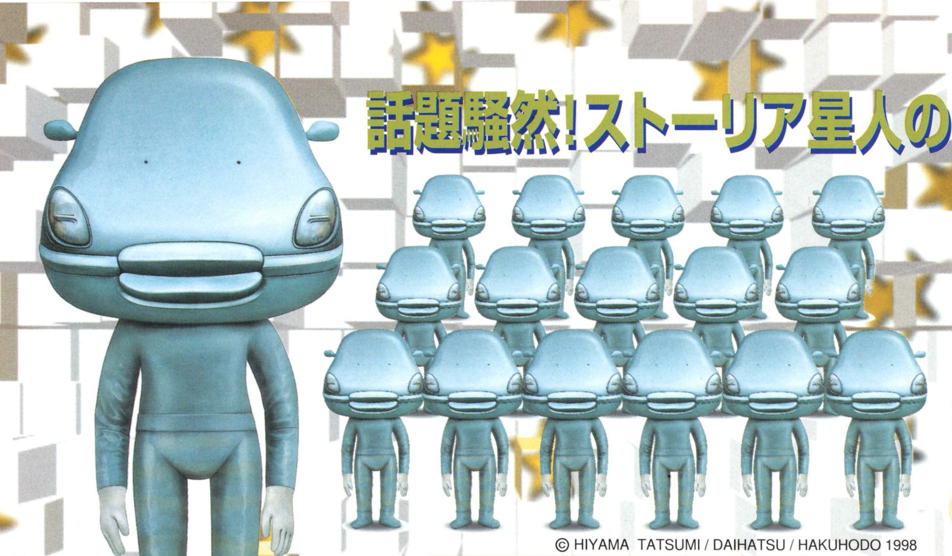
GAZELLE

株式会社 ガゼル 国内営業部

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F

TEL.03-3261-3667 FAX.03-3261-3680

話題騒然!ストーリア星人のNEWアイテム続々登場!!



これがストーリア星人だ!

1998年2月3日夕刻、ダイハツ「ストーリア」のテレビCMに、クルマとそっくりな顔をした宇宙人が突如出現。また、翌日の新聞各紙にも登場。瞬時にして日本全国の話題となった。彼らが現われるところには必ずダイハツ「ストーリア」があり、またその顔がクルマと酷似しているところから「ストーリア星人」と呼ばれるようになった。

NEW 001 ポスター付



001 超デカ ストーリア星人

3アイテム・46個入
OP価格 36,000円

- でっかいぞ〜、かわいいぞ〜、めちゃでかの ストーリア星人が登場! ボリューム感たっぷりで大満足。
- サイズ約36cm

普通サイズと比べるとこんなにBIG



NEW 003 ポスター付





003 ストーリア星人のマスコットバッグ

8アイテム・60個入・OP価格 30,000円

- ワッフル地のおちゃめなバッグに かわいいストーリア星人付。
- サイズ約13〜19cm



NEW 002 ポスター付





002 ストーリア星人のご一緒カメラ

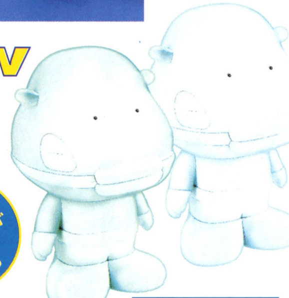
3アイテム・72個入・OP価格 36,000円

- あ、ストーリア星人が写ってる!!出来上がりの写真になんと ストーリア星人がうつりこむキュートのカメラ。
- クレーン・プッシャー対応のパッケージ入
- パッケージサイズ約4.5×15×15.5cm(ヘッダー部含む)

005 NEW ポスター付



手・頭がまわる。





005 ストーリア星人のビックリ貯金箱

3アイテム・44個入
OP価格 35,000円

- 塩ビ製のBIGなストーリア星人の 貯金箱。頭・手がまわります。
- 全長30cm。パッケージ入(PP袋+台紙)

NEW ポスター付 004



004 ストーリア星人 ポケットウォッチ

5アイテム・44個入
OP価格 35,000円

- ストーリア星人のカオを開くとそれは ストーリアタイム。
- お洒落でユニークなポケットウォッチ。
- パッケージサイズ約12×12×2.5cm



NEW ポスター付 008



008 ストーリア星人 ぬいぐるみK/H

3アイテム・150個入
OP価格 30,000円

- ストーリア星人のぬいぐるみキーホルダー。 どこにでも気軽につれて行けます。
- サイズ約10cm(ボールチェーン含まず。)

NEW ポスター付 007



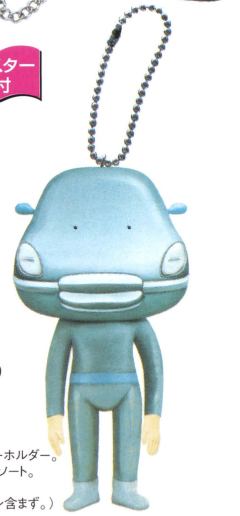
007 ストーリア星人 ビニールレザーぬいぐるみ

3アイテム・74個入
OP価格 33,000円

- ビニールレザーを使用したストーリア星人のぬいぐるみ。 リアルな質感で話題集中!
- サイズ約23cm

NEW 006 ポスター付





006 ストーリア星人の キーチェーンマスコット

5アイテム・200個入
OP価格 25,000円

- ストーリア星人のマスコットキーホルダー。 標準カラーにグロウタイプをアソート。
- サイズ約5cm (頭から足まで。ボールチェーン含まず。)

LITTLE BOB DOG

リトルボブドッグは歴史と共に積み重ねいつの時代でもメッセージを送りつづけられるキャラクターとして誕生しました。トレンドを的確に捉えた上で尚かつ、それに左右されることのないハイグレードなキャラクターとして人々に愛されつづけています。





009 とっても大きいリトルボブドッグ
2アイテム・46個入・OP価格 **36,000円**
- リトルボブドッグがこんなにBigサイズ! 抱きしめがいのある大きさと肌ざわり。
- サイズ約47cm（耳の先から足まで）

© SUNWARD CO.,LTD.

Little BOB DOG



© SUNWARD CO.,LTD.

010 コーデュロイのリトルボブドッグ
6アイテム・66個入・OP価格 **30,000円**
- 世界で人気のキャラクターリトルボブドッグが登場! これからの シーズンにふさわしいコーデュロイ仕様です。
- サイズ約32cm（耳の先から足まで）

© SUNWARD CO.,LTD.



BEN DAVIS™

アメリカンワークウエアの老舗ブランド

011 ベンデイビスストライプスBAG
17アイテム・60個入・OP価格 **30,000円**
- 今のカジュアルを表現するならこのデザインがイチオシ! その上あのベンデイビスとはオシャレすぎ!!ナイロン地にシンプルな格子柄プリントでブラック、ネイビー、ボルドーの3色。
- サイズ約15～20cm

LICENSED BY CROWN F.G. CO., ltd.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO., LTD.





World Industries

Guaranteed high quality,Tough and good taste
Los Angeles CA.





012 ワールドインダストリーズブラックバッグ
10アイテム・60個入・OP価格 **30,000円**
- ロゴプリントストラップがポイントのスポーティバッグ。ゲレンデの必須アイテム。ワールドインダストリーズの ロゴパッチをしっかりアピールしてかわいい、かっこいい!
- サイズ約14～20cm

LICENSED BY CROWN F.G. CO., ltd. DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO., LTD.

BOY LONDON

アンチ既成概念（=大人の価値観）を体現するフリークよりもっと強いこだわり。それが"BOY LONDON"のコンセプトです。





014 BOY（ボーイ） LONDON（ロンドン）メタルプレートバッグ
8アイテム・72個入・OP価格 **36,000円**
- 人気ブランドのBOY LONDONのオシャレ なバッグが登場。ブラックのバッグにシルバー のメタルプレートがきまっています。
- サイズ約13～25cm

WHAT A GAME.™

013 MLBヘルメット
5アイテム・60個入・OP価格 **30,000円**
- 人気のMLB5球団のヘルメットが登場! チームロゴがプリントされ雰囲気は十分。
- ヘッダー付OPP袋入

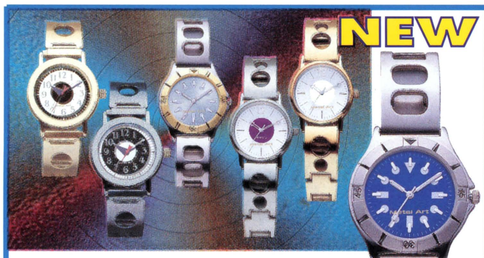
※重量の都合により2個口でお届けします。

© MLB 1998
オフィシャルライセンシー／株式会社アルゴス
製造発売元／株式会社ピーナッツクラブ



NEW WATCH COLLECTION

ニュー ウォッチ コレクション



019 メタルアートウォッチ ver.2
6アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●メタルの色調を統一したバリエーション豊かなシリーズ。
- ●OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付



015 Glacier（グレイシャー）クリアスノーウォッチ
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●大好評だったGlacierのバージョン2が登場！文字盤のスノーマークが季節感をおしゃれにアピール。
- ●OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付



020 ZONE（ゾーン） フリーウォッチ
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●カラフルなディスプレイが特徴のメタルタイプウォッチ。
- ●OPP袋入
- ●1ケースにウォッチスタンド6個付



017 HI-TUNE（ハイ チューン） プロテクトウォッチ
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●クリアタイプのベルトのファッショナブルなウォッチ。
- ●OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付



016 ROKETTER（ロケッター） デジタルウォッチ
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●ロケットをイメージさせる未来的デザインのウォッチ。
- ●OPP袋入
- ●1ケースにウォッチスタンド6個付



021 HOT SHOP（ホット ショップ）
メタルダイバーズウォッチver.2
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●人気のHOT SHOPメタルダイバーズウォッチが装いも新たに登場！文字盤のカラーリングがポイント。
- ●OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付



018 Rough Time（ラフ タイム） モデストウォッチ
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●メタルケース・ベルトの質感とメタリックな文字盤がマッチして、高級感あふれます。
- ●OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付

COCO CRYSTY





023 COCO CRYSTY（ココ クリスティ）ダルメシアンバッグ
13アイテム・60個入・OP価格 30,000円
- ●ブラック&ダルメシアン柄の組み合わせがシックなバッグ。
- ●サイズ約12〜19cm
- © COCO CRYSTY



022 COCO CRYSTY（ココ クリスティ）キルティングバッグ コレクション
18アイテム・60個入・OP価格 30,000円
- ●上品なデザインのバッグ。キルティング生地を使用。
- ●カラーは定番の黒・赤・オフホワイトの3色
- ●サイズ約12.5〜18cm
- © COCO CRYSTY





024 St（セント） スノーホワイトバック
7アイテム・60個入・OP価格 30,000円
- ●まっ白で綿雪のようなバッグはこれから冬に向けてピッタリ。
- ●サイズ約15〜20cm

蓄光のボールが揺れたり回転したりして幻想的な世界を演出



027 プラネット グロウモビール
5アイテム・60個入・OP価格 33,000円
- ●カラフルな蓄光のボールが暗闇で光ります。
- ●約17.3×11.2×8.3cmのパッケージ入



026 Pleasure（プレジャー）
オートチューニングヘッドホンラジオ
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●自動選曲システムのオシャレなヘッドホンタイプのFMラジオ
- ●台紙付ブリスターパッケージ入



025 POCKET DATE BOY（ポケット データ ボーイ） K/H
5アイテム・70個入・OP価格 35,000円
- ●時計・計算機・暗証番号・アラーム・ストップウォッチ・38の電話番号・12のメモ・ファイルモードなど多機能のデータバンクキーホルダー。
- ●9×9×9cmの台紙付PVCケース入

PEANUTS CLUB





キングバリュー シリーズ
“パワーアップ”宣言

海外からの輸入が大半を占めるアミューズメント景品は、不透明な業界環境下、円安によるコスト高に揺さぶられていますが、ピーナッツクラブはユーザーに対する刺激策として「キングバリューシリーズ」をさらにパワーアップしていきます。

キングバリューシリーズは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。

028 スーパー魔女っ子ドール
4アイテム・60個入・OP価格 **30,000円**
- 大好評の魔女っ子ドールがスーパーでっかくなってキングバリューシリーズから登場!可愛らしさはごぞんじのとおり、さらにパワーアップして人気爆発まちがいなし。吸盤付
- サイズ約43cm（帽子の先から足まで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





030 おめでたい正月パペット
6アイテム・80個入 OP価格 **32,000円**
- 99年の干支、ウサギを含む招福のラインナップ。大好評のししまいはもちろん、今回はなんと紅白の連獅子が加わりバージョンアップ!
- サイズ約21～26cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





029 パステルベロアX'mas
6アイテム・84個入 OP価格 **30,000円**
- ベロア素材のサンタ・トナカイ・スノーマン。あわいパステルカラーがイメージにピッタリ!
- サイズ／サンタ約18cm・トナカイ約21cm・スノーマン約15cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





033 アーチストガールズ
4アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 芸術の秋にウデをふるう彼女達はアーチストガールズ。おおきな絵の具チューブがトレードマークです。
- サイズ約23cm（帽子の先からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





032 ファンシーワンワン隊
5アイテム・90個入・OP価格 **30,000円**
- 定番アイテムにふさわしいオーソドックスなこいぬ。キュートでつくりの良さも抜群!
- サイズ約16～23cm（前足からしっぽの先まで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



031 やわらかフリースペンちゃん
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- とってもソフトな手触りのフリース素材のペンギンたち。マフラーを身につけて季節感もしっかりアピールしています。
- サイズ約18cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998









035 ぱすてるスノーマン
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- パステルカラーのポップなスノーマン達。カラフルでアイキャッチも抜群!
- サイズ約15cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







034 チェックポッケのカンガルー
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
- チェックのポケット、リボン、大きな耳がキュートなカンガルー。
- サイズ約19cm（耳の先からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

038 キューティードリーマー
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 人気のドールアイテムが装いも新たに登場。男女ペアでとってもキュート。
- サイズ約18cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







037 こざるたち
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 長～いしっぽがチャームポイント!なんともしぐさがキュートなこざるちゃん達。
- サイズ約19cm（足からしっぽの先まで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

036 こぶたの休日
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- Tシャツやベストを身につけた可愛いこぶたたち。ちょっとカジュアルな休日。
- サイズ約16cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで

0120 FreeDial 0120-23-2465

◆西日本のお客様はこちらへ！◆
FAX06-226-1616

◆東日本のお客様はこちらへ！◆
FAX03-3444-2181

◆大阪支社◆
☎06-233-0567(代)

◆東京支社◆
☎03-3444-2177(代)

受付時間AM9:30～PM5:30（日・祝は休み）FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

今月はコレだ!



ボンボンアニマル ミニボールチェーン (00958)

カプセル　コンビニ　ヘキサ

5種類／**240個入**（ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各48）／10cm

●OP価格 **¥30,000**



ボンボンアニマル フラッシュキーホルダー (01113)

カプセル　コンビニ　ヘキサ

5種類／**100個入**（ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各20）／4cm ※ON/OFF付き

●OP価格 **¥30,000**



ボンボンアニマル (00263)

5種類／**70個入**（ウサギ、タヌキ、ハムスター、サル、カエル各14）
本体20cm、ひも部分15cm

●OP価格 **¥30,000**　UFO　プッシャー



カエル&アヒル冬小物セット (04042)

2種3型／**78個入**（帽子各10、マフラー各17、手袋各12）／20～60cm

●OP価格 **¥35,000**　UFO　プッシャー



マヨマヨキーホルダー (00595)

6種類／**150個入**（マヨマヨ、ケチャケチャ、たるたる、ミニケチャ、つぶマヨ、ちびマヨ各25）／マヨマヨ・ケチャケチャ4.5cm、たるたる他3.5cm

●OP価格 **¥30,000**　カプセル　コンビニ　ヘキサ



バリバリ伝説パブミラー (00679)

5種類／**100個入**（GUN KOMA、GUN & CUB、GUN'S TECH、RIVAL、REQUJEM各20）／H18×W13×D2cm

●OP価格 **¥30,000**　UFO



あしたのジョーマグカップ (03076)

4種類／**80個入**（ジョー、力石徹、カーロスリベラ、ホセ・メンドーサ各20）／H9.5cm×直径7.5cm
※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥30,000**　UFO　プッシャー



タッチ・ダイアリー(日記) (02160)

3種類／**78個入**（6ヶ月間用日記ページ、12～5月カレンダー、セレクトカットイラスト6枚3種）／H19cm×W15cm

●OP価格 **¥30,000**　UFO　プッシャー



およねーずキーホルダー (00791)

2種類／**120個入**（長田あつし、杏しのぶ各60）／4.5cm

●OP価格 **¥30,000**　カプセル　コンビニ　ヘキサ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

大人気!! ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日　(株) エポック社製



ソフト人形NEW (01036)

4種類／100個入(ドラえもんバンザイ40、笑顔20、ウインク30、ドラミちゃん10)／15cm

●OP価格 ¥30,000　uFo　プッシャー



ラーメンタイマー (00661)

1型2色／68個入(ピンク、イエロー各34)／ドラえもん6.5cm、土台15cm

●OP価格 ¥36,720　電池別売　uFo



ブルブルヌイグルミ (11181)

1種類／50個入／25cm

●OP価格 ¥40,000　uFo　800



コインケース (02119)

4種類／200個入(ドラえもん:カラー100、金30、銀30、ドラミ40)／5.5cm

●OP価格 ~~¥37,500~~ → ¥30,000　カプセル　コンビニ



バンザイポーチ＆カーテンホルダー (00823)

1種類／50個入(バンザイポーチ、カーテンホルダー各25)
バンザイポーチ約16cm、カーテンホルダー約18cm

●OP価格 ¥37,500　uFo　800



スーパーホース 4S ペナントキーホルダー (10122)

6種類／84個入／12cm

●OP価格 ¥30,000　uFo　プッシャー　ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード
★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン
★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル



ライト 2 (10834)

1型4色／80個入(ブルー、レッド、グリーン、イエロー各20)／14cm

●OP価格 ¥32,000　電池別売　uFo



シルエットランプ (00255)

1型4色／60個入(ホワイト18、ピンク、イエロー、グリーン各14)／18.5cm

●OP価格 ¥27,000　電池別売　uFo

SUPER HORSE



スーパーホース 8S キーホルダーEX (10144)

10種類／240個入／6cm

●OP価格 ¥28,000　カプセル　コンビニ



スーパーホース W スイングキーホルダー (10593)

5種類／150個入／5cm

●OP価格 ¥30,000　カプセル　コンビニ

★サクラローレル＆タマモクロス★ランニングゲイル＆ビックサンデー★ブレーブテンダー＆オープニングテーマ★シグナスヒーロー＆シンコウウインディ★ストーンステッパー＆ヒコーキグモ



スーパーホース 5S パドック(人工芝Ver.) (10331)

8種類／80個入／16cm

●OP価格 ¥31,000　uFo

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー★ランニングゲイル★キョウエイマーチ



スーパーホース 4S キーホルダーDX (10278)

6種類／96個入／12cm

●OP価格 ¥30,000　uFo　プッシャー　ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

SK JAPAN

●企画 販売
株式会社エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



ミニルアー (00575)

カプセル　コンビニ　ヘキサ

6種類／**240個入**(カッパ、カメ、タヌキ、キツネ各34、カエル、オタマジャクシ各32) 6cm ※針別売(スプリット5号、針トリプル10号)

●OP価格 **¥30,000**



平成天才バカボン ウナギイヌルアーキーホルダー (02102)

1型3色／**90個入**(ブラック50、クリームイエロー20、パープル20)／9cm

●OP価格 **¥30,000**

発売中

uFo　プッシャー　カプセル　コンビニ　ヘキサ



平成天才バカボントコトコウォーク (04035)

1種類／**100個入**／H3×W5×D7cm ※取扱い説明書付

●OP価格 **¥32,000**

カプセル　コンビニ　ヘキサ



湘南爆走族メモリアルトレー (01128)

5種類／**80個入**(湘南爆走族メンバー制服、江口仕様ファイヤータンク、セピアンカラー江口、湘南爆走族メンバー海岸、デフォルメ江口各16)／16cm

●OP価格 **¥30,000**

uFo



メタリッククロック (00936)

uFo

2種類／**50個入**(ゴールド、シルバー、各25)／H13.5×W9.5×D9.5cm

●OP価格 **¥30,000** 電池別売



ポチストラップ (01173)

5種類／**120個入**(ポチ、プチ、キキオ、ミミオ、シエシエ、各24)

本体2cm全体 12.5cm

●OP価格 **¥30,000**

カプセル　コンビニ　ヘキサ



人気急上昇!!

ビーストウォーズII 2Pグラス (03024)

8柄／**80個入**(ライオコンボイ×ガルバトロン、ビッグホーン×スタースクリーム、アパッチ×メガストーム、タスマニアキッド×ダージ各20)／11cm

●OP価格 **¥32,000**

uFo



ビーストウォーズII バック (00530)

4種類／**75個入**(ペンケース30、ポーチ25、ショルダーバック10、リュックサック10)／ペンケース:H7×W17.5×D4cm、ポーチ:H12×W16.5×D4cm、バック:H18×W22×D7cm、リュック:H20×W17×D4cm ※絵柄はすべてメインキャラのライオコンボイ×ガルバトロンです。

●OP価格 **¥30,000**

uFo　プッシャー



高インカム GET!

M TECHミニカー

(02017)

2車種各4色(パジェロミニ:ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ　ワゴンR:ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン)

64(32×2)**個入**／14cm

※落下時の衝撃では破損しません。

※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥32,000**

uFo　プッシャー



カープチGO²! (10521)

24種類／**288個入**／4cm

●OP価格 **¥28,800**

カプセル　コンビニ　ヘキサ

MINI CAR COLLECTION

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。

■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

〈表示価格には消費税を含みません。〉

'98 X'mas Item
クリスマスアイテム

ドラえもん

Ⓒ藤子プロ・小学館・テレビ朝日　（株）エポック社製



平成天才バカボンブルブルクリスマスキホルダー (02153)
5種類／**95個入**（バカボンパパ、バカボン、レレレ、ホンカン、ウナギ犬各19）
●OP価格 **¥30,000**



ドラサンタ (00947)
1種類／**60個入**
全体40cm、ヌイグルミ18cm、くつ下22cm



サンタキーホルダー (01156)
3種類（ドラウインク、ドラ舌出し、ドラ口に手）／**200個入**／本体5cm
●OP価格 **¥30,000**



サンタ貯金箱 (00943)
1種類／**100個入**／15cm
●OP価格 **¥30,000**

ど根性ガエル

Ⓒ吉沢やすみ/オフィス安井



ピョン吉ルームライト (00783)
5柄5色／**80個入**（土台の色:レッド、ブルー、イエロー、オレンジ、グリーン各16）／13cm
●OP価格 **¥33,000**



ピョン吉バンク (00840)
ポスター付
5種類／**80個入**（ホワイト、ブルー、オレンジ、イエロー、ブラック各16）／H12.5×W14cm
●OP価格 **¥30,000**



ピョン吉なんでもホルダークラブバージョン (02364)
5種類／**80個入**（レッド、ブルー、イエロー、ホワイト、ブラック各16）／16cm
●OP価格 **¥30,000**

LARKINS



LARKINS BEAR（ラーキンス ベア） (02334)
NEW
3種類／**90個入**　※他にももう1種加わります。
●OP価格 **¥30,000**



LARKINS EL リストウォッチ（ラーキンス）
(00941)
2柄2種
75個入
（①25、②20、③15、④15）
全体24cm
●OP価格
¥60,000

●企画 販売
株式会社エスケイジャパン
SK JAPAN
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

CRニューロードスター盤面

CRギンギラパラダイスバージョン

限定600台

現在ホールでは



CRモンスターハウスとCRギンギラパラダイスコーナーが盛況で、これもひとえにリミッターなしの爆裂連チャンの魅力によるものといえるだろう。

そしてこの人気は中古価格の高騰を呼び、モンスターハウスより設置台数が少ないCRギンギラパラダイスについては超プレミアが付き1台19万円の台がナント270万円の高値をつけてしまった。このため、今後もCRギンギラパラダイスは何年待っても、8号のアミューズメントではプレイできないことが予測される。

現金機のノーマル（3回権利）のギンギラパラダイスなら入荷可能だが、ノーマル台にはプレミアがつかない。やはりファンはCR機（継続タイプ）でないと面白くないということを熟知しているようだ。

そんなある日、パチンコ雑誌を見たらナント、ニューロードスター（三洋）のセル盤にギンギラパラダイスバージョンがあるではないか!。さっそく1台注文してみたが、これもやはりノーマル台。もうこのまま永遠にCRギンギラパラダイスをゲームセンターで打つことはできないのであろうか････

そこで東プロスタッフは本気を出した!!

問題点

- ニューロードスターとギンギラパラダイスの液晶が同一であるため、絵を出すことは可能だが、CRギンギラパラダイスには音声ロムがあるのに対し、ニューロードスターには音声ロムがない。
- セキュリティがかかっている。
- ハードが全然違うのでプログラムを割り込ませても全く動かない。
- ハードが違うので、ランプ関係の動きがギンギラパラダイスの動きと一致しない。
- リーチ音がスタート音までどんどんずれ込んでいく。

以上の問題点をクリアし、当社開発スッタフが3ヵ月を費やしついに完成した。
アミューズメントでのインカムはモンスターハウスを、堂々今月のNO.1インカムを記録!

■正式名称

CRニューロードスターセル盤
CRギンギラパラダイスリメイクVer.

① 設定は純正が3段階なのに対し、10段階までOK。
② モーニング機能付き。ノーマルと確変を分けられる。
③ インストカード、ギャラリー用の看板付き。
④ 完成度は高く、実際に打っても見ても液晶の絵柄や音声もCRギンギラパラダイスと全く同じで何の違和感もありません（違いはセル盤のデザインのみ）。

OP 88,000+65,000
=153,000円(税別)

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

東プロが自信をもってお勧めする今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム総合ランキング BEST 16

9月1日～9月30日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ(100円60発/2WAY)
※メダル売上げは含みません。

順位	先月順位		タイトル	
1	新	★	CR ニューロードスター CR ギンギラパラダイス リメイクバージョン	¥15,500
2	2	—	CR ガキデカ3	¥13,400
3	1	↓	CR モーレツ原始人T	¥11,200
4	3	↓	CR モンスターハウス リメイクバージョン	¥10,700
5	新	★	CR 加トちゃんくらぶ	¥9,500
6	新	★	寿司大王	¥8,900
7	10	↑	CR パチンピックZ	¥8,300
8	4	↓	CR レッツおとぎ村 リメイクバージョン	¥7,700
9	5	↓	CR 柔キッズ	¥7,400
10	新	★	CR よくばり原始人2	¥6,800
11	8	↓	CRF スパーナイン JX	¥6,500
12	12	—	CRF デーモン GP リメイクバージョン	¥5,800
13	14	↑	CR ガリ勉くん S7	¥5,700
14	新	★	CR ルナα1	¥5,500
15	7	↓	CR ピラミッドの謎	¥5,300
16	13	↓	ギンギラパラダイス	¥5,000

プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST 8

9月1日～9月30日迄

ランク	前回		
1	新	★	CRモーレツ原始人T
2	1	↓	CR柔キッズ
3	新	★	CRパチンピックZ
4	新	★	CRスーパーナインJX
5	2	↓	CRガリ勉くんS7
6	3	↑	CR花満伝説Z
7	新	★	CR よくばり原始人2
8	8	—	CRモンスターハウス リメイクバージョン

FX 専用



(三共)

CRFビッグチャイム

なんと、パチンコでリプレイを搭載した高確率のCR機が登場。その他にも中当たり機能と、そこからの再抽選機能や大当り予告、オールチャンス出現など、今までの単純な確変とノーマルだけのセブン機とはチョット違う!。ホールでの人気も高く、プロハンターでのインカムアップは間違いなし。



(大一)

CRバトルヒーローFX

旧基準フルスペックの代表格"CRバトルヒーローV"の後継者。確変突入率は8分の3で次回後続するという、ギャンブル性を抑えた初当たり重視のタイプ。しかしゲーム性は全作から大幅にアップしており、愛のエンジェルビームリーチ、気まぐれデビルリーチなどリーチアクションも多彩。ビギナーや女性にはうってつけの台と言える。

プロハンター PRO HUNTER FX

ホールの臨場感を見事に再現島提案は東プロが本物!!

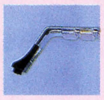
特徴



- ●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- ●筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当り、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応
- ●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当りした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
- ●大当り時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- ●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

オプション

●トップランプ



コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当りの時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。

●ビッグホーン



大当りの時にファンファーレでアピールします。トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

特許出願中NO特願平7-149481弾球遊技機の変動入賞装置
■仕様・消費電力AC24V・150W670(W)×625(D)×1820(H)mm外部電源付
※本仕様は予告なく変更することがあります。

極 PRO HUNTER KIWAME

養成マシン第2弾!



- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。(DIP、ON・OFF)
- ●パチプロ養成マシン!
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター"極"にも搭載してあります。
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター"極"の秘密が…!? ※写真のモデルはCR花満開

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置 No.特許平7-149481
仕様:消費電力・AC24V 100W以下
1,782(H)×670(W)×535(D)mm 外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

売れています!!

やはりどのオペレーターも東プロの「ハイパースロットFX」に注目しているらしい。それだけ7号営業のスロットのオーバーPAYに悩まされていたのでしょう。
そして東プロはどのようにしてプログラムを修正するのか?、企業秘密の一部を公開しよう。

7号スロットがオーバーPAYでも成立するのは前回で紹介した通りです。
(8号営業ではメダルペイ率の運営は大手ロケでは88%〜92%を保っています。これが基本です。)

図1　7号パチスロ・ボーナス確率と機械割表（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1/292	1/431	95、36%
設定 2	1/273	1/431	98、20%
設定 3	1/260	1/399	100、98%
設定 4	1/248	1/372	103、76%
設定 5	1/240	1/303	106、58%
設定 6	1/240	1/256	109、38%

上記の表の様に、最低でも95%以上の払い出しというのは、ちょっとアミューズメントでは考えられない数値です。しかも、このペイ率の周期が約10万枚サイクルなので、設定1でも数日オーバーPAYになることがあります。アミューズメントでは、やはり88%〜92%位のメダル運営が一番望ましいスタイルと言えます。上記の図の割数を各10%ダウンし、しかもBIGの確率を一切触らずそのままで、プレイヤーに全く気づかれずにペイアウト率を見事に修正したのが「ハイパースロットFX」です。

図2　8号パチスロ改造ロムと機械割表　（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1/292 同	1/441 1/10Down	85%
設定 2	1/273 同	1/441 1/10Down	88%
設定 3	1/260 同	1/409 1/10Down	90%
設定 4	1/248 同	1/382 1/10Down	93%
設定 5	1/240 同	1/313 1/10Down	96%
設定 6	1/240 同	1/266 1/10Down	98%

筐体 ハイパースロット(バーサス)



上記のように10万枚のサイクルの1割DOWNなので、まず気付かれることはないでしょう。しかも大当りBIGの確率はそのままです。●お勧めする盤面内容の人気は間違いありません。スロットはパチンコと違い、機種を間違えると全くプレイしない可能性があります。豊富な品揃えではなく、スロットに限っては人気機種のみ複数並べた方が良いと思われます。現在「タコスロ」「クランキーコンドル」「クランキーコンテスト」「ゲッターマウス」「サンダー V」「ウルトラマン倶楽部」がお勧めです。●業界初のモーニング機能付●通常クレジットPOOL50枚までに対し、最大99枚迄POOL出来ます。●大当たり回数、スタート回数の3日間データをナンバーランプに表示。ランニング基板も標準装備。●盤面の新台入荷がどこよりも早い。●どんな設定でも出来る。例えばメダル33円で営業しているロケで1プレイ3枚投入すると、1回まわすのに100円もかかってしまう、そこでハイパースロットFXは標準装備でこんなことも出来ます。

企業秘密を公開

●リプレイの確率1/7.3を1/9と変更します。(因みにこの位では気付かれません。)
●小役の低確率モードのアドレスを全体的に10%減らします。
●小役の高確率モード(注・小役のフラッグが立って、何回か外し吸い込みがきつくなった時、このモードが自動的に働きます。)この突入を10%減らしました。
●シングルボーナスを各設定ごとに1/10ずつ低確率にします。7号営業のスロットのプログラム内容を解析、解明してセキュリティを外す事が出来るのは「ハイパースロットFX」です。安心して運営が出来ます。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

大反響!注文予約殺到!!

スロットの払い出し比率は絶対に等価の1対1の割合でなければならない。なぜなら打って打ってドンドン損するのを分かって打つ人はどこにもいない。

【スロットは、豊富な品揃えではなく、人気機種を並べる方がBEST】

○当社がお勧めする盤面の人気には間違いありません。
○スロットはパチンコと違い、機種を間違えると全くプレイしない場合があります。
下記の台数10台で島を作るなら親機2台、子機8台が必要となります。

①タコスロリメイクバージョン ……1台
②クランキーコンドルリメイクバージョン ……2台
③クランキーコンテストリメイクバージョン ……1台
④ゲッターマウスリメイクバージョン ……1台
⑤サンダーVリメイクバージョン ……3台
⑥バーサスリメイクバージョン ……2台

☆スロット今月の新台☆

バーサスリメイクバージョン(アルゼ)

●人気No.1の「サンダーV」の新台が完売し、その人気を反映してか全国のパーラーでは"光モノ"の設置台数が増えてきた。この傾向の先駆けとなった「サンダーV」も東プロではプログラム解析が終了した。
スロットのリメイクバージョンはこうなる。
①ペイ率を純正の95%～110%に対し、リメイクでは86%～98%にペイ率を修正した。(10万枚が1サイクルとなっています。)
②業界初POOL50枚迄の純正に対し、リメイクバージョンでは、99枚迄POOLできます。(プレイヤーも大喜び)
③業界初、スロットを早く廻そうとすると、時間制限がありWAITのランプが点灯する日電遊では、1分間に連続で廻せる回数が決まっている。リメイクバージョンではWAITの部分をカット。これにより超スピーディーなゲーム展開が可能になる。それによって1分間に廻せる回数は、数回増えインカムも倍増する。
④業界初、モーニング機能付き

営業・メンテナンススタッフ募集

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

ゲーム性と景品でインカムアップ継続！

不況時代対応プライズ機の決定版！

ーゲーム盤面交換システム付ー

CHANCE DE CHANCE

チャンスDEチャンス®

本体販売
大型景品対応型
カプセル
⌀100、⌀150
（混在使用可能）

通信フィーバーシステム
（通信ハーネス付）



JAMMAショーでも大人気！



実用新案登録申請中

●仕様：サイズ　W450×D750×H1,805mm
重　　量　67kg
消費電力　110W
電源仕様　外部電源ＡＣ100Ｖ50／60Ｈｚ

《盤面開発テーマ》

盤面種類	ターゲット			
	男	女	カップル	ファミリー
A	ザ・ゲット	ザ・がっちり買いまショー！	ザ・めちゃイケ!	ザ・無人島
B	バラ色の松永次長めちゃイケ人生	ザ・ラブジェネレーション	ザ・恋のお祭り物語	ザ・ドリームゲーム
C	ザ・ピッタリタイム7.00	ザ・恋のピッタシカンカン	ザ・ラブラブクリニック	ザ・炎のチャレンジャー
D	ザ・イエスノー	ザ・うちあげ花火カウント7	ザ・スーパーダイス	ザ・サイモン

お客様のターゲットにあうように随時発売予定！

★ゲーム盤面販売（サブ基盤つき）年2回6タイトル発売予定

※すでに発売されているゲーム盤面のインカムデータ分析から次回アイテムの発売計画を調整！

POWER LINK
企画・開発
パワー・リンク株式会社
〒111-0051
東京都台東区蔵前2ー7ー5
TEL03-3863-8311（代表）/FAX03-3863-8310

パラダイスライン
Paradise Line ™



今までに無かった。はずれてからが熱い！

コンティニュー時、ダブルorトリプルリーチでプレイヤーを誘う。

◎150φカプセルだから景品サイズを選びません。
◎各景品棚ごとにペイアウト率設定可。
◎トロピカルカラーとピカチュウボイス（大谷育江）でプレイヤーを釘付け。

サイズ ●H1.800×W850×D825mm
企画・製造（株）スタンス

ハッピーシュート Happy Shoot



ねらって、とばして、ビンゴをゲット！

この快感はクセになる!!
みんなでワイワイ盛り上がろう！

サイズ
●H1,775×D820×W816（mm）
株式会社ピーアイシー

ジャラ



昔懐かしいジャラがゲームになってかえってきた!!

サイズ
●H1,810×W790×D920（mm）
株式会社タカラ/NAK

DAI-GET 2

あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!



サイズ
●H1,900×W1,000×D820（mm）
©XCEL/©JAS

FEVER Double CHANCE

最終ロット販売開始!!



単純明快だから長期間稼働

サイズ
●H1,765×W500×D600（mm）
©SOUND WAVE

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400



待望のDYNAX麻雀。

2年ぶりの新作

蘇る立直3ここに極まる!

あらゆるロケーションに対応!!

彩京縦スクロール
シューティング

最新作!!





GUNBIRD 2
ガンバード2

TM ©1998 PSIKYO

HIGH INCOME SELECTION

HIGH INCOME SELECTION

テルテルネーム(3色アソート 3色×18ケ)54個入 OP価格¥43,200

Tel² Name

プリントシールの横にポン!名刺にもポン!
教えたい人だけにスタンプポン!
暗いところでは、スタンプ部分が光ります。
名前は漢字・ひらがな・カタカナOK!

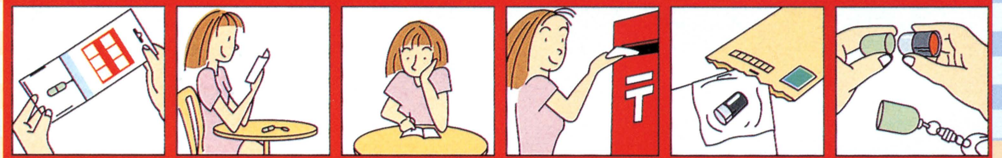
090-333-3333
サトウ





◎本体カラー
スケルトンピンク
スケルトングリーン
スケルトンブルー

テルテルネーム メールオーダーシステムとは



1 パッケージから台紙を引き抜きます。
2 中面の説明書を読んでください
3 注文書に必要事項を記入します
4 ハガキを切り取り、ポストへ投函(切手不要)
5 約2週間後にスタンプが郵送で届きます。
6 スタンプをホルダーにセットすればOK



12月発売
ポスター付

サンリオ トゥインクルドール

5種類・65個入り・約20cm

OP価格¥30,000

©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO(株)エイコー



12月発売
ポスター付

サンリオ ソフトレザー風ドール

5種類・73個入り・約20cm

OP価格¥30,000

©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO(株)エイコー



メタルバックライトウォッチ ELフラッシングバックライト搭載

60個入り OP価格¥39,000

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ

〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19

アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

冬のアイテムは、これで決まり!!

浦山の携帯ストラップで差をつけよう!!



仕様例



携帯ストラップ（羽根タイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥24,600



携帯ストラップ（毛玉タイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥21,600



携帯ストラップ（豹柄タイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥21,600



携帯ストラップ（C・ハーツタイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥17,400

ぞくぞく登場　浦山コレクション



小物ケース
96個入 4色アソートOP価格￥14,400



B・バスキーホルダー
100個入 4色アソートOP価格￥19,000

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
TEL.03-3658-1236（代）
FAX.03-3650-8380
〒133-0051　東京都江戸川区北小岩4-20-15

TOHSHINのHAPPY☆HAPPY X'mas World!!

UFO対応



X'mas サウンド ベル

100個 OP価格30,000円

箱サイズ-H11×W9×D9cm
♪メロディ:ジングルベル

キーリング・ヘキサ対応



クレイジー・ターキー・キーリング

96個 卸価格10,000円

この時期にピッタリ!
七面鳥の丸焼き。

UFO・キーリング対応



X' masミュージックベル・キーリング

100個 OP価格21,000円

箱サイズ H10×W9×D6cm
(シルバー、ゴールド)
♪メロディ:ジングルベル

ヘキサ・75φ対応



X' masミニカーアソート(6タイプ)

96個 OP価格10,000円

キュートなプルバックカー。

UFO対応



USAベアーキャンドル(6P)

72個 卸価格10,000円

X'masナイトに可愛いキャンドルでムードUP!!

ヘキサ対応



フレンドリー・サンタ(5タイプ)

100個 OP価格18,000円

トナカイ、雪ダルマ、サンタさん、
ベルとスウィングのアソート。

UFO対応



X' masオーナメント・セット(5タイプ)

100個 OP価格15,000円

トナカイ25cm4個、キャンドルホルダー24個
サンタ24個、プレゼントオーナメント24個、ベル24個
ツリーにディスプレイ

UFO対応



レーザー・ポインター・キーリング

50個 卸価格40,000円

(2カラーシルバー・ゴールド)
カラオケ・パーティで君は大人気。

UFO対応



ブラック・ライト

96個 OP価格30,000円

マイルームが、ブラックルームに変身。
※箱の仕様が多少変わります。



サバイバル・プラス・1

30個 OP価格23,000円

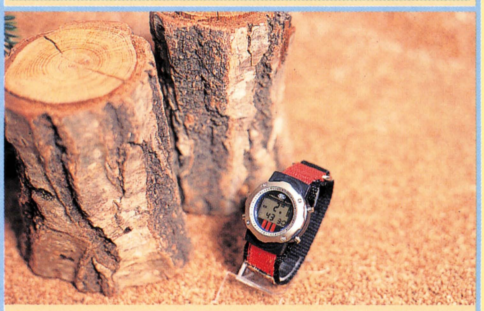
超人気の多目的ウォッチ
個性が光る逸品です。



カペラ・ウォッチ シリーズ(5カラー)

50個 OP価格33,000円

データバンク、カーキュレイター、
時計のTPOもイキだネ。



プロキオン・ウォッチ シリーズ(4カラー)

80個 OP価格28, 000円

スポーツ&ファッションウォッチがこのプライス
いくつでもほしくなるハイクオリティグッズ。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA



サークルリストウォッチ 30入

OP価格 ¥18,000

カジュアルカラーのメッシュベルトで、誰にでも喜ばれるデジタルウォッチ。

ヘキサ 75φ



ダイナマイトEL 40入

OP価格 ¥32,000

コンパスが付いて方位もバッチリのデジタル時計。方向オンチで待ち合わせに遅れがちな人に?!

ヘキサ 75φ



クリスマスシルバーセット

70入

OP価格 ¥21,000

クリスマスのちょっとしたプレゼントに最適な商品を集めました。

ヘキサ クレーン



クリスマスメタルブレスレット

50入

OP価格 ¥12,500 ヘキサ クレーン

メタリックな作りがオトナの雰囲気。ちょっとシブめのブレスレットです。

とっておきのクリスマス



リールキーバックル 96入

OP価格 ¥35,000

アウトドア派にはたまらない! 釣りのリール型のキーバックルです。

KHマシン 75φ ヘキサ

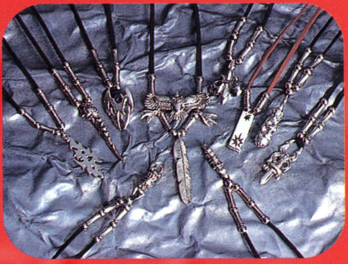


はんぎょどんアソート 72入

OP価格 ¥20,000

コアなファンの多いはんぎょどん。80年代のテイストを残し、コレクション用に製作しました。

KHマシン クレーン ヘキサ



C・ハーツタイプチョーカーネック 60入

OP価格 ¥27,000 ヘキサ 75φ

皮紐の先にシルバーの飾りがついたチョーカーネック。ワイルドな魅力タップリです。



ブラゴKH 96入

OP価格 ¥37,000 クレーン

ブラゴ社のミニカーKH。小さいながらも、ベンツ、フェラーリ……揃ってます。



ヘキサ 75φ KHマシン

サンタキティフラッシュKH

100入

OP価格 ¥40,000 10月下旬発売予定

サンタの洋服でおめかししたキティちゃんのフラッシュKH。一段とかわいさがひきたちます。2色発光。



C・ハーツタイプアソート

80入

OP価格 ¥31,500

チョーカーネックに加え、リングやブレスレットもアソートしました。これはほしい!

ヘキサ 75φ



ブラゴミニカー1/43 72入

OP価格 ¥16,000

車好きが泣いて喜ぶブラゴ社のミニカー。フェラーリ、ベンツ、ホルシェ、ランボルギーニなどなど…

ヘキサ 75φ KHマシン クレーン



クリスマスフラッシュKH

100入

OP価格 ¥39,000 10月下旬発売予定

サンタクロースやクリスマスツリー、スノーマンなどがフラッシュKHに。クリスマス気分が盛り上がることうけあい。2色発光します。

KHマシン 75φ ヘキサ



ソプラノリコーダー

72入

OP価格 ¥23,500 クレーン

懐かしさと新しさが同居する、楽しいクリアーカラーの縦笛です。掃除用の棒付き。



サンリオトゥインクルペン

50入

OP価格 ¥22,000 KHマシン

上に付いたキティやマイメロディがフラッシュ。使うのが楽しくなるボールペンです。



フォールコスメセット 60入

OP価格 ¥24,500

ボトルもかわいいコスメを集めました。マニキュア、リップバームなどいろいろあります。

ヘキサ 75φ (一部)



パロディフォトフレーム

100入

OP価格 ¥30,000

一見、シンプルなフォトフレーム。でも、中には思わず笑っちゃうギャグが…

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三 和 銀 行	亀有支店	当座0007038





デビルマン立体フィギュア ダイキャストKH 100入

OP価格 ¥36,000

あのデビルマンが重量感のある立体フィギュアで復活! ファン垂涎のダイキャストKH。金、ガンメタ、カラー3色で大好評発売中!!

©1998 永井豪／ダイナミック企画



TOPキーホルダーSP 100入

OP価格 ¥15,000

多種アソート

キャラクターからメタリックまで、あらゆるキーホルダーが大集合。

©1976.1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO.JAPAN. ©藤子・小学館・テレビ朝日 PEANUTS©United Feature Syndicate, Inc

KHマシン 75φ ヘキサ



TOPウォッチコレクション 45入

OP価格 ¥31,000

女性用・男性用とも揃って、デザインもさまざま。アナログウォッチの博覧会です。

ヘキサ 75φ

11月下旬 発売予定



シック&シックウォッチ 40入

ヘキサ 75φ

OP価格 ¥28,000

その名のとおり、シックでシンプルなシルバーウォッチです。メッシュのベルトがポイント。



ヘキサ 75φ

シルバースクエアーウォッチ 40入

OP価格 ¥27,500

スマートな形状がオシャレな女性用ウォッチ。シルバーメタルが上品さを醸します。





G／BGタイプウォッチ 50入

OP価格 ¥27,500

Gショックタイプのウォッチ。いろいろ集めて、カッコよくキメよう!

ヘキサ 75φ

11月下旬 発売予定



オータムリストウォッチ 100入

ヘキサ 75φ

OP価格 ¥27,000

シブめのカラーが魅力のデジタルウォッチ。秋～冬のスタイルにピッタリ。



クリップウォッチ 50入

OP価格 ¥27,000

ベルトに、バッグに、どこでも活躍のクリップウォッチ。パステルカラーもかわいい!

ヘキサ 75φ

Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOOGSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.
株式会社 トップ産業
本社 東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896 FAX.03-3627-0080
0120-111-698

大阪営業所 （担当／村山・舘川）
大阪市平野区長吉長原東1-7-16
メゾンカタケ505号室
TEL.06-760-3061
FAX.06-760-3062

福岡営業所 （担当／土屋・樫山）
福岡市博多区吉塚8-1-67
OMビル5号室
TEL.092-624-2655
FAX.092-624-2656

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります）。

ムのマルカできまり!!!!



コインを入れて リールが回転！！
ボタンを押してストップ！
そろった絵柄で メダルが出る！！
それだけでは終わらせない
ダブルアップに ジャンケンゲーム！！
勝てばメダルは2倍に！！



仕様　W450×D500×
H1,300(mm)
重量　60kg
消費電力　60W
プレイ料金　10円/100円/メダル
販売/製造元　マルカ株式会社

Hello Kitty フラワー ビンゴ

みんなもう夢中！
今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだす

み〜んなキティが
大好きなんです

ハローキティのゴキゲン☆
ゲーム☆TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ☆

フラワービンゴ 専用景品 150Φ対応



ハローキティ
ハロー・ライフシリーズ
10種アソート 100個 **OP価格30,000円**

好評発売中



仕様　W830×D610×
H1,855(mm)
重量　90kg
電源　外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
企画　（株）サンリオ
販売元　マルカ（株）、（株）オービット
製造　（株）オービット

〒61-45405.

マルカ株式会社　AM部

本　　社　〒111-0023　東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014　福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

MARUKA

霜月は、安定インカ

NEW

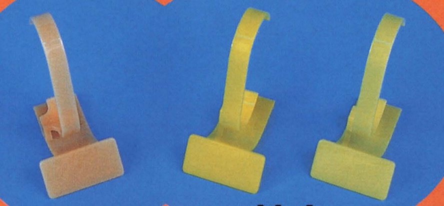




ハローキティ星占いカレンダー

1種アソート 96個 OP価格35,000円

H215×W222×D5mm



NEW

蓄光80φ時計フック

3種アソート 180個 OP価格10,800円



NEW

消しゴムDEボックス

6種アソート 72個 OP価格15,000円



サンリオおいしいセット

1.266個 OP価格28,000円



味覚糖キャンディセット

10kg OP価格13,800円



元祖駄菓子セット

4.300個 OP価格30,000円



サンリオまんぷくセット

2.200個 OP価格30,000円



コンビニ菓子セット

1.650個 OP価格30,000円



 H244×W195×D35mm

ハローキティ ミニピンポンセット

96個 OP価格33,600円



 H188×W174×D35mm

ハローキティ ミニピアノ

2色 72個 OP価格32,000円



ハローキティ スポーツシリーズ

3種アソート 72個 OP価格26,000円

 H190×W142×D67mm



ハローキティ しゃぼん玉

48個 OP価格16,200円

 H150×W100×D35mm



ハローキティしゃぼん玉キーホルダー

72個 OP価格19,200円



ハローキティ お菓子バラエティアソート

4種アソート 100個 OP価格30,000円

CAR COLLECTION



ダイキャストファニー2CV

8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）=33×37×60（mm）
OP価格23,000円



ダイキャストコンパチブルミニクーパー

6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=68×57×127（mm）
OP価格30,000円



ダイキャストJeep®

4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）=59×54×132（mm）
OP価格28,000円



ダイキャストコルベット1957

6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=57×46×140（mm）
OP価格30,000円



*商品は写真と多少変わることがあります。

安心の100m防水

実用品として使える高級時計

ダイバーズウォッチ

OP価格：¥30,000

●75個入

各種アソート

高級時計並みの作りの良さ!!
そろそろ時計を変えませんか？
落ち着いた質の良いものが欲しいなら安心の防水加工検査済みのダイバーズウォッチをおすすめします。

※商品は出荷時に検品しております。



*商品は写真と多少変わることがあります。

アナログウォッチアソート

OP価格:¥30,000

●75個入　●各種アソート

※商品は出荷時に検品しております。

はんぎょどん小物アソート

OP価格:¥33,000

●120個（各種40個入）

SANRIOのコアなファンのためにリニューアル登場



3アイテム

■仕切付きPPケース
サイズ：54×45×25mm

■ミラー付き
エチケットブラシ
サイズ：54×45×14mm

■スライドミラー
サイズ：54×45×11mm





みんな大好き
ドラえもんグッズ大放出!!

「日の丸公認キャラ」のドラえもん、お子様はもちろん
お父さんもお母さんも欲しがる様々なグッズを用意しました。
この他にも探していたアイテムが見つかるかもしれません。
人気商品につき、お問い合わせはお早めにお願いします。



スペアキーマスコット

OP価格：¥28,000

●120個
●2種アソート
ドラえもん100個+ドラミ20個
パッケージサイズ：7×19cm



スライドミラー

OP価格：¥28,000

●120個
●２種アソート
ドラえもん100個+ドラミ20個
本体サイズ：約6cm　(K/H部除く)



マスコットキーホルダー

OP価格：¥28,000

●150個
●２種アソート・半立体
ドラえもん120個+ドラミ30個
パッケージサイズ：7×５×0.5cm



シールキーホルダー

OP価格：¥28,000

●120個
●２種アソート
パッケージサイズ：10×3.2×1.5cm



せんたくバサミ

OP価格：¥30,000

●96個
パッケージサイズ：14×19cm
本体サイズ：8×3×5.5cm



フェイスランプ

OP価格：¥24,000

●48個
●2種アソート（ブルー・イエロー）
パッケージサイズ:14×14×5.5cm



シャンプーボトル

OP価格：¥21,000

●48個
パッケージサイズ：11.5×22×10cm



ライト付キーホルダー

OP価格：¥28,000

●120個
パッケージサイズ：16×8×1.5cm

●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

JANO ENTERPRISE

Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437

11月発売



GO! GO! アニマルグッズ

フェイクファーストラップ

OP価格：¥30,000

●100個入 ●7種アソート
パッケージサイズ：6.5×18cm

ハードでキュートなアクセサリー感覚のストラップが遂にでました!!

今、街に溢れているのは女子高校生ならずも大ブレイク中のアニマル柄!! 男の子みたいにハードで女の子にもかわいがられるストラップです。

その他アニマル柄グッズあります。お問い合わせ下さい。

※写真は参考商品の為、牙の部分の色と形が異なります。



驚異の売上実績!!
全国携帯グッズ売場で2週連続、売上げNO.1

ハワイアンブームが生んだ超話題アイテム、ついに期待のニューバージョンが登場です!
ハイビスカスの次は‥？

プルメリアアクセサリーストラップ

OP価格:¥33,000

●72個入●カラフル6種アソート
パッケージサイズ:4×17cm
※付属コード付（多機種対応）

携帯用ストラップとしてはもちろんキーホルダーとしてもご利用いただけます。



ローズアクセサリーストラップ

OP価格:¥33,000

「かわいい!」だけに飽きたあなたに。

ANNA SUI風アンティークな小物が流行中。風合いも色合いもシックな携帯ストラップはプレゼントにも使えそう!!

●72個入●カラフル6種アソート
パッケージサイズ:4×17cm
※付属コード付（多機種対応）



女のコのツボをおさえたストラップにメロメロ

早いコはチェック済み! バタフライモチーフは今にも飛び立ちそうなリアルなデザインがヒット中!!

ティーン雑誌をチェックして下さい!

新作

バタフライアクセサリーストラップ

OP価格:¥33,000

●72個入●カラフル6種アソート
パッケージサイズ:4×17cm
※付属コード付（多機種対応）

10月発売

フリース素材を使ったサンリオキャラクターのぬいぐるみです。



©76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ フリースドール

OP価格：¥30,000

●73個 ●5種類 ●約20cm
・ハローキティ×25・マイメロディ×10
・ポチャコ×20・バッドばつ丸×8
・ポムポムプリン×10+ポスター付き

株式会社 エイコー

10月発売

サンリオキャラクターのダッコちゃんスタイルのぬいぐるみです。



©76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ くっつきドール

OP価格：¥30,000

●70個 ●5種類●約22cm
・ハローキティ×24・マイメロディ×8
・ポチャコ×18・バッドばつ丸×10
・ポムポムプリン×10+ポスター付き

株式会社 エイコー

11月発売

ラメ入り新素材でキラキラかわいいぬいぐるみです。



©76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ トゥインクルドール

OP価格：¥30,000

●65個 ●5種類●約20cm
・ハローキティ×30・マイメロディ×15
・ポチャコ×5・バッドばつ丸×10
・ポムポムプリン×5+ポスター付き

株式会社 エイコー

11月発売

ビニールレザーだから出せる色合いがとってもオシャレなぬいぐるみです。



©76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ ソフトレザー風ドール

OP価格：¥30,000

●73個 ●5種類 ●約20cm
・ハローキティ×30・マイメロディ×13
・ポチャコ×10・バッドばつ丸×10
・ポムポムプリン×10+ポスター付き

株式会社 エイコー



今度は、スペシャルアソート。
S-SHOCK
ALARM CHRONOGRAPH
Love
Love♡Collection
ラブ コレクション
Watch
腕時計
Pockt Watch
その他の時計
Love Collection
ラブ コレクション
50個OP価格40,000円
～スペシャルアソート～
○腕時計 24個
○その他の時計 20個
○ラブコレクション（ペア）
3種各2 6個(12本)
全品ケース付です。
P O W E R U P
おまかせアソート時計
100本OP価格¥29,800
(すべてアナログで、30種類以上入っています)
全品、日本製ムーブメント使用。時計のダイヤルは当社にすべておまかせ願います。
P O W E R U P
SPORTS WATCH
スポーツウォッチ Fモデル
40個OP価格¥32,000〈BOX付〉
Love Collection
ラブ コレクション
カップルにお届けする
ステキなクリスマス…。
ELバックライト付
単品で、ご購入の
ご希望の場合
お問い合わせ下さい。
※電話にての問い合わせOK。送料は当社負担です。 営業時間AM9:30～PM6:30(日・祝日定休)
PLATA
PLATA INC.
株式会社プラタ
〒542-0081大阪府大阪市中央区南船場3-10-28 中村興産ビル2F
TEL.06-251-3411(代)FAX.06-251-4766
<口座>大阪銀行 船場支店 当座 2044933 大和銀行 船場支店 当座 1053965

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

パチスロ進化論。

アミューズメントの流行はめまぐるしく、
人気マシンがそのオーラを放つことが
できる時間はますます短くなってきています。
理想的なランニングコストで、常に「それ」が
輝きを失わない、画期的なシステム。
「パチスロチャレンジャー」の登場です。



クランキーコンドル

サンダーV

クランキーコンテスト

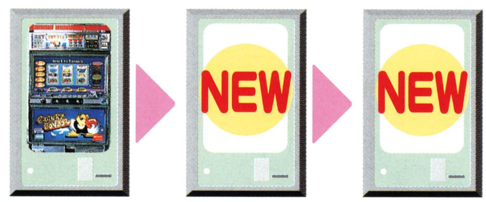
ゲッターマウス1・2

フローズンナイツ

タコスロ

最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気
マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームの
オートプレイが出来て
プレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルを
プレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの
3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し
仕様
外部トランス使用
アップライトタイプ：W590×H1,590×D400
70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

TOP SECRET

Pachisuro Challenger
パチスロ・チャレンジャー

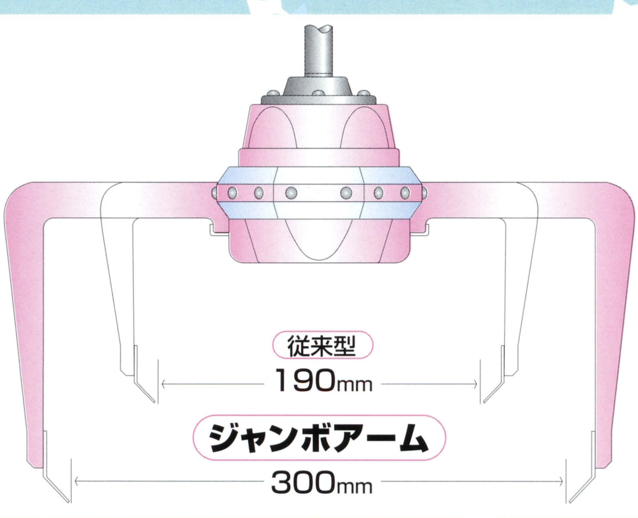
パチスロ・チャレンジャーに
オートゲーム
特許申請中 ㊙テク登場

- ㊙テクで更に楽しみ方のバリエーションが広がります。
- ご使用中のチャレンジャーにもROM交換で㊙テクを追加できます。

大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム

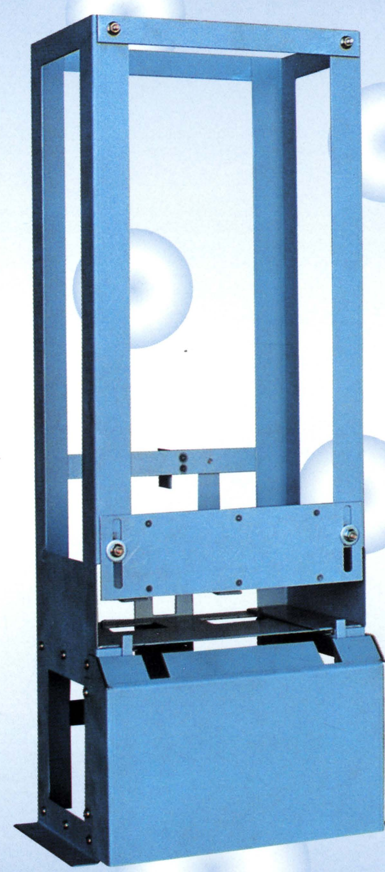


○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ

新発売

改造向

BOX用ホッパー



丸カプセル機に載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

今年大ブレイク!!
異次元空間のライトイルミネーション

ブラック ライト 発光

遂に発売！ブラックライトスケルトン



ブラックライトで光るクリアネオンボディ
ストラップも付いて持ち歩きも出来ます

ブラックライトスケルトン
60個入 OP ¥36,000

ブラック ライト 発光

ボディカラー 6カラー

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売！



携帯電話透明カバー＋蓄光ボタン

トーメストファンタジー
48個入 OP ¥36,000

ブラック ライト 発光

ボディカラー 6カラー

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

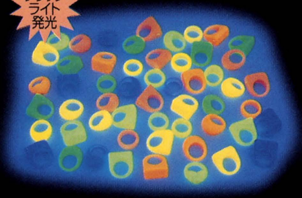
ブラックライトで光るスケルトンボディ



携帯電話透明カバー

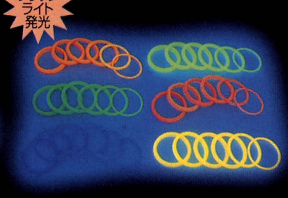
トーメスト
48個入 OP ¥30,000

ブラック ライト 発光



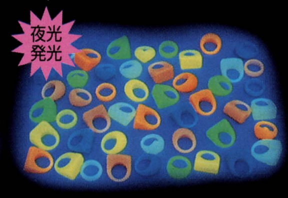
新ネオンシャーベットリング
8タイプアソート
100個入 OP ¥10,000

ブラック ライト 発光



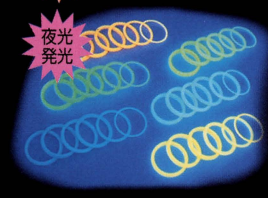
新ネオンシャーベットブレス
6サイズアソート
100個入 OP ¥15,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



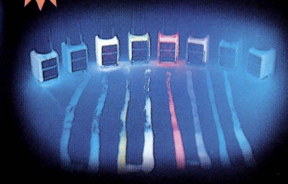
光るファンタジーリング
8タイプアソート
100個入 OP ¥15,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



光るファンタジーブレス
6サイズアソート
100個入 OP ¥20,000

ブラック ライト 発光 （ブラックライト発光マニキュア）



ミッドナイトXマニキュア
36個入 OP ¥28,800

ブラック ライト 発光 24時間連続夜光発光
夜光 発光



ルミナスビーズストラップ
50個入 OP ¥35,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



ルミナスストラップ
100個入 OP ¥12,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



光るストラップ
100個入 OP ¥15,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



ルミナスバンジーK/H
100個入 OP ¥12,000

ブラック ライト 発光



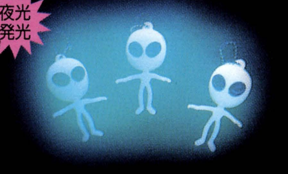
ネオンアクアリューム
144個入 OP ¥18,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



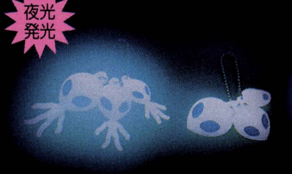
ルミナススケルトンK/H
120個入 OP ¥12,000

ブラック ライト 発光
夜光 発光



ルミナススペースエイリアンK/H
100個入 OP ¥12,000

ブラック ライト 発光 （ボールチェーンにエイリアン3ヶ付）
夜光 発光



ルミナスエイリアン3連K/H
100個入 OP ¥18,000

ブラック ライト 発光



スケルトンスプリングK/H
100個入 OP ¥12,000

ブラック ライト 発光 ブラックライトで光る恐竜
10アイテムで登場！



全長13cm～20cmのビッグサイズ

ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」
100個入 OP ¥30,000



200 クリスマスアソート
200個入　OP ¥21,000



199 クリスマスストラップ
200個入　OP ¥30,000



208 クリスマスキーホルダー
200個入　OP ¥12,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入　OP ¥12,000



209 雪ダルマキーホルダー
200個入　OP ¥12,000



596 フロッキーキーホルダーアソート
200個入　OP ¥12,000



345 クリスタルパールキーホルダー
200個入　OP ¥12,000



595 フロッキーベアキーホルダー
200個入　OP ¥12,000



594 カントリーベアキーホルダー
200個入　OP ¥12,000



201 ボタン付マスコットベア
200個入　OP ¥20,000



592 ダンシングエイリアンキーホルダー
200個入　OP ¥15,000



317 ファッションリングアソート
200個入　OP ¥20,000



249 天然石チタンピアス
100個入　OP ¥15,000



202 ジャンボボクシンググローブ
50個入　OP ¥40,000



203 ボクシンググローブ
50個入　OP ¥30,000



612 オールキャラクターストラップ
100個入　OP ¥30,000



21 ファッションカラーサングラス
100個入　OP ¥20,000



113 メタルフレームサングラス
100個入　OP ¥20,000



112 スポーツサングラス
100個入　OP ¥20,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

〒422-8041　静岡市中田1丁目8-10
TEL.　054-283-1333（代）10:00〜18:00
FAX.　054-283-1132

発送は全て元払いサービス中

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

料金自動変化システム

かくめい君



らくらく分割払いOK!

ロケーションの悩み
ズバリ解決します!!



■コインシューターにワンタッチ接続!!
■入力方法は、単体設定、パソコン設定、
有線管理設定、遠距離設定の4システム。

こんな悩みにウンザリしてませんか???

◎どのゲームセンターも料金設定は同じ?
◎設置ゲーム機も大差なく、差別化は不可能?
◎新製品も旧製品も同じ料金設定?
◎プライズ機の景品内容が違うのに同じ料金?
◎ヒマな営業時間帯も込み合う時間帯も同じ料金?
◎平日も休日も同じ料金設定?
◎一度人気の落ちたゲーム機は、もうダメ?

〈かくめい君〉これですべて解決です!! !! !!

◎料金設定は簡単に変えることができます!!
◎〈かくめい君〉さえあれば差別化は今日からOK!!
◎料金変化設定で設置ゲーム機の差別化もOK!!
◎1日の営業時間帯の中で5回料金変化設定OK!!
◎サービスクレジットの設定で集客力アップ!!
◎ゲームのタイム設定もOK!!
◎硬貨選別受付方式と残高方式の2タイプ!!

■特許出願商品、実用新案出願商品、知的所有権登録商品
製造・開発元㈱ユニバース

(株)ユニバース
本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103 ＦＡＸ(0532)48-6155



明日のゲーム場を考える
～オペレーションの現場から～

【連載　第9回】
レジャービジネス・アナリスト
文／中藤　保則

【ROX DOME—タイトーステーション浅草店】
―㈱タイトー―
東京都台東区浅草

人の集まる場所に人を集める施設を

アミューズメント業界の総合大手企業である㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、ロケーションの展開においてもトップ企業のひとつであるが、現在、全国に設置している直営店舗は約３５０カ所であるという。スクラップ&ビルドを積極的に行なっており、さらに未来に続く新たなコンセプトによる店舗展開を推進している。

その基本戦略は、現代人のニーズに敏感に対応し、「その一歩先を行く」ことにあるという。たとえば他社の大型店舗では、いわば「シーズ型」があり、顧客の需要を喚起していこうとする施設もあるが、当然のことながら莫大なエネルギーと資金を必要とする。

そのため、同社のロケーション展開では、まず〝人が集まるところ〟を立地条件にしている。すなわち、政令都市の繁華街であり、大型ショッピングセンター、そして高速道路のインターチェンジのサービスエリアである。

それらの「人が集まる場所に人を集める施設」を、「適正な規模、適正な投資で」展開するのが、現在、オペレーションにおけるタイトーの基本戦略である。

複合アミューズメント施設の核「タイトーステーション」

繁華街への展開の核となっているのが、新形態複合アミューズメント施設と位置づけられている「タイトーステーション」である。

その先陣をきったのは、今年４月25日、東京・新宿歌舞伎町にオープンした「新宿マジックタワー・タイトーステーション新宿店」であった。この施設は５フロア、延床面積５００坪強の大型店舗で、ゲームの他に直営の「クレープ店」や鑑定士による「占いコーナー」、お化け屋敷「ＰＲＩＳＯＮ４」などのアトラクション、さらに夜景を楽しめるレストスペース、女性向けのパウダールームなどを設置している。めまぐるしく変化する若者文化の拠点、新宿のニーズに応えるために、常に〝進化〟し〝変容〟する〝摩訶不思議〟な施設というコ

ンセプトから、新宿マジックタワーと名づけたという。

この方向性は、ゲームスペースだけでは満足できない現代人のニーズに対応するために、アトラクション、飲食、物販、イベントなどを複合したファッショナブル・アミューズメント施設を構築したものという。

同社ではアミューズメントにプラスする〝ちょっと違った遊び〟〝ちょっと違った楽しみ〟を複合した都市部でのビル一棟型の複合施設をロケーション展開のひとつの核としているようだ。他業種とのパートナーシップを積極的に求めていく一方、

「教えを受け、ノウハウの蓄積を図って直営をも展開したい」考えで、すでに、クレープ、アイスクリーム、ボウリング(現在4店舗)などを運営している。

もともとアミューズメントはもとより、カラオケ、ビリヤード等のハード、ソフトに関するノウハウは、トップクラスである。さらに複合アミューズメント施設の展開には、

「これが時代のニーズに合っているかどうか、そのニーズに一歩先んじているかどうか、柔軟に対応していきたい」としている。

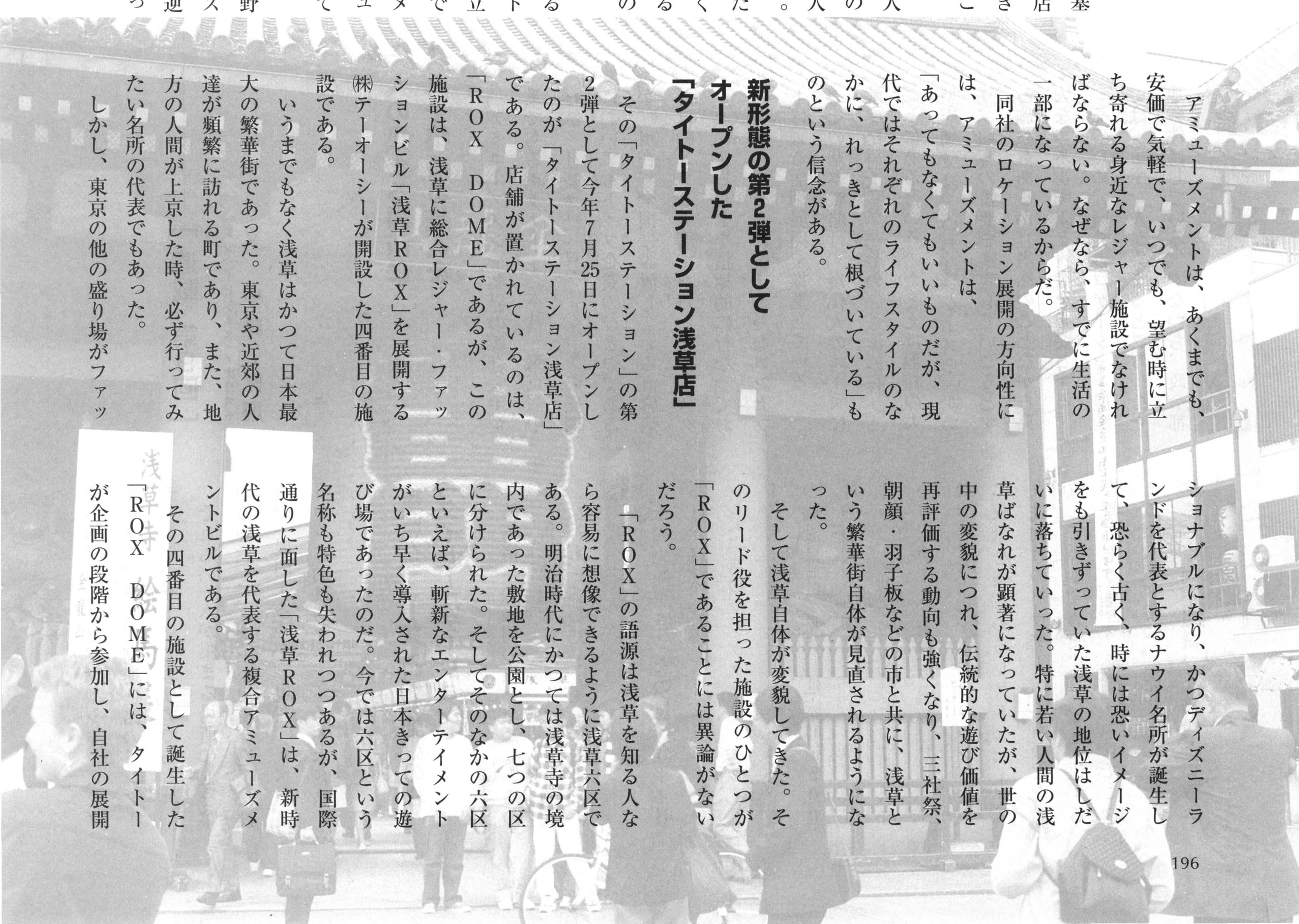
生活の一部に組み込まれたゲーム

タイトーのスクラップ&ビルドの基本にあるのは、管理が行き届かない店を閉鎖し、運営・管理をきっちりできる店舗を残し、さらに新展開を図ることにあるという。

ゲーム場の収益性を考えた場合、人件費の増大がネックになるが、30坪の店舗でも50、60坪の店舗でも、実は人件費の面ではほとんど変わりがない。またゲーム機の一応の品揃えを考えた場合、最低でも80坪は必要となってくる。したがって、80坪の面積を有する店舗がひとつの分岐点となってくるのではないかとみている。

そして、確かに新機種の人気による客の増減はあるが、アミューズメントに対する底辺のニーズは、すでに確立されているというのが、同社の主張である。生活の一部としてアミューズメントがあり、その上にさまざまなニューレジャーを、流行に流されて求めて移り変わる層がある。

その層は短期的な新興レジャー分野の人気の低落と共に、またアミューズメントにも戻ってくる傾向があり、逆にその層を性急に求めすぎると、失ってしまうことにもなりかねない。



アミューズメントは、あくまでも、安価で気軽で、いつでも、望む時に立ち寄れる身近なレジャー施設でなければならない。なぜなら、すでに生活の一部になっているからだ。

同社のロケーション展開の方向性には、アミューズメントは、

「あってもなくてもいいものだが、現代ではそれぞれのライフスタイルのなかに、れっきとして根づいている」ものという信念がある。

新形態の第2弾としてオープンした「タイトーステーション浅草店」

その「タイトーステーション」の第2弾として今年7月25日にオープンしたのが「タイトーステーション浅草店」である。店舗が置かれているのは、「ROX　DOME」であるが、この施設は、浅草に総合レジャー・ファッションビル「浅草ROX」を展開する㈱テーオーシーが開設した四番目の施設である。

いうまでもなく浅草はかつて日本最大の繁華街であった。東京や近郊の人達が頻繁に訪れる町であり、また、地方の人間が上京した時、必ず行ってみたい名所の代表でもあった。

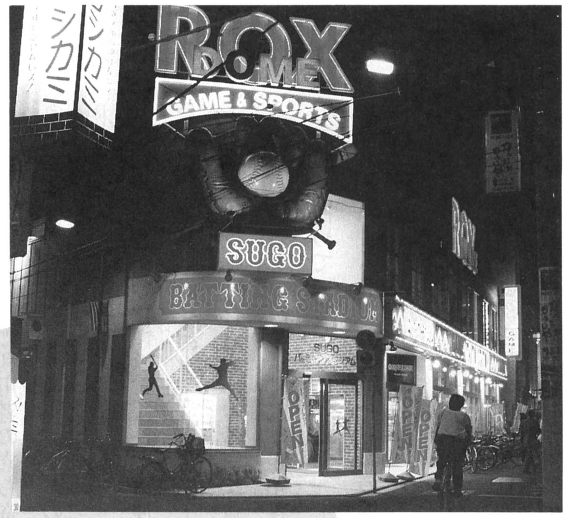
しかし、東京の他の盛り場がファッショナブルになり、かつディズニーランドを代表とするナウイ名所が誕生して、恐らく古く、時には恐いイメージをも引きずっていた浅草の地位はしだいに落ちていった。特に若い人間の浅草ばなれが顕著になっていたが、世の中の変貌につれ、伝統的な遊び価値を再評価する動向も強くなり、三社祭、朝顔・羽子板などの市と共に、浅草という繁華街自体が見直されるようになった。

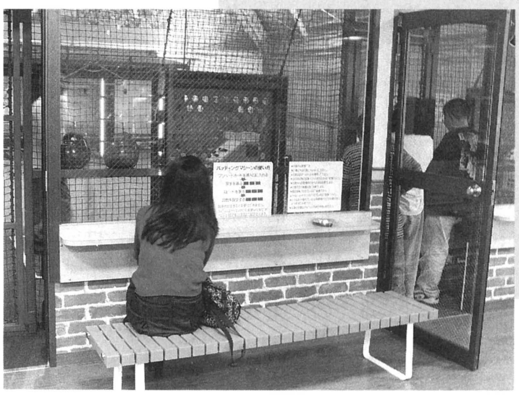
そして浅草自体が変貌してきた。そのリード役を担った施設のひとつが「ROX」であることには異論がないだろう。

「ROX」の語源は浅草を知る人なら容易に想像できるように浅草六区である。明治時代にかつては浅草寺の境内であった敷地を公園とし、七つの区に分けられた。そしてそのなかの六区といえば、斬新なエンターテイメントがいち早く導入された日本きっての遊び場であったのだ。今では六区という名称も特色も失われつつあるが、国際通りに面した「浅草ROX」は、新時代の浅草を代表する複合アミューズメントビルである。

その四番目の施設として誕生した「ROX　DOME」には、タイトーが企画の段階から参加し、自社の展開









する繁華街型、新形態のゲーム場のための提言を行なってきたという。

ゲーム場の立地としては、決して有利な場所にあったわけではない。だが、オープン以来、予測の3倍の売上げを確保しているという。

スポーツ＆アミューズメント客を驚かすような施設ではなく、明るい健康的な複合施設を

「ROX　DOME」は、地上2階建て、延床面積は1294㎡、1階は「タイトーステーション浅草店」そして2階はスゴー㈱が企画・運営する「スゴーバッティングスタジアム」である。スポーツ＆アミューズメントというコンセプトのもとに、タイトー社とタイアップしての施設展開である。

ドームの正面には、グラブとボールをフィーチャーした看板がひときわめだち「ROX　DOME」「GAME＆SPORTS」というネオンサインと共に、一種独特の雰囲気をかもしだしている。

先に2階の「スゴーバッティングスタジアム」について述べると、「バーチャルバッティング」と「ストラックアウト」の2種類のアトラクションで構成されている。

前者は大型映像で映し出されたプロ野球選手の投球に合わせて飛び出すボールを打つものだが、速度や球種、投手を任意に選択できるために、本格的な打撃練習が楽しめる他、映像の投手の投球を前にしているために、従来のバッティングマシンよりも臨場感があり、かつタイミングもあわせやすい特長があるという。

「ストラックアウト」は、ストライクゾーンを9つに分割し、その9つの的を狙ってボールを投げる投球ゲームである。手軽に楽しめるために、ボールを本気で投げたことのない女性客も、ごく気軽にチャレンジすることができ、また、アウトドアのバッティングセンターに集まる客は、大半がマニアなのに対して、初めての人も気軽に挑戦し、楽しめるのが特色となっている。まさにゲーム＆スポーツ感覚なのである。

1階が「タイトーステーション浅草店」であるが、他社が運営する「パニック・アトラクション」があり、3DCGキャッスルホラー「モンスターパニック」とライド・ウォークスルー型ホラーアトラクション「ビジターズ」で構成されている。前述の他社とのタイアップによる複合アミューズメント施設づくりの一環である。

ゲームスペースは、約600㎡、アーケードゲーム70台、メダルゲーム（マスゲームを含む）20台が設置されている。

繁華街＋郊外型　男性客の比率が高い土日

まず、ゆったりとした空間づくりを意図したものである。DOMEという

名に相応しく、明るく健康的な雰囲気をかもしだしている。

意外なことに、浅草下町というムードはないという。繁華街型と郊外型がミックスされたような感じで、繁華街としては池袋に近いのではないかと、店長の村上福美氏は語る。そして、土日、祭日には一転して郊外型のような賑わいをみせる。

浅草を訪れる観光客は少なくないが、近くのWINSの利用者の立ち寄りも増加する。さすがに競馬ゲームの固定客となっている人も多い。

浅草という街の特性は、むしろ新仲見世通りにある同社のゲーム場「タイトーイン浅草―JUMP」のほうに強く現れているという。土日には観光客が80%を占めている。

「タイトーステーション浅草」の場合、平日は地元客が60~70%を占めている。全体の男女比では、男性客が78%、女性客が22%と圧倒的に男性が多いが、平日だけでは女性客が32%の比率であるために、土日、祭日の男性客の比率が圧倒的に高いことになる。

マシンの構成としては、ビデオゲームを極力少なくして、メダルゲームとプライズゲームを多くしているところに特徴がある。客がとりつきやすいためであり、格闘・対戦系のゲームは、マニアが多く、マシンを独占して回転率が悪いという判断もある。

もともとタイトーのロケーションでは自社製品の占める比率が50%程度と、他の大手企業に比べて低いことも特色であるという。お客さんのニーズにあわせて、マシン構成を考えているためであるが、そこには店長の個性や考え方も反映されることになる。

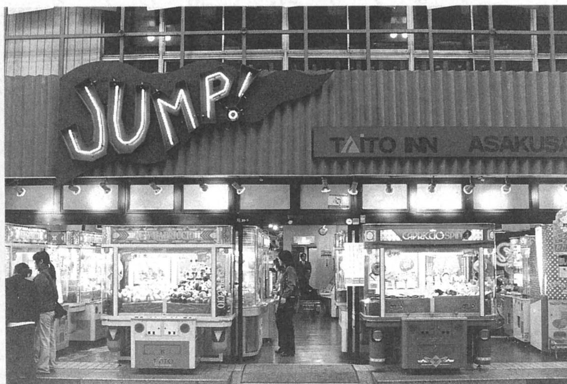
浅草店の構成にも、店長の村上氏の意向が反映されており、たとえば、クレーンの景品には、ぬいぐるみよりも、実際に使えるもの、たとえば洋食器などのキャラクター付きの実用品が喜ばれるのではという読みは当たったという。

また、自販機のコーナーには、ベンチと椅子を置き、ゆとりのスペースを確保している他、ビデオマシンも、自分一人の空間を専有できるように、レイアウトや設置を考えている。

女性が集まるところには男性も集まる

土日、祭日の入場者数は、平日の2・5倍から3倍に達する。瞬間的な入場者は160人に達することもあり、平均でも90~100人は下らない。ただ、平日でも土日、祭日でも、客単価自体はまったく変わらないという。













コアターゲットは20代前後の男女に置いていたが、実際には小学生から30代までとかなり広くなっている。小学生も許された時間、目立っている客層で、しかも、メダルゲームを好むのが特徴であるという。このあたりは地域特性が現われているのかもしれない。

そのために、プッシャータイプのマシンには、椅子ではなく踏み台を置くようにしたという。

前述のように、同店は予測をはるかに上回る成績をあげているが、さらに収益のアップを図るためには、客数の多少に関わらず客単価が変わらないことから、まずは客数を増やすことを考えている。そのためには、女性客を増加させることが早道である。

「女性が集まるところには、男性も集まる」のがレジャーの鉄則だからである。女性客、特に一人の場合には、スタッフができるだけ声をかけ、安心して遊んでもらえるように配慮している。もともと明るい清潔な、ゆとりのある空間で、今後の女性客の伸びは十分に期待できるだろう。

☆　☆　☆　☆　☆

タイトーでは、10月16日、東京渋谷の「タイトーステーション・スペイン坂店」内に新情報空間『Ｃｈｉｃｋステーション』をオープンした。これは、「ＤＪブース」や「メイク＆ネイルスタジオ」「フォトスタジオ」から構成され、アミューズメント、ミュージック、ファッションの要素をストリート感覚の遊びで体験してもらうものである。

同社の今後の展開の方向性を示すもののひとつであろう。また同社では、「タイトーステーション」タイプの複合アミューズメント施設を、全国の主要都市に、本年度中に10店舗新設する予定であるという。

□お話は次の各氏に伺った。

㈱タイトー

AM営業本部営業企画開発部部長　後藤洋三氏

総務管理本部広報宣伝部
広報宣伝課広報担当　小島　勝氏

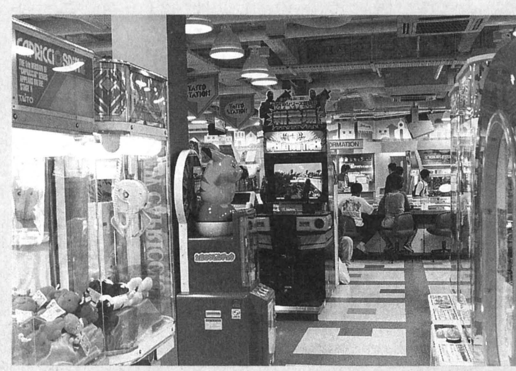
AM営業本部AO営業部第一ブロック
東京第六営業所所長　岡崎晴博氏

タイトーステーション浅草店店長　村上福美氏











今回の取材ではちょっと変わった趣向を試みた。実は偶然のきっかけではあるが、女子短大生を2人同行したのである。

近年、余暇（レジャー）を研究する学者も増加し、あるいは大学等でのその分野の講座も増えている。もともと社会学、経済学、哲学等の方面からの余暇研究は少なからずあったが、余暇というものを学問として正面からとらえて研究しようとする動向が大きくなってきたといえる。

実践女子短期大学生活文化学科の薗田碩哉教授もそのお一人で、かつ現在、日本における「余暇学」研究の第一人者でもある。先生の「余暇ケーススタディ」という講座では、余暇にかかわる産業の実地体験を課題としているが、アミューズメント産業を希望する学生が少なくないという。長くアミューズメント業界に近いところにいる筆者にとっても嬉しいことである。

薗田教授から、その学生の研究に協力して欲しいという依頼があり、幸い㈱タイトーにも快く受け入れていただいたので、今回、研究のためのフィールドワークの一環として取材・見学させていただいた。

そして、2人の学生には教授へ提出するレポートとは別に、感想文を書いてもらったので、次に掲載させていただくことにした。

その年頃の女性であるというだけにとどまらず、余暇というものに真正面から向き合っている学生であるために、現場を運営する方たちや筆者のような立場の人間とはまた異なった視点からの、なかなか興味深い感想がこめられているような気がする。代理師匠としては、ちょっと手直ししたい部分もあったが、あえて原文のままで掲載することにした。へたに〝小父さん〟が朱を入れて、原文のニュアンスを損ねることを避けるためである。



〈ROX DOME―タイトーステーション浅草店〉
―取材の感想―

実践女子短期大学生活文化学科2年
高橋 千鶴

〝ゲームセンター〟といえば一昔前までは、店内は薄暗く少年たちの溜まり場というイメージが強かった。

しかし、最近それが変わりつつあるという。

今回、浅草のゲームセンター『ROX DOME』の取材に同行させていただいて、普段ゲームセンターを利用する側と、サービスを提供する側と、2つの面から見ることができた。

店内は入るとすぐに、「ビジターズ」「モンスターパニック」という2つの3Dアトラクションがある。これはゲームセンターにはめずらしく、どちらかといえば遊園地にあるようなお化け屋敷に近いイメージであった。店の雰囲気としては、清潔感があり明るく、女性でも抵抗なく入っていける印象をもった。また、置いてある機械も、コインゲーム、プリントクラブなど、たまに利用するだけという私たちでも、十分に楽しめるゲームが多かったように思う。

逆に、対戦型のゲームなど、どちらかというとマニア向けのゲームは少なく、広さの割には、私たちのような女子学生やOLでも簡単に遊べる機械が数多くあった。

そういった意味では、利用客というのも小学生から大人まで楽しめるものになっており、『余暇としてのアミューズメント』という要素が強くなってきているといえる。

実際に店長さんにお話を伺ったところ、お客様に気持ち的なスペースのゆとりを持ってもらうことに重点を置いているという。例えば、プリントクラブのコーナーには、自動販売機や椅子、机などが置いてあり、コミュニティスペースが設けられていた。ただ〝遊ぶ〟というだけではなく〝心から遊べる〟ことが、これからは大切になってくるのだと感じた。

ゲームセンターに出かけて、どことなく居心地がわるい店と、いるだけで楽しい店とでは、そういったところが違ってくるのではないか。

実践女子短期大学生活文化学科2年　西田　泉

ゲームセンターと言えば、「暗い」「汚い」「恐い」という印象が強く、とても近寄りにくい所でした。しかし最近は、そんなイメージから、多くのゲームセンターが明るく身近なものへと変化してきたように思います。

私がゲームセンターへ出入りするようになったのもここ3、4年のことです。クレーンゲームやプリクラのブームに伴って、足を運ぶようになりました。そこは、今までのイメージを覆すかのように、明るく、気軽に入りやすい雰囲気があって、とても居心地の良い場所でした。辺りを見回せば、いたる所に経営側の戦略が見られます。今回お話を伺った「ROX　DOME」でも汚れが目立たないように天井を黒い色にしている店が多いなか、少しでも明るく見えるように薄いピンク色にしたり、椅子や机を置いて、談話のできるコーナーを作り、「ここに来たら絶対にゲームをしなければならないわけではない」という居心地の良いゆったりした空間を作ったりしているとのことでした。確かに、店内に入る前から「明るい」「キレイ」という雰囲気が感じられ、抵抗なく入ることができたのです。最近は、プリクラの影響で女性客が多くなり、経営側としても女性をターゲットとした戦略をいろいろ考えているようですが、こういった経営側の戦略がお互いにうまくプラスになっているのが現代のゲームセンターの姿なのかもしれません。

そして、もう一つ私が感じたことは、ゲームセンターという場から清潔感を感じられるようになったことです。常にスタッフが歩きまわって掃除をしているディズニーランドのようにスタッフがぞうきんを片手にキレイに掃除していくのです。そんな姿にゲームセンターの変化を感じずにはいられませんでした。ハッキリいってしまえば、個人的に遊び楽しめるゲームセンターにスタッフはいなくてもいい存在です。しかし、ゲームセンターに誰もが気軽に入れるようになったのも、スタッフのこういった行動・親切な対応も影響しているのではないでしょうか。

小学生が出入りするのも当たり前になり、スーツ姿のサラリーマンも多く見かけるようになりました。それだけ多くの人に親しまれる場所になったということだと思います。どこか遊園地的存在を感じるようになったゲームセンターは、これからも、アミューズメント産業のひとつとして、気軽に立ち寄れる人気スポットであり続けるような気がします。









Topics
—トピックス

新・業務用汎用CGボード「NAOMI」を発表

㈱セガ・エンタープライゼス

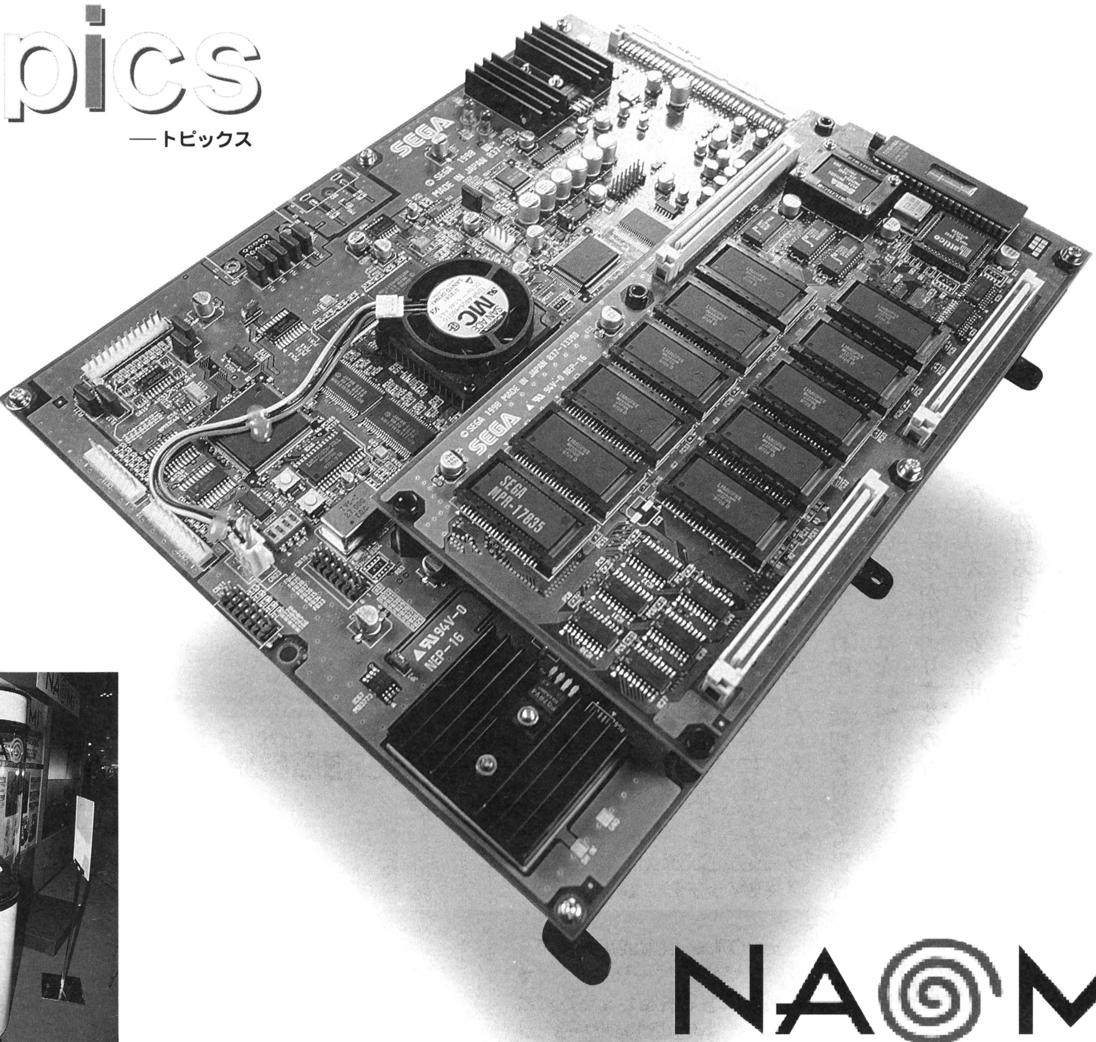
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は9月17日、第36回アミューズメントマシンショー会場において新・業務用汎用CGボード「NAOMI」を発表した。これまで、「MODEL」シリーズというCG基板を業務用の主力としてきた同社だが、今後は「NAOMI」を軸とした展開を行なっていく。

AMショーにおいて、その姿を表した新・業務用汎用CGボード「NAOMI」。これまで同社が開発、発売してきた業務用CGボード「MODEL」シリーズに匹敵するハードスペックを有していながらも、価格的にはこれまでよりも安価に提供するということで（10月中旬時点で具体的な数字は発表されていない）、スペック、コストの両面でオペレーターが導入、運用しやすい業務用汎用CGボードを実現するものとしている。

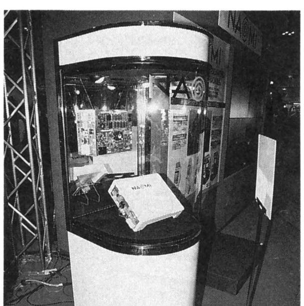
ボード性能としては、CPUに高性能128bitグラフィックスエンジン内蔵RISC CPUを搭載。グラフィックスエンジンにはPowerVR2を使用、メインメモリ32Mbyteに加え、グラフィックメモリも16Mbyteを用意。さらに、画像表示処理として各種マッピング、エフェクト機能が付加されており、CG画像表現処理に特化した性能となっている。ゲームポートはJAMMAビデオ規格（JVS）に対応し、業界標準規格に準拠。拡張機能としてCD-ROM（オプション）に対応予定。

同社では、各国に広がる同社販売ネットワークを利用してこのCGボードを世界中に普及させ、「業務用汎用CGボードの世界標準」とすることを目標としており、全世界で50万枚出荷を目指している。

そのための決め手となるソフトについては同社が力を注ぐのはもとより、他のゲームソフト会社が参入、開発環境を整えやすいよう従来機よりも安価でソフト開発環境（ツール等）を提供する。既に、約20社がラ



NAOMI™



↑ショー会場で展示されていた「NAOMI」ボード

イセンスを受けて開発に入っており、AMショー当日にも、㈱カプコンの「パワーストーン」やテクモ㈱の「デッドオアアライブ2」がビデオ映像出展で発表されていた。

セガ社製品としては、AMショー同社ブースにおいて、3本の「NAOMI」用ゲームが同時発表されていた。

○ザ　ハウス　オブ　ザ　デッド2

昨年、各地ロケーションで人気を博したホラーガンシューティングゲームの続編。「NAOMI」使用ゲーム第1弾として、入念に作られている。11月発売予定。

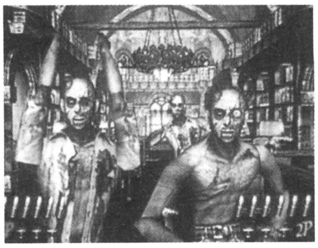
○ブラッドバレット

「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」の世界観を活かした多方向スクロール型アクションゲーム。キャラクターを操り、銃と拳でモンスターを倒していく。

○ダイナマイトベースボール98

好評を博してきた同社製野球ゲームの新作。美麗なグラフィックスで実在選手の容姿や癖のあるフォームなども見事に再現している。

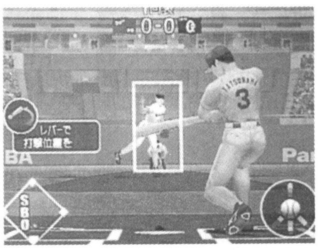
「NAOMI」使用ゲーム



↑ザ ハウス オブ ザ デッド 2の画面



↑ブラッドバレットの画面



↑ダイナマイトベースボール98の画面

家庭とアミューズメント施設を結ぶ

「NAOMI」は同社の新世代家庭用ゲーム機「ドリームキャスト」と設計思想が同じであり、業務用から家庭用へ移植するなどのシナジー効果が図りやすくなっている。その点を顕著に表しているのが「ドリームキャスト」対応の携帯端末（PDA）である「ビジュアルメモリ」。これは、ドリームキャストからゲームデータを流用して単体でゲームを行なったり、データをSAVE・移送するためのアイテム。AMショーの際展示されていた「NAOMI」対応筐体の中には、この「ビジュアルメモリ」の差込口が設けられていたものもあり、これを用いれば家庭のドリームキャストで培ったデータをロケーションの「NAOMI」ボードを利用したゲームで活用するといったことも可能である。同機能について、「NAOMI」上での仕様や対応ゲームなどの具体的なところはまだ発表されていないが、同社では、「家庭とアミューズメント施設を結び、グローバルなコミュニケーションを生み出す新しい遊びのシステムを計画中（リリースより抜粋）」と意欲的な姿勢を示している。

NAOMI 仕様

- ◆CPU：SH4・128bitグラフィックスエンジン内蔵RISC CPU（動作周波数200MHz360MIPS/1.4GFLOPS）
- ◆グラフィックスエンジン：Power VR 2
- ◆サウンドエンジン：スーパー・インテリジェント・サウンド・プロセッサ：32bit RISC CPU内蔵（64チャンネルADPCM）
- ◆メインメモリ：32M byte
- ◆グラフィックメモリ：16M byte
- ◆メディア：ROMボード
- ◆最大同時発色数：約1677万色
- ◆画像表示処理機能：
  - Bump Mapping（凹凸の生成）
  - Fog（霧効果）
  - Alpha-Blending（半透明効果）
  - Mip Mapping（ポリゴンとの距離に合わせたテクスチャの自動切り替え）
  - Tri-Linear Filtering（バイ-リニア・フィルタリングの平行処理結果を加重平均してテクスチャとして使用）
  - Anti Allasing（輪郭に生ずる「ギザギザ」を滑らかに処理するフィルタ機能）
  - Envlronment Mapping（周囲の環境が映ったテクスチャをオブジェクトに貼り込む機能）
  - Specular Effect（オブジェクトに光沢を施す機能）
- ◆ゲームポート：JAMMAビデオ規格（JVS）
- ◆拡張機能：CD-ROM（オプション）対応予定
- ◆その他機能：時計機能など





↑「ビジュアルメモリ」を差し込んだ「NAOMI」対応キャビネット。業務用と家庭用を上手く連動できるゲームの登場に期待したい



←↓AMショー、セガ社ブース内の「NAOMI」展示スペース。多くの来場者の注目を集めていた



一般公開日初日には約3万8000人が列を作る。

一般公開日初日の10月10日、幕張メッセは早朝から熱気に包まれる。公式発表では約3万8000人。それだけの人が開場前から列を作っていたのである。

一般日は2日ともこうした事態に遭遇したため、連日30分繰り上げた開場となる。

そしてファン達の熱気を受けて開場。わずか数分で各ブースにノベルティーやパンフレットを求める人で長蛇の列ができる。が、入場時の殺気だった熱気は感じられない。単なるファンを超えたマニアと呼ばれる人たちは、全て物販コーナーを目指していたのだ。

さて、今回も幕張メッセ1～8ホールという規模での開催。1ホールの入場ゲートから8ホールのステージまで行こうとすると、約10分はかかる。今回から物販コーナーは一般ブースと区別され、7ホールに設けられていたが、ファン達はその7ホールまでの距離を徹夜明けの状態で力走するのである。

この物販コーナーで人気を集めていたのが、いわゆるギャルゲーと言われるキャラクターグッズでどのブースも大盛況だったようだ。



↑初日の会場時の模様

Topics
—トピックス





東京ゲームショウ'98秋 開催。15万6455人を動員。



今回で5回目を迎える東京ゲームショウ（主催／（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会）。96年の第1回以来、毎回、規模の拡大が報じられてきたが、今回も出展小間数、入場者は過去最高を記録。不況の中、好調といわれる業界が開催する日本最大級のショウとして多くの注目を集めた。

注目が集まったセガ社「ドリームキャスト」

今までソフト中心だったゲームショウ。しかし、今回はショウ誕生以来、初めてハードが主役の座を奪う。

㈱セガ・エンタープライゼスの新ハード「ドリームキャスト」、そしてその携帯端末ゲーム機「ビジュアルメモリ」、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントのプレイステーションの携帯端末ゲーム機（PDA）「ポケットステーション」、㈱バンダイの携帯ゲーム「ワンダースワン」、ドリームキャストとも連動する㈱エス・エヌ・ケイの「ネオジオポケット」と、いずれも社運をかけての登場。その熱意は各社が用意したパンフレットの数、コンパニオンの人数としても表われていた。

これらのハードは来年の春までには全て出揃うことになる。小型ゲームだけで考えると、任天堂㈱がゲームボーイカラーを発売したため、さらにその競争は熾烈を極めるだろう。

さて、注目のドリームキャストだが、会場では「ソニック　アドベンチャー」、「バーチャファイター3tb」、㈱ワープの「Dの食卓2」など発売予定タイトルを展示。初日にはイベント会場で入交社長自らがハードの説明やゲームをプレイするなど、その力のいれようは相当なもの。実際に海浜幕張駅の広告もドリームキャスト一色になるなど、あちらこちらにその意気込みが表われていた。また、CMで人気の湯川専務も登場。ブースには湯川専務プリクラが設置されており、終日列が絶えることはなかった。



↑大人気の湯川専務プリクラ

出展社92社。出展小間数は過去最高の1481小間。

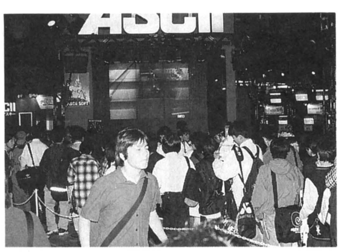
すっかりショウの名物になった通路ラッシュ。だが、今回はゆとりを持って、レイアウトされていたせいか、それほどストレスには感じられなかったという声もあがっている。会場運営に関しては、主催者側もすっかり慣れたという感じだろう。

だが、ショウ自体、マンネリ化している感もあり、ショウとしてさらに見せる・楽しませる工夫をしていくことが今後の課題になっていくといえるだろう。

※その他の内容については別冊「ゲームデアル」参照。
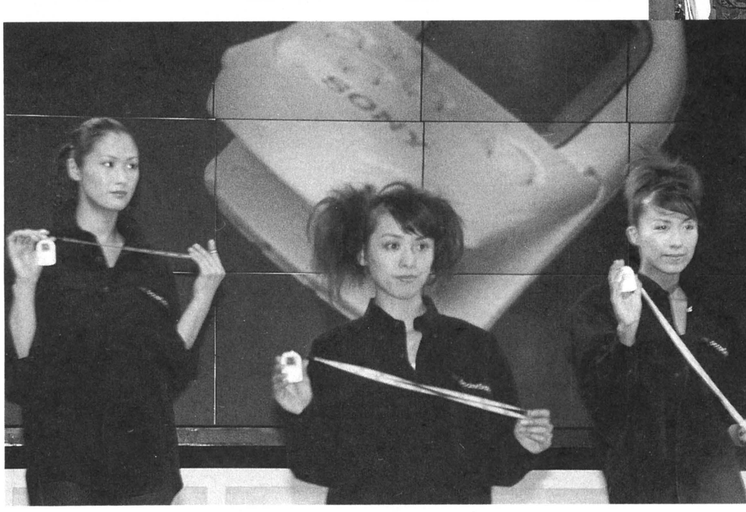








↑物販コーナーには長蛇の列





↑かなり気合いの入ったポケットステーションのデモンストレーション

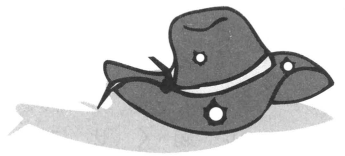
新商品クローズアップ
…for Operator's
CLOSE-UP

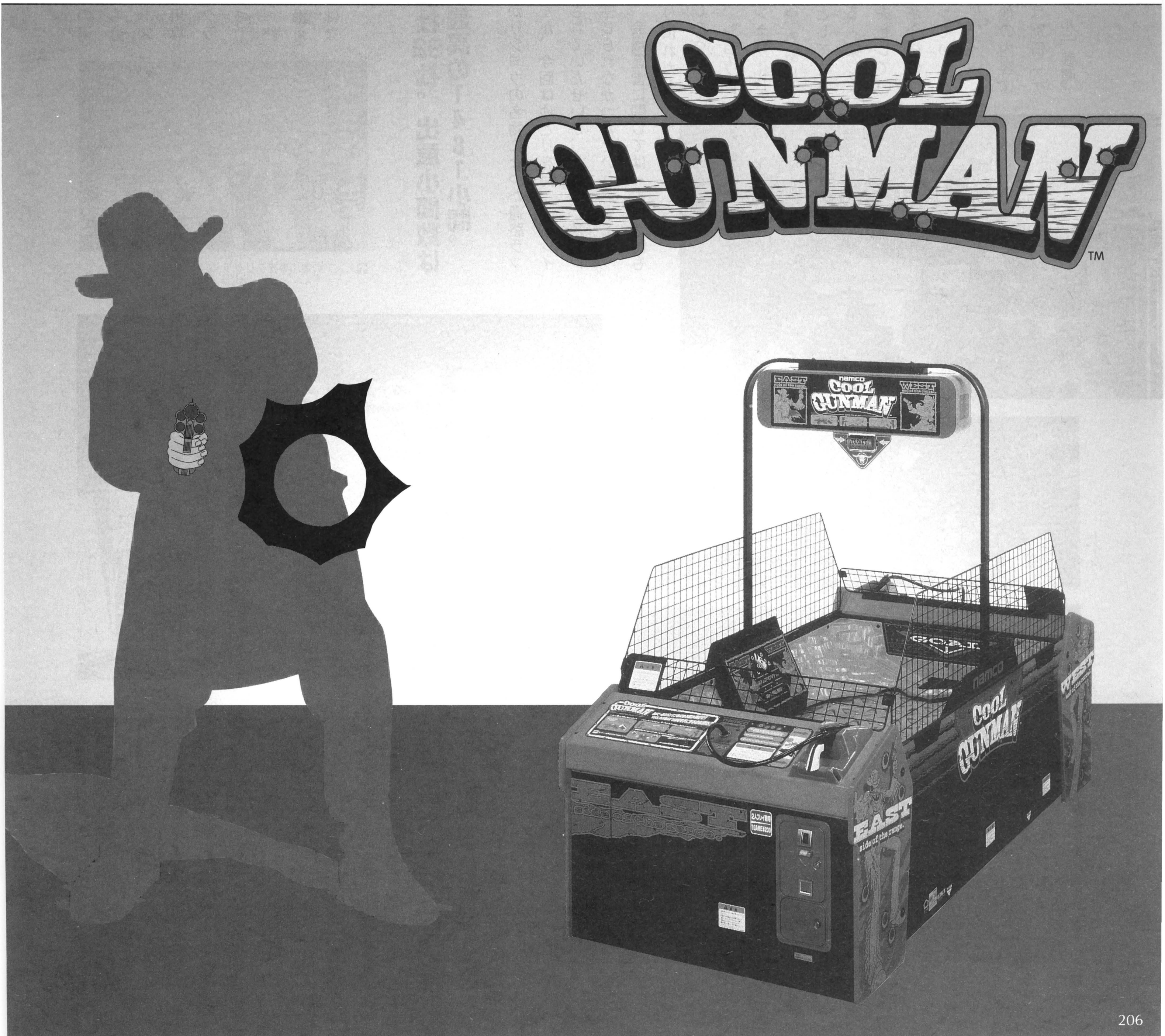
クールガンマン

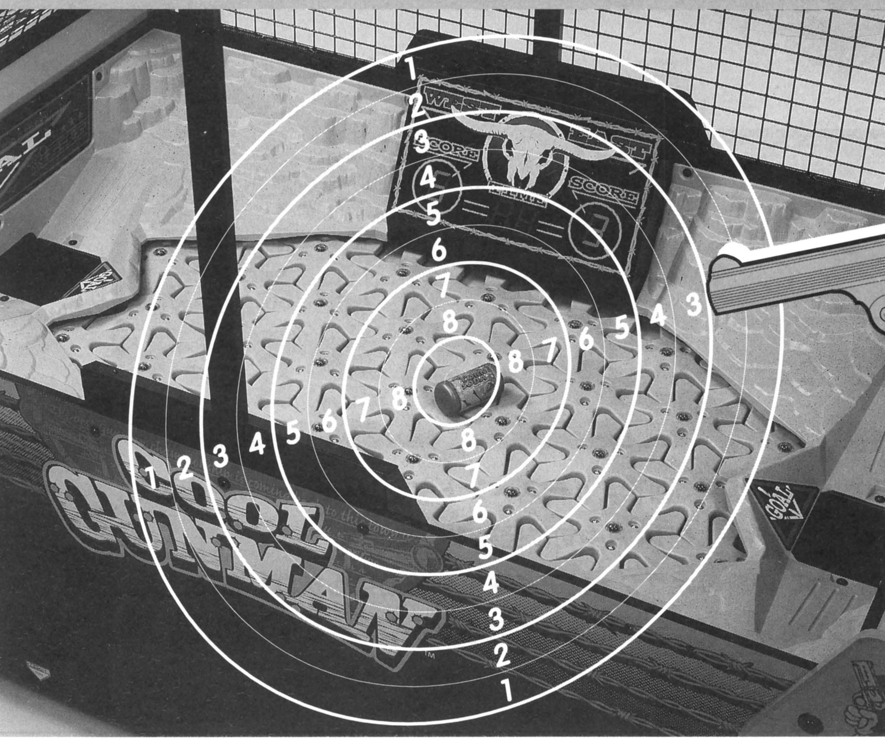
㈱ナムコ

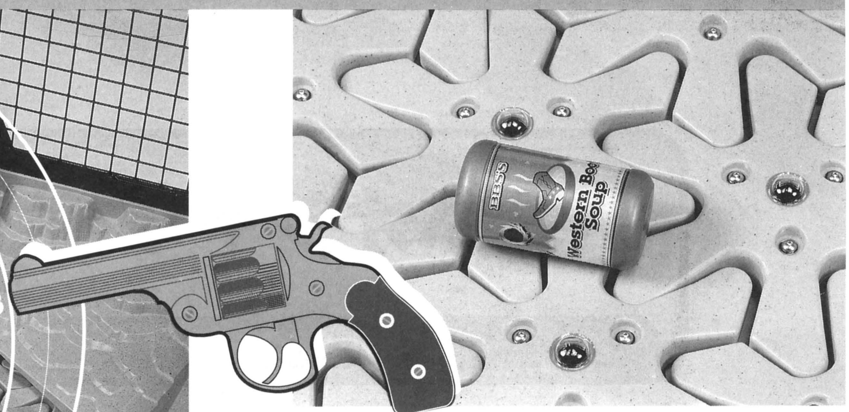
西部劇には、必ずといっていいほど荒野での果たし合いのシーンが登場する。背中合わせになった二人の男が3歩進んで…というあれである。子供の頃、そのシーンを見ておもちゃの鉄砲を握りしめ、映画の主人公のまねをしたという方も少なくないだろう。

そんな子供心を思い出させてくれるのが、今月紹介するエレメカタイプのアクションガンシューティングゲーム「クールガンマン」である。









プレイヤーは西部劇の主人公

現在ロケーションには、さまざまなタイプのガンゲームが設置されており、そのほとんどがモニタータイプのものといっても過言ではない。現に㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）でも、「タイムクライシス」や「ガンバレット」といったモニタータイプのガンゲームを市場に投入し、いずれも大ヒットを記録している。こうした背景の中、敢えてエレメカタイプのガンシューティングゲームとして発売されるのが「クールガンマン」である。

「西部劇やTV番組に登場するガンマンが、空き缶を撃っているシーンが記憶にあったんです。このイメージを具現化するには、やはりモニターではなくエレメカのアナログ感が必要でした」（EM開発部・山崎剛洋主任）。

なるほど同作品を実際にプレイしてみると、確かに自分が西部劇の主人公にでもなった錯覚に陥る。リボルバー式の拳銃を模した光線銃を使用し、荒野をイメージさせるフィールドに転がる缶を模したターゲットを狙い撃つ爽快感はエレメカならではのもの。現在主流のモニタータイプのガンゲームではちょっと味わえない感覚である。

エレメカならではの面白さ

遊び方は至ってシンプル。フィールドに転がる一つのターゲットを光線銃で飛ばしあい、制限時間内により多くのターゲットを相手のゴールに入れた方の勝ちとなる。（因みに制限時間内でも同点の場合は、Jリーグでお馴染みのVゴール方式となる）。ただしここで注意しなければならないのが、決してターゲット自体が光線に反応してリアクションを起こしているのではないということ。では一体何がターゲットを動かしているのか…？。その秘密はフィールドにあった。戦いの舞台となるフィールドは細かくパネルのようなもので区分されており、パネルの一つ一つに受光センサーが内蔵されている。実はこの受光センサーが銃から発せられた光線に反応し、缶を動かす役割を果たしている。しかも面白い事に撃つポイントによってターゲットを前後左右に撃ち分けることが出来る。ただしあくまで動くのは缶形状の為、予測不能な動きは覚悟しなければならず、その不規則な動きがより一層同マシンのゲーム性を向上させている。

またこれまでのCPUとの対戦とは異なり、対戦相手が生身の人間というのも意外に新鮮な感覚が味わえる。友達・親子・カップルと組み合わせは自由自在。勝ったときの爽快感、負けたときの悔しさは対人ならではと言える。

あらゆるレイアウトに対応

オープンエアの筐体は、どこか懐かしいデザインが施されており、アイキャッチ効果も高い。また島置きでも壁付けでも設置が可能で、ロケーションの様々なレイアウトに対応する。発売に先駆けて実施されたロケテストでは、あらゆる客層から支持を受けており、特に小さな子供がプレイする姿が多々見受けられたそうだ。

プレイヤーとプレイヤーの対戦が純粋に楽しめ、どこか原体験的な懐かしさに浸れる「クールガンマン」。一度プレイすれば、昔、ビー玉やケン玉などに夢中になりただひたすら楽しさを追求した幼い頃の自分を見つけることができるだろう。

仕　様

○サイズ／H2010×W1150×D2460(㎜)
○重量／320kg
○消費電力／120W
○11月中旬発売予定
○価格未定

問い合わせ先

㈱ナムコ／TEL：03(3756)2311



パオパオシャワー

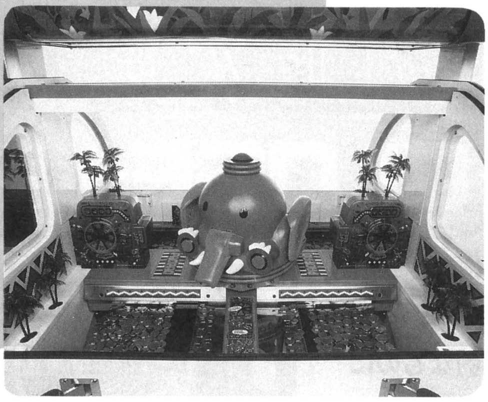
㈱シグマ

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

近年、SC向けキッズメダル機の開発も推進している㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、先の「第36回アミューズメントマシンショー」にも出展し、好評を集めた4人用プッシャーマシン「パオパオシャワー」を11月中旬に発売する。

黄色を基調とした鮮やかなカラーリングとかわいい象のオブジェはアイキャッチ効果も抜群。また、大人用として使用できる台座をオプションで用意しており、老若男女に親しまれるプッシャーゲームとして、発売前から大きな期待を集めている。







プッシャーというゲーム性から幅広い客層に対応

「パオパオシャワー」はかわいい象をあしらったその外観からも判るように、SCロケのメダルコーナーにおいて、コアマシンとなりうる質感と高い演出性を兼ね備えたマス・プッシャーというコンセプトのもと開発された。ゲーム性については、今までプッシャーというジャンルで高い評価を受けてきた「ニューペニーフォールII」「ペニーキッズ」「ペニーフォールスペシャル」を踏襲。基本的にはSC向けだが、ジャックポット・フィーチャーをプラス。マシン中央の象の鼻からジャックポット時、フィールドにメダルが吹き出すコミカルなアクションは、子供や親子は勿論、ヤングアダルト層やカップル・グループ客にも十分楽しめることから、大人用にも使用できるようにオプションとして専用の台座(20㎝)も用意した。さらにルーレット回転でのスキル性を加味した大人用のプログラムや、ジャックポット枚数の任意設定(スーパーJP／最大100枚)、2種類のBGMとゲームタイプ等、幅広い年齢層を対象に使用できる工夫が凝らされている。

シンプルなゲーム性とジャックポットの派手な演出

遊び方は至って簡単。メダルを投入するとまずルーレットが回り、象・猿・ワニ・キリンの4種類の動物のうち、ルーレットが象に止まると小ジャックポットとなり、オブジェの象が耳や鼻を動かし鳴き声を上げながら回転。鼻から10~20枚のメダルがフィールド上にばらまかれる。また、4種類の動物すべてのランプが点灯すると大ジャックポットが発生し、象が15~30枚、最後に象のランプが点灯した際は25~50枚のメダルをフィールド上に撒き散らす。このジャックポットは、設定により変更可能。ペイアウト率もロケーションに合わせて子供用・大人用それぞれ8種類ずつ、55~90%に設定できる。

このほか、筐体サイズはSCロケのエレベーターサイズを考慮しており、標準的な搬入用エレベーターにそのまま乗せられるため、ロケでの組み立ても不要。少人数での搬入が可能となっている。

メダルコーナーの活性化に期待

プッシャーゲームは、初心者や子供でも簡単に遊べる、いわばメダルゲームの登竜門的なジャンルである。シンプルだが、ハマると深いそのゲーム性は、特に女性客の開拓には最適である。

その愛らしい外観はSCロケだけでなく、ファミリーやヤング層をターゲットとした郊外店などでも一際、映える存在であり、幅広い客層の興味をそそることだろう。

ビデオゲームやAM自販機の売上げが低迷を続ける今日、ロケーション運営においてメダルゲームが担う責任は大きい。メダルコーナーを持つオペレーターにとって、このジャンルの売上げアップを図ることが、ロケーションの明日へと繋がるといっても過言ではない。その意味からも幅広い層をターゲットにできるこの「パオパオシャワー」はメダル活性化に有効なマシンといえるだろう。

仕　様

- ○サイズ／H1800×W1290×D1090(㎜)
- ○重量／225(250)kg
- ○使用電源・消費電力／100V　460W(MAX)
- ○11月中旬発売予定
- ○OP価格148万円(専用台座の価格は未定)

問い合わせ先

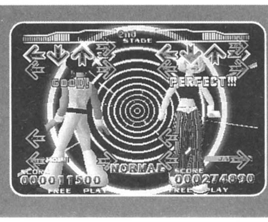
㈱シグマ　国内販売部／TEL：03(3486)5751

ダンスダンスレボリューション

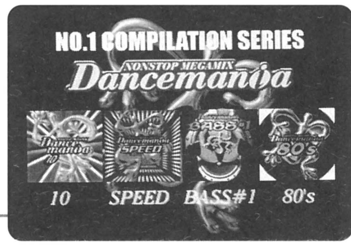
コナミ

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

DJシミュレーションゲーム「ビートマニア」で、当業界にサウンドリズム系という新しいジャンルを生み出し大ヒットさせたコナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）。同社では、そのヒットを一時的なものに終わらさずに次のステップへと繋げるべく、新タイプのダンスシミュレーションゲーム「ダンスダンスレボリューション」を今秋投入する。















music select - butte

Great!!

Dance



↑難易度はイージー、ノーマル、ハードの3種類



↑東芝EMIとの提携により、曲はダンスコンピレーションシリーズ「ダンスマニア」から使用している

Dance Dance Revolution

ビートマニアに続く機種

音楽というのは世代や性別にかかわらず、多くの人が関心を持つ存在である。その音楽を題材に、音をミキシングして曲を奏でるという「ビートマニア」は、アーケード業界に本格的な音楽を持ち込んだ画期的なゲーム機であった。従来からのマニア層はもとより、音楽に多大な関心をよせる若年層を中心としてサラリーマン、女性客など様々な人々にプレイされ、多様な客層をロケーションに引き込むことに成功。その後発売されたシリーズ作「2ndMIX」「3rdMIX」も好評を博し、各地のロケーションに貢献し続けている。

そんなプレイヤー達にビートマニアと同様の音楽を題材としていながら、それとは異なった楽しみを提供するのが、このダンスシミュレーションゲーム「ダンスダンスレボリューション」。同ゲームでは音楽とは切っても切れない縁にあるダンスを題材としており、ビートマニアでつかんだ顧客をそのままスライドさせることができる。



↑ステップを踏むステージとフットパネルは頑強に作られており、普通に踏んだり跳んだりするには十分な強度を持っている

容易な操作でダンスを楽しむ

ゲームのやり方、操作方法は至って簡単。ゲームを始めるとダンスミュージックが流れると共に、正面にある画面内下部から方向を表すゲージ（←↓↑→）があらわれ上へとスクロールしていく。そのゲージが画面上部の指定位置にきたら、ゲージと同じ方向のフットステップを踏むだけでOK。ゲージは軽やかなダンスミュージックに合わせて連続的に表示・スクロールされるので、音楽に同調してステップを踏めばダンスを踊っているかのような動きになる。もちろん、始めたばかりのプレイは慣れないこともあり、ただただどしい「足踏み」になる。だが、数回プレイすれば曲が頭に残り、ステップの順序やタイミングは身体が覚えるようになっていく。そうしてプレイに余裕がでてくると今度は「踊りながら」ステップを踏めるようになるわけだ。



プレイヤーが最高のアイキャッチ

ダンスというものは、その踊りが上手ければ上手いほど見ている観客をも魅了する。当然、ダンスをモチーフとしている同ゲームにもその要素は十分に活かされている。プレイヤーがステップを踏むステージはかなり広めになっており、身体を激しく動かしたり、手を捻るなどの大きなアクションも可能。プレイヤーはそれぞれ独自のスタイルで踊り、自分の思い描くままにプレイすることができる。その踊りが格好良いものであれば、それは見ているギャラリー達を魅了するだろう。しかも、本物のダンスと違い、これはゲーム。お金さえ投入すれば誰でも踊ることができる。プレイヤーに魅了されたギャラリーが、次のプレイヤーとなるのに、それほど時間は要さない。

尚、同社ではビートマニア、ポップンミュージック、そして、このダンスダンスレボリューションといった一連のサウンドリズム系ゲームを「ビーマニシリーズ」として位置づけ、今後も同ジャンルの拡充を図る意向。同ゲームについても、コンバージョンキットによる続編が既に検討されている。



←ステージクリア後の評価＆スコア表示画面。尚、同機のオプションとして、インターネットのホームページを利用して各地プレイヤーのスコアを集計、全国ランキングを決定する「インターネットランキングキット」の発売が予定されている

仕様

○サイズ／H2252×W1780×D2160～2760(㎜)
○本体重量／約427㎏
○消費電力／250W・450VA
○11月18日発売
○OP価格148万円

問い合わせ先

コナミ㈱販売本部／TEL：03(3342)3456

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

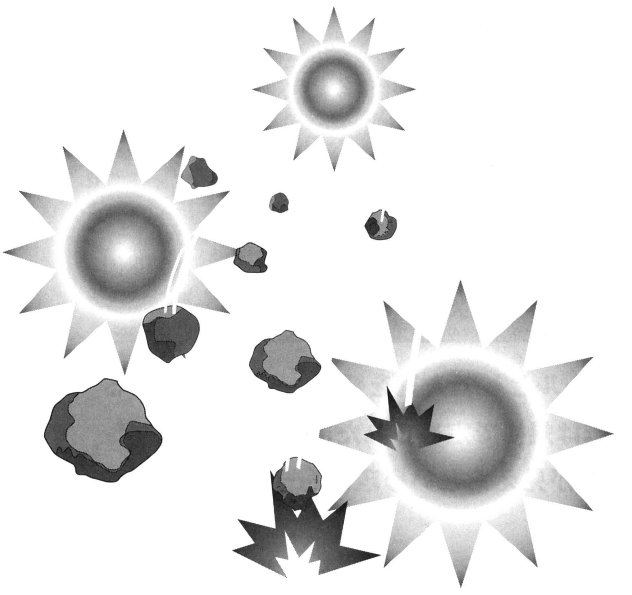
湾岸パトロール

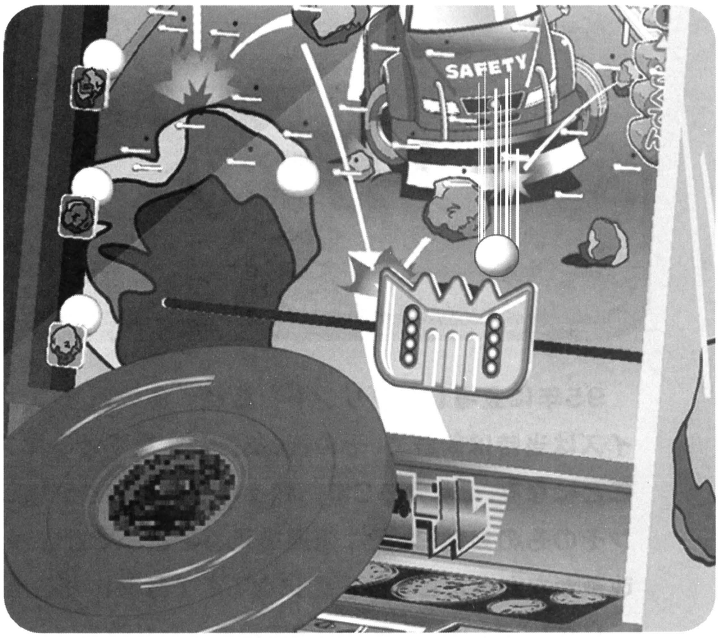
㈱エヌエムケイ

ど派手な筐体カラー、シンプルながらも奥の深いゲーム性、そして好評の通信フィーバーシステム搭載。これが今月紹介する㈱エヌエムケイ（本社・東京、琴寄幸雄社長）の開発したプライズゲーム「湾岸パトロール」である。

同社は、これまで多数のプライズゲームを手掛けており、そのクオリティーは、オペレーターの方々の方がご存じのことだろう。その同社から最新プライズゲームがいよいよ発売された。







遠くから見ても一目瞭然のド派手なボディー

プレイヤーは湾岸パトロール隊の一員。パトカーを操縦し、次々に崖から落ちてくる岩をキャッチして一般車の安全を守らなければならない。これが今月紹介する「湾岸パトロール」のストーリー設定である。

まず同機の特徴として、遠くから見ても一目でわかるド派手な筐体が挙げられる。イエローとブルーをベースにした筐体には、パッションピンクで描かれたパトカーや、落下する岩のイラストなどが描かれており、極めて高いアイキャッチ効果が期待出来る。確かにこれまでのプライズゲームの筐体も、メダル、アーケードといった他ジャンルのゲームに比べて派手なイメージがあったが、同機はその中でも群を抜いている。さらに、同機には、それ以上にプレイヤーの興味をそそるであろう赤い大きなハンドルが取り付けられている。このハンドルは実際のプレイでは、操作部分にあたり、実車のハンドルよりは若干小さめのサイズ。そのインパクトは強く、プレイするしないに係わらず、思わず廻してみたくなる衝動にかられる事だろう。実際、ロケテストではちょっとハンドルを廻してみたついでに、プレイする姿も多く見られたようだ。

見た目以上のスリル 奥の深いゲーム性

遊び方は至ってシンプルで、次々に落下してくるボールを、ハンドル操作でキャッチするというもの。ただしボールは途中、無造作?に配置されたクギとクギの間を通過してくる為、キャッチのポイントが絞りづらい。また残り制限時間が少なくなってくると徐々にボールの落下間隔が短くなってくる。音楽が時間の経過につれアップテンポなメロディーに変わってくるなど、見た目以上にスリルを感じる要素が多数盛り込まれている。そして、この難関をクリアーし、制限時間内に見事20個のボールをキャッチ出来れば景品獲得となる。景品は、コイン投入後にA・B・Cの3つの中から好きな景品をセレクトすることが出来、目的意識を持ってプレイが楽しめる。景品サイズは、H150×W100×D28㎜以下のサイズであれば収納可能。

お馴染み"通信フィーバーシステム"も搭載

また、通信フィーバーシステムも忘れてはならない特徴の一つと言える。このシステムは同社プライズゲームでお馴染みのもので、3台以上を通信し、3人同時プレイした時に限り、フィーバーがかかり、どれか1台だけが1UPクレジットになるという機能。オペレーターとしてみればインカムがアップし、プレイヤーにとってみれば満足度がアップする。この機能の実績は、これまで同社が開発したプライズゲームが物語っており、今後もこのシリーズは継続される予定だ。

これまでさまざまなタイプのプライズゲームを開発してきた㈱エヌエムケイ。そのいずれもが、ロングランヒットを記録しており、安定性は抜群。プライズゲーム離れが囁かれる昨今において、まさにこうしたゲームの登場こそが待ち望まれていたのではないだろうか。

仕　様

○サイズ／H1780（看板含1920）×W560×D760（mm）
○重量／98kg
○消費電力／約135W
○発売中
○OP価格49万8000円

問い合わせ先

㈱エヌエムケイ／TEL：03（3257）1630
㈱エスジーエス／TEL：03（5475）6279

デカプリ

㈱アイ・エム・エス／㈱パイオニア

95年に登場したプリント自販機。あの用紙のサイズは当時は新鮮で、その後、友達と交換できるマスコットシールとして人気を呼び、一世を風靡することになる。それから3年。様々なシール機が登場したが、用紙は規格で定められたように一定で、マシンそのもの自体、大きな発展を見ることができなかった。限界が見えたという理由もその辺りの機構改革がなかったことが原因になるのではないだろうか。

しかし、この秋、今までの固定概念を撃ち破るマシンが、㈱アイ・エム・エス（本社・大阪、御影知美社長）と㈱パイオニア（本社・東京、伊藤周男社長）との共同でプロデュースされる。その名もデカプリ。用紙のサイズが従来の4倍という、今までの常識を大きく変えるマシンである。



原寸大







16分割の常識を変えたAM自販機

サイズは通常の4倍のA4サイズ。小さなシールを手帳に貼るというよりも、大きなステッカーを好きなものにペタッと貼る感覚。まずは、そのサイズが新鮮味を与えてくれるはずだ。

しかし、これは単に用紙が大きいということだけで片付けるわけにはいかない。

最も注目すべき点は、A4というサイズから生み出される「もの」。それは今までのフレーム交換だけでは生み出されなかったいわゆる文化の要素と遊ぶ側をそそるクリエーティビティー。例えるならプリント自販機が誕生した時に生まれた新しい文化を生み出すだけの力を、このマシンのスペックは十分に持っているのだ。



例えば通常のプリントサイズの写真が、シール自販機で撮れるということだけを考えてみても、遊びの幅は大きな広がりを見せるだろう。

写真のサイズは全面サイズからハガキ型、横長ステッカー、従来の16分割のシールサイズなど、様々な形に対応。撮れるカットは膝上から、バストアップ、顔のアップ写真まで。取り込み機能もあり、今まで焼き増しできなかったポラロイド写真も原寸でプリントアウトでき、お気に入りの写真でカレンダーなども作成することができる。

すなわち、A4サイズになったことによって、写真としての表現も広がり、鑑賞するものとしても、十分に付加価値のあるものを払い出すことができるのだ。

「かわいい」サイズだけしかなかったものに、「本物」サイズが登場することによって、飽きた層が、また市場に戻り、新しい流れを作っていくという、シナリオも十分に予測できる。

また、用紙は耐光性があり色あせしないコート紙を採用。「貼る」という要素だけを見ても、そのカタチ・サイズから多方面での広がりを期待できる。

基本設定は1プレイで3カット ズーム機能により全身から アップまで可能。

料金設定はワンプレイ400円。6回撮影し、その中から気に入った3カットを選ぶ(6カットの設定も可能)。撮影時にはズーム機能で、顔アップから膝上までを調節。フレームの中に収まる写真の位置も撮影後にレイアウトでき、自分の好きなショットを作ることができる。

友達と写真を分けるという二次的要素を考えれば、3カットで400円という価格は、決して高くない。例えば4人で撮れば、1人当たり100円。サイズが大きい分、お得感もあり、最初述べた理由とは別に、そうした部分でも飽きた層を呼び戻せるだろう。

また、撮影するという部分においても、新しい考え方ができる。

今までは背景を白いカーテンで隠すという固定概念が出来上がっていたが、例えば観光地やイベント会場でそのシンボルにマシンを向けて撮影すれば、データではない本物の背景として写真が撮れるのだ。

余談だが、ズーム機能を使えば、普通の家族写真を撮ることも可能だ。

そしてそれがそのままA4のステッカーやカレンダーに。こうした一部分だけを取り上げて考えてみても、十分新しい「もの」が生まれているのではないだろうか。



ロケテスト風景

仕　様

○サイズ／H1900×W690×D850mm(カーテン含まず)
○発売日／11月中旬予定
○OP価格／未定(カーテン、POP等含む)
○消耗品／インクリボン5本、シール紙500枚：価格未定

問い合わせ先

㈱アイ・エム・エス／TEL06(368)6880

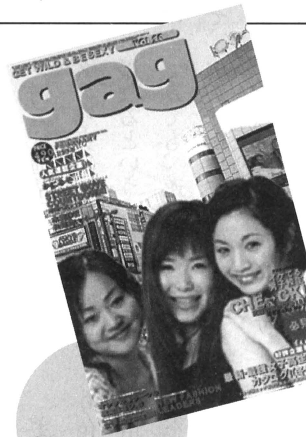
新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

ラヴ・トレード

大平技研工業㈱／中日本プロジェクト㈱／㈱亜土電子工業

鎮静化とも言うべきなのか、「第36回アミューズメントマシンショー」でも主役の座を音楽シミューレーションマシンに奪われた感のあるAM自販機だが、ロケにとっては未だ貴重な戦力であることに変わりなく、新たな発想力によって、ブーム再燃の可能性も多分に持っている。そうした状況を受けて開発されたのが、今月紹介する中日本プロジェクト㈱と大平技研工業㈱が開発・製造を手掛ける「ラヴ・トレード」だ。

シールの付加価値とは何なのか、新たな仕掛けとは何なのか、新たなブームの予感漂う新機種に大接近した。





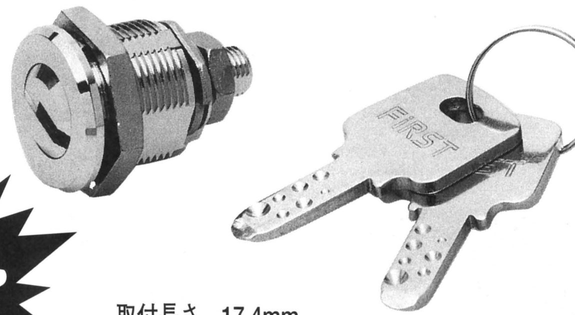
SELF PROMOTION SEAL MAKER
LOVE Trade
Let's make believe we are stars.





安全性を重視

F827
コインロック



新発売

取付長さ　17.4mm

- ●標準の同一番号は1種 他は全て登録番号
- ●自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- ●主要パーツは全て黄銅製
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ

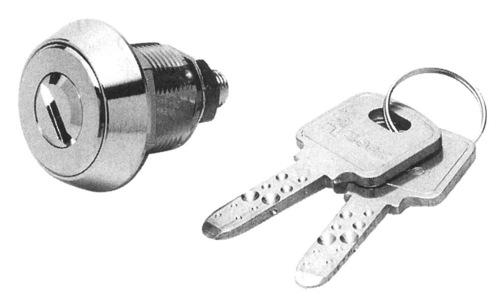
低価格

F930
取付長さ　17.4mm

FIRST LOCK　2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

一つの鍵で管理が可能

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!



二ケ所抜きも可能に

- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- ●鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- ●安全を重視した「3方向」（12本ピン）　※最大15本ピン
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- ●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- ●標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- ●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- ●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- ●主要パーツは全て黄銅製（クローム）

F940
取付長さ 22mm
軸寸法　M10



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950）が一本のキーで管理OKに!!

F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

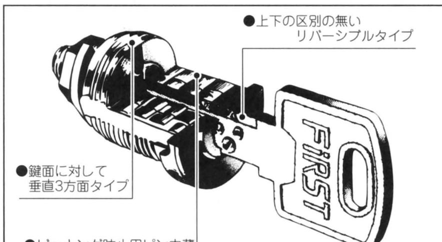


ネジ太タイプ!!

F950
取付長さ　29.7mm



F950は一般
アミューズメント機械
スロットマシンが
管理できる。

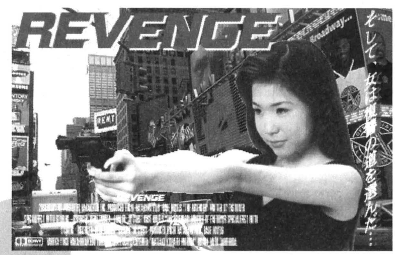


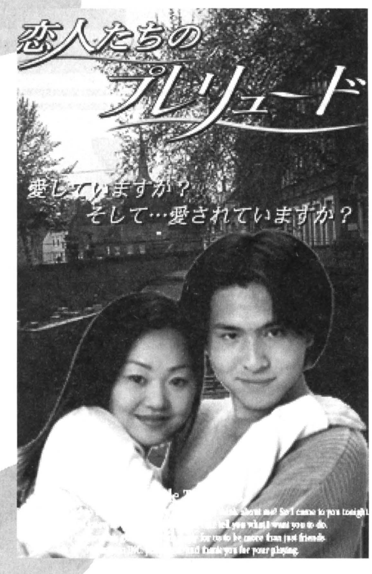
営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

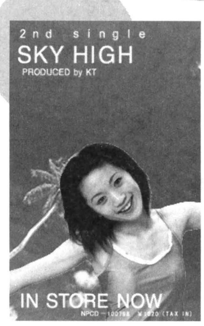
鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST
株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776













ジョイスタンドの最終兵器登場

多機能性をウリとして、AM自販機ブームの牽引役として稼働した「ジョイスタンド」。その後もニューフレームはもちろん、様々な付加価値をプラスしながら、その姿を次々に進化させてきたのは、オペレーター諸氏も知るところである。

そして今回、今の市場に於いてどのような「もの」が求められ、そしてウケるのかを徹底的に調査、その答えを搭載して開発、最終兵器として登場するのが、この「ラヴ・トレード」なのである。

従来のシール機は、あくまでも自分が主人公であり、フレームや落書き機能などは、自分を演出するサブアイテムに過ぎなかった。

しかし、現在の若年世代を見ると、オーディション番組の隆盛やコスプレブームなど、総アイドル化とも言うべき現象が起こっており、ただ自分や友達、恋人が写っているだけのシールでは物足りなさを感じていたのかも知れない。

「演じることができ、そしてスターになれたら」。ターゲット世代のこうしたニーズを敏感にキャッチし、製作されたのがこの「ラヴ・トレード」なのである。

夢を叶える4つのジャンル

「ラヴ・トレード」の最大の特長であるなりきりモードは全部で4つ。「マガジンアートモード」「CMアイドルモード」「ムービースターモード」「ヴォーカリストモード」とそれぞれに特長あるフレームが用意されている。各々を見ていこう。

●マガジンアートモード

雑誌表紙がモチーフのフレームで、表紙モデルになりきるモード。また学研の「ピチレモン」、角川事務所の「ポップティーン」と契約し、誌上イベントも行なっている。

●CMアイドルモード

アイドルが出演するCMで、アイドルに代わって自分自身が出演するモード。いかに愛らしい表情を作れるかがポイントとなるモード。

●ムービースターモード

映画のワンシーンを切り取ったフレームに自分自身をはめ込む。サスペンスあり、ラブストーリーありと、その場面にあった一面（表情）を創作する

●ヴォーカリストモード

CDジャケットをモチーフにしたフレームに自分自身を取り込む。非常にアーティスティックなものだけに、表情の作り方が難しいフレームだ。

以上、4つのモードで変身願望、スター願望が叶えられる。各モード説明でも触れているが、従来機のような単に笑顔や「いい顔」ではなく、そこには演じる表情が求められるだけに、プレイヤーがはまったら、何度でもリピートを繰り返す要素を含んでおり、インカム的にも大いに期待できるだろう。

ロケテスト上々発進準備OK！

最後に、仕様そしてロケテストデータを添えてまとめにしたい。

まず仕様だが、1プレイ300円が基本になっている。シール分割は2、4、10分割で、プレイヤーにより選択可能。シール払い出しはコイン投入後より約3・5分となっている。

また同機は、東京・池袋、大阪・心斎橋、名古屋中心地の主要3都市に於いてロケテストを実施、細かなデータは掲載出来ないものの、現在人気の全身タイプに肉薄するインカムを上げており、このデーターを基にデリバリー計画が進められている。

仕様

○OP価格／本体：118万円
メインボード：29万8000円
サブボード：24万8000円
○発売中
○開発・製造／大平技研工業㈱・中日本プロジェクト㈱
○総発売元／㈱亜土電子工業

問い合わせ先

大平技研工業㈱／TEL：058(241)7491



遠くのメーカーより
近くの総商
じつは×××
店長
お困りですか…
近くの総商
今月のオススメ
THE HOUSE OF THE DEAD 2
ORIGINAL SIN
ザ・ハウス オブ ザ・デッド2
凄絶な
ガンシューティング
が生まれ変わる！
©SEGA1998
STAR WARS TRILOGY ARCADE
スターウォーズ・トリロジー・アーケード
あの名場面が、
大迫力のCGと
サウンドで甦る
©1998 Lucasfilm Ltd.&TM.
All Rights Reserved.
Used under authorization.
© 1998 SEGA Enterprises, Ltd.
pop'n music
ポップン ミュージック
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
コナミミュージック
シミュレーションの新ジャンル
W800×D1,015×H1,900mm
Dance Dance Revolution
ダンスダンスレボリューション
業界初 ダンス体感
シミュレーション
W1,780×D2,160〜2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
PACAPACA PASSION
パカパカパッション
©NAMCO LTD.
© 1998 PRODUCE ALL
RIGHTS RESERVED
※画面は開発途中のものです。
リズムアクション
ゲーム
GUNBIRD 2
ガンバード2
©1998 PSIKYO
業界紙も注目
の話題作!!
Polar Star
ポーラスター
ハイグレード
パチンコマシン
登場!!
W680×D580×H1,800mm
昭和技研工業有限会社
※仕様及びデザインは予告無く
変更することがあります。
SEESAW RALLY
シーソーラリー
新登場！
新感覚バランス
ゲーム！
W920×D850×H1,790mm
(上部パーツ含まず キャスター含む)
大平技研工業株式会社
※仕様及びデザインは予告無く
変更することがあります。
ファンシーリフター
800円景品対応可能!
W1,680×D1,200×H1,980mm
(株)カトウ製作所
※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。
いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555
■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

SANWA'S PARTS

SANWA

発売中

ステレオサウンドボードQS-01
ーQサウンド対応ー

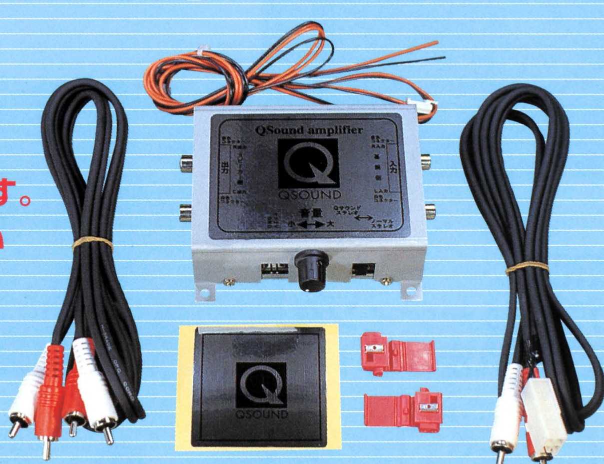
●JAMMA規格はステレオサウンドに対応していません。

●この基板をいれることにより音声をステレオ(※1)出力にすることができます。

●Qサウンドチップ内蔵(※2)。より広い音場を作り出すことが可能。

●すべてワンタッチで取付け可能。ハンダなどの作業は不要です。

※1　ステレオ出力端子のある基板に限ります。
※2　通常のステレオ音声とQサウンドステレオの切替えができます。



新製品

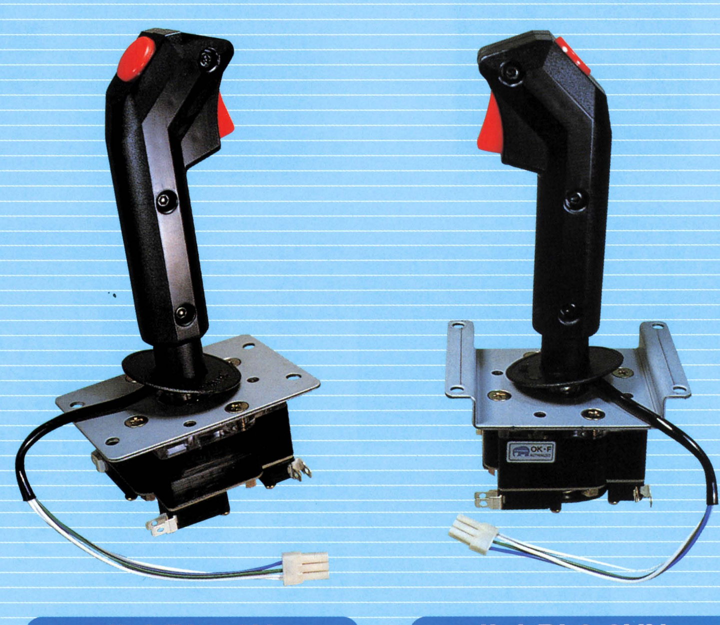
デジタル式
トリガージョイスティック

●シャフト部分が回転しない！

●ガタがない！

●耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる2タイプ



JLJ-PL2-8V　　JLJ-PL2-8VN

SANWA

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

■ ダブル（千円札/5百円玉）でリサイクル!! ■

両替機 ラモンエース

硬貨¥100¥500を払い出し

ダブルホッパーです

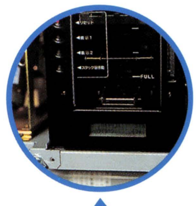
千円札 投入→ リサイクル
千円札 ←払い出し リサイクル
5百円玉 投入→ リサイクル
5百円玉 ←払い出し リサイクル

一万円札対応

★使用通貨　1万円・5千円・千円紙幣、5百円硬貨
★収納枚数（紙幣は金種別に収納）　1万円札×300枚　5千円札×100枚
千円札×800枚（リサイクル）
5百円硬貨×3,000枚（リサイクル）
百円硬貨×10,000枚
★両替選択ボタン　2ヶ（¥100、¥500）
★内部表示　故障個所をランプにて表示
受入別枚数・払い出し枚数（カウンター）
前回取引は液晶表示
★使用電源　AC100V 50/60Hz
★消費電力　68W（最大時）
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約68kg
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）
★防犯ブザー　振動によりブザーが鳴ります。
★紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。

上部からも補充ができます。（内側からも可能）（¥100・¥500）目立つ看板付き





棚が付いているので、ロッカーになります。

前回取引機能付き。前回投入時、及び払い出し時の紙幣の金種を表示します。



価格 92万円



■ ダブル（千円札/百円玉）でリサイクル!! ■



メダル貸し&両替機 マイティーX

上部より補充ができます。（メダル・¥100）



目立つ看板付き

枚数表示看板付き



前回取引機能付き。前回投入時の紙幣の金種を表示します。

カップも入ります



カップ置き棚



価格 95万円

千円札 投入→ リサイクル
千円札 ←払い出し リサイクル
百円玉 投入→ リサイクル
百円玉 ←払い出し リサイクル

一万円札対応

★メダル枚数　1～99枚×2口座
1～999×2口座
★両替　1万円・5千円・千円・5百円を両替
★釣銭　百円硬貨（リサイクル）
★釣札　千円札（リサイクル）
★使用硬貨　百円・5百円硬貨
★収納容量　千円→800枚　5千円→100枚
1万円→300枚　5百円→1,000枚
百円→3,000枚　メダル→10,000枚（25¢）
※他のメダルサイズにも対応
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約60kg
★前回取引表示付（前回取引の札の金種を表示）
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）
★防犯ブザー　振動によりブザーが鳴ります。
★紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



① サンリオ
クリスマスツリー型タッチライト
（60個入）4種 約14×19×14cm （電池別）
OP価格¥30,000
(株) エイコー



② サンサンサンタ
（90個入） 即納
OP価格¥27,000



③ ジャンボ クリスマス ベア
（80個入） 即納
OP価格¥34,000



④ 時計スタンド（返却ロゴ付）
（200個入） 即納
OP価格¥15,000

75



⑤ B-Gees デジタルウォッチ
（100個入）5種 約25cm 即納
OP価格¥25,000



⑥ GIGA type リストウォッチ
（100個入）5タイプ×3色 即納
OP価格¥00,000



⑦ スーパーロボット大戦 アクションロボ3
150BOX 5種×3タイプ
500円設定
(株) バンプレスト



⑧ 機動戦士ガンダム ライト付キーホルダー1·2·3
（120個入）15種 約7cm
OP価格¥30,000
(株) バンプレスト



⑨ 超時空要塞マクロス ミニフィギュアコレクション
（120個入）6種 約9cm
OP価格¥30,000
(株) バンプレスト



⑩ 仮面ライダー フィギュアコレクション1·2·3
（80個入）15種 約12cm
OP価格¥30,000
(株) バンプレスト



⑪ SHAZNA "IZAM" ぬいぐるみ
（72個入）
OP価格¥30,000
(株) タカラ アミューズメント



⑫ 猫'sバンド ジャンボぬいぐるみ
（36個入）3種 約35cm 即納
OP価格¥18,000



⑬ GREENWICH POLO CLUB マフラー
（100個入） 即納
OP価格¥35,000



⑭ ベレー帽&ニットウォッチCAP
（100個入） 即納
OP価格¥30,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ロームロード、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **Bigシリーズ ハローキティナースドール<数量限定>**
（40個入）4種 約30cm
OP価格¥32,000
(株)エイコー



② **ビッグサイズ ベーシックハローキティ<数量限定>**
（40個入）4種（立ちポーズ 約30cm 座ポーズ 約28cm） 即納
OP価格¥32,000
(株)エイコー



③ **ハローキティ ファミリードール<数量限定>**
（75個入）6種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー



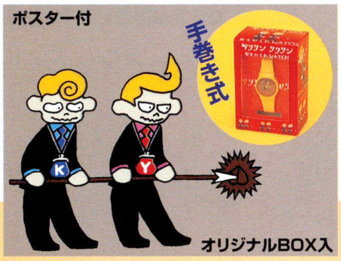
④ **サンリオ くっつきドール**
（70個入）5種 約22cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑤ **サンリオ フリースドール**
（73個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑥ **手つなぎ ハローキティ<数量限定>**
（75個入） 5種 約18cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑦ **ヤリリン・クリリン 見えかくれウォッチ**
（60個入）3種 約9×6×13cm
OP価格¥42,000
(株)エイコー



⑧ **サンリオ BIG ドールパジャマタイプ**
（40個入）4種 約30cm
OP価格¥32,000
(株)エイコー



⑨ **サンリオ 陶器印鑑ケース（フラワー型）**
（70個入）5種 約11.5×16×11.5cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑩ **サンリオ シルバーデニムポーチ**
（65個入）6種 約17×14×7cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑪ **ビーストウォーズⅠ リアルフィギュア**
（70個入） 即納
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント



⑫ **ビーストウォーズⅡ ソフビフィギュア**
（74個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント



⑬ **ビーストウォーズⅡ フィギュアキーホルダー**
（200個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント



⑭ **ビーストウォーズⅠ・Ⅱ+α**
デフォルメ フィギュア キーホルダー
（120個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ハードメタルウォッチ @¥650

※ストップ ウォッチ
アラーム機能付

20



サイバークリスタル @¥250

※ストップ ウォッチ
アラーム機能付

50



サイバースポーツ @¥250

50

※ストップ ウォッチ
アラーム機能付





50

ビートタイムスG @¥150



20

アドバンス @¥700



20

アクアムーン @¥670



デスククロック @¥290



ビートタイムス @¥150

50

WATCH ORIGINAL COLLECTION

WATAKA co.,ltd

MAXウェーブS ¥700

20





20

MAXウェーブG @¥700



リーガルマスターセット 50個 ¥30.000 @¥600

※ジャパントップメーカームーブメント使用 50







スポーツメタル
ウォッチ @¥590

20

スピードメタルウォッチ
@¥680

20



腕時計用ショーケース
@¥70

100





腕時計用スタンド
@¥45

100

コンビニ用台紙一式
合紙300枚 ¥2.400
ひも30m(150本)¥1.300
ビニールタイ1.000本 ¥2.000



リング付ピロケース11
リング(クローム)300個
¥3.600
ピロケース11 300枚
¥8.100



20

スペースプロ @¥670

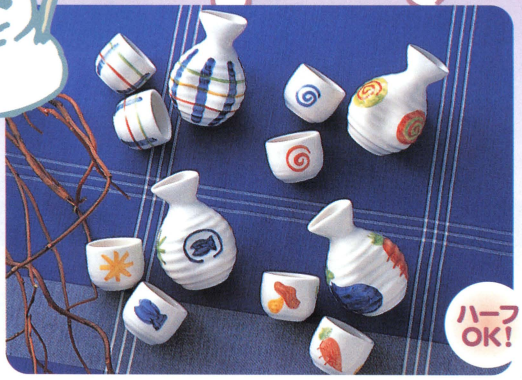
ワタカ株式会社
〒501-6031
岐阜県羽島郡笠松町米野346
TEL.058-387-6888
FAX058-387-6886

ご注文は 20 50 単位よりご注文承ります。

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

冬ぽやっぱコレだね

※ほのぼのとっくりセット、ぽかぽか土鍋セットは、ハーフセットの販売も行っております。



ほのぼのとっくりセット
120個入OP価格¥39,000



ぽかぽか土鍋セット
96個入OP価格¥32,000

※ハローキティ土鍋、ハローキティ雑炊鍋は3ケース以上で、ご注文ください。



ハローキティ土鍋
18個入OP価格¥11,700



ハローキティ雑炊鍋
24個入OP価格¥15,600

鉄人28号
フィギュアドーム





72個入 3種 各2色（色付 各18 金色 各6） OP価格¥42,000 ©光プロダクション



チェリーキティ ティッシュBOX
60個入 OP価格¥42,000

NEW

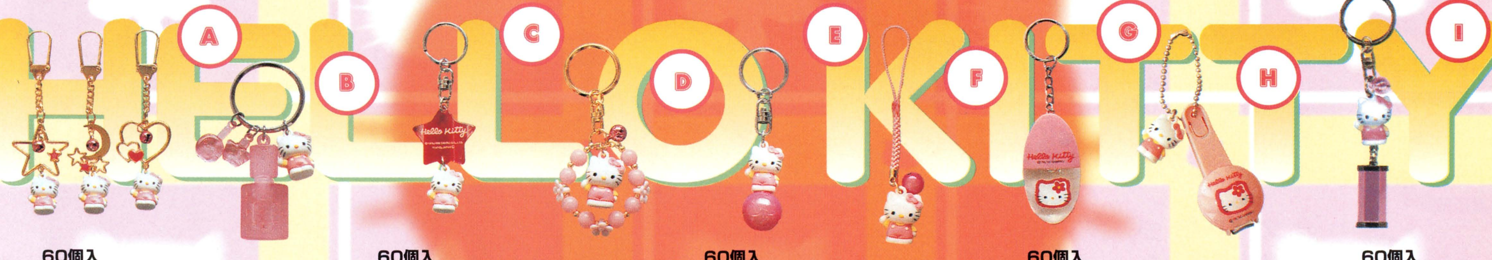


赤と緑の2色が点滅します
サンタキティ フラッシュ
100個入 OP価格¥39,000

お選びアソートセット

※ご注文は1セット（120個以上）でお願いします。

HELLO KITTY



	入数	OP価格
A	60個入	¥15,600
B	60個入	¥18,800
C	60個入	¥15,600
D	60個入	¥15.600
E	60個入	¥18,800
F	60個入	¥13,600
G	60個入	¥13,600
H	60個入	¥19,500
I	60個入	¥18,800

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368（代） FAX 06-790-2925

カラオケ産業展示会＆セミナー・フォーラム

'98 カラオケ・フェスタ

STEP UP！ 拡がるカラオケマーケット

華やかに開催!!



月刊カラオケfan12月号より転載







出展各社が積極的に新製品、新システムを投入!!

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム「'98カラオケ・フェスタ」（全国カラオケ事業者協会主催）が去る9月25、26日の両日にわたり、都内・有明の東京ビッグサイト（東京国際展示場）にて開催された。

「STEP UP！ 拡がるカラオケマーケット」をテーマに催された今回の展示会には、カラオケメーカーを始め、周辺機器メーカー、関連企業など43社が出展。また、例年通り、セミナー&フォーラムが同時開催された他、会場中央には、特設ステージが設けられ、一般来場者が参加できる特別イベント「目指せ100万円 パーフェクトシンガー」も実施された。

第一興商、セガグループがニューモデルを発表

各カラオケメーカーでは、例年、この展示会において、目玉となる新商品及び新機能の発表を行っているが、今回は、第一興商が「DAM―6400Ⅲ」と「DAM―G128」の2機種を用意し、年内に発売すると発表。また、セガグループも、現在開発中の「プロローグ21ドリームソング」を参考出品、その性能の一端を披露した。その他、日光堂が、楽器の疑似プレイができる新機能「BEAT・neon」を紹介していたのを始め、第一興商、パイオニアグループでも、楽器のバーチャルプレイが楽しめる新商品を参考出品していた。

賑わう会場には、一般来場者の姿も

会場では、長引く不況の影響か、過去の展示会のような、歌手やタレントを招いての商品紹介こそなかったが、大手メーカーのブースでは、それぞれに趣向を凝らしたイベントが行われ、華やかな雰囲気が醸し出されていた。また、2日目を土曜日としたこともあり、一般来場者が、各出展ブースに立ち寄り、カラオケを楽しんでいる姿なども見かけられた。企業の定休日、カラオケボックスの書き入れ時にあたる土曜日開催には賛否両論があったが、産業展示会へ一般来場者を呼び込むための試みは、まずまずの成果を残した模様。

なお、今年度の来場者数は、昨年より若干少ない1万9310人（初日＝1万1068人、2日目＝8242人）であった。

主要カラオケ機器、周辺機器メーカー出展ブース



今年の「カラオケ・フェスタ」では、各カラオケ機器メーカーから、続々と次世代通信カラオケが発表された。特に、DVDを搭載し従来機との差別化を図った上位機種や、歌うための機械であるカラオケに遊ぶ・踊る・演奏する要素をミックスしたシステムが、おおいに注目を集めていた。



エクシング

新型通信カラオケ「ハイパージョイ」と、歌う姿が録画できる「撮れJOY」をアピール。



ギガネットワークス

第3世代通信カラオケ「ワンダーギガ」の有効性を、アンケート結果やビデオで紹介。



シーティーエー

通信カラオケ「NET—Ⅱ」のホストコンピュータ導入を、カラオケディーラーへ提案。



セガ・グループ

DVDと次世代ゲーム機「ドリームキャスト」を搭載した「ドリームソング」を参考出品。



第一興商

通信カラオケ最高峰モデル「DAM—G128」と、「DAM—6400Ⅲ」を発表。



日光堂

通信カラオケでギター演奏が体験できる「BEAT neon」を出展。



ビーマックス・グループ

通信カラオケに搭載された世界初の振り付け機能"フリカラ"をステージで実演。



ビクターレジャーシステム

ワゴンタイプの通信カラオケ「孫悟空ロボ」など、「孫悟空」の豊富なラインナップを展示。





オーディオテクニカ

新型赤外線コードレスマイクシステム「AT—CLM7 MK2」と「12連充電器」を発表。



ボーズ

「802Ⅱ」「500PM」「300PM」「101MM」などの人気スピーカーを出展。



同時開催セミナー/フォーラム（東京ビッグサイト会議棟6階）

併催のセミナー「'98カラオケセミナー in 東京」と、フォーラム「'98カラオケサミット in 東京」が今年も行われ、25・26両日とも多くの受講者で賑わっていた。

'98カラオケセミナー in 東京



テーマFの模様

9月25日（金）

■テーマA
21世紀に勝ち残る売上増加の経営戦略
〜繁盛店に見る経営コンセプトと実践的運営〜
●講演
㈱ガイア プロデューサー 原田康弘氏
テクノジャパン㈱ 代表取締役社長 村上純夫氏

■テーマB
パート・アルバイトの育成術
〜意識改革を促す育成・管理マニュアル〜
●講演
経営コンサルタント 山口廣太氏

■テーマC
ディーラービジネス我が社の戦略
〜トップセールスマンが語る営業の実践〜
●講演
㈱台東第一興商 第一営業部係長 中村欽一氏
㈱ビーエムビー・ミニジューク 東京ブロック 東京エリア 第一営業所サブリーダー 大谷啓二氏
㈱ミック音響 代表取締役 松田啓二氏
＊司会
全国カラオケ事業者協会 事業委員会委員長 長谷川信夫氏

9月26日（土）

■テーマD
成功事例に学ぶ経営と運営手法
〜大商圏下の小型店舗は如何に不振脱却するか〜
●講演
㈱ルーキー 取締役事業部統括部長 山田二夫氏

■テーマE
店長必修！ 基礎から学ぶ計数管理
〜効率的なカラオケボックスの運営管理学〜
●講演
㈱キタミエンタープライズ 営業部 課長 岩田宣明氏
㈱船井総合研究所 東京経営指導本部 コンサルタント 新治哲也氏

■テーマF
不景気を克服する飲食店経営
〜明日からできる酒場市場の顧客確保術〜
●講演
㈱日本コンサルティングセンター代表取締役会長 経営コンサルタント 古賀実氏

'98カラオケサミット in 東京

9月25日（金）

■テーマ①
音楽産業に果たすカラオケの役割
〜これからのカラオケに何を求め、何を期待するか〜
●基調講演
通商産業省生活産業局企画官 村上世彰氏
●パネル討論
作曲家 鈴木 淳氏
オーディオ・音楽評論家 井上良治氏
日本歌謡連盟 夢カラオケオーディション統括プロデューサー 橋本浩克氏
日本コロムビア㈱第1文芸制作オフィス プロデューサー 宅間正純氏
ビクターレジャーシステム㈱企画推進部商品企画担当 部長 安藤日出男氏
＊司会
全国カラオケ事業者協会 法務専門委員会副委員長 瀬田光宏氏

■テーマ②
ネットワークビジネスへの展望
〜通信カラオケネットワークの活用と効果〜
●基調講演
郵政省電気通信局電気通信事業部 データ通信課国際データ通信振興係長 井幡晃三氏
●パネル討論
アットマーク・ベンチャー㈱ 代表取締役社長（ECC事務局長）大津山訓男氏
NTTフェニックス通信網㈱ 代表取締役社長 佐藤義孝氏
㈱日本交通公社（JTB）首都圏営業本部 販売課長 今井敏行氏
㈱博報堂マーケティング局 サイバーマーケティングドメイン ディレクター 洲崎健氏
＊司会
静岡大学情報学部助教授 赤尾晃一氏

9月26日（土）

■テーマ③
次世代カラオケシステムの提言
〜カラオケメーカーによる新システムの展望〜
●基調講演
静岡大学情報学部助教授 赤尾晃一氏
●パネル討論
㈱エクシング JS企画部商品企画グループ 副部長 伊藤亮洋氏
ギガネットワークス㈱ 販売企画部 課長 渡辺修氏
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス 戦略企画室 室長 北原篤氏
㈱第一興商 技術開発部研究開発3課 課長 早野克己氏
＊司会
静岡大学情報学部助教授 赤尾晃一氏

■テーマ④
拡がるカラオケマーケット
〜カラオケ市場の活性化とニュービジョン〜
●基調講演
東京工業大学大学院社会価値システム科 助教授 細川周平氏
●パネル討論
財団法人余暇開発センター 研究主幹 山田紘祥氏
㈱大和総研 店頭企業調査室 チーフアナリスト 平野清久氏
㈱日光堂 企画本部事業企画部 部門長 大野政昭氏
パイオニア㈱エンタテインメントシステム事業部 事業企画部 部長 小川雅弥氏
全国カラオケ事業者協会 会長 毛塚昇之助氏
＊司会
東京工業大学大学院社会価値システム科 助教授 細川周平氏



テーマ④の模様

［スペシャルステージ］目指せ100万円 パーフェクトシンガー

今年より新設されたイベント。カラオケ課題曲100曲の中から選ばれた曲を、歌詞を見ずに最後まで歌えた人が予選を勝ち進み、決勝で勝ち残れば見事100万円を獲得できる。応募総数1403組（2700名）の中から抽選で選ばれた100組（各日50組）が出場し、25日は東京都世田谷区のOLが、26日は千葉県市川市のOLが課題曲（ポップスまたは演歌・歌謡曲）をパーフェクトに歌いきり、見事100万円を獲得した。



司会は人気タレント・アニマル梯団



スペシャルステージの模様

オープンニュース
OPEN NEWS

ゲームファンタジアDEN池袋店

㈱シグマ

新コンセプトによるメダル専門店が誕生



東京都
豊島区

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○店舗面積／53坪
○設置台数／81台

今でこそ、ロケーションを運営する上で欠かせない存在となっているメダルゲーム。このシステムが本格的にロケーションに導入されたのは昭和46年、㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）の第1号店となる東京・新宿の「ゲームファンタジア　ミラノ」にまで遡る。その後、メダルゲームは急速に発展を遂げていくわけだが、20数年に渡る歴史の中で、メダルの提供については旧態依然とした手法が用いられている。また、アーケードの衰退やプライズがコスト面を圧迫している現状を見据え、メダルのパイオニアである同社が、新たなメダルの提供方法を用いた実験店として10月3日、東京・池袋にオープンしたのが「ゲームファンタジアDEN池袋店」である。

同店は池袋駅の北口から徒歩2～3分の所にあり、周辺には都内きっての歓楽街が広がる。ここには8月末まで同社の「ゲームファンタジア池袋店」があったが、それを閉店し、大幅な改装を加えた。池袋は広域オペレーターの旗艦店や中小オペレーターのロケがひしめく激戦区。また、メダルというジャンルが成熟したメダルのメッカでもあり、今回、実験店としてこの地に白羽の矢がたった。

リアル・ウエスタンというコンセプトによる店内は「ダービーマークVI」「ペニーフォールスペシャル」の2台のマスメダル機とシングルマシンで構成され、すべてが自社製品となっている。メインターゲットは、歓楽街という立地上20代以上の男性。店名の"DEN"とは英語で隠れ家という意味で、仕事などで疲れた男たちが集い、活力を養う場所という位置づけになっている。

また、店舗運営の効率化も同店の大きな特長の1つ。メダル専門店という特性を活かし、硬貨の煩わしい集計作業を削減するため、メダル貸出は1000円単位。このほかプロDJによる定型放送の自動化、メダル預かりシステムのPC化、洗浄機一体型システムカウンター等、スタッフが接客に時間を割ける様々なシステムが導入されている。

プレイヤーに対しては、18才以上を対象に会員カードを発行している。このカードはメダルを買う前にメダル貸出機横の専用カードリーダーに差し込むと、ポイントが加算される仕組みで、最大で2500枚のメダルがプレゼントされるという特典を付けている。尚、カードは預かりメダルの出し入れにも利用可能。ただし、入場についての年齢制限はなく、会員でなくとも誰でもプレイすることができる。メダルゲームを確立した会社の責務として、その運営に新たな方向性を打ち出した同社。ゲーム機の人気に頼るのではなく、その脆弱な状態から不況に喘ぐ店舗運営の打開策の1つとしてオープンした同店は、今後のロケ運営を占う上で注目に値するといえるだろう。

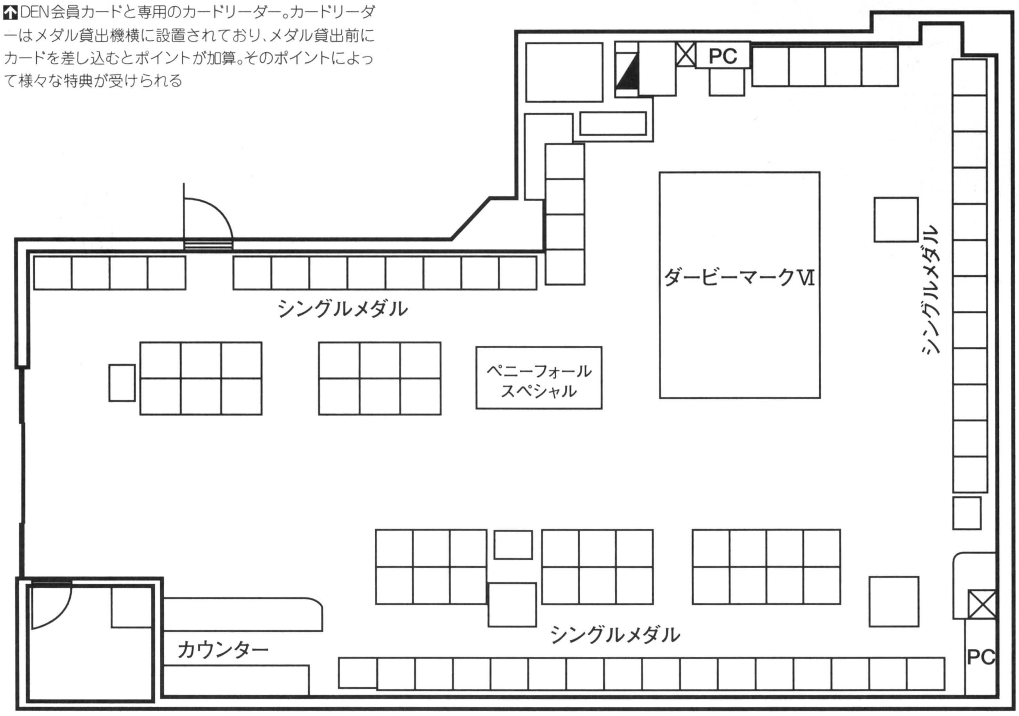




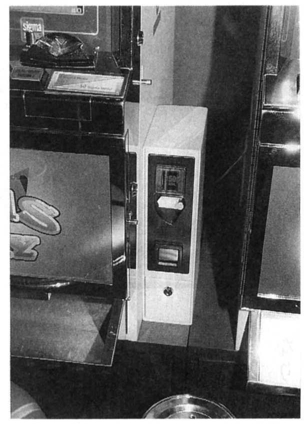


➡カウンター横には電光掲示板を設け、ジャックポット枚数のランキングを掲示。さらにそこの横にはランキング上位者のポラロイド写真が貼られている。これは同店のコンセプトであるリアルウエスタンにちなんで、西部劇のお尋ね者のイメージになっている

⬆DEN会員カードと専用のカードリーダー。カードリーダーはメダル貸出機横に設置されており、メダル貸出前にカードを差し込むとポイントが加算。そのポイントによって様々な特典が受けられる







⬆シングル機に据え付けられた50クレジットメダル専用投入口と50クレジットメダル。同店では通常メダルのほか、1枚で50クレジットが入る特別なメダルを用意し、プレイヤーが大量のメダルをベットする手間を削減。このメダルはメダル貸機ではなく、通常のメダル50枚とカウンターで交換となる





⬅メダルを満タンにしたメダルスコップが収納されている専用ケース。店内3ヵ所に設置されており、通常、トラブルであるホッパーエンプティーの際は、スタッフがこのケースからスコップを取り出し、仰々しくメダルを補充。マシンに勝ったプレイヤーを讃えるイベント的な演出を実施している

施　設　DATA

施設名／ゲームファンタジアDEN池袋店
住所／東京都豊島区西池袋1−24−4いわたビル1階
TEL／03（3985）4113
オープン日／平成10年10月3日
店舗面積／53坪
投資総額／9000万円
年間売上見込／2億8000万円
設置台数／81台
営業時間／10時〜24時
従業員数／社員4名、アルバイト10名



オープンニュース
OPEN NEWS

ナムコ・ワンダーパーク筑紫野

㈱ナムコ

ワンダーパークとしては九州に初出店

福岡県
筑紫野市

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○営業面積／約4140㎡
○設置台数／200台

アミューズメント施設とボウリング場、カラオケなどをコンプレックスさせた複合施設「ワンダーパーク」を各地ショッピングセンター内にキーテナントとして展開させている㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では10月1日、「ナムコ・ワンダーパーク筑紫野」を福岡県筑紫野市の大型ショッピングセンター「ゆめタウン筑紫野（運営主体・㈱イズミ）」の新館内にオープンさせた。ワンダーパークとしては6店舗目、九州では初の出店となる。

「ゆめタウン筑紫野」は、福岡市から南へと延びる幹線道路国道3号線沿いに2年前に開店した郊外型SC。同店から見て北方向は福岡市街となり百貨店、他SCなどの競合店がひしめくため、商圏は南へと広がる形になる。休日には多くの家族連れが車で訪れる典型的なロードサイド店でもある。

今回、「ナムコ・ワンダーパーク筑紫野」が出店したのは同SC敷地内に新しく建てられた新館の2階フロア。1階には、「ベスト電器」「スポーツオーソリティ」「ハンドメーク」「無印良品」が営業を行なう。

同店舗は、同社直営のアミューズメント施設「ナムコランド筑紫野」とボウリング場「ワンダーボウル」、テナントとして入るカラオケ「サウンドパーク筑紫野」で構成される。風俗営業の許可申請の問題などからナムコランドとワンダーボウルに区分される同施設だが、ひとつのフロア内に存在。許可を受けているビデオ、メダルゲーム等のゾーンに仕切壁はあるものの上部は吹き抜けになっており、その壁沿いには各種ゲーム機器がきれいに並べられているため、それぞれが別の施設というよりも機器で上手くゾーニングしただけ、といった印象が強い。設置機種は同社製の「レースオン！」をはじめ各社新製品が並ぶが、SC敷地内ということもありアーケードゲームや各種プライズマシンも豊富に取り揃えられている。

ワンダーボウルにはレーンが26あり、全てコンピューターボウル。同社オリジナルのゲーム、ワンダートライやワンダーチャンスなどが盛り込まれ、20時以降に行なわれるコズミックボウルと共に好評を博している。

さて、初期動向だが、やはり母体となるSCの影響が大きく、休日の昼間から夕方にかけてのファミリー客が圧倒的に多い。その後、一旦客足が引いてから、夜に向けてボウリング、ゲームを目的としたヤングアダルト層が集まりだす。平日に関してはまだ、あまり芳しくなく、今後は同施設単体での認知度アップに努めていくのが課題とのこと。そのために、ウルトラマンゼアスやアンパンマンなどキャラクターとの撮影会や施設内でのフリーマーケット、マジックバルーン教室等、様々なイベントを常時開催して、多様な客層にアピールを行なっていく。

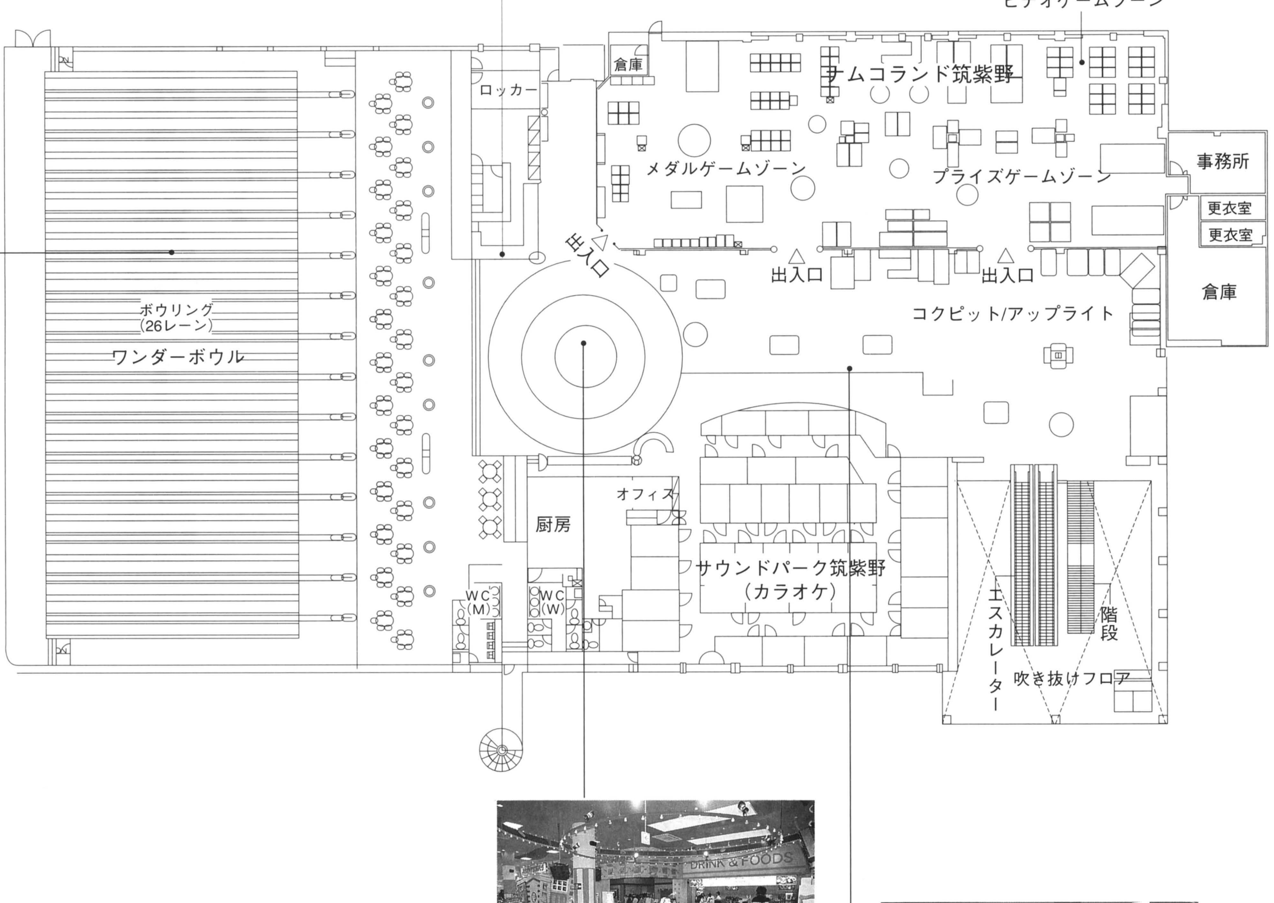




↑→快適にボウリングが楽しめる「ワンダーボウル」。通常のボウリング場に見られるような段差がなく、自由に動き回れる



↑ビデオゲーム、メダルゲーム、プライズ機、大型筐体が並ぶ「ナムコランド筑紫野」。この部分のみ風営営業対象となる





↑「ナムコランド」「ワンダーボウル」「サウンドパーク」の中心にある休息スペース。フードコーナーが併設してあり、軽食を楽しめる



↑アーケードゲーム機や AM自販機が並ぶスペース。 ファミリー客が楽しみやすいよう十分な空きスペースを設けている

施　設　D　A　T　A

施設名／ナムコ・ワンダーパーク筑紫野
住　所／福岡県筑紫野市大字針摺30番10
TEL／092（920）9033（代表）
オープン日／平成10年10月1日
営業面積／約4140㎡
総投資額／10億円
年間売上見込み／8億円（テナント売上げ含む）
年間予想入場者数／70万人
レーン数／26レーン
営業時間／午前10時〜翌午前1時（ナムコランドの一部を除いて）
駐車台数／900台（母体本駐車場含むと2600台）

連載 8

百年の時空を超えたゲーム機 〜スロットマシン〜

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

昔のマシンに寄せる思い

最近、久しぶりにスロットマシンで遊んでみた。場所はメダルゲーム場である。前号で述べた日本余暇学会の新宿のフィールドワークの際、そして今月号のための取材の折りである。アメリカのカジノに行った時は、まずは運試しをするためにスロットマシンに向かうのが常なので、ここ数年はカジノにも縁がなかったことになる。

最近のスロットマシンは、便利になった。ボタン操作で1BETからMAXBETを選択できるし、ヒットした後はメダルを投入する手間も省ける。ハンドルをいちいち引く必要もない。ブラウン管の画面でマイコンコントロール、よりスリリングなフィーチャーが加わっているものもある。

だが、筆者にとっては昔のメカニカル・スロットマシンのほうが何となく懐かしい。懐古趣味が強くあらわれるのは、まあ、歳なのであろうが、そのほうが〝勝てる〟気持ちになれることも事実なのである。

スロットにコイン（メダル）を投入する。ハンドルを引く。ハンドルのエネルギーがスプリングに蓄えられて、ガチャンとリールが回り出す。チャールズ・フェイの創作した「リバティ・ベル」と基本的な構造は同じであった。ハンドルを引くことは、ボタン操作に比べれば面倒に決まっている。だが、あの動作にはなかなか味があった。

もちろんこれは勝手な思い入れと期待にすぎないのだが、その間にゲームをする人間の〝意思〟が多少なりともこめられるような感じ、といおうか、マシンとの間に親近感が抱けたような気がしていたものである。

マシンの機嫌を読む。渋っているなと見ると、1コインのBETでしのいで、そろそろ気前良く奢ってくれそうだと勘が働くと、MAXで強気にでる。当たりの後には当たりが続きやすいという法則があり、ラスベガスやリノで結構稼いだこともあった。もっとも当然のことながら負けたこともあり、トータルすれば、やはりギャンブルの大鉄則にのっとって筆者が負けているのだろうが。要するに気分と個人的な実感の問題である。

筆者のその感じは、昔のパチンコにも共通して抱いている。左手の親指の爪で玉を投入し、右手で弾いていく。現在のパチンコ機に比べれば、いたって原始的なものだが、機械の機嫌を見ながら打つスピードを微妙に調整できるのである。その頃、筆者はかなりパチンコに強かった。

現代のスロットマシンにもパチンコにも、またそれぞれの〝攻略法〟があり、醍醐味を味わっている愛好者も多いのは承知しているし、単なる懐古趣味であることも先に述べた通りである。時代と共に、ゲームに対する感覚は異なってくるものであろう。

だが、マシンと人間の距離は、昔の方が近かったことは確かなような気がしている。

チャールズ・フェイのカリフォルニアからの脱出

さて、本題にもどろう。前号では大震災の後のサンフランシスコで、市当局がスロットマシンの規制強化に乗り出したこと、それに対するチャールズ・フェイ等の対策、だがそれも虚しくさすがのチャールズ・フェイもサンフランシスコ、そしてカリフォルニアからの脱出を計らざるをえなかったことを述べた。

そして彼は店と工場を閉鎖したが、家の地下の広大な面積を板で囲い、彼が開発したマシンの隠し場所にした。サンフランシスコはおろかカリフォルニア州すべてでスロットマシンの使用を禁じられたのだが、フェイにとっては、すべてのマシンは自分の分身、子供のようなものであったはずである。しかも、この辺りはいかにもフェイらしいのだが、地下室の囲いには意図的にドアをつけなかったという。隠されたマシンは、運びだしたり、また運びこんだりするためにしばしば増減がある。その度にフェイは、囲っていた板の一部を移動して、スペースをも増減させたらしい。

そしてフェイは、シカゴとウイスコンシン州のフ

ォンド・デュ・ラック、サンフランシスコの自宅を行き来していた。

チャールズ・フェイの二重の苦難

大震災やその後の法改正による逆風以外にも、チャールズ・フェイは、大きな障害に直面していた。彼は、「リバティ・ベル」の開発によって名声を博し、しかもそれによる大きな収入も得ていたのだが、その分野における彼の独占状態は長くは続かなかったのである。

先にも述べたように、彼は「リバティ・ベル」を販売することも、リースすることもせずに、すべて彼自身の手によってオペレートしていた。その独占状態を崩そうとする人間も、当然のことながら出現してくる。そして、彼のライバルが取りえた最も手っ取り早い方法は、彼のマシンを盗みだし、デッドコピーすることであった。

1905年、サンフランシスコのパウエルストリートのサルーンで、押し込み強盗が発生した。強奪されたものはたったふたつだけである。すなわちバーテンダーのエプロンとスロットマシン「リバティ・ベル」であった。

彼が最も恐れていたように、そのマシンは競合者の手に渡り、シカゴのミルズ・ノベルティ・カンパニーの工場に姿を現す。そしてやがて同社は、アメリカ最大のスロットマシン製造メーカーとなったのである。ミルズは製造するマシンのなかに、人気抜群であった「リバティ・ベル」を加える必要があると感じていたのである。

チャールズ・フェイの孫、マーシャル・フェイが著した『スロットマシン』には、面白いイラストが掲載されている。「リバティ・ベル」を抱えた泥棒氏が「やったぞ、早くそのエプロン」をと、いかにも人の良さそうなバーテンに叫んでいるものである。ようするにマシンが目的であり、ソレを隠すためにエプロンを強奪していったというわけである。

ちなみに、マーシャル・フェイの本は版を重ね、今年発売された改定第5版は「図・写真入り、100年の歴史」とサブタイトルがつけられている。だが、彼の祖父チャールズ・フェイが創作した名機「リバティ・ベル」は、その後製作されることはなかった。すなわち大震災の打撃を受け、さらにはミルズなどの大手ゲーム機メーカーがスロットマシンの製作に乗り出したためである。

ミルズ社の創始者M・B・ミルズ

コインゲームの世界で大企業となったミルズ社の創始者は、モータイマー・バードサル・ミルズである。彼は1845年、カナダのオンタリオに生まれた。1878年にはシカゴに移り、最初に設立した会社は、圧縮空気を利用したブレーキを製作するものだった。彼もまた、生来、発明の才能に恵まれていた男である。1888年から1893年のわずか5年の間に、鉄道に関するパテントを20以上獲得しているという。

なかでも最も利益をあげたパテントは、1891年に、ある会社に権利を売った自動改札のゲートである。そして、彼が取得した最初のパテントは、コイン・オペレーテッド・マシンであった。画期的な葉巻の自動販売機で、コインを投入し、好みの葉巻を選択できるものであった。

彼はそのための会社を興し、葉巻自動販売機を酒場や煙草売場に販売していった。基本的に、フェイのスロットマシンのオペレーションと似通ったロケーションであり、ある意味では同種のビジネスをてがけていたことになる。そして当然のことながら、ニッケルを投入する新しい〃自動販売機〃であるスロットマシンに着目した。しかもそのビジネスはまだ出発したばかりの初期の段階にあったのである。

1890年代の半ばには、ミルズのシングル・ディスクの自動ペイアウト装置がついたカウンター・ホイールマシンが、西海岸からシカゴまで広まっていった。このスロットマシンの成功を得て、さらにこの種のマシンに対するニーズが強いことを見抜き、彼は一連の製作に着手し、やがてこの分野に君臨するようになった。

最も早い製品のひとつは、ホースシューマシンを改良した「PAUPAU」で、プレイヤーはコインを一個投入し、10セントから1ドルの5つのペイアウトを狙えるようになっていた。

このマシンのもうひとつのバージョンは、「KALAMAZOO」と名付けられ、シンボルよりも色を使用したものであるが、名前の由来はインディアンの沸騰する鍋という意味であるという。そしてこのマシンはフロアマシンの分野において、新しい沸騰する鍋となったのである。

遣り手の二代目の時代に入ったミルズ社

1897年、ミルズはカウンター・ホイールマシンのニューバージョンを発表した。カナダ北西部のユーコン準州での金の発見の後であるために、その金の産地の「KLONDYKE」と名づけられたこの新製品の目立った特徴は、1から5の色が同時にプレイできるようになっていたことだという。この製品が好評であったために、そのフロアタイプの「OWL」が開発されたが、発売はこの年の暮れまで延期された。工場が火事に見舞われたためである。

彼は自宅の地下で、長男の助力で、火事から救い

だした原型のマシンを完成させた。そしてこの年の7月、彼は27才の息子ハーバート・ステファン・ミルズに会社を譲り渡し、ステファンは翌１８９８年10月に社名をミルズ・ノベルティと変更すると共に、父に残されていた権利をすべて獲得し、単独の株主となった。この時からミルズ社は二代目の時代となったことになる。

二代目のステファン・ミルズは、なかなかの敏腕経営者であったようである。初代のミルズが発明家、開発者タイプであったのに対して、生まれながらの商才をもった男であったらしい。１８９９年の9月には、〝ＯＷＬ〟(ふくろう)を会社のトレードマークに採用した。発売したマシンの「ＯＷＬ」はヒット商品となり、すでに１１００台が売れていたし、またＯＷＬドラッグストアーチェーンも知られた存在になっていた。

フロアマシン時代はこの「ＯＷＬ」から始まったといっても過言ではない。このマシンは大きなキャビネットを使用していたためにすべてのペイアウトを、ニッケルで自動的に行なうことを可能にした。それまでの高額ペイアウトは、それに見合った小切手で行なわれるのが常だった。もうひとつの特色は、かつてのマシンの二倍もの数、50のスペースをもつ凝った造りのホイールを設置できたことである。

ペイアウトするマシンの悲しみ

ミルズのカウンター・ホイールマシンがどのようなものであったか、次の「サンフランシスコ・モーニング・コール」紙の記事で、より想像が豊かに働くに違いない。１８９８年1月30日の記事である。

「最近のサンフランシスコの酒場で、大きな、装飾的な出来事が持ち上がり、ポピュラーなことになってきている。シカゴのどこか謎めいた工場からやってきたこれらのマシンは、サイズも形も古い八日巻きの時計に似ている。あの〝お祖父さんが亡くなった日に止まってしまった古時計〟である。唯一の相違は、その前面であり、時刻を示すのではなく、10セントから1ドルに値する異なった色に分かれていることである。

遊びに使える5個のニッケル(5セント白銅貨)があるとする。あなたはその一個をスロットに投入し、ハンドルを強く押す。時計ならば文字盤にあたる部分が猛烈な勢いで回転し、異なった色が混じり合ってしまう。

(筆者注、ミルズがなぜそれまでの蹄鉄に変えて塗り分けられた色を使ったのか、この記事でようやく理解できたのである)

もし、回転盤が当たりの数字にストップすれば、背後に隠されたメカニズムの働きによって、それはまるで人間のような知性を備えているようなのだが、酒場の隠された符牒である咳払いを聞いたかのように、技術的な機能を働かせるのである。それは溜息ともつかず、すすり泣きともつかない奇妙な音をたてる。そして勝ち分を底についたポケットに落とすのである。マシンが悲しんでいることは容易に理解できる。外れの時に溜め込んだ稼ぎの一部を吐き出しているからである。創意工夫に富んだ開発者は、その悲しみの感情を表現する機能までマシンに備えさせたのである」

なかなか洒落た記事であり、いつの間にか酒場に現れた不思議なマシンを見事に表現しているが、同時にかなり擬人化している面も、筆者には面白かった。この稿の最初に、かつてのマシンは、人間との距離が近かったような気がすると述べたきっかけのひとつでもある。

ミルズ社の急速な発展

事業家H・S・ミルズは、１８９８年、13機種のスロットマシンの素晴らしさを歌い上げた40頁におよぶカタログを配り、スロットマシンのビジネスの展開に熱を入れ始めた。また同時に、高度に熟練した職人を集めて製作した葉巻、ガム、キャンデーの自動販売機を、トロイ、ニューヨーク、バルチモア、サンフランシスコに設けた支店を通じ、強力に売り込んでいったのである。

翌１８９９年にはミルズ社は資本金50万ドル、従業員５００人、一日に１００台のマシンを製作する能力を備えていた。ミルズ社の工場は、他の競合社がつくり出すすべてのマシンよりも多くのマシンを製造するようになっていた。

コインマシンビジネスのあらゆる分野に進出し、会社の急速な拡大によってH・S・ミルズは、一族に多くの仕事をもたらした。父のミルズは、１８９９年までマネージャーの職にあったが、新たなスロットマシンメーカー、M・B・ミルズ・マニファクチャリング・カンパニーを設立し、ダイヤルとポケットマシンを合わせた「ＴＵＲＴＬＥ」となづけたマシンを製造していたが、やがてミルズ・ノベルティ社に吸収され副社長となる。

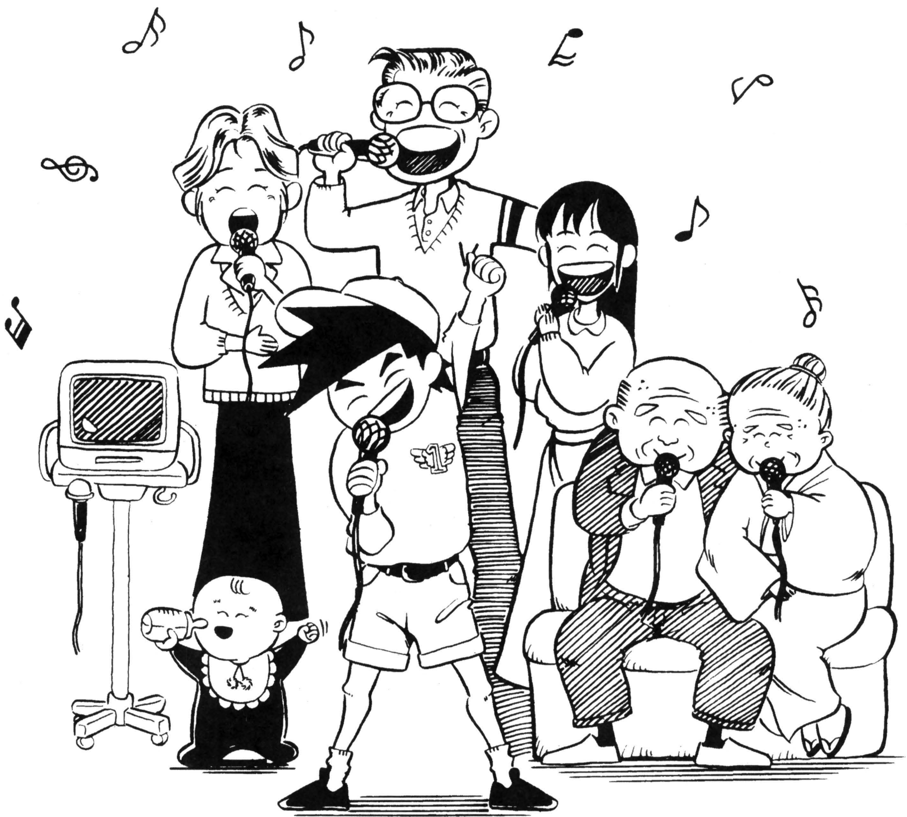
どうやらビジネスマン、経営者としての才能は、息子に一歩も二歩も譲ったようである。だが、彼は１９２３年、78才までその職にあり、93才の天寿をまっとうした。11人の男の子と2人の女の子に恵まれ、最後は2人の子供と住んでいたという。

ミルズ社が急速に拡大した１８９９年という年は、チャールズ・フェイが「リバティ・ベル」を開発した年である。名機「リバティ・ベル」は、そのような状況のなかに生まれてきたのである。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう―――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

遺稿

去る7月28日、㈱アーク代表取締役社長であった中村脩氏が急逝された。享年51歳。あまりにも早すぎる訃報に唖然としたものだ。しかも、当編集部には、それ以上に詠嘆禁じ得ない事情があった。昨年末に、「アミューズメント業界の現状及び将来」に関わる原稿執筆のお話と、400字換算で150枚にも及ぶ原稿の提示があった。極めて難解なこと、あるいは、業界関係社(者)でキャラクター設定した架空フォーラムの是非等の問題があり、掲載を留保している間に、大幅に改稿した2度目、更に3度目の原稿を受けての急逝となった。そしてこの度、ご遺族より、「おそらく本人が送るつもりでいた最終稿となるもの」との原稿が届いた。

「ゲーム場」という空間が社会でどういう意味、意義を持ち、役割りを担うものなのかを基調としつつ、故人なりに悪戦苦闘しつつ書き遺されたひとつの文化論である。

4つの章から構成されているが、その第一章を掲載し、故人を偲ぶ縁と致します。合掌。

〈箱舟(アーク)〉空間としてのゲーム場の考察

故・中村脩氏

はじめに…
複雑な多重層構造の多様化した空間

我々は「快」空間を設定したいと思う。出来たら〝やすらぎの空間〟、を我々は切実にもとめている。

「第3の波」が襲っても助かりたいのだ。だから、ノアの箱船を求めてしまう。でも、どこにもそんなノアの空間などないかもしれないと思うから、自分達でつくるしかないのかもしれない。

地球も無限の宇宙に浮かぶ箱船として考えてみた。でも今では問題が多すぎる。環境・経済問題しかり、既に一国で解決出来なくなってしまった。インドネシアの森林火災はシンガポールも、マレーシアも数カ月に及んで苦しんだし、エルニーニョの問題も各地で異常現象を起こしている。

地球は過密になり、エネルギー資源も鉱物資源も枯渇の危機に直面するかもしれないという。アジアに始まった金融不況ですら、一国では何も出来なくなってしまった。各地でデフレとインフレが同時に多発し、そして、発作的な経済危機が地球経済を襲う。

地球は過密になってしまった。そして複雑な多重構造の箱船になって、個は分裂し、多様化してしまった。アメリカ人も意識しはじめた「第3の波」の問題〝混雑〟という問題に対してヒステリックに対処しようと努力しているが、誰もがいわれの無い不安におののいている。

もう1000年以上も前から、日本人は如何に混雑という現象から一つの文化をつくりあげるか、「圧縮を生かして、利点にかえうるか」という命題にとりくんできた。今では日本発の「共生の思想」が注目される所以である。

地球という箱船の中に、EUもロシア連邦も中国連邦も、そしてアメリカ連邦も、独立しているようで独立出来ない、生態連鎖の煉獄浄土を求めているわけだ。日本国という箱船を考えても、グラグラと震撼している。何日までたっても、バブルの後遺症から立ち直れないままに、アジアの金融不況に突入してしまった。

日本国の中に小さな箱船であるはずの、市町村のあり様をみても地方自治とは名ばかりで、不良債権の山をかかえたまま、ニッチもサッチもいかなくなってしまった。年間税収の何十倍もの借金をかかえる地方の政治体はどうなるのであろうか。中央政府が支え続けると信じているのだろうか。

会社という箱船はどうなのだろう。大手企業も中小企業も大震れの荒波で窒息しそうである。貸し渋りだけで無い、どこをめざして航海すればよいのか分からないのだ。

個人についても、どうだ。若年夫婦は借金付け、団塊の世代も借金付け。金をもった老人達は貯蓄をむしり取られて低金利にさいなまれている。そして最後の拠り所であった家庭という箱船ですら分解しだしている。

本当にノアの箱船はどこにあるのだろうか。一時の休息をするための箱船で良いのである。それすら見失いがちな現代社会において、個々の多様化した欲求に答える箱船（又は船）としての役割を、ゲームを起源としたレジャー空間が、担うことが出来るのだろうか。小さな役割でも良いから。

社会が正常にもどれば、個人の異常な欲求を満たす仮装現実が逆に求められることは歴史が証明しているところである。

江戸は当時でも世界最大の過密都市であった。そうした混雑の中で社会を正常にするため〝吉原〟を作り、そして浮世絵の世界も生まれた。「ゲーム場をそうした俗に言うハキダメのような存在にしろ」というのではない。社会が分裂して異常になった時、正常な空間としてのオタク関連の空間があって良いと考えるのだ。

それでは社会は異常なのか。正常なのかという点について以下検証し、我々のテーマ「快」空間について考えてみよう。

仮説として　1）精神分裂症的現象観察の科学的な視点をとる。

①肉体は箱（ハード）で精神は魂（ソフト）

②精神も環境（ハード）との適度の距離を保てなくなった

③精神又は心そのものが分裂してしまって何をするか分からない

④多重人格がよぎなくされる社会において、個々のアイデンティティの問題

そして経済的には　2）エコパシズムとカジノ経済学の視点

a. 発作的経済危機

b. 金と狂気—世界の通貨制度はカジノ化した

c. 精神分裂症の妄想と幻覚—真実との接触を失った分裂症的な経済の中で「いわれなき恐怖」が蔓延しだしている

d. 経済に〝スピード〟という名の覚醒剤—電子情報社会の病根におかされるかもしれない。

あの天才漫画家・手塚治虫は『ＢＬＡＣＫ ＪＡＣＫ』で「病んでいるのは社会か人か？」を問い「表面的な荒っぽさのマントの隙間から、人間に対する、いや地球そのものを含め、そこに生活するすべての生き物に対する深い愛情」を表現した。『ブッダ』では仏教の起源にまで遡って、人間社会を問いなおしている。

We NEED「快」空間

心——「快」空間の提供

1. お客様の求める「快」空間を企画し、創造し、直接サービスする

2. レジャー文化—よく働き／よく遊ぶ文化—に所属し、その共有する幸福追求の価値観に従う

3. 文化の理念—「快」空間の提供を実践し維持するために教育を全ての業務に優先する

文字で思考は形成されるが、文字も絵も音も背景となる社会の「空気」や「伝統」をかかえ込んで、地理的・歴史的な特性をもって生まれ、成長し、発展する。そして構造が生まれる。

注1）文化（カルチャー）としての条件は、コンセプトとテーマを持ったカルトから生まれ、教育（布教）し、成長し、社会のアウトサイダー及びインサイダーの特性から、まずサブカルチャーとして社会に受け入れられること。

注2）知的産業であり情緒産業のゲームの使命は付加価値の高い（匠で粋で通の）商品を通して、人間の幸せに役立つ〝何か〟を遊びの中で提供する、幸福創造の産業である。

注3）人間性とか人間らしさを単純化すれば、結局、飲む・打つ・買うという欲望産業になってしまう。但し、文化とか芸術とかの装いをまとった社会化であり、〝正常の基準〟となる。そうして人間通であることで社会的存在が生まれる。

文化論・文明論が本書の目的でなく、そうした理論はＡ・トラファーの『第３の波』をベースとしており、ゲーム業界が「第３の波の体現者本人」であることを前提とし、新しい「空気」を創造するための方法論のために以上簡単に定義した。詳細は同誌を参照していただければ幸いです。

1.「快」空間とは：「快」空間の提供概説

お客様の求めている「快」空間を企画、創造し、直接サービスすること

①「快」空間の3要素である、人（お客様、スタッフ）物（設備、機械、基板）

②創造とは上記3要素を使用して日々補充し、調整し、企画案にそって製造することである。つまり3要素を使って付加価値生産をすることであると同時に消費し、再検証すること

③直接サービスするとは、企画・創造すると同時に同所で即売することである。お客様に即売するためには高品質の完成品であり、不完全な半製品であってはならない。企画・創造・直接サービスはバラバラの独立作業でなく密接に関連した三位一体の一貫同時作業である。一部の作業だけが突出しないために相互に関連した総合システム化を目的とする。

注1）時間と空間について：『第3の波』の基本概念を参照

①社会性の側面の考察と環境・文化についての考察が必要。

②広義では全ての宇宙「空間」をも含む「時間」と「空間」についての哲学（又は自然科学的視点）を要し、②狭義では、ここではエンターティメントに係わる、特に〝ゲーム関連の空間〟と定義する。

③但し、アメニティーとかゲームの要素（遊び）とかの需要が最近富に叫ばれてから、〝文化論〟にまで拡散発展している。カオスの中での地球規模での　〝幸福空間とは？〟という環境問題に広義の意味合いも含む―「第3の波」：その意味で物理的空間の問題に限らない。

④狭義のエンターティメント空間を考える場合でもエコロジーから心理学、そして技術論までに広がったメルティングポットの社会学―　〝多様化とは何か〟という問題の考察が必要になった。

「快」空間とは物的な存在でなく常に人の嗜好に影響され、時代とともに変化する、ハードとソフトが合体したレジャー文化である。

①嗜好に影響されるために求められる「快」空間は陳腐化が早く壊れやすいので、常に補足し、修復し、時に大改造を伴う再生産が必要です。

②再生産をするためには「常に新企画が必要」である。感性を研ぎ澄まし、環境の変化と時代の変化に敏感に対応する知恵が必要だ。

③物的・知的・精神的混合物であるレジャーはお客様もスタッフも共有できる幸福追求の価値観である。文化には物語があって、それを語る人がいて、日常の儀礼があり、記念すべきおりの儀礼がある。経営幹部は文化の理念の化身であり、目に見える形で理念を実践して見せ、参加者の手本となる役割モデルであり、時代は文化の英雄である。レジャー文化のもとに人々が結びつき、日々の生活に意味と目的をみい出し強い連体感を生みだす。

注2）時間と空間について：物理的ハード空間と心理的・規範によるソフト遊.S空間

ハード

①宇宙・銀河・惑星・地理・六大陸・五海・連邦・国家・州・県・市町村・家庭・個人・生命（植物・動物の細胞ら）という自然生態系全てと文明の箱全て

②都市や建築物などの社会資本といわれる人工的な文化の箱モノだけでなく、コンピューターに関連する技術的な諸産である工業製品の箱全て。

ソフト

③明確な物的な箱でなく、理念とか規範（Ｎｏｒｍｓ）又は法律らで形成された〝規範箱〟の全ても含む。代表的な例は〝国家〟や〝市町村〟等々も含み。町並みやディズニーランドなどもテーマやコンセプトでまとめれている以上「心理的空間」の特性をもっている。

2. 狭義のゲームの快適な空間とは

ハードとしての空間に、遊びやゲームなどのソフトとその他のサービスが提供されて、快適に感ずる人工的な空間（環境）のこと。天候に関係なく楽しく過ごせるところ。

広くは、テーマパーク、レジャーランド、スポーツランド、遊園地、リゾートらのレジャー産業をすべて含み、時にはショッピングセンター、ホテル、レストラン、◯◯都市開発、不動産業らにも関連するレジャー（快適な環境）のすべて、都市や街創りまでを含めた複合体。

狭くは、ゲーム場、ゲームセンター、遊戯場、ゲームスポット、アミューズメント・ファンセンターらのこと

1. 快適な空間の3要素

- ・人　（お客様、スタッフ、観客）
- ・ハード（土地、建物、設備、機械、装置、装飾、メタル、チップ）
- ・ソフト（遊び、ゲーム、技術、芸術、科学、文化、生活、情報）

2. 特徴

①バランス…上記の3要素を人工的に組合わせて快適なバランスを保つこと。3要素混在ではなく、快適なバランスを企画・創造することが重要。

②多重構造…快適な空間（又は環境）の中に空間がいくつかあり、その中に空間（又はミニ空間）があるという構造

例えば、韓国のロッテ・ワールド、ディズニーランド等ビルとドームの中には遊園地的なレジャーセンターとショッピングセンターがあり、レストランも映画館もホテルもゲーム場もある。そのゲーム場の中にはTVコーナーもメダルやカードゲームコーナーもアーケードコーナーもある。TVやメダルコーナーの中にはマスゲームも単体ゲームもミニ空間としてあり、マスゲームの中には複数のステーションがある。複合した全体をワールド、◯◯ランド、◯◯モールともいう。

注） ミニ空間とは…人の要素を含まない

ハードとソフトの2つが合体したボックス(箱)のことで、ゲーム機械や装置のこと。
③寿命が短い…人の好みに影響され、時代とともに快適さの内容は変化する。快適な空間バランスを注意深く維持し、時には企画・再生産することが必要。
④企画性…新しい快適な空間を造るためには、感性をみがき、外部環境と時代の変化を先取りする知恵が必要である。知恵とはバランスのよい3要素の組合わせのことで、遊び心を生かすことによって楽しい空間をつくること。
⑤危機管理…バランスをこわすトラブルは何時発生するかわからない。トラブルシュート(問題解決)とトラブルを発生させないための日々の運用・管理が重要。
⑥量と質…大きさだけでなく、大小の空間それぞれの内容が重要である。その場しのぎの解決(トラブルシューティング)でなく、お客の見になって遊びを企画・創造し、長期的方針で計画的に運用する。
⑦その他…ゲーム性とファッション性の強い空間・個人差よりチームワークで創造する空間・新しい「快」を求めて常に変化する空間

3. 文化の理念

強い文化は人の行動の総合的な形態であって思考・言行および人為結果を含み、人の学習能力と次世代への知識の伝達能力とに依存する。よって「教育こそが全ての業務に優先する」

①企業の文化とは仕事の進め方であり、人間関係である。組織の構造や戦略は実体であるよりはむしろ象徴であって、幹部は常に仕事の半分を業務訓練と、経営哲学や会社の本質である文化の伝達とに費する。人と業務のセッティングに神経をすり減らす。
②共有する価値は参加者に「成功」の意味を具体的に示し、組織内での成功と基準を設定する。同時に成功するためにはこうしなければならないという規範・儀礼や、儀式や、どのような行動様式が期待されているかを示す日常的な行動規範・を成文化し、時にはこまごまと説明する。
③企業活動の枠組みと基準と価値体系(文化)がお客様に受け入れられることが必要である。逆にお客様の価値観を取り込んで、同調・共有する人々が殖えることは文化の伝導であり目的である。レジャー文化の理念・「快」空間の提供—を我々は実践し、組織し、成長する。

またそのことが共有の幸福追求であり個々人の目的と合致する。

注1) 文化・文明の伝統的側面

歴史的蓄積されたカルチャーと、カルト的アウトサイダー及び密教的インサイダーのマイノリティーがサブ、カルチャーとして発展し、社会的存在になったニユーカルチャーと共存する。その間では過度的な激しい相克も発生する。例えば、「第3の波」のオタク文化は熱狂的なファンと客観的なマニアの中から生まれて、大きな発言権を行使し始めた。ゲームはそうしたカルト的な世界に始まった代表的な新しい文化の担い手である。

また情報社会になって、ソフト産業は全てカルトであったともいえる。例えば、O/Sのマイクロソフトは新文明(第3の波)の代表的な実例である。ゲーム空間はそうした新文化・新文明の表現の〝現場〟としての〝社会的存在〟になるという視点が本論のテーマだ。

特徴:
アーク(箱)とゲームのレジャー文化とは

よく働き/よく遊ぶ文化に属し、手続文化(官僚的大企業)や会社を賭ける文化(開発・設計会社)と対比される。同文化圏に属する業種としてはアメニティーの要素をもった不動産業、コンピューター会社、大衆消費者(画一化した)向け販売会社(マクドナルドやセブンイレブン)や事務用品製造業社(ゼロックス)等々だけでなく、個人の多様化個性的な存在も全ての小売業者も含まれる。

特徴

1. 活動が全てだが、成功は忍耐力がもたらす
2. 社員の努力がそのまま成果につながる(現金商売)
3. 顧客と顧客のニーズに集中する
4. 個人差よりもチームワーク
5. 量をこなす裏には精力的なゲームを好む
6. 自分の力量=示す場所を求める若者文化

欠点

1. 量が質にとってかわる恐れ
2. 思慮や注意力を欠いていた時、窮地に陥る恐れ
3. ずさんな計算とその場しのぎの解決策、短期的に考える傾向は明日の失敗をまねく恐れ
4. 顧客と直接接することでの危険性

会社はつまるところ個人の集合体であり、文化がある。第1にサムノの文化を支えるために英雄が必要であり、その英雄はアークの置かれた状況から定期的にさりげなく育成されなければならない。英雄とは「第3の波」の文化を体現した人物

第2に儀礼と儀式が必要である。組織内の人間の行動原理(価値観)は儀式化して称えなければならない。社員にバイトの「ここでのやり方」明確に示す任務がある。「どのような行動が望ましいか」と「許容できる行儀作法の基準」を明確にする。

解雇は成績不振の最終的な結果でとしてではなく文化の基準を犯したことが理由になる。

個性的で多様な究極のレジャー文化とは、空間の3要素がバランス良く調和して、参加する人々に〝幸福〟を実感してもらうことである。それが仮装と表現するだけでウソの幻想と誤解されてしまう(その点については後述いたします)。繰り返せば幸福幻想こそがゲームの世界の本質であるということだ。■

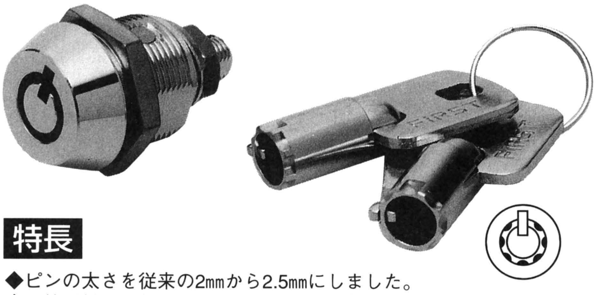
新発見

オペレーターに朗報

驚異の新機構　キー番号が変更出来る2ウェイシステム（オプション）

万一、盗難や紛失にあっても簡単且つスピーディーにキー番号が変更出来ます

F750-CB（ショートタイプ）
八万ロックセブン



特長

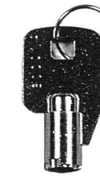
◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
◆7本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

F750-CB8（ショートタイプ）
八万ロックエイト

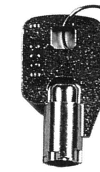


特長

◆8本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

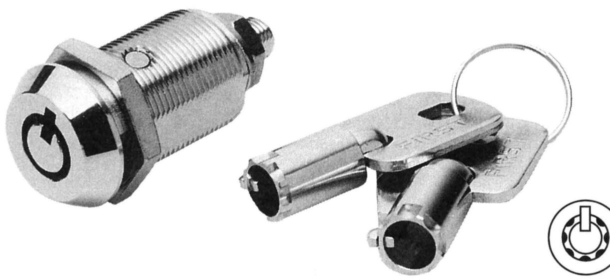


ファーストキー



セカンドキー

F750-CBL（ロングタイプ）
八万ロックセブン



F750-CBL8（ロングタイプ）
八万ロックエイト

※2ウェイシステムは八万ロックエイトのみ可。（右90度回転のみ）

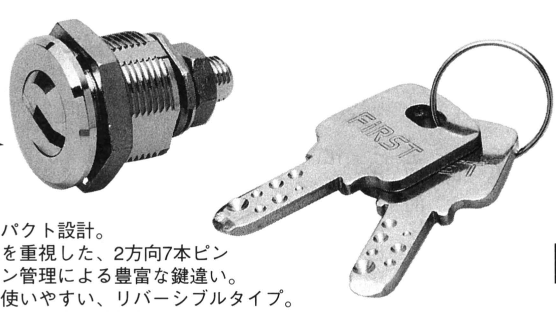


新設計の口径寸法を採用していますので、従来の八万ロックで開く事はありません。
※より安全の為鍵違いは製作しません。（標準の同一番号は1種、他は全て登録番号です。）

• • •

コインロック F827
（取付長さ17.4㎜）

新発売



特長

1.超コンパクト設計。
2.防犯性を重視した、2方向7本ピン
3.パソコン管理による豊富な鍵違い。
4.キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5.主要パーツは全て黄銅製。
6.自動販売機規格ですので従来品と互換性があります。

コインロック F840
（取付長さ22㎜）

ネジ太タイプ



特長

1.頭部にリングのない、本体一体型。
2.テール部は10mmサイズ。
3.2方向9本ピンによる、豊富な鍵違い。
4.キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5.パソコン管理による、登録番号制。
6.主要パーツは、全て黄銅製。

セガ社製品対応

株式会社　山久

YAMAKYU CO.,LTD.

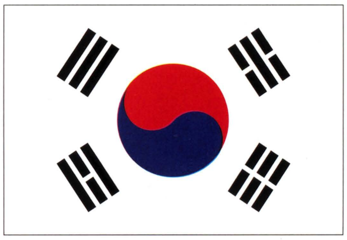
〒304-0002　茨城県下妻市大字江1796-6

営業品目　八万ロックセブン、八万ロックエイト
コインロック、カインドロックⅡ

くわしくはカタログをご請求下さい。

TEL0296-43-8798
FAX0296-30-1100





Welcome to KOREA

世界人を招待するAM
イベント。





遊びの心は未來の海

第4回 韓國アミューズメントマシンショー

AMUSE WORLD 1998

大韓民國の首都ソウルで大躍進の
アミューズメント・エキスポ
開催!

- 会期：1998. 12. 19~12. 22
- 会場：**韓 国 綜 合 展 示 場**(KOEX)
- 主催：**韓 国 綜 合 展 示 場**(KOEX)、
  (社)韓国映像娯楽物製作者協会(KAMMA)
- 後援：文化観光部・通商産業部・科学技術部

TEL : +82-2-551-1126/1129(KOEX)/+82-2-237-2582(KAMMA)

FAX : +82-2-551-1179/1311(KOEX)/+82-2-237-2583(KAMMA)

http://www.coex.co.kr



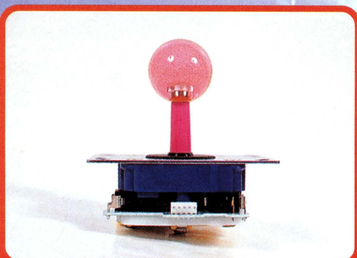
より洗練されたロケーションを考えるオペレーターに朗報！

新発売

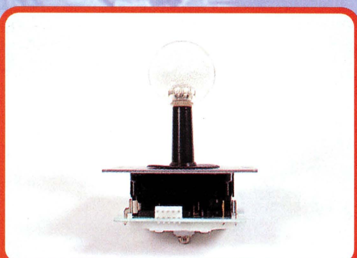
LB-39 クリアレバーボール（φ35レバーボール）

色鮮やかなクリアレバーボールにバブルが入って新発売

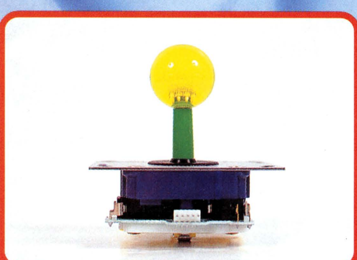
取り付け例



ピンク
LS-40-01ピンク



クリア
LS-56-01



グリーン
LS-40-01グリーン

LB-39クリアレバーボール（φ35レバーボール）

CLEAR LEVER BALL



ピンク



クリア



グリーン

ホームページアドレス　http:www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやＡＭ自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで
筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

月刊コイン・ジャーナル
Coin Op Journal

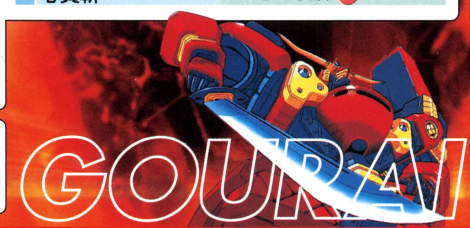
※超鋼戦紀キカイオー「摩霊将軍　轟雷」出現方法
①基板の電源投入時間が合計400時間を越えると使用可能になる。
②オペレーター用出現コマンド　テストモードの「SOUND&VOICE」画面で2P側←・←・→・→GABと入力した後、何もせずにモードを終了すると轟雷が使用可能となる。

超鋼戦紀 キカイオー「摩霊将軍　轟雷」各技表

●摩霊将軍　轟雷

分類	技名	コマンド
基本技	パンチ(剣攻撃)／悪濡弾系	A
基本技	暗黒結界系	B(溜め有り)
基本技	瘴気閃光系	A＋B
必殺技	疾風狂波	→＋A(A連打で連続)
必殺技	夢斬	←→＋A
必殺技	雷電斬覇	→←＋A(溜め有り)
必殺技	昇斬	A＋J
超必殺技	鬼神雷斬	←→＋A＋B
超必殺技	疾風斬刻	→←＋A＋B
基本技	空対地疾風狂波	空中↓＋A(連続A入力可)
基本技	対空瘴気閃光	←＋A＋B
基本技	空対空瘴気閃光	空中→＋A＋B
基本技	闇虚空弾	←→＋A＋J
基本技	急降下	空中↓＋J
基本技	心貫斬	近づき移動中A

ファイナルアタック
冥界陣
G A B J 同時押し

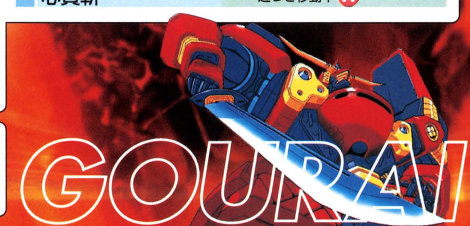


超鋼戦紀 キカイオー「摩霊将軍　轟雷」各技表

●摩霊将軍　轟雷

分類	技名	コマンド
基本技	パンチ(剣攻撃)／悪濡弾系	A
基本技	暗黒結界系	B(溜め有り)
基本技	瘴気閃光系	A＋B
必殺技	疾風狂波	→＋A(A連打で連続)
必殺技	夢斬	←→＋A
必殺技	雷電斬覇	→←＋A(溜め有り)
必殺技	昇斬	A＋J
超必殺技	鬼神雷斬	←→＋A＋B
超必殺技	疾風斬刻	→←＋A＋B
基本技	空対地疾風狂波	空中↓＋A(連続A入力可)
基本技	対空瘴気閃光	←＋A＋B
基本技	空対空瘴気閃光	空中→＋A＋B
基本技	闇虚空弾	←→＋A＋J
基本技	急降下	空中↓＋J
基本技	心貫斬	近づき移動中A

ファイナルアタック
冥界陣
G A B J 同時押し



©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

練習用
イージー設定台
for Beginners

練習用
イージー設定台
for Beginners

レースオン！ 隠し要素出現コマンド

★コンピュータ・カー使用
方法　マイカー選択画面で、ブレーキを踏みながら視点切替ボタンを1～2回押した後、アクセルを踏みます

★コクピット視点でのプレイ
方法　マイカー選択画面で、ブレーキを4回踏むと、ゲーム中に視点切替ボタンを押すと、コクピット視点が使えます

★鉄拳キャラクター使用
方法　写真撮影時、アクセルを踏みながら視点切替ボタンを3回押すと、鉄拳キャラがハンドルで選択できるようになります。選択後、ブレーキで決定して下さい

レースオン！ 隠し要素出現コマンド

★コンピュータ・カー使用
方法　マイカー選択画面で、ブレーキを踏みながら視点切替ボタンを1～2回押した後、アクセルを踏みます

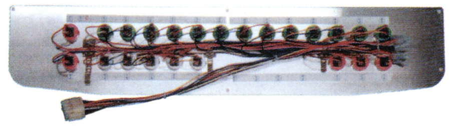
★コクピット視点でのプレイ
方法　マイカー選択画面で、ブレーキを4回踏むと、ゲーム中に視点切替ボタンを押すと、コクピット視点が使えます

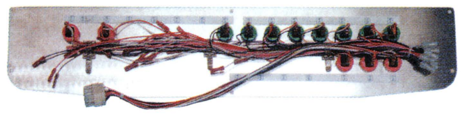
★鉄拳キャラクター使用
方法　写真撮影時、アクセルを踏みながら視点切替ボタンを3回押すと、鉄拳キャラがハンドルで選択できるようになります。選択後、ブレーキで決定して下さい

©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

リバーサービスオリジナル商品

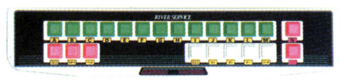
各メーカー対応コントロールパネル


麻雀コンパネ

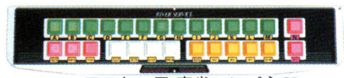

花札コンパネ

麻雀及び花札の基板無しコントロールパネルはリバーサービスの考案品です。
特許申請済・意匠登録申請済工業所有権取得済

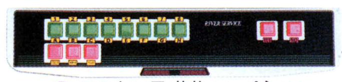

1 アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF

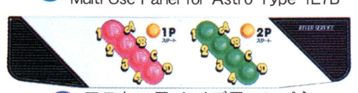

5 アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)


2 アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK

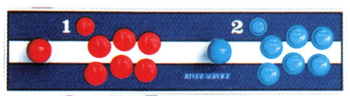

6 アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)

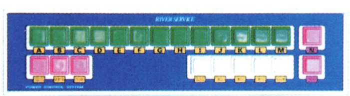

3 アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B


7 アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)


4 アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game


8 アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)

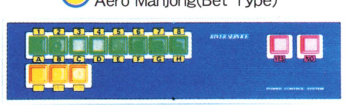

9 エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF

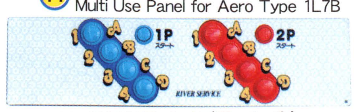

13 エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)

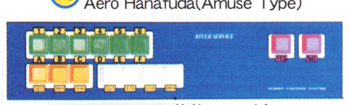

10 エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK


14 エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)


11 エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B

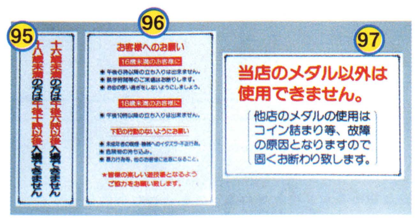

15 エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)


12 エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game


16 エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)



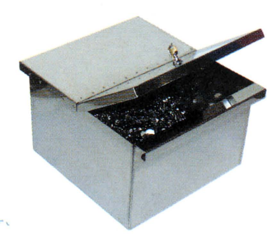
65) コトブキスロットパネル
Kotobuki Slot Panel
66) コトブキ麻雀パネル
Kotobuki Mahjong Panel
67) コトブキ花札パネル
kotobuki Hanafuda Panel
68) コトブキ100円50円メクラ板
Kotobuki Lid for Coin Insert



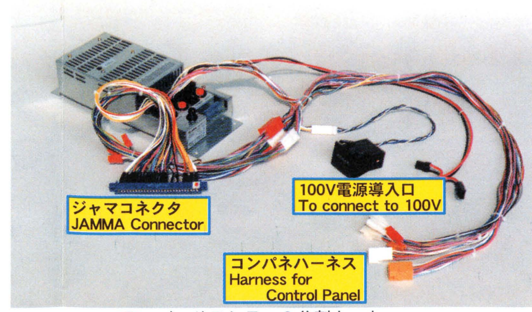
95 96 97
風営用各種表示板




93 ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party

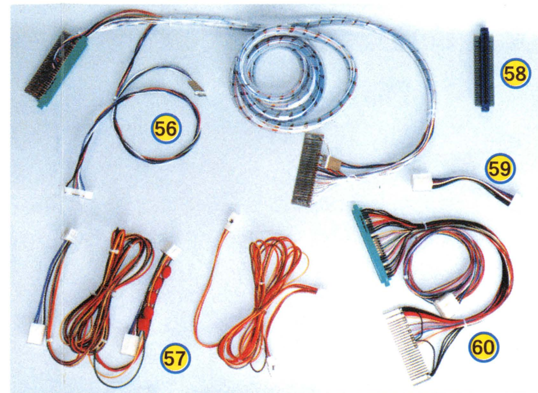

104 店内メダル保管箱
Medal Stock Box (Lockable)

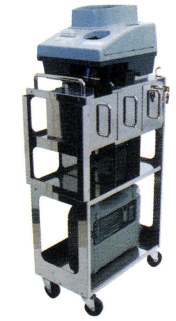

105 つまみねじ
Hand Screwable Nat

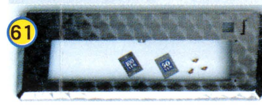


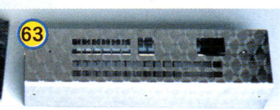
103 バーサスシティ2分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet


CS-20タイプ

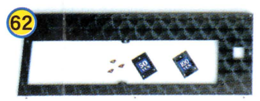

56 57 58 59 60


CS-25タイプ

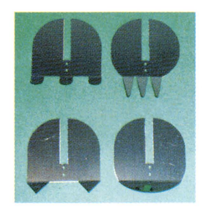

61

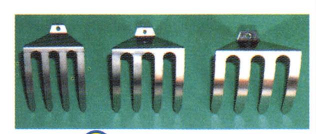

63

78 集金キャリア
(CS-20タイプ・CS-25タイプ)
Coin Collecting and Counting Carrier
(CS-20Type・CS-25Type)

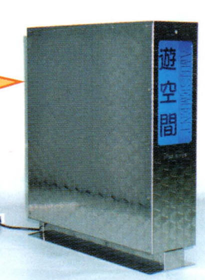

62

56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby

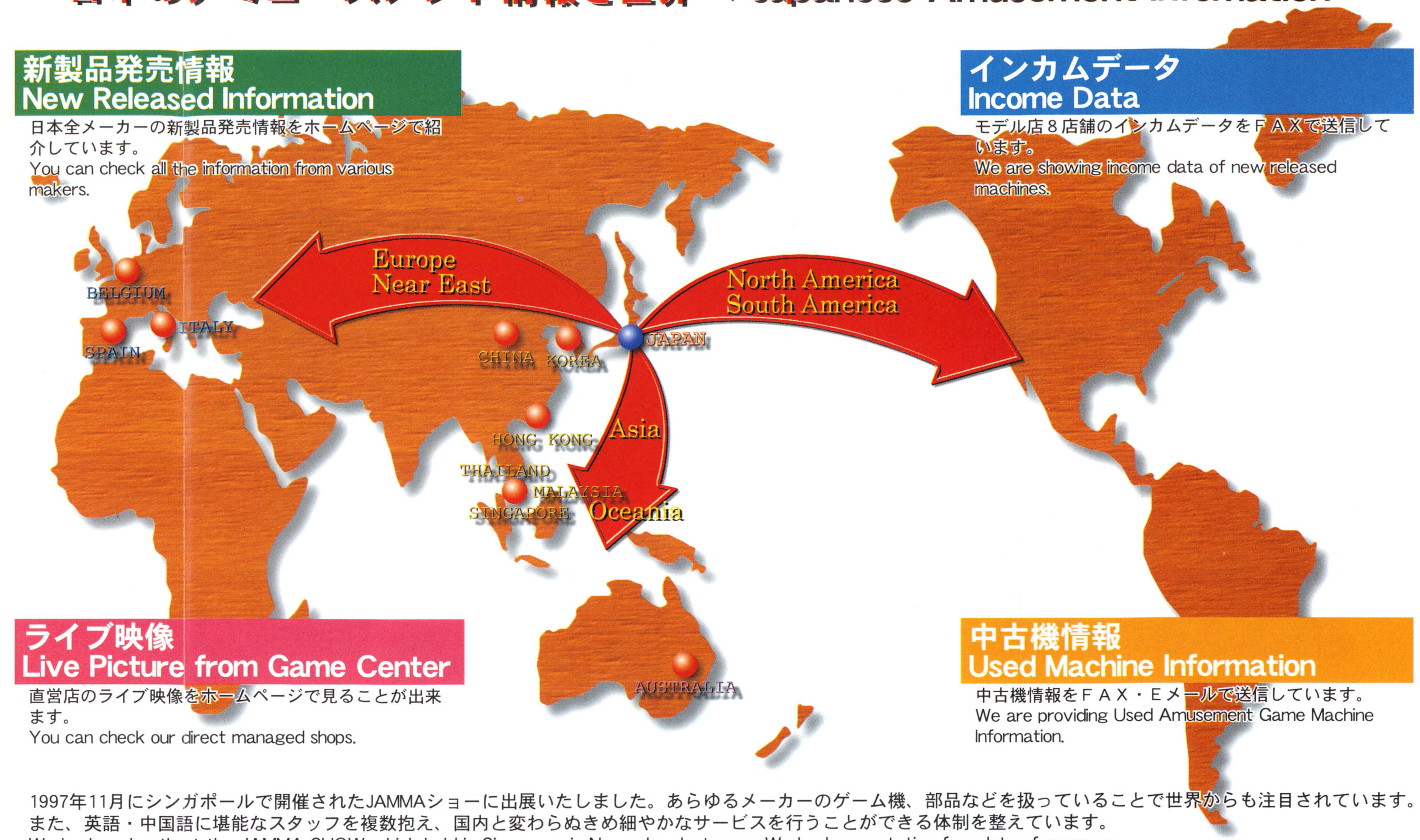

72 UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher


71 スウィートランドツメ
Claws for Sweetland


91 2人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type


92 サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incd: Service Socket)

日本のアミューズメント情報を世界へ Japanese Amusement Infomation



新製品発売情報 New Released Information

日本全メーカーの新製品発売情報をホームページで紹介しています。
You can check all the information from various makers.

インカムデータ Income Data

モデル店8店舗のインカムデータをＦＡＸで送信しています。
We are showing income data of new released machines.

ライブ映像 Live Picture from Game Center

直営店のライブ映像をホームページで見ることが出来ます。
You can check our direct managed shops.

中古機情報 Used Machine Information

中古機情報をＦＡＸ・Ｅメールで送信しています。
We are providing Used Amusement Game Machine information.

1997年11月にシンガポールで開催されたJAMMAショーに出展いたしました。あらゆるメーカーのゲーム機、部品などを扱っていることで世界からも注目されています。
また、英語・中国語に堪能なスタッフを複数抱え、国内と変わらぬきめ細やかなサービスを行うことができる体制を整えています。
We had our booth at the JAMMA SHOW which held in Singapore in November last year. We had a reputation from lots of company.
We also have staff who can speak an English and Chinese. We provide fine service as same as domestic market.

最新のネットワーク網「インターネット」を利用した

インターネットカメラシステム



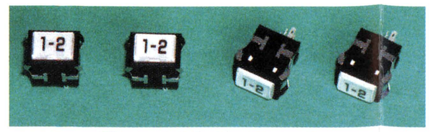
- ●ロケーションの映像をリアルタイムで24時間モニタ可能。
- ●常時接続なのにOCN回線利用で通信コストが大幅ダウン。
- ●インターネットを利用しているので世界中どこからでもアクセス可能。
- ●端末よりカメラのズーム、角度を制御可能。

運用コスト・設備費用・詳細はお問い合わせ下さい。

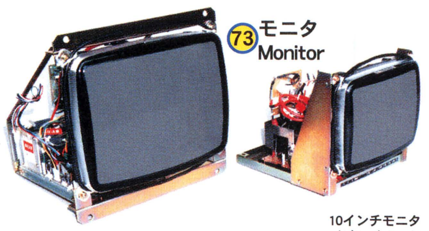
RIVER SERVICE

株式会社リバーサービス
Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖　縄 098(888)3717

調達に時間を要するので常時在庫している商品



64 ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby



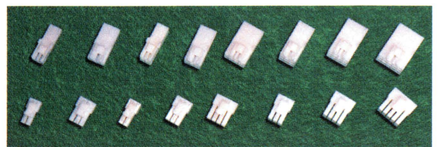
73 モニタ
Monitor

14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

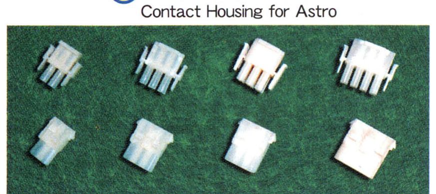
10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus



98) SSBグローブ　SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101) SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey



69 アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro



70 エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero



86 スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

87 ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)

88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25mm 11色)
Wiring Harness
(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m)
Coiled Extention Code (2m, 3m)

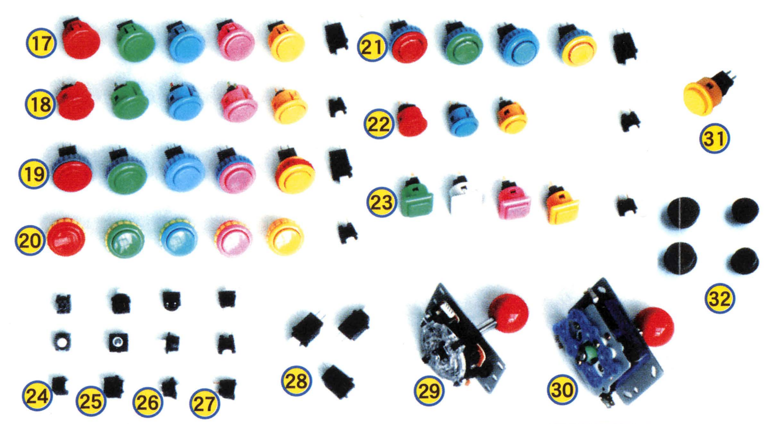


75 ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)

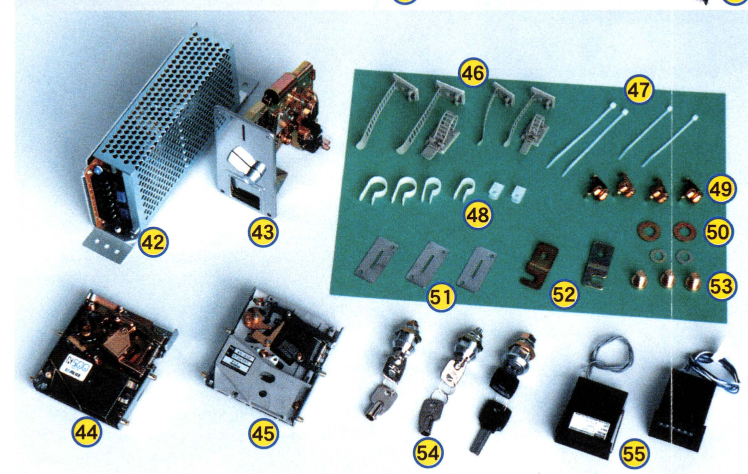


84 キャリエース
Steel Carrier

85 アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)







17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW　(RS-SG オムロン)
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole（24φ 28φ 30φ）
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m)
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンバー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精エフロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター（N500)
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精エドロップセレクター（AD81P)
Asahi Seiko Front Selector (AD81P)
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm)
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n)
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V)
Count Mater (5V, 12V)



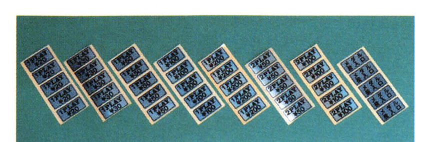
74 硬貨計数器
Coin Weighing Scale



76 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)

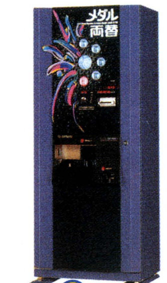


77 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)



94 価格シール

両替機
メダル貸機
Money Changer
Medal Changer



79 EG-100



80 EG-10A



81 ER-110B



82 ER-411·411A



83 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000

株式会社リバーサービス
River Service Co., Ltd.

本社　福岡県久留米市朝妻町6-29　TEL:0942-43-1238　FAX:0942-43-1023
Head　6-29 Asazuma-machi Kurume-shi Fukuoka 839 Japan TEL:+81-942-43-1238　FAX:+81-942-1023

東京(Tokyo) TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802　**世田谷(Setagaya)** TEL:03-3300-8833　FAX:03-3300-8280
大阪(Osaka) TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811　**沖縄(Okinawa)**　TEL:098-888-3717　FAX:098-888-3720

立体思考・独創のアイデア……………………………………
リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです

気になる本 その68

『日本警察の現在』

著者　小林道雄
発行　岩波書店
定価　2100円



お巡りさんからは見えてこないこと

警察署や交番、駐在所などは日本の街の風物である。交番で道を聞く、礼を言って出る人、挙手して送り出す警官。通学路を交通整理する警官と子供たちとの間で交される朝の挨拶。商店街や住宅地をパトロールする警官たちと住人との和やかな会話。警察のお巡りさんは市民にとって身近で親しい存在である。また犯罪捜査の刑事たちの仕事ぶりは新聞やテレビを通じて垣間見られ、また刑事ものの推理小説はよく読まれていて、ファンは多い。

「身近で親しい」、この言い方に抵抗感のある人がいるだろう。不愉快な体験があったらそうは言えない。しかし今、そのことは措くとしよう。平和に生きる大方の市民にとって、時々新聞沙汰になる警官の不祥事があっても、お巡りさんの警察は不正や悪を取締り、生活の平穏と安全を守る、頼れる人たちなのである。

最近、久間十義の『刑事たちの夏』（日本経済新聞社刊）が評判だ。大蔵省（小説では経済省）審議官の転落死は自殺との見方に不審をいだき、他殺

の線で犯人を追う警視庁刑事を主人公にした話。背後には公共事業と高級官僚の絡んだ経済事件があり、警察上層や政界トップも登場する権力抗争の渦の中に主人公は巻き込まれ、そして最後には消されてしまう。警察機構の描写はきわめてリアルであり、新宿歌舞伎町のゲーム店につながる都業界団体の理事なる人物も現れてきて、絵空事とは思えないシーンもある。

警察の階級と職制

階級	警察庁	警視庁	県警本部・大	県警本部・小	署・大	署・小
警視監	局長審議官	部長	本部長	—	—	—
警視長	課長	部長	部長	本部長	—	—
警視正	室長理事官	参事官課長	部長	部長	署長	—
警視	課長補佐	課長管理官	課長	課長	副署長	署長
警部	係長	係長	課長補佐	課長補佐	課長	課長
警部補	主任	主任	係長	係長	係長	係長
巡査部長	係	係	主任	主任	主任	主任
巡査	—	係	係	係	係	係

そもそもこの小説は厚生省の汚職や大蔵省の過剰接待などに触発されたもので、警察を舞台にかりて官僚や政治への批判をこめる考えがあった、と著者はいう。しかしキャリア官僚の意図に逆らうノンキャリア刑事が排除されていくという、官僚でもとくに厳しい階級社会の中の警察官の命運が小説の主題として切実である。市民に接する第一線のお巡りさんとの触れ合いからは知ることのできない警察組織の怖さに読者は暗然となるだろう。

警察官というのは警部以上

小林道雄の『日本警察の現在』はフィクションではない。「これは、ある種の教科書的な本です」と著者は言うが、結局、警察官僚のキャリア制度の危うさに焦点をあてていることが小説の一つの主題と重なる。「私が警察からのキャリアの排除を言うのは、彼らの支配こそが警察を歪め、国民の安全と自由を脅かしているからだが、それと同時に、彼らが権力として明治憲法体制の守護者をもって任じているところにある」というのが結論だ。

教科書的というのは、材料を分析し系統だてて記述したということで、そのため警察の問題点が素人にも分りやすく、しかも現・元警察官の証言がポイント、ポイントで引用されているので、柔軟な文体とあいまって、論考というより小説、ノンフィクションのような面白さ。二重帳簿、架空領収書など不正経理の実態から、戦前の特高から血脈をひく警備公安警察の膨脹、犯罪捜査の花形だった刑事警察の弱体化、営業許可など生活安全警察（行政警察）の拡大化など多面的に分析する。

警察の暴力的体質についてはこうある。警察官の身分差別はすさまじい。警部と警部補の違いは星ひとつだが、柔道の黒帯と白帯ぐらいの差。秘密に関する事項、金に関する事項などあらゆることは警部以上でなかったら掌握できない。警部以上の出世はそれまでのペーパーテストではなく上役の推薦による。したがって上の方とはよく付き合うが、下の方、現場の一線警察官とは離れてくる。

「（資格者、キャリアは一線警察官を）自分たちとは違う人間、無学で、何をしでかすか分らない輩と思っているのではないでしょうか。警部、警視と出世していく人間は教育しますが、それ以下の階級の者は、悪いことをしないように、よけいなことを言わないようにと管理してきただけです。そして、そこから外れる者は排除すればいいという考え方で、それは今もかわりません」（元巡査部長）

これでは士気の沈滞は当然であろうし、その人権状況は職務の執行にも影を落とすに違いない。「暴力的な取調べや威圧的な警備活動というのは、警察官自身に基本的人権が認められていない状況が生む日常の憤懣が、弱者に向けて発散されていることかもしれない」と著者は書く。そんな矢面にたった記憶は、とても「身近で親しい」警察などと市民に言わせないはずだ。

お上意識の脱却から

この五十年間、日本官庁の制度疲労は明らかで行政改革は緊急を要するが、著者は警察にこそ行政改革が必要とする。一つの提案は、内部からの改革として警察官による労働組合の結成であり、二つ目の提案は公安委員会がシビリアンコントロールの本来あるべき姿を取り戻すことである。そして警察にはキャリア制度はなじまない、廃止すべきであると説く。

大蔵省のキャリアと同じことが警察の場合もある。昇進が異常に早い。キャリアは採用と同時に警部補となり、

現場見習い、警察大学で教育、警察庁でのデスクワークなど都合約三年半の見習い期間を終えた時点で警視に就任する。警視は警察庁なら課長補佐だが地方にでれば県警本部の課長クラスか警察署長。

「彼らは社会や人間の表裏を身をもって学ぶことの最も少なかった人間で「人間の愚かしさと社会の病理が最も凝縮した犯罪という事象を扱う組織の責任者」としては無理があるのである。地方の多くの警察官が、警察庁から舞い降りてくる幹部やトップを「お客さん」と突っ放しており、自治体警察の士気に与える影響は大きい。

この本から以上のようなことを学ぶことはつらいことである。だが国民が真に民主的な警察を望むのであれば現実を知る必要がある。

しかし風営適正化法の許可営業対象となった業界として、また別の心構えがあるだろう。まず「警察という〝官〟の世界に生きる人間が、自分たちの既得権を損なうような改革を自ら行うはずはない」のであり、規制の緩和、見直しを陳情し、警察に期待するだけでは空しい。

警察による風俗営業の規制には明治初め、警察を創設した川路利良の指針がまだ残っている。川路は「一国は一家なり、政府は父母なり、人民は子なり、警察はその保傅なり」と書いた。保傅とは子守のこと、つまり人民を指導・監督が必要な愚昧な存在と見ていたわけである。まだそんな尻尾を残しておれば時代錯誤もはなはだしい。

まず業界の自主規制の体制をなんとかして確立し、国民が納得し、国民の声を味方にして警察に働きかけるしかない。民間の自主規制にゆだねるのが成熟した法治国家の望ましい姿である。

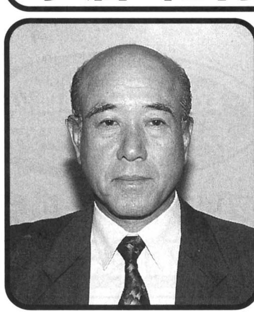
一握りのアウトサイダーが問題をおこしてもそれぞれの業界が責任をもち、自然淘汰させるべき。わが国に古くから根付いている「お上意識」を一掃することが大切である。

（宮原　久）



「スーパー・ビーマックス」で、楽しいカラオケ、飽きないカラオケを提案

○東映ビデオ株式会社
第二企画製作部取締役部長
小倉 紀行氏に聞く



Profile
昭和10年9月18日生まれ、岐阜県大垣市出身。昭和34年4月、東映入社。東京撮影所勤務を経て、昭和45年10月、東映ビデオへ転属。昭和62年11月、取締役・第二企画製作部部長に就任、現在に至る。

―まずは、新商品・スーパー・ビーマックスのセールスポイントをお聞かせ下さい。

小倉　通信カラオケが登場して、既に7年が経過しました。現在は、各社からいろいろな種類の通信カラオケが発売されていますが、ユーザーから見れば、どの通信カラオケも、基本的な機能にはそれほど違いがないと思われているのが現状のようです。そこで今回、私どもが最大のセールスポイントとして紹介しているのが、業界初の振り付けカラオケ「フリカラ」機能です。少し古い話になりますが、ちょうど20年前に、私どもではカラオケソフトの革命ともいえる、画の出るカラオケを発表しました。手前味噌かも知れませんが、「フリカラ」は、それに匹敵するくらいインパクトがある新機能だと思っています。また、スーパー・ビーマックスでは、他にもマルチストーリーの映像で採点する「さいてん劇場」なども搭載しています。

―7月21日の発売から約1カ月が経過しました。ここまでの出荷状況はいかがでしょうか。

小倉　実は、想像していた以上に反響があったため、製造の方が間に合わず、市場への導入が若干遅れ気味となっています。ここ何年もなかったことですが、カラオケ関連では、久しぶりに受注残を抱えた商品となり、私どもも、パイオニアさんも喜んでいます。

―では、改めて「フリカラ」機能についてのご説明をお願いします。

小倉　「フリカラ」は、オリジナル歌手とほとんど同じ振り付けを、ゲームソフトなどでよく使われているポリゴンを用いて、モニター上に再現する、歌って踊って楽しめるカラオケ機能です。現在のところ、対応曲は、オリジナルの振り付けがある楽曲に限られていますが、今後はさらにいろいろな作品に対して対応できるようにと考えています。また、曲数自体も年末に向けて、現在どんどん増やしているところです。

―「フリカラ」対応曲のリクエスト状況は、いかがでしょうか？

小倉　まだ、設置台数は、それほど多くありませんが、そのリクエスト頻度は、非常に高いですね。設置店では、スーパー・ビーマックスの部屋を指定されるお客様も多いと聞いています。

―「さいてん劇場」の方は、どのような機能なのでしょうか？

小倉　採点機能というのは、いままでにも、どの通信カラオケにもありました。しかしこの「さいてん劇場」は、歌の上手い、下手を点数の代わりに映像で表現するという、画期的な新機能です。最新の、DVDのマルチアングルを活用して、上手く歌うことができればハッピーな映像を、また、上手く歌うことができなければ、アンハッピーな映像を映し出す、そんな映像表現を可能とした機能です。

―その他、スーパー・ビーマックスの主な特徴はどのあたりでしょう？

小倉　最終ユーザーには、あまり関係がないことですが、今回のシステムでは、メンテナンスも非常にやりやすく、機能的になりました。機械ですから、絶対に故障しないということはありませんが、その対応も円滑に行なうことができますし、また、ハードの3年保証も実施しています。3年間という保証期間は、業界初の試みですが、私どもでは、スーパー・ビーマックスのクオリティーに関して、それほど自信を持っているということです。

―最後に、御社の今後の展開・抱負をお聞かせ下さい。

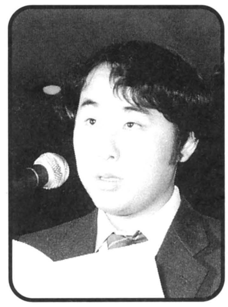
小倉　カラオケ産業の将来は、決してネガティブなものではないと考えています。しかし、現在のカラオケ市場においては、過当競争という現実があり、メーカーの立場からいうと、カラオケ文化そのものはなくならないなどと、楽観視してはいられない状況にあります。私どもでは、今ある需要に対し、スーパー・ビーマックスを以て、ハイクオリティーなカラオケ、楽しいカラオケ、飽きないカラオケという、差別化のための提案を行ない、この厳しい現状を勝ち抜いていきたいと考えています。

―ありがとうございました。

C O L U M N

ITEMコラム

ビデオゲーム



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

アーケードならではのゲーム性とは？

　ゲームセンターのゲームというのは家庭用のゲームとは違う独特の趣を持っている。それはただゲームジャンルが違うということではなく、ゲームセンターでプレイするということが感覚的に大きな違いを生んでいるのである。アーケードゲームで常に言われるのが家庭用との差別化ということだが、一番の違いは筐体でもハードでもなく、そこにあるのではないだろうか。

　ゲームセンターで遊ぶということは、百円を投入して遊ぶということである。その点がまず大きく違う。また、そのプレイは、不特定多数の人たちの目にさらされる。これは当たり前のようだが、この状況がプレイヤーの心理に大きく影響を与え、緊張感を生み出す。こういう状況でプレイするのに適したゲームとはかなり異なってくる。ゲーム性事態が大きく違うべきなのである。アーケードゲームの一番の特徴は、1プレイの緊張感である。ゲームセンターは1回ごとに自然に集中しやすい環境である。そこで、緊張感が生まれるゲーム作りが受け入れられるし、求められているといえる。その中で出てきたのがドライブゲームであり、対戦格闘ゲームであろう。非常に典型的なアーケードゲームであるといえる。

　しかし、ポイントは他のジャンルである。アクションゲームやガンシューティング、パズルなどのゲームは、家庭用にも存在する。だからといって、これらのジャンルがアーケード向きではないと言い切るのは即断が過ぎると思う。そもそも、かつてアーケードゲームにはさまざまなジャンルが存在していた。それらのジャンルでも、アーケードなりにアレンジすればいいのである。

　例えば、ストーリーを重視するRPG風のものでも、アクション性を重視すればアーケードらしくなる。安心して進める部分を少なくして凝縮すれば、プレイ時間の問題も解決されていく。また、スピード感、展開の速さがパズルゲームでも大事な要素となる。その良い例として、ブロックが早くなるテトリスや、ボールのスピードが早くなるアルカノイドなどが挙げられるだろう。

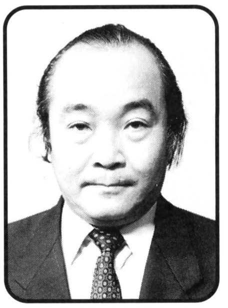
　もう一つ大事なのは、アーケードゲームは、1回最後まで見てしまうと終わりというよりは、何回もプレイしてもらう必要がある。家庭用RPGだとまず最後まで見るのが一番の目的だが、アーケードは1回ごとのプレイの充実感が大事になる。そこでランダム性をうまく取り入れ、その時ごとに判断しなければならないようにすれば、いつでも新鮮に遊べる。何回めでも緊張感を持って遊べるような工夫がアーケードゲームには必要とされるのである。

　このように重要なのはリアルタイム性と緊張だから、そこを押さえていけばずっといろいろなタイプのゲームがゲームセンターに可能になる。対戦格闘ゲームは最もアーケードゲームらしいゲームと言えるが、本質を考えれば、アーケードゲームはずっとさまざまな可能性を秘めていると言えると思う。

C O L U M N

ITEMコラム

ショッピングセンター



流通評論家

髙田保治

明るい話題に百貨店は潤う

「世の中が明るくなければ、小売業は発展しない」ことを、つくづくと実感させられたのが、プロ野球「横浜ベイスターズ」のリーグ優勝にまつわる地元商店街や大型小売業の活況であった。

38年振りの優勝ということもあって、野球ファンのみならず、県民・市民の期待感は日に日に高まり、マスコミ報道も過熱気味だったから、〝優勝〟は横浜エリア全体をフィーバーさせたが、翌日から商店や百貨店が一斉にスタートさせた「優勝セール」も近年になり盛り上がりを見せたのであった。

球場に近い横浜松坂屋には開店前から5000人の買物客が列を作ったが、一番乗りは午前5時半に来た男性客だという。松坂屋サイドは「セール期間中（5日間）3億円の目標を立てていたが、それを2日間でクリアしてしまった」と語っている。

地域一番店の横浜高島屋も鼻息が荒い。同店の初日（9日）の売上げは10億円弱。「目標の70％増」という高い数字だという。そもそも平日に23万人を集めた、というのは開店セール以来の記録ではなかったか。

横浜そごう、横浜三越も久しく遠のいていた〝人の波〟を得て、記録的な売上げを作ったが、モアーズ、ルミネ、ポルタといった大型小売業も久し振りの賑わいに終日沸いた。なかでも横浜駅西口商業施設と東口商業を結ぶコンコースはしばしば人の流れが動かない状況を呈し、街に出るのをあきらめる人も出るほど。近年淋しさの募る伊勢佐木商店街がかつての賑わい振りを再現させたりもしたのであった。

このような〝一大フィーバー〟はかなり以前から予想されており、地元の浜銀総合研究所は「ベイスターズが日本一になった場合の経済波及効果は360億円」といった予測を早々と出していたりしたのだが、どうやらそうした予測をかなり超えたものになりそう。この時点で、まだ日本一は決定していないが、もし〝日本一〟ともなれば400億円、500億円という数字が弾き出されそうである。

「どうして、こんなに盛りあがったのか」。このことが多くのところで語り出されているが、やはり「明るい話題だった」ことに尽きるだろう。銀行も倒産する時代。企業のリストラは一段と強まり、失業率も高くなるばっかり。社会面には連日奇怪な事件ばかりが報じられ、何やら世紀末の様相を呈している。

そんな時に弱者のはずだったチームが優勝するという快感が人々を酔わした。

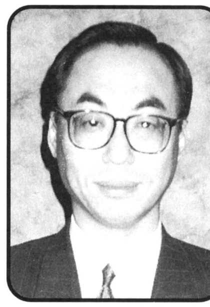
〝優勝〟がかなり前から読めた、ということもあって、百貨店などの対応も的確で、〝話題性〟という火に油を注ぐことが出来たことも一因だっただろう。売れない商品をかかえるメーカーや商屋の協賛もあって、ダイナミックな割引きセールを展開した。

しかし「安売り」だけが人を集めたわけではない。「明るい話」に人が動いたのだ。話題や出来事は人を動かす。人が動けばモノは売れる。とにかく売上げ低迷で話題作りやイベントに金をつかわなくなった大型小売業であるが、「明るい話題」「楽しい出来事」を自ら作り出していかなければ、大不況を乗り切ることはできまい。

C O L U M N

ITEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

東京ゲームショウ'98秋

東京ゲームショウ'98秋が、10月9日～11日の3日間、幕張メッセで開催された。今回のショーの規模は、春のショーと同規模だったものの、出展ソフトの内容的には今イチだった様に思われる。

今回のショー出展ソフトの傾向は、ここ1～2年全盛だったアクション・アドベンチャーゲームからロールプレイング系のアクションゲームへと変化してきているものの、全体的に出展ソフトのバリエーションは減少し、業務用アミューズメントメーカー各社の勢いが、家庭用ゲームメーカー各社を上回り、業務用ゲームソフトの焼直しソフトが目立ったため、新鮮味のある特筆すべき目新しいビッグソフトが少なかった。その理由としては、１９８５年以降、市場規模を拡大し続けてきたコンシューマ・ビジネスも、今年後半から来年にかけて、現在メインハードの32ビット機から次世代機（今回のショーでは、セガ社が１２８ビット機のドリームキャストを出展）への転換期を迎え、ソフト開発メーカー各社が、今後の動向を注視しているためと思われる。

今回のショーの大きな特色を上げると、新型の汎用性携帯型ポケットゲーム機である。これまでゲームボーイポケットに代表される、汎用性携帯型ポケットゲーム機のジャンルは、コンシューマ・ビジネスの中で唯一、任天堂社が独占状態だったが、新たに、ソニー社〝ポケットステーション〟、ＳＮＫ社〝ネオジオポケット〟、バンダイ社〝ワンダースワン〟等、複数のメーカーが新規参入を果たし、今後、次世代家庭用ハード機戦争同様の生き残りを賭けた激しい戦いが、各社で繰り広げられる事になると思われる。

また、汎用性携帯型ポケットゲーム機以外の携帯型ポケットゲーム機も、数社が出展していたが、その中で、高校生からヤングアダルトを対象にした、コナミ社の〝ビートマニア〟（12月23日発売・標準価格２９８０円、業務用ビートマニアのポケットゲーム機で、操作方法は業務用と同じで、プレイ曲数は6曲）と、〝バナナナナ〟（12月17日発売・標準価格３８００円、通信費不要の微弱電波で、文字メッセージメールが送れるストリート通信機）の２機種は、その話題性とコンセプトとから見て、今年小学生を中心に大ヒットした、万歩計型携帯ポケットゲーム機〝ポケットピカチュウ〟（任天堂社）級のヒットを予感させるものがある。

さて、現在、アミューズメント施設において大人気のサウンドシミュレーションゲーム機も、本家コナミ社が、家庭用ゲーム機と業務用ゲーム機を併設する形で出展し、盛況を呈していた。

しかし、これまでの常識で見れば、業務用ゲーム機売上げに悪影響を及ぼすのではないかと考えられる。だが、家庭用ゲームソフトのゲーム内容が、業務用ゲームソフトのトレーニングソフト的要素が強いため、逆に、サウンドシミュレーションゲームファン層拡大の効果が大いに期待でき、アミューズメント施設におけるサウンドシミュレーションの、長期安定売上げ維持に貢献するのではなかろうか。

C O L U M N

IIIEMコラム

レジャー



(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

誇りが禍い

今年の新年号で、今年は寅年です、でも虎の縞のようにはならず豹のように斑模様になるでしょう、ということを書かせてもらいました。縞というのは業界毎という意味です。ですから、自動車業界は厳しいがパソコン業界は良いというのであれば、厳しい業界が色の黒く濃い部分で、明るい業界が黄色の部分に当たります。虎の縞模様のようになります。

つい数年前までは業界全体を見て、あの業界は悪いがこの業界は良い、というようなことを言っていました。しかし、最近はそんな業界毎などということはなくなりました。このコラム欄を頂いてから何度か書いてきましたが、重厚長大から軽薄短小へ、そしてソフト化サービス化へと移ってきたということは、言い換えれば、物が足りなかった、物が足るようになった、物の他に何か喜ばせる仕掛けが必要になった、ということなのです。

こういう流れの中で「技術」という言葉を売りにしてきた企業が、いま次々と具合が悪くなってきています。技術の日産、技術の三菱、技術の日立等です。

これらの会社は歴史もあり堂々たる会社です。本当にしっかりした技術を持っているのでしょう。だから我が社を信じなさい、ということを技術という言葉に置き換えてCMで人々に呼びかけたのでしょう。

ではこれらの会社はどういう状況下なら良かったのでしょうか。その答えは物が不足している時代なら良かった、ということです。わかり易く男女の問題に置き換えてみますと、生活が苦しく貧しい時、娘たちは見てくれが悪くても、いい学校を出た健康で真面目な男の子を選びます。しかし結婚しなくても済むような環境、つまり幾らでも仕事があって、優しく恰好のいい男たちがいつも声を掛けてくれるようになると、真面目な堅い男の子はいらなくなります。いつでも結婚できる、男の方からしょっちゅう言い寄ってくる状況なら、面白く楽しませてくれる男の子と付き合おうということになります。信頼より、その時その時を楽しませてくれる方を選ぶようになります。壊れない生活必需品より、しょっちゅうソフトを買わなければならないが面白いゲームの方を買うようになります。

技術がある、ということは内々の資産として誇りにする分にはそれはそれで良いことだと思いますが、お客に対して言うこととしては、既に軽薄短小と言われた遠い昔になくなってしまっていたのです。歴史、伝統、誇りのある会社はそれがあるが故に身軽に動けなかったのでしょう。電機業界ではソニーが頑張っています。ビールはアサヒが売れています。つまりそれぞれの業界の中でも、業績の良い会社と悪い会社に分かれはじめたということです。ですから冒頭紹介したように、虎の縞模様ではなく豹の斑模様、つまり縞が点々に変わりはじめたのです。

会社の伝統、技術という自らが誇れるものに対する信頼より、社会全体の大きな流れに乗っているかどうかということが大切です。これからはさらに近視眼的な見方ではなく、空間、人の数、物の量等の相互の関係を良く把握することが一層求められるようになるでしょう。



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

「四国88か所札所めぐり」ゲーム機

　海の向こうでＩＯＣもディズニーも元気いっぱいだが、さてわが国はとなると、最近は気分の滅入る話が多い。そんなかで、大阪に老人専用のゲームセンターができて話題になった。私の大学の授業（「集客産業論」）でもそのことを取り上げ、期末レポートのテーマのひとつにしたので、学生はさっそく実地見聞に出かけ、レポートしてくれた。

　それは大阪の下町的な雰囲気のある天神橋筋商店街にあって、「遊楽園」という。店名にカタカナを使わず、ノスタルジーを感じさせるところにも客層を意識していることが伺える。キャッチフレーズは「50歳以上の大人の社交場」。とは言うものの、お客さんは50歳以上の人に限っているわけではなく、小・中・高校生のみの来店をお断りしているということで、家族連れも歓迎。老人を主要標的顧客にしているので、店づくりでは店内の環境づくりに一番気を使ったそうで、リラックスして長時間滞店してもらえるよう和風調にして、音楽も演歌を流す。また、ゲーム機にも工夫を凝らし、長く遊べるようにゲームのレベルを下げたり、いすの高さも低くしてあるそうだ。私が訪れたのは平日の午後2時過ぎで、30人ほどの高齢者がいたが、ほとんどの人が競馬・競輪・競艇のゲームをしていたのが印象的だった。

　今年、65歳以上の高齢者は２０００万人を突破し、２０１０年には２８００万人を超えるそうだが、この大きなマーケットの有望性はつとに指摘されていたにもかかわらず、レジャー業界はゲートボールと温泉観光旅行のほかに有効な戦略を持たず、なんとも歯がゆい思いをしていた。なかでも、高齢者を田舎に追いやるのではなく、高齢者に都市型レジャーを提供する試みは、カルチャーセンターのほかは皆無で、そうした意味でも「遊楽園」の試みは評価しなければならない。

　中学生以下の子供の数は、今年１９１８万人と戦後最低を更新し、総人口に占める割合は15・2％になった。一方、65歳以上の高齢者は２０４９万人で、総人口に占める割合は16・2％になって、老人の数が子供数を追い越したのである。こうしたマーケットの現実を直視すれば、ポケモンのゲームソフトが１０００万本も売れ、子供ゲーム市場は活況を呈しているのに、老人ゲーム市場はどうなっているのかと、歯がゆさを通り越して、怒りで歯が痛くなりそうだ。

　もちろん、家庭用ゲーム機とゲームセンターなどの集客施設向けの業務用ゲーム機は競合関係にあるのだが、コア技術には共通する部分も多いので、どちらの側からでも構わないが、高齢者向けのゲーム機を開発できないものだろうか。

　高齢者向けのゲーム機が開発されれば、病院の待合室はもっと明るくなるだろう。もっともゲームに熱中するあまり、血圧が上がって倒れてしまっては、元も子もなくなる。そこで、例えば「四国88か所札所めぐり」ゲーム機などはいかが。でも、このゲーム機もうまく操作しないと、ちっとも観音様に出会えず、弘法大師さんとずっと歩き続けなければならないようだと、心にも体にもよくないので、ご注意あれ。

海外情報

OVERSEAS INFORMATION

November 11 1998



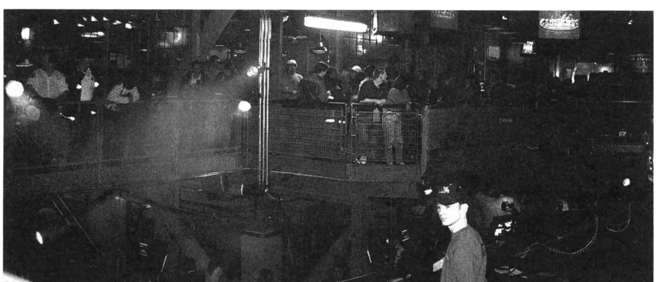
「ゲームワークス・グアム」、来年3月にオープン予定　米国・グアム

セガ・ゲームワークス社とDFSガレリア（DFS Galleria）の親会社であるLVMH（ルイ・ヴィトン・モエ・ヘネシー）は、人気観光地であるグアムに「ゲームワークス・グアム」を建設する独占許諾契約に関し、基本合意に達したと発表した。同発表は、カール T. C. ギュティーレ（Carl T. C. Gutierrex）グアム知事、ジェラルド・ペリツ（Gerald Perez）DFSグアム社長、マイケル・モンゴメリー（Michael Montgomery）セガ・ゲームワークス社社長兼CEOの3者の共同で行なわれた。「ゲームワークス」はスティーブン・スピルバーグがプロデュースを行なって製作したロケーションベースのエンターテインメントセンター。

約700坪の広さが予定されている同エンターテインメントセンターは、アジア全域からのビジターが訪れるタモンベイ（Tumon Bay）の「プレジャー・アイランド・エンターテインメントセンター」内にオープンする。オープン予定は1999年3月で、ゲームワークスとDFSは共にエンターテインメント産業が生み出した最高のゲームマシンとテクノロジーを、テーマパークに勝るとも劣らないスケールで提供、これにより「ゲームワークス・グアム」が入る「プレジャー・アイランド・エンターテインメントセンター」全体を、ユニークなツーリストアトラクションに創り上げる予定。また、「プレジャー・アイランド・エンターテインメントセンター」には「アンダーワールドアクエリアム」「サンドキャッスル」「プラネット・ハリウッド」「ハードロック・カフェ」等の有名高級レストランも入る予定。「ゲームワークス・グアム」とセンター内のレストランやその他の施設は自由に行き来が可能となる。

「ゲームワークス・グアム」には8つのメインアトラクションと、「ネイバーフーズ」と呼ばれる幾つかのゲームゾーンが用意される。「ネイバーフーズ」には、植物が覆い茂った熱帯雨林での恐竜アドベンチャー「ジュラシック・パーク」が楽しめる「アウト・オン・ジ・エッジ・アドベンチャーゾーン」やスポーツ&レーシングゾーンなどが含まれている。因に、「ゲームワークス・グアム」での目玉はスピルバーグ氏が製作に加わった8人同時プレイが可能な超大型ガンシューティングゲームの「バーティカル・リアリティー」となる予定。

現在「ゲームワークス」はシアトル、ラスベガスなどの全米に5店鋪が開設中。セガゲームワークス社はセガ・エンタープライズ、ドリームワークスSKG、ユニバーサル・スタジオINCの子会社である。



昨年3月15日にオープンした「ゲームワークス・シアトル」内の様子

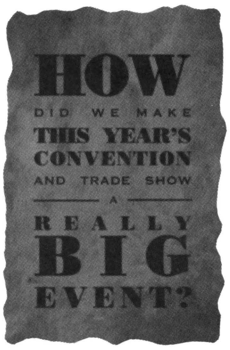
オーストラリア最大手のAMメーカー＆ディストリビューター、LAI社がインドネシアに工場をオープン　インドネシア

　ＬＡＩ（レジャー＆アライド・インダストリーズ）社（本社：オーストラリア）は先頃、インドネシアの首都ジャカルタから約40㎞離れたバラジャ（Ｂａｌａｒａｊａ）地区に自社製品工場を開設した。同工場では１１８施設ある自社ロケ「タイムゾーン・アミューズメントセンター」に送り込まれるリデンプション機と他社ブランドのゲーム機の製作を行なう。同社会長のマルコム・スタインバーグ（Ｍａｌｃｏｍ　Ｓｔｅｉｎｂｅｒｇ）氏は「インドネシアでの生産コストの低さが工場開設の主な要因。今回の通貨危機では85％もルピアが下落し、ゲーム機製作に必要な人件費が低くなったことが決め手であった」と述べている。

　同工場を運営・管理するのはＬＡＩ社のシニア・エグゼクティブ、ケビン・メネル（Ｋｅｖｉｎ　Ｍｅｎｎｅｌｌ）氏。メネル氏は「今なら人件費は中国の半分。現在収益ダウンの国々では日本やアメリカからのゲーム機を買う余裕がなく価格には非常に敏感」と語る。またメネル氏が管理・運営する１１８の自社ロケ「タイムゾーン・アミューズメントセンター」が、同工場から送りだされる製品の供給先となる予定。（内インドネシアには54施設）現在ゲーム機は月間１００台のペースで生産が行なわれているだけの準備段階であり、約50人のスタッフがトレーニングを受けている期間でもある。

米国ＩＡＡＰＡショーが11月で80周年、ドイツＩＭＡショーは初の11月開催へ

　ＩＡＡＰＡ（インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パークス＆アトラクションズ）が主催するＩＡＡＰＡショーが今年度で80周年を迎える。ショー正式名称は「第80回インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パークス＆アトラクションズ・アニュアル・コンベンション・アンド・トレードショー」。今年度の開催日は11月18日〜21日の４日間。開催場所はテキサス州ダラスのダラスコンベンションセンター。出展面積16万平方ｍで出展社数１２００社が予定されている。



●IAAPAショー
連絡：IAAPA
TEL:+1-703-836-4800
FAX:+1-703-836-4801
Internet:www.iaapa.org
●IMA'98
連絡：BLENHEIM HECKMANN GmbH
TEL:+49-(0)211-90191-134
FAX:+49-(0)211-90191-127
Internet:http://www.ima-messe.com

　またヨーロッパ最大のアミューズメントショーであるＩＭＡ'98も同時期の11月18日〜21日に開催される。同ショーがこの季節に開催されるのは今回が初めて。毎年１月に開催される英国ロンドンのＡＴＥＩショーとの開催時期のバッティングを回避することが日程変更の主な理由の１つ。また開催時期を11月にすることで各国の新製品がヨーロッパではいち早く出展されることにもなる。

市場再開を前に違法中古機使用の動き　ギリシア

　再会の兆しを見せているギリシア市場の動きが注目されているが、正式な市場の再開を目前にして、中古リール・マジック機を改造し、違法な設置を始めるオペレーターがある様子だ。

　違法設置が行なわれるまでの経緯であるが、ギリシアでは３年前からリール・マジック機（ＡＷＰタイプのゲーム機）の使用が禁止されてきたが、この度、英国・ハイテク社の新製品「スキルゲーム」が同市場での販売許可を獲得、これが糸口となることで同市場の再開が見込まれるなど、ヨーロッパの業者からの注目が集まり始めていた。しかしハイテク社のトニー・ブルックス氏が「スキルゲーム」をロケテストした際、ギリシアでは禁止されているはずのリール・マジック機がその比較対象として報告されたことにより未だ稼働しているリール・マジック機の存在が判明したというもの。因に「スキルゲーム」は払出しのないＡＷＰタイプのゲーム機で、スキル・ストップ機能（リールの回転速度を遅くすることで目押しを可能にした）が付いている。

　現在危惧されているのは、ギリシア国内に於ける「スキルゲーム」への関心が急激に高まり、その供給が追いつかなくなるのではということ。供給不足になれば、オペレーター達は中古リール・マジック機の使用許可を強く要望し

始めると予測される。

またオランダのオリオン社も同様にギリシア市場に参入しようとしている。同社の新セールス・マネージャー、マーセル・フォルク（Marcel Valk）氏は「ハイテク社と同様に我々もギリシアでは再び中古リール・マジック機が稼働するのではと考えています。我々は市場が違法ゲーム機で溢れることを望みません。これが原因で早々とギリシア市場が閉鎖に追い込まれる危険が高まるからです」と語る。

ギリシアは約3万台にも及ぶAWPマシンの潜在市場と見られ、同国市場の再開は不振にあえぐヨーロッパのAWPマシン業界を大きく後押しすると考えられている。

オーストラリア政府、AMマシンの平行輸入に対し許可の動き

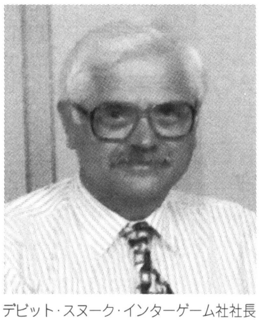
現在オーストラリア政府はAM機に対する平行輸入の許可を検討している。

現在同国市場は、大手メーカー&ディストリビューターのLAI（レジャー&アライド・インダストリーズ）社やビレッジ社による独占市場とも言える状況で、これら企業がAM機の価格を押し上げているとの批判が上がっている。

今年7月、同国のゲーム機販売や流通業界を率いる約20社余りの企業は、AM機に対する平行輸入の許可を支持する姿勢で司法局との話し合いに臨んだ。一方で、オペレーター側も今後同国のAM協会であるAMOAQ（The Amusement Machine Operators Association of Queensland）のサポートを受け会合を開いてゆく予定。

先頃オーストラリア政府は、米国政府より援助を受けているレコード・音楽業界からの強い反発を退けコンパクトディスクの平行輸入を許可しているが、その後、政府は他の業種への許可発行も模索した結果、AM機の分野が取り上げられることになった。

英国業界誌出版社・インターゲーム社買収される


デビット・スヌーク・インターゲーム社社長

先頃、AM業界誌「インターゲーム」を発行する英国のインターゲーム社が米国企業のTOIC社（ザ・オフィシャル・インフォメーション・カンパニー）（本社：米国・ニューヨーク）に買収された。TOIC社はインターゲーム社を吸収合併する形で買収しているが、これによる今後のインターゲーム社の経営内容に大きな変化はない様子である。

TOIC社は、通信・情報業界に投資する大手メディアグループであるヴェロニス・スラー&アソシエイツ社の傘下企業。同社がアミューズメント業界への進出を始めたのは1997年、毎年ラスベガスで開催される業界最大規模のAMショー「ワールド・ゲーミング・コングレス」と、「インターナショナル・ゲーミング&ウェイジャリング誌」を買収したことに始まる。その後も米国やアフリカのAMショーや業界誌を幾つか買収してきた同社が今回インターゲーム社を買収したのはヨーロッパ進出を目論んでのこと。

TOIC社の社長兼代表取締役のイアン・トーマス（Ian Thomas）氏は「これまで『インターゲーム誌』は業界に於いて先駆者的役割を果たしていると見てきた。我社がヨーロッパへ進出するからには揺るぎない実力を持つAM業界誌を確保しておく必要があった。出版業界とAM業界は相互協力により発展していくこともあり、一連の出版物の拡大には助力を惜しまぬつもり。我社ではインターゲーム社を世界進出計画の展開に最も適した舞台であると見ている」と語っている。

インターゲーム社の設立者のひとりである、デビッド・スヌーク（David Snook）氏は今回の買収に関して、「1994年にインターゲーム社を設立してから、我社は目の前にある目標を順にクリアしてきたが、やり残したことも多くある。TOIC社の協力で我々は残りのゴールに到達する機会を得ることができた。基本的に我々設立者に対する社内での変化は何もない。我々は役員としてインターゲーム社に残ることになる」と語っている。

インターゲーム社は1994年5月、デビッド・スヌーク氏、クリスティン・バターワース氏、ニール・バリントン（Neal Barrington）氏によって設立され、「インターゲーム誌」と「インターゲーミング誌」（カジノ向け業界誌）、「インターパーク誌」（遊園地向け業界誌）の3誌を発行している。

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

1 9 9 9

January 1月

26日～28日
ATEI
会場：EARLS COURT
（ロンドン／英国）
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATEI LTD.
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-0446

February 2月

24日～25日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAJ PALACE HOTEL
（ニューデリー／インド）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

24日～25日
IATA TRADE FAIR '99
会場：RED COW MORANS HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡：IATA
TEL：+353-53-46316
FAX：+353-53-21009

March 3月

2日～3日
AMEX '99
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡：MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521190
FAX：+353-45-521198

11日～13日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '99
会場：LAS VAGAS CONVENTION CENTER（ラスベガス／アメリカ）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.,
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

11日～14日
SPRING ENADA '99
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（リミニ／イタリア）
連絡：KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL：+44-1323-442747
FAX：+44-1323-840014

16日～18日
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW 1999
会場：WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ／アラブ首長国連邦共和国）
連絡：INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS (LLC)
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

April 4月

29日～5月1日
WORLD OF ENTERTAINMENT '99
(SVET ZABAVY)
会場：VYSTAVISTE PRAHA
（プラハ／チェコスロバキア共和国）
連絡：KING S. R. O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249



▲昨年度、シンガポール・インターナショナル・コンベンション&エキジビションセンターで開催されたアジア・アミューズメント・マシンショー'97の様子

アジア・アミューズメントマシンショー'98
12月4日～6日

会場：上海展覧中心
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

1 9 9 8

November

11月

2日～5日
AUSTRALASIA'S AMUSEMENT EXPO'98
会場：ROYAL PINES RESORT
（ゴールドコースト／オーストラリア）
連絡：AMOA OF QUEENSLAND
TEL：+61-7-3841-1021
FAX：+61-7-3841-1332

12日～13日
NORWEGIAN COIN MACHINE EXHIBITION
会場：HOTEL BRISTOL
（オスロ／ノルウェイ）
連絡：NOAF
TEL：+47-33-48-3300
FAX：+47-33-45-8566

18日～21日
IAAPA 80TH ANNIVERSARY CONVENTION & TRADE SHOW
会場：DALLAS CONVENTION CENTER（ダラス・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

18日～21日
IMA'98
会場：FRANKFURT FAIR GROUND
（フランクフルト・ドイツ）
連絡：MILLER FREEMAN GROUP
TEL：+49-211-90191-33/44
FAX：+49-211-90191-127

24日～27日
INDUFERIAS'98
会場：VALENCIA TRADE FAIR COMPLEX
（バレンシア／スペイン）
連絡：FMI
TEL：+34-96-386-11-00
FAX：+34-96-363-61-11

11月28日～12月1日
INT'L AMUSEMENT MACHINES & PARK FACILITIES EXHIBITION
会場：GUANGZHOU
（中華人民共和国）
連絡：CHINA ELECTRONICS INSTITUTE
TEL：+86-20-8760-6452
FAX：+86-20-8730-4041

December

12月

4日～6日
アジア・アミューズメントマシンショー'98
会場：上海展覧中心
（SHANGHAI EXHIBITION CENTRE）
（上海／中華人民共和国）
連絡：（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

8日～10日
FORAINEXPO LOISIRS-AMUSEXPO
会場：LE BOURGET PARC DES EXPOSITIONS
（パリ／フランス）
連絡：MILLER FREEMAN GROUP
TEL：+33-1-4756-2107/08
FAX：+33-1-4756-2110

11日～13日
SEKEP EXPO
会場：EKEP EXHIBITION CENTRE
（アテネ／ギリシア）
連絡：SEKEP
TEL：+30-1-821-1661
FAX：+30-1-825-1609

13日～15日
EELEX'98
会場：EXPOCENTRE
（モスクワ／ロシア連邦共和国）
連絡：BORIS BELOTSERKOVSKY
TEL：+7-812-315-5740
FAX：+7-812-315-6883

19日～22日
AMUSE WORLD '98
会場：KOEX-KOREA EXHIBITION CENTER（ソウル・韓国）
連絡：（財）韓国映像娯楽物製作者協会（KAMMA）
TEL：+82-2-237-2582
FAX：+82-2-237-2583

AM業界催事録 NOVEMBER 1998 11

AM業界関係各社

9月

▼27日……
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム全国大会98 PEPSI PRESENTS 夏期特別戦闘指令電弐號作戦」決勝大会を開催（東京・大田区産業プラザPIO）

10月

▼3日……
▽㈱シグマ、初のメダル専門店「ゲームファンタジアDEN」をオープン（東京・池袋）

▼7～9日……
▽㈱ビジネスガイド社、「第18回インターナショナル　プレミアム・インセンティブショー秋98」を開催（東京・サンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYO文化会館

▼10～11日……

AM業界関係団体

10月

▼9～11日……
▽CESA、「東京ゲームショー98・秋」を開催（幕張メッセ）

▼12日……
▽JOU、例会を開催（東京・池袋）

▼14日……
▽JAMMA、第70回ゴルフコンペを開催（武蔵松山カントリークラブ）

▼17～18日……
▽AOU茨城、ゲームの日イベントとして「ゆうあいピック」に協賛し〝ふわふわ〟やゲーム機を会場に出展

▼20～21日……
▽AOU関東地区協議会、店舗管理者研修会を開催（茨城・セミナーハウス常総）

▼21日……
▽JAMMA、理事会を開催

今後の予定

社会の出来事

9月

▼21日……
▽クリントン米大統領がモニカ・ルインスキーさんとの不倫疑惑について、連邦大陪審に対して行なった証言のビデオテープなどが公開された

▼21日……
▽米陸上選手のフロレンス・ジョイナーさんが永眠

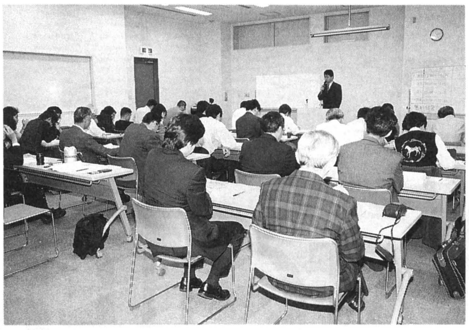
▼22～23日……
▽台風7号が22日和歌山県に上陸し、11人が死亡・行方不明となった

▼27日……
▽米大リーグ、カージナルスのマーク・マグワイア一塁手は今季最終戦のエクスポズ戦で69、70号の2本塁打を放ち、大リーグ年間本塁打記録をさらに更新した

10月

▼3日……
▽公明は、同じ旧公明党グループの新平和党と11月に合流することを正式決定。来月7日に「公明党」を復活する

▽㈱カプコン、「ストリートファイターZERO3 Super Battle Tournament」決勝大会を開催（幕張メッセ）
▼13日……
▽㈱アトラス、㈱ユウビスとの業務提携を発表
▼17日……
▽㈱タイトー、「タイトーステーション スペイン坂店」内に、新情報空間「Chickステーション」を開設
▼20、22日……
▽㈱船井総合研究所、「″アミューズメント&ボウリング″業界経営者セミナー」を開催（20日・大阪、22日・東京）


↑㈱船井総合研究所、「"アミューズメント&ボウリング" 業界経営者セミナー」を開催（20日・大阪、22日・東京）
※写真は大阪会場の様子

11月

▼5日……
▽AOU東海地区協議会、店舗管理者研修会を開催する（横浜国際ホテル）
▼5～6日……
▽JAPEA、平成10年度会員懇談会・懇親会を開催する（兵庫・有馬グランドホテル）
▼12～13日……
▽AOU、全国大会を開催する（広島・安芸グランドホテル）
▼17日……
▽TAMOA、店舗管理者研修会を開催する（スクワール麹町）
▼22日……
▽TAMOA、花やしきでゲームの日イベントを開催する
▼23日……
▽ゲームの日
▼25日……
▽AOU北海道地区協議会、店舗管理者研修会を開催する（札幌・共済サロン）

12月

▼9～10日……
▽NSA、第47回例会を開催する
▼16日……
▽JAMMA、理事会を開催する


↑CESA、「東京ゲームショー98・秋」を開催（9～11日）

▼2日……
▽総務庁が発表した労働力調査によると、8月の完全失業率は4.3%。完全失業者数は297万人と過去最高
▼4日……
▽保険金を狙って知人の男性にヒ素を入れた食事をとらせ、入院給付金を詐欺したとして、和歌山県警は林真須美容疑者を逮捕。また、同容疑者のやけどで入院給付金を詐欺したとして、夫の健治容疑者を逮捕
▼7日……
▽ロシア独立労働連合がエリツィン大統領退陣と大統領選挙などを統一スローガンとして掲げ、約70万人による全国抗議行動が行なわれた
▼6日……
▽プロ野球パシフィック・リーグは西武ライオンズが優勝。セントラル・リーグは横浜ベイスターズが優勝を決めた
▼8日……
▽ニューヨークとロンドンの外国為替市場の円相場は一時、1ドル＝111円台にまで円高が進んだ
▼12日……
▽自民、民主、平和・改革の与野党3会派が共同修正した金融再生関連法が参院本会議で可決、成立
▼16日……
▽正当な医療行為としては国内初の性転換手術が埼玉県の川越市の埼玉医科大総合医療センターで始まった。患者は30代の女性で、男性への性転換を望んでいた
▼16日……
▽国立三重大学で、ポットの湯にアジ化ナトリウムが入れられ、6人が目眩や吐き気などを訴えて入院した

10月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

作家が倒産しないわけは

10月初め、「シーモール下関」にあるアミューズメント施設「シーナイン」などをオペレートしていたファミリーランドが行き詰まりました。詫状の手紙とともに現金が送られてきたという債権者のひとりから聞きました。売掛金の一割にも満たない金額で、あとは取れないだろうと諦め顔です。

金融機関への公的資金の注入があっても、貸渋りはいっこうになくならないようです。というのは先の見えない不況の中、不良債権になるのを恐れる銀行が、なんとかやってはいるが将来確かな見込みのたたない中小企業から融資の回収を急いでいるのです。政府は信用保証協会などを通じて保証枠を拡大するなど手を打ちましたが、貸し渋りの拡大に追いつけないようで、中小業者の行き詰まりはこれからも増えるのは避けられないでしょう。アミューズメント業界でも同じ不安があり、顔色を探り合わなくてはならなくなるのでしょうか。

不況といえばじつは『作家業』もそうなんだ。だが作家の倒産とか自己破産の話がないのはなぜか。日経流通新聞のコラム『なせばなるほど』の野村正樹（作家）の分析を要約すると以下のようになります。

「ほかの産業では大きなウエイトを占める二つの費用、一つは人件費や事務所費などの固定費、もう一つは原材料の仕入れ。もっとも、本や資料を買ったり取材に出かけたりの仕込み代はそれなりにかかるが、創造力・構想力・表現力・説得力という四大付加価値をつけることで乗り切れる。売り上げが減ったときは、本人と家族だけが自宅にこもって少々のガマンをすれば凌げる」

というわけで、ふと小規模オペレーターのことを思いましたね。

ファミリーランドの主なるロケーションは７６００㎡という大きな施設、固定費的な賃借料は負担になったことでしょう。思惑はずれの設備投資もあって資金繰りがつかなくなったようです。

小規模のオペレーター、たとえ

ば自己所有の店で家族ぐるみかパート程度の人を使った営業だったら固定費は少ないものです。不況下、それこそ「少々のガマンをすれば」よいのです。

もっともこれでは事業というより生業にちかいのですが、まあ規模の差はあれ、大方のオペレーターにもいえることで、意外な粘り腰をもっております。

要は、この長い低迷のなか固定費をできるだけ減らすこと、そして甘い投資はしないこと、今もっている機械や設備という「仕込み」に、作家の思案と同じ四つの力を発揮して、営業に付加価値をつけることが肝心です。カラダは贅肉を削いで身軽に、アタマは情報と工夫でズッシリと重く。「そうしたシェイプ・アップがかなったとき、人も会社も元気に、そして健康に生き続けられる」とコラムは結んでいました。

破綻前の会社再構築可能な米国

またファミリーランドですが会社の清算がどうなったのか、わずかの現金を送り届けるだけで済ませられるのか、状況が不透明で不愉快なことです。通常、債権者を集めて会計を開示し、できるだけ公正な処理をはかる努力をするものではないですか。

人の大病はある日突然おきるのではなく、なにか原因があり何回か兆候があるものです。そのとき体をチェックし予防すれば差迫ったことにはならずに済みます。会社の経営も同じこと、まだ体が不調にならない内に手立てをすればよい。

その点、アメリカは合理的というか柔軟な考え方があるものだなと、A誌SPOT『企業動向から』とC誌『業界時事報』の記事を読んで感じいったわけです。

それはナムコ米国子会社の経営立直しが、米国連邦破産法第十一章(チャプター11)の手続による承認のもとで動き始めたというもの。

記事によれば、それは日本の会社更生法とは異なり、経営が健全な内に再生を図るものらしい。今年1月29日に裁判所に手続申請が行なわれ、その後、ナムコ側の再建計画案をもとに債権者と交渉、合意に達した案を裁判所に提出、認可をうけ、8月21日に正式に終結したとあります。

再建計画の核心は、ナムコがテナントになっているショッピングモールの賃借料(定額)の引下げ。各モールオーナーは引下げに応じたわけですが、これも法のもとでの交渉が利いています。ナムコ側は引下げがない限り経営が成り立たないことが予見され、交渉を有利に運ぶ手段として、この手続を利用したとも考えられます。

それにしてもアメリカには便利な法律があるものです。日本でも売上げ減少のさなか、高率で固定したテナント料の圧力に悩まされているオペレーターは多いと思います。法がないのは残念ですが、オペレーターはオーナーの前に収益状況をフランクに開示して、協力を求めてみたらいかがでしょう。そのためにもオーナーとの信頼関係、常日頃のコミュニケーションのあり方が問われることになります。

隣り組になったAMOAとAAMA

これも米国の話になりますが、G紙(10月1日号)海外ニュースは同国のAM機オペレーター協会・AMOAがメーカー・ディストリビューター協会・AAMAの事務所と同じビルに開設されることになった

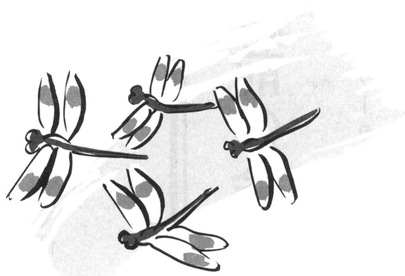
と伝えます。

面白いのはこの13年間、業界で隠れもないAMOAが自前の事務所をもっていなかったということです。その間の事務は協会運営専門会社に委託していたのですね。日本にはその種の専門会社はないようですが、当今、日本の会社でもリストラ絡みで使われるようになったアウトソーシング（外部委託）が13年前から行なわれていたことになります。

AMOAがAAMAと「同じビル内のお隣りさん」になったのは、AAMAのボブ・フェイ専務がAMOAの臨時アドバイザーに就任したことが理由のようですが、この米国のメーカーとオペレーター二つの団体の接近ぶりが、なにか日本の場合とは別のような気がします。両団体が永く運動を続けてきた1ドル硬貨が決まったことが影響したのでしょうか。

メーカーとオペレーターが対立関係であるはずはありません。本来、お客が面白く楽しく思う娯楽そのものを、どのような施設とどのような機械を運用することにより提供するかがアミューズメント事業であって、映画産業における制作、配給、興行各部門の関係と同様に、機械メーカーとオペレーターには運命共同体のような連帯があるはずです。

AAMAの専務が、お隣りさんになったAMOAを足取り軽く訪れる姿はなにか一歩先んじられた感じがしないでもありません。



●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

11 NOVEMBER

AMショー効果は来期以降に?!

　今期はアミューズメントマシンショーの開催前後にあたり、中古機市場としてはAMショーで発表された新製品がドッと動くことを期待したいところだ。ところが今期に限ったことではないが、そのAMショー効果が市場に現われてこないのである。

　オペレーターにすれば「この不景気な時に早々と新製品購入を決めることなどできない」という心理なのだろう。それだけにAMショー効果が市場に現われてくるとしても来期以降ということになろうが、果たしてAMショー効果が市場に現われてくるのかどうか。

　AMショーを見た業者のなかには？マークをつけるものもいる。いずれにしてもその答えは来期か、遅くても年末年始商戦前にはでるだろうが、大方の意見が大きな期待もなく、醒めているのが気になるところだ。

　AMショーの開催に関係なく市場は今期も低迷状態のままだ。動きは極めて悪化している。オペレーターは新規投資には一段と慎重になっており、新製品の購入→中古機の売却というリズムは崩れている。完全に悪循環に陥っていると断定していいだろう。

　これは今の日本経済と似ている。国内消費の冷込みが今回の不況の一因だといわれているが、ゲーム業界もオペレーターの購買意欲減退が低迷の大きな要因だろう。そして国内経済もゲーム業界も背景には将来への不透明さからくる不安心理が共通してあるのではないか。

　「何年辛抱すれば、この状況から抜け出せるというビジョンが見えない。ヘタすれば今以上に悪くなるかもしれないのに、そう簡単に投資などできない」。これはオペレーターの大半が抱いている現状認識だろう。家庭用ゲーム機は年々レベルアップされたソフトが続々と発売されているし、出生率の低下、ヒットゲーム機、ソフトの不足とオペレーターの嘆きは尽きることなく、不安だらけの毎日が続いているのである。

　低迷脱出の決手はオペレーターの購入意欲を刺激する魅力ある新製品の登場が一番だが、ゲーム業界の将来の展望をオペレーターに示すこともこの低迷から抜け出す有効な策のひとつではないか。新製品の開発、販売価格、店舗設計、ロケーション運営など今以上にメーカーとオペレーターの距離を近くすることで、将来の展望が見えてくるはずだ。今の現状はひとつ、ふたつの新製品だけでは打開できない。ゲーム業界を構造から変える大変革こそがオペレーターの購買意欲を刺激する有効策だと考えるのであるが。

市場は打開策なく手詰まり状態

　現状はオペレーターの再投資意欲が減退しているだけに、中古機市場は為すすべもなく手詰まりの状態に陥っている。

「まず動かせる商品の絶対量が少ない。これが中古機市場を苦しくしている大きな要因だ。メーカーの販売数量も年々減ってきているだけに今後急に市場の流通量が増加するとは考えられない」と中古機業者の表情は冴えない。

　前にも述べたが中古機業者は続々と業務縮小を進めている。中古大型機を保管する倉庫から撤退し、今や受注販売のスタイルで生き残りを図ろうとしている業者さえいる。今後は大半がこのスタイルになっていくのではないか。オーダーが入ってから商品を探すわけだから在庫は限りなくゼロに近く、リスクを確実に減らすことができる。

　だがビジネスとしては大きく後退する

中古機情報
11
NOVEMBER

ことも確実だ。中古機業者は現状を考え、やむをえずこの方法に転換したのだが、中古機の買取が減少することで、新製品の買い控えから発生した悪循環をここでも断ち切れず、下降への悪循環が続くことになる。

この悪循環はオペレーターの収益を圧迫している。いくら苦しい状況が続いているといってもロケーションだけの収益をみると、辛うじてギリギリ黒字ラインをキープしているといっていいだろう。しかし赤字転落寸前なのである。

赤字転落に陥らないのは、手持ち商品を中古機として転売することで持ち堪えているからだ。その転売が中古機業者の買い控えでスムーズにいかなくなり、悪循環がさらなる悪循環を生みだしているのである。

これは業界全体の危機といっていいだろう。そしてこの悪循環が最初に現われたのはこどもシングルロケーションであった。家庭用ゲーム機の普及などで、こどもシングルロケーションは大きく後退、低迷した。本来、中古機業者の大得意先は、このこどもシングルロケーションであった。ここに最初の亀裂が入った。繁華街ロケーションから出てくる中古ソフトは、こどもシングルロケーションへと流れていたが、ここがまず止まり出した。

そして輸出の不振と続き、加えて国内経済の低迷がオペレーター心理を冷やし、ここから大悪循環が始まったのである。右肩下がりの下降は止まることなく、奈落へと一直線に突き進んでいる感さえある。中古大型機や基板を国内外に販売していた中堅の中古機業者でさえ「売れない商品はパーツ取りして、それを販売している」という有様で、十数年前に逆戻りしている。

中古機輸出環境は氷河期に突入

中古機市場は、国内販売と輸出の両輪で今日までやってきたが、その両輪が脆くも崩れた。特に輸出は東南アジアの通貨不安、経済の混乱が長引き、中古機市場をも大きく混乱させた。これに加えて為替相場も大きく変動、輸出を取り巻く環境は僅か一年足らずで一気に氷河期へと突入した。

ある中古機業者は「動いてはいるが、一年前と比べると利幅は天国と地獄ぐらいの差がある」と嘆く。コンテナ数は同じでも積載内容が大きく違ってきているのである。単価は大きく下がり、数量だけが増加している。

今期も中国へは台湾、香港経由で堅調に動いていたが、これまで余り扱われていなかった商品までが動くようになっている。ここで、その商品名を明かすことはできないが、一年前なら誰も手を出さなかったものである。「かさ高いだけで儲けは薄い」というものであるが、いまの中古機業者には選り好みしている余裕はない。

中国以外の国にも輸出は続いているが数量は僅かで業者に笑顔を取り戻すほどのものではない。そうした中で韓国の日本文化開放策が決定したことは輸出にとって好材料だろう。10月に来日した金大中韓国大統領は今後段階的ではあるが、日本文化を開放していくことを公に約束している。だが庶民レベルでは既に、かなりの日本文化が受け入れられており、日本でも大ブームとなった「失楽園」が韓国スタッフによって制作され上映されている。

また音楽業界では日本人アイドル歌手を韓国でデビューさせるなど、庶民レベルのみならず経済分野でも積極的に韓国進出がなされている。韓国から来た中古機業者の話を聞いても、事実上は開放された、といっていいようだ。

他の東南アジア諸国に比べ比較的早く経済混乱から抜け出すと見られているだけに、中古機の輸出先としては期待できるだろう。中国、インドなどを除けばアジアの中では人口も多く、国情も安定している。また日本とは習慣や風習なども似通っている。特に若者文化はほとんど差はなく、同じゲームソフトが受け入れらることは間違いないだろう。

そして今後は韓国国内のみならず韓国を経由して中国などへの再輸出も十分に考えられる。またアジア諸国への輸出拠点地としてのメリットもあるだけに、韓国発の情報は今後貴重なものになるはずだ。著作権問題など、今後解決していかなければならない事は山積みされているが「近くて遠い外国」から「近くて近い隣国」になっていけば貿易相手国としては理想的だ。これからも韓国には注目していきたい。

今期は冒頭でも述べたように市場にAMショー効果が現われず、前期同様に低迷しているが、その中でもビートマニアヒット機登場に期待が集まっている。DJシミュレーションという新しいスタイルのゲーム機だけに輸出でも期待されている。しかしこれから先、たとえ中古機市場に出てきたとしても、確保するのが難しい商品になりそうだ。

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

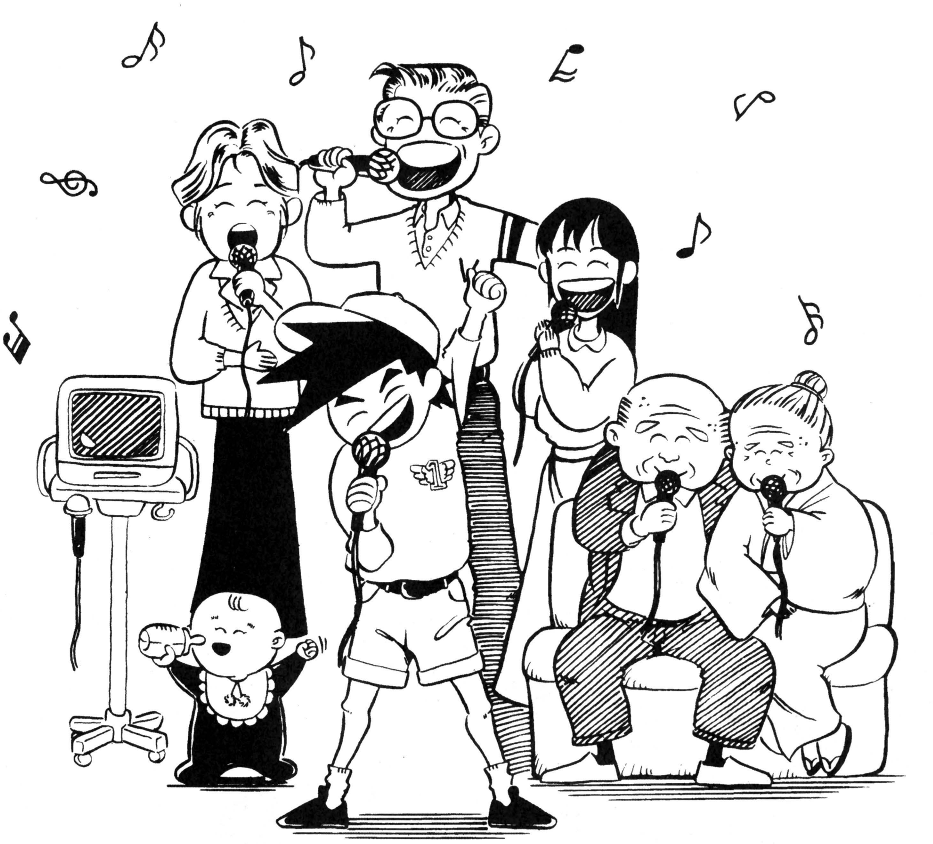
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディー２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43－6　2F
TEL.06（902）9740
FAX.06（902）9746

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
Ｓファイター
◎マーヴルｖｓ
カプコン
◎マーヴルｖｓ
Ｓファイター
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターⅡ
◎ＳファイターⅢ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板
全て高価買取致します。

ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２－３３－１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３(３９６７)２４３８
ＦＡＸ.０３(３９６７)２４３９

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎闘魂列伝３
◎Ｓファイター EＸ２
◎超鋼戦紀キカイオー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ブレイカーズリベンジ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎上海真的武勇
◎スタースイーブ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
〜知力・体力・時の運〜
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎マジカルセブン
◎スペースボンバー
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎バーチャロン２（ＰＣＢ）
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキヤソバー
◎ストリートファイターゼロ３
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●かいます
◎ロストワールドＤＸ

◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシスＳＤ　ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ　ＤＸ
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ２
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ウェーブランナー
◎ＴＶポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サイバーサイクルズＤＸ　ＳＤ
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット

川合興産株式会社
福島県岩瀬郡長沼町大字木之崎字
一本木４５－１８
TEL.0248(68)2899
FAX.0248(68)2899

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

中古基板
売ります
買います

Alex
(株)アレックス

TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816-0097
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25时筐体
◎エアロシティー26时筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム'96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

(株)アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎ＳファイターＥＸ２
◎マーヴルＳヒーローズｖｓカプコン
◎上海万里の長城
◎エスプレイド
◎鉄拳３
◎中国龍３
◎中国龍２
◎女流将棋教室
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎怒首領蜂
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー２
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎上海２
◎ライデンファイターズ２
◎上海３
◎ファイナルロマンス４
◎ファイナルロマンスＲ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎対戦ホットギミック
◎ギャルズパニック
◎華銀河
◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎雷神牌

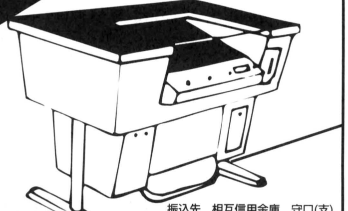
(株)ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

(株)太陽自動機
東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティールガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

●かいます

◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●**うります**
◎ドリームキャッチャー
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ＵＦＯプッシャー２Ｐ
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●**かいます**
◎デイトナＵＳＡ２ ＴＷＩＮ ＤＸ
◎セガラリー２ ＴＷＩＮ ＤＸ
◎タイムクライシス２ ＳＤ ＤＸ
◎レーシングジャム ＴＷＩＮ ＳＤ ＤＸ
◎ビートマニア
◎ゲットバス
◎スズカ８アワーズ２ ＤＸ ＳＤ
◎スタジアムクロス
◎クールライダース
◎マンクスＴＴ ＴＷＩＮ ＤＸ
◎ハーレーダビットソン
&Ｌ．Ａ．ライダーズ ＤＸ
◎ロストワールド ＤＸ ＳＤ
◎バーチャコップ２ ＤＸ ＳＤ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ５０ ＳＤ
◎バーサスシティー
◎ガンブレードＮＹ ＤＸ ＳＤ
◎トップスケーター
◎サイバーサイクルズ ＤＸ ＳＤ
◎アウトランナーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス ＳＤ ＤＸ
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎アストロシティー
◎デイトナＵＳＡ
◎ミニクレーン
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.0566(98)8879
ＦＡＸ.0566(98)8879





SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○貴社のストックリスト等が
ございましたら、ＦＡＸを
お待ちしております。

今月の高価買取り商品

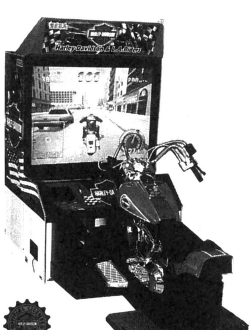
◆410筐体
◆メガロ50筐体
◆25、26インチ筐体
◆MVS筐体
◆ネオキャンディ
◆スイング筐体
◆エアロシティ
◆イーグレット筐体
◆スーパーメガロ2
◆タイムクライシス2
◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD、DX)
◆ロストワールド (SD、DX)
◆ロイヤルアスコット
◆ダービーマークⅢ (C−7、C−15)
◆マンクスTT (TWIN、DX)
◆スカッドレース (DX)
◆スカッドレース (TWIN)
◆デイトナUSA (TWIN)
◆セガラリー2 (DX、TWIN)
◆セガラリーチャンピオンシップ (TWIN)
◆ハーレーダビッドソン (DX)
◆スズカ8 アワーズ2 (SD、DX)
◆モトクロスGO! (DX)
◆モーターレイド (SD、DX)
◆ラピッドリバー
◆トップスケーター
◆ファイナルハロン
◆G1ークラシックWINS

即金にて買取りいたします。

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

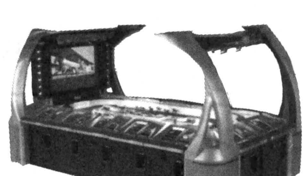
NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997



SEGA RALLY2
©SEGA 1998



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997



AQUA JET
©NAMCO LTD.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 **MANJYU DO CO.,LTD**

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎プリントクラブ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
　メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります

◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4ー27ー15
パレドール高円寺5F
TEL.03(3318)3880
FAX.03(3318)3804

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップDX
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（DX）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（DX）
◎ガンブレードニューヨーク（SD）
◎マンクスTT（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎ロストワールド（SD・DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎アルペンレーサー2（DX）
◎プリント倶楽部2
◎モーターレイド（TWIN）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎トーキョーウォーズ（SD・DX）
◎タイムクライシス（SD・DX）
◎スーパーGT24
◎ワインディングヒート（TWIN・DX）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（SD・DX）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ラピッドリバー
◎スウィートランド2
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(624)0001
FAX.06(624)0002

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-１０-１Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４３４）１４９２
ＦＡＸ.０３（５４３４）１４９１

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます

◎ルマン・24
◎ロストワールド　DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
　DX　SD
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート　メダル
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ　TWIN
◎スカッドレース　DX　TWIN
◎GTIクラブ　DX　TWIN
◎デイトナUSA　TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　TWIN
◎ワインディングヒート　TWIN
◎ミッドナイトラン　TWIN
◎インディ500　TWIN
◎ダートダッシュ　DX
◎アウトランナーズ　TWIN
◎ラッドモビール　DX
◎パワードリフト　DX
◎サイバーサイクルズ　DX　SD
◎スズカ8アワーズ2　DX　SD
◎マンクスTT　TWIN
◎スタジアムクロス
◎GPライダー　DX
◎スウィートランド2
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス　DX　SD
◎バーチャコップ2　DX　SD
◎ガンブレードNY　DX　SD
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ガンバレット
◎レールチェイス2　DX
◎トーキョーウォーズ　DX　SD
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50　SD
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ超高値にて！
◎410筐体
◎ダービーマークII
　C－7　C－15
◎モーターレイド　DX　SD
◎G－1クラシックWINS

エー・アイ・エー㈱
東京都新宿区新宿5丁目15-6 光陽ビル2F
TEL.03（3341）5007
FAX.03（3341）5004

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます

◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●かいます

◎筐体（25インチ以上）
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコＵＺ２
◎ポニーマークⅡ
◎ポニーマークⅢ
◎マドンナ
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎ＰＯＮＹ４０
◎ＧＲＡＮＤ　ＭＡＳＴＥＲ
◎ＭＥＧＡＬＯ　５０類
◎ナムコ２５　２９類
◎タイトー２９類
◎カプコン２５　２９類
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＴＡＮＫ　ＦＯＲＣＥ
◎鉄拳３
◎ネオジオ（１、２、４、６スロット）
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター２　DASH
　TURBO
◎ワールドスタジアム89　90
◎天地を喰らう
◎海底大戦争
◎砦　オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
ＴＥＬ．０４５（３２４）３６５５
ＦＡＸ．０４５（３２４）３６５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎ヘイ！タクシー
◎ロボット&クルーザー
◎ベルベルと魔法の絨毯
◎パノラマカー
◎ラッコのショーボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎福岡ダイエーホークス
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎レール汽車
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047(362)3214
FAX.047(363)9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板
ジャンク基板現金買取りし
ます。又現地にてその場で
点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-10-５
イサミヤ第３ビル２階
TEL.03（5295）0669
FAX.03（5295）1958

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
　＆ＵＳＥＤ　Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
　まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）
レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
ＴＥＬ.０６（７４７）２０２８
ＦＡＸ.０６（７４４）１２３５

●かいます
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２　ｖｅｒ98
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎パズルボブル４
◎ぽっぷんぽっぷ
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎パチンコセクシーリアクション
◎恋しましょ２
◎レイストーム
◎Ｓフットボールチャンプ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎システムマザー
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ２
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎ネオジオカップ98
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍３
◎ホットギミック
◎ファイナルロマンスＲ
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種
◎ＶＳ雀士ブランニュースター
◎ＳＳＶマザーボード
◎カネコＮＯＶＡシステム
◎レインボーアイランド
◎グラディウスⅡ・Ⅲ
◎モンスターランド
◎ゲイングランド
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎アーガス
◎サイコニクスオスカー
㈱ファントム
東京都千代田区外神田３－１－２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ.０３（３２５７）１１３５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

国内業者の皆様へ
当社では現在中古ゲーム機(特に大型機・筐体系)の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また毎週当社で買取り強化機種をファックスにてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

TO BUYERS...
WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES.
WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/HIGH QUALITY MACHINES/QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!

海外中古機販売スタッフ急募!!

現在サエラでは世界各国に中古ゲーム機を輸出しております。当社のゲーム機部門は常に信用を一番に皆様と取引をさせて頂きました。おかげさまで当社のゲーム機が世界各国で高い評価を得て活躍しております。今回は当社の事業拡大のため、海外販売の経験者を募集致します。自主性を重視する会社ですので、実力さえあればある程度責任を持って仕事を行なって頂けると思います。ご応募をお待ちしております。

条　件:中古ゲーム機の海外販売経験者
(性別・年令問わず)
◎英会話能力要
勤務地:渋谷
応募方法:事前に電話にて御連絡下さい。
(担当:足利まで)

会社プロフィール
株式会社サエラコーポレーション
資本金:2千万円
事　業:中古車海外輸出(業界ではトップクラスです)
中古ゲーム機海外輸出及び国内販売
その他製品の海外輸出
年　商:25億円(97年度)

下記筐体高価買取キャンペーン

Line Up
- デイトナUSA 2
- セガラリー2 TWIN
- アルペンレーサー
- タイムクライシス2

■セガラリー2TWIN
©SEGA 1998





■トップスケーター
©SEGA 1997

Please ask!!

TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006
【様々な新製品(ゲーム機以外も可)の海外輸出も行います、ご連絡お待ちしております。】

海外輸出専門商社
株式会社 サエラコーポレーション
SAERA CORPORATION LTD
150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
101Miyasaka Bldg,37-17 Udagawacho,Shibuya,Tokyo.Japan

URL http://www.raidway.or.jp/~indrama/ | email : indrama@mail.raidway.or.jp

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

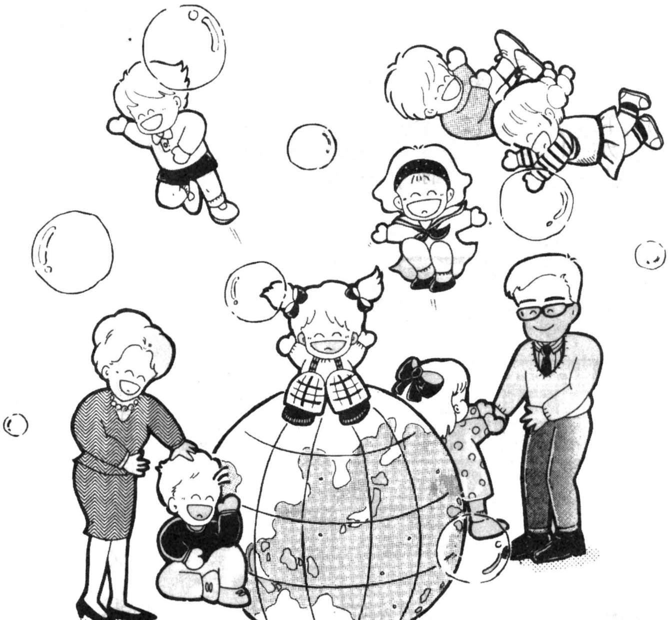
●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネーター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７−１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5453）6311
ＦＡＸ.03（5453）3006

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

「地域社会との対話を
大切にしましょう。」



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。
（月刊コインジャーナル）

ブラウン商会

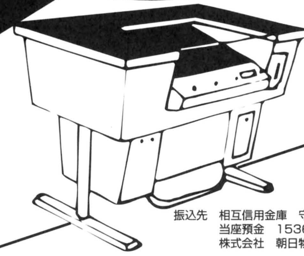
売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります
◎スピードキング
◎R－360
◎イディア
◎レーシングJAM　DX　TWIN
◎ワインディングヒート　TWIN
◎ハウスオブデッド　SD
◎バーチャロン2　TWIN
◎ニューUFOキャッチャー
◎NEWアストロシティー
◎ビンゴパーティー各種
◎ロイヤルアスコット
◎スパイラルフォール
◎その他大型機、
メダル機などご相談下さい。
●かいます
◎ジョイフルライン
◎ゴールデンポーカー
◎メカスロ3ライン
◎エメラルドフォール
◎カリビアンブルー
◎C－12ルーレット
◎スーパーD3BOS
◎東京ウォーズ　DX　SD
◎現金高価買取中。
上記以外の機械も買取
下取りいたします。
TEL、FAXにて
ご相談下さい。
ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8－9－2
TEL.03(3673)7292
FAX.03(3673)8395

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社　朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA 中古機販売国内最大

業者卸専門
激安!

セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場　〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
営業本部　TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場　〒969-0401　福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030　FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス　：kntbusi1@abnet.or.jp　担当：小林
：kntbusi2@abnet.or.jp　担当：松川

うります＆かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスTT(DX　TWIN)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（TWIN DX）
◎レーシングジャム（SDX）
◎ガンブレードNY(DX)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(DX　SD)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー･チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガラリー･チャンピオンシップ（DX）
◎バーチャコップ(Sタイプ)
◎デイトナUSA(DX２)
◎デイトナUSA(DX)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(DX)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(DX　SD)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(SD)
◎タイムクライシス(DX)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュDX
◎アクアジェット
◎UFOプッシャー４P
◎ラッキーホルダー
◎ニューUFOキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎UFOキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎GTIクラブ（TWIN）
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインDX
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（SD）
◎スウィートゴーランド
◎テレパチ
◎パワフルストライカー
◎シグマUPメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎SパズルファイターⅡX
◎テトリスプラス２
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよSUN
〈シューティング〉
◎Gダライアス２
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ１、２
◎ソルティバイド
◎バトルガレッガ
◎ガーディアンフォース
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVS Sファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎マーヴルVSカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎エアガイツ
◎ストリートファイターEX２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎バーチャストライカー２
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈SNKネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀P７
◎ファイナルロマンス４
◎麻雀同級生
◎プリクラROM各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎ガンブレードNY
◎メガロ４１０
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎UFOプッシャー４P
◎ブラストシティー
◎トーキョーウォーズ(SD)
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎メタルスラッグ２
◎バーチャストライカー２'98
◎各種マザーボード
◎その他PCBすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

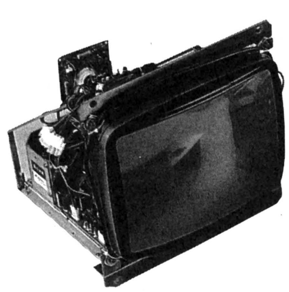
◎プロ麻雀　極
◎フロッガー
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎プロレス
◎フィトネスアワー
◎ファイヤートラップ
◎ファイティングファンタジー
◎ぷよぷよ通
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス2
◎ファイナルファイト
◎プレミアサッカー
◎ペンゴ
◎ベイルート
◎ヘクシオン
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ホンピングマッピー
◎ポトポト
◎ポートマン
◎ポッピングワールド
◎ボスコニアン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎ラビオレプス
◎ラストデュエル
◎ラッシュ&クラッシュ
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎ルートＸ
◎レディバグ
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロジックプロ2
◎ロードファイター
◎ロープマン
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドクラスボーリング
カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６(３９５)０２７２
ＦＡＸ.０６(３９５)０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。
㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎５－４－８
ＴＥＬ.０３(３４９０)５２０１
ＦＡＸ.０３(５４９６)１０４７

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

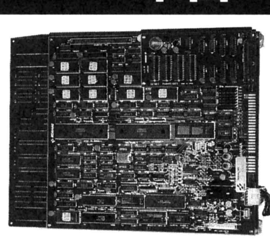
モニター 電源 格安!!



●18インチナナオ製モニター
中古、格安!!
他各種あります。

●スイッチング電源、中古・新品各種三電源並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!



中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。お気軽にお問い合わせください。

▶スクラップ基板、故障基板も OK!!

▶すべて 現金 にて 買取り!即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル

〒141-0032 東京都品川区大崎5-4-8　TEL03-3490-5201 ㈹ FAX03-5496-1047

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります
◎アップンダウン
◎アレックスキッド
◎アミダー
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アルカノイド
◎イスパイアル
◎イメージファイト
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎ヴァンパイアハンター２
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ウォーザード
◎ヴォルフィード
◎エキサイティングアワー
◎エアウルフ
◎エクセリオン
◎エレベーターアクション
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オーライル
◎オーダイン
◎オセロダービー
◎空手道
◎火激
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎カルノフ
◎影の伝説
◎カンガルー
◎カーアクション
◎キングオブドラゴンズ
◎究極タイガー
◎キャプテンコマンド
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎キャロップレーサー２
◎クレイジーコングⅡ
◎グロブダー
◎クラッシュローラー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎クラックス
◎功里金団
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎コナミのピンポン
◎恋こいしましょ
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サンダークロス
◎サーカスチャーリー
◎サンダーフォースＡＣ
◎ジャングルキング
◎少林寺ロード
◎ジャンピューター
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎四川省Ⅱ
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎出世大相撲
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパーワールドコート
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スターフォース
◎スーパー上海
◎進め対戦ぱずる玉
◎ストライダー飛龍
◎スペランカー
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼビウス
◎セクションＺ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ソニックブーム
◎ＴＡＮＫ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎大魔界村
◎ダークミスト
◎タイムパイロット
◎タイガーヘリ
◎タンクバタリアン
◎チョップリフター
◎中華大仙
◎チャンピオンベースボール
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎天地を喰らう
◎ＴＭＮＴ
◎10ヤードファイト
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドンキーコング
◎ドッヂボール部
◎ドラゴンセイバー
◎ニューラリーＸ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ハイパーオリンピックインナガノ
◎バルガス
◎パックマン
◎パックランド
◎パロディウスだ
◎バーニングライバル
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎バンクパニック
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎飛翔鮫
◎ピット&ラン
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ビジランテ
◎ファニーマウス

うります&かいます

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。
イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１F
TEL.075（803）0500
FAX.075（821）3814

うります&かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎ＭＶＳ／Ｕ４　25吋（ＳＮＫ）
◎カナリー２５吋（タイトー）
◎マドンナ２６吋（アイレム）
◎ポニーマークⅣ29吋（ジャレコ）
◎スーパーネオキャンディー29
◎カリビアンブルー
◎ビンゴサーカス
◎チキチキマシン猛レース
◎ロイヤルアスコット
◎ＥＸボード
◎リベラル筐体（ソフト付）
◎ジョーカーズワイルド系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎バーチャロンⅡ
◎イライラ棒　ＶＺ
◎ソニックブラストマン
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ペアマッチホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎アロマクラブ
◎ネーム倶楽部
◎スタンプ倶楽部
◎プリプリステーション
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎パラダイスコンボ
◎ピエロワールド　ＤＸ
◎打撃王
◎黒ひげ危機一発
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎ドリームタウン
◎ハイパーＥＸ　駒々倶楽部
◎カプセルランド
◎トワイライトスプレッド
◎えんま大王
◎アナザワールド
◎各種フリッパー

●かいます
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎テトリスザグランドマスター
◎ＳファイターⅢ
セカンドインパクト
◎私立ジャスティス学園
◎エイリアンＶＳプレデター
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎実況パワフルプロ野球ＥＸ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ソウルキャリバー
◎ダンシングアイ
◎サイキックフォース２０１２
◎バーチャストライカー２
Ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎各種モデルⅡ、Ⅲ基板
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎麻雀学園祭
◎ホットギミック
◎各種麻雀基板
◎メタルスラッグ２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂

〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（Ｐ付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エリア８８
◎Ｆ／Ａ
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族２
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎Ｓ－ＳＦⅡＸ
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドＤＸ
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう２
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターＰＣＢキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電２
◎ライフフォース
◎雷電ＤＸ
◎レイフォース
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎ネオジオ１本用ハード
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス２
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます　うります
◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ビンゴパーティ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎ポニーマークⅢ、Ⅳ
◎ポニー４０
◎モトクロスゴー（ＳＤ　ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ファイナルラップ３
◎ウエスタンドリーム
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサーⅠ、Ⅱ
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１、２
◎各種プッシャー系

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)－5313
FAX.0567(68)－5318

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3
清水ビル1F
TEL.03(5608)4804
FAX.03(5608)1008

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます

●かいます
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎バーサスネットサッカー
◎ライフフォース
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク２
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
　オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパース
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎蒼穹紅連隊
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアス２
◎アルカノイドリターンズ
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ
　セカンドインパクト
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター２
◎バトルサーキット
◎ポケットファイター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ウルトラ警備隊
◎エアガイツ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ８８
◎リベログランデ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎闘魂烈伝３
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル２
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン２
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎ファイナルロマンス２
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●かいます
◎X－MENｖｓＳファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎その他各種シール機
◎ＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎ビートマニア
◎その他ドライブ、ガンシューティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３－４－５－７０４
ＴＥＬ.０３（５７４２）７９０８
ＦＡＸ.０３（５７４２）７９０９

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
ＴＥＬ.０４８（７３８）８６８６
ＦＡＸ.０４８（７３６）２４１４

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります●かいます

◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ｖ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンプウ
◎ポンプウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります

◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
TEL.06(784)9055
FAX.06(784)9050

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

シール機
基板・ソフト
おまかせ下さい
㈱ユニバース

●うります●かいます
◎ハイシール
◎プリントクラブ２
◎シールくん
◎セラージュ
◎カード工房
◎ジョイスタンド
◎プリントパニック
◎フォトッチ
◎らくがきプリシール
◎アナザワールド
◎アルカナイム
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア５１
◎オペレーションウルフ
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎クイズココロジー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎スカルファング
◎ソルバルウ
◎スーパーダンク
◎Ｇダライアス
◎ＳファイターＥＸ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジュラシックパーク
◎上海
◎四川省２
◎スーチーパイスペシャル
◎スーパーリアル麻雀
◎ソニックウィングス
◎真サムライスピリッツ
◎ダートダッシュ
◎テトリスプラス
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンファイヤー
◎闘神伝２
◎将棋の達人
◎対戦ぱずるたま
◎プレミアサッカー
◎バーチャロン
◎バーチャファイター３
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎ファントム
◎バドルガレッガ
◎放課後倶楽部
◎バスケットスタジアム
◎バーチャルテーブルテニス
◎パズルボブル
◎ヴァンパイアハンター
◎バスケットスタジアム
◎ポイット
◎ファイナルロマンス
◎バトルサーキット
◎フィーバー大工の源さん
◎マイパズル
◎マキシムフォース
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロス
◎ミッドナイトラン
◎マジカルドロップ
◎メタルスラッグ
◎麻雀プリンセスリーグ
◎マジカルデート
◎麻雀キャンパスハンティング
◎麻雀アカデミー
◎麻雀パチンコ
◎モンスタースライダー
◎ミスターバッドマン
◎ミラクルアドベンチャー
◎マジカルスピード
◎マジカルかくれんぼ
◎リアルアバウト餓狼伝説
◎龍王
◎リアルアバウト餓狼伝説ＳＰ
◎龍虎の拳２
◎龍虎外伝
◎リアルアバウト餓狼伝説２
◎ロストワールド
◎あっちむいてほい
◎エキサイティングラリー
◎インディ５００
◎いけいけウルトラマン
◎アンパンマンＴＶでんわ
◎電激イライラ棒
◎アンパンマンバズーカー
◎アームチャンプ２
◎キティ恋占い
◎キャラクターコレクション
◎ガチャ王２
◎コンビニキャッチャー
◎キッチンブレイク
◎空気早入れ選手権
◎ジャンボツイン
◎ジャンケンマン
◎スウィートランド
◎ニュースウィートランド

大型機
メダル機
プライズ機
おまかせ下さい
㈱ユニバース

◎スピードホッケー
◎ジャンボツインＤＸ
◎対戦モグラ
◎タコイカパニック
◎電車でＧＯ！
◎つかんでポン
◎ドリームキャッチャー
◎トロカーナ
◎ターゲットカーニバル
◎人相鑑定団
◎スウィートランド２
◎ニューラッキークレーン
◎ファンキーサーカス
◎バーチャロンＴＷＩＮ
◎プロップサイクル
◎ファラオの予言
◎ファイナルラップ
◎ムーンキャッスル
◎ミッドナイトランＴＷＩＮ
◎モグモグファラオ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎野球拳
◎ラッキーカーニバル
◎ロシアンダイナマイト
◎リッジレーサーＳＤ

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
ＴＥＬ.06(682)3444
ＦＡＸ.06(681)9770
豊橋支店
ＴＥＬ.0532(46)6103
ＦＡＸ.0532(48)6155
米子営業所
ＴＥＬ.0859(35)3660
ＦＡＸ.0859(35)3757
沼津営業所
ＴＥＬ.0559(23)7444
ＦＡＸ.0559(22)0167

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります　かいます

◎Ｓファイター III セカンドインパクト
◎Ｓファイター III
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎私立ジャスティス学園
◎スターグラディエーター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラコンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョン＆ドラコンズ
◎１９ＸＸ
◎ファイナルファイト
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ストライダー飛竜
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎闘魂烈伝３
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎スプラッターハウス
◎メルヘンメイズ
◎ベラボーマン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎バッキーオヘア
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ドラグーンマイト
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター２.１
◎ラストブロンクス
◎ゲイングランド
◎ＳＴＶマザーボード
◎Ｆ３マザーボード
◎プチカラット
◎バブルメモリーズ
◎パズルボブル４
◎きらめきスターロード
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアスｖｅｒ２
◎サイキックフォース２０１２
◎サイキックフォースＥＸ
◎サイキックフォース
◎レイストーム
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ライデンファイターズ、２
◎雷電ＤＸ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎ストライカーズ１９４５、II
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98、97
◎サムライスピリッツ侍魂
◎わくわく７
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎テインクルスタースプライツ
◎ブレイジングスター
◎メタルスラッグ２
◎メタルスラッグ

※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３

●うります
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ２
◎ドリームキャッチャー（４Ｐ）
◎ムーンキャッスル（６Ｐ）
◎サイドバイサイドⅡ
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー８ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎ＧＴＩクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎スロット各種
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（ＤＸ）
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ
◎ロイヤルアスコット

●かいます
◎メガロ50（ＳＤ）
◎アストロシティ
◎アストロシティⅡ
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロⅡ
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークⅣ
◎バーチャコップ（ＳＤ）
◎バーチャコップ（Ｐ）
◎バーチャコップ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スカッドレース（ＤＸ）
◎スカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎ダートダッシュ（ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ＧＴＩクラブ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎モトクロスゴー（ＤＸ）
◎ハイパー競輪
◎ニューＵＦＯキャッチャー（２Ｐ）
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25φ
◎ダービーマークⅢ25φ
◎ワールドダービー25φ
◎マジックサーカス25φ
◎スペースカプセル25φ
◎ドリームサーキット25φ
◎子供用乗物
※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町５－１８－１
ＴＥＬ.03（5372）2300
ＦＡＸ.03（5372）2303

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎ロストワールド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX　SD）
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（TWIN）
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎インディ500(TWIN)
◎ダートダッシュ（DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ(SD　DX)
◎スズカ8アワーズ2(SD　DX)
◎マンクスTT（TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎スウィートランド2
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎ガンバレット
◎レールチェイス2（DX）
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50（SD）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー

●うります
◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ニューUFOキャッチャー
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎プリダムⅡ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ2（SD）
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎ハイパーアスリート
◎マーシャルチャンピオン
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー&マックリターン
◎バックファイヤーC付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム95
◎ナックルヘッズ
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター２
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎ＭＯＤＥＬⅡＢＴＹＰＥ
◎ゴールデンアックス
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

うります＆かいます

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ヴァンパイアハンター２
◎パワードギア
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎スタグラディエイター２
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎ＧダライアスⅡ
◎Ｇダライアス
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル３、４
◎Ｆ３マザーボード
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎ツインイーグル２
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ
◎アステリックス

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストリーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース
㈲山田電子貿易
横浜市中区元町１－３１
ラ・スピーガ元町６０１
ＴＥＬ.045(663)1823
ＦＡＸ.045(663)2316

（ＳＨＯＰ）ゲーム屋ＭＡＫ
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル４Ｆ
ＴＥＬ.03(3255)0737㈹
ＦＡＸ.03(3255)0738

●かいます
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直Ⅱ
◎華陽炎
◎華五光
◎華銀河
◎華仁義
㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町２８５
ＴＥＬ．０５２（９０３）８６２２
ＦＡＸ．０５２（９０３）８６２３

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎Ｅ雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウィング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

●かいます

◎R－TYPE、2、LEO
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎19XX
◎エアガイツ
◎エイリアンｖｓＳファイター
◎X－MENｖｓｓファイター
◎ST－Vマザー
◎MV－1、F2、1A、1B
◎MV－2、MV－4
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、2、3、S
◎ギャロップレーサー1、2
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、EX
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎G．Iジョー
◎Gダライアス1、2
◎Sフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター2
◎スラムダンク、2
◎ストライカー1945、2
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎SファイターEX、EXplus
◎SファイターEX2
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ver2
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、2、2B、3
◎闘魂烈伝3
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王4　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールZ、Z2
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック1、2
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル4
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ3
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ1、2
◎雷電、2、DX、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●うります

◎メダルポニー
◎イーグレット筐体
◎中古基板各種

●かいます

◎メタルスラッグ2
◎将棋の達人
◎ギャルズパニックS
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎パズルボブル4
◎ぽっぷんぽっぷ
◎魚ぽこ
◎カプコンスポーツクラブ
◎ストリートファイターEX2
◎その他の基板かいます。1枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます



●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターII
◎バトルシャーク
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ダービーボール
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.Netlaputa.ne.jp/omoron/
E-mail omoron@Netlaputa.ne.jp

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

◎ソニックウイングＬＭＴ
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎大砦牌
◎堕落天使
◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎テトリスプラスⅡ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト（キック線）
◎ドラゴンボールＺ（バンプレ）
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅠ、Ⅱ）
◎バーチャファイターⅢ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎ヒーテッドバレル
◎フーピー
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎ファイナルロマンスＲ（Ｈ付）
◎Ｖゴールサッカー
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ポットギミック
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マイルスマイル
◎マジンガーＺ
◎ミスティックウォーリアーズ
◎ＭＳＨｖｓカプコン
◎ＭＳＨｖｓＳファイター
◎メタモルフィックフォース
◎雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎ランボー３
◎リベログランデ
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ロックマン
◎ローラーゲーム
◎ロボコップ２
◎ワールドスタジアム98
◎ワールドラリー
◎ワールドカップ94
◎将棋の達人
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ95
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ96
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎パズルボブル
◎ソニックウイングスⅡ
◎ネオジオハード（１スロ　大）
◎ネオジオハード（１スロ　中）
◎ネオジオハード（１スロ　小）
◎ネオジオハード（２スロ）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

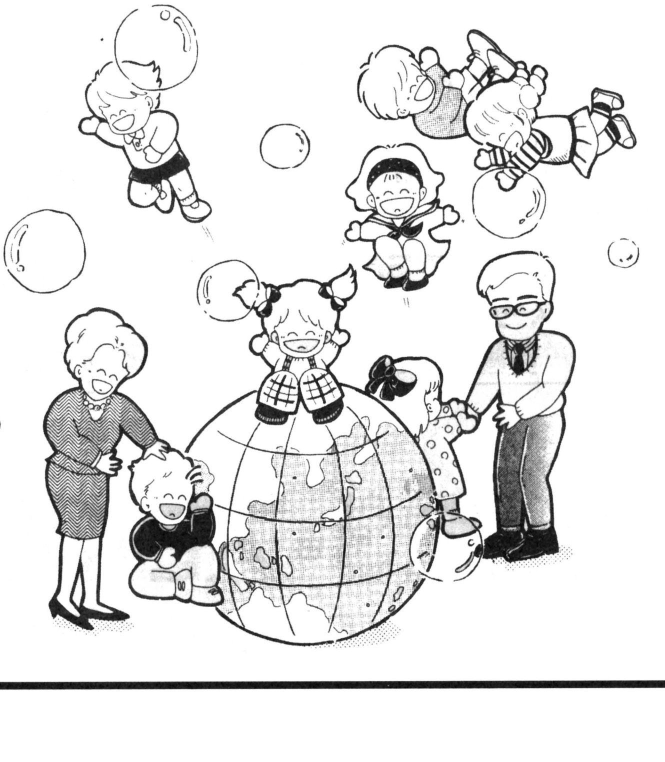
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(4Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラマン倶楽部
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エスケープキッズ
◎エアガイツ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ３－マザーボード
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎格闘野球リーグマン
◎ガンフォース
◎カプコンスポーツクラブ
◎ガーディアンズ
◎海底大戦争
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサーⅡ
◎ギャルズパニック
◎ギャルズパニックⅡ
◎ギャルズパニックⅢ
◎ギャルズパニックスペシャル
◎クールボダーズ
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎クロスブレイズ
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(4Ｐ)
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンセットライダーズ
◎サイレントドラゴン
◎サボテンボンバー
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎シャドーフォース
◎私立ジャスティス学園
◎上海
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ＪＪスコーカーズ
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡァ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ２ｎｄ
◎ストライカー１９４５
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スパイダーマン４Ｐ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スラムダンク
◎スラムダンクⅡ（Ｗ／Ｃ付）
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ソルディバイト

●かいます
◎各種プリントシール紙
◎ストリートスナップ
◎プリント倶楽部２
◎ジョイスタンド
◎スーパープリクラ２１
◎プリプリキャンバス
◎らくがき楽園
◎らくがきプリシール
◎なんでもシール委員会
◎スウィーニービー
◎ネオプリントマルチ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎ネオミニ
◎ＵＦＯミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシック
◎ダービーＣ－７
◎ダービーＣ－１５
◎ウエスタンドリーム
◎ショーレビューＤＸ
◎ミリオンフィーバー
◎シグマ　メカスロ
◎セガ　　メカスロ
◎シグマ　ポーカー
◎セガ　　ポーカー
◎ファイアーボール
◎リールマジック
◎プロハンター
◎スーパー８ウエイズ
◎ゲーム基板何でも

●うります
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ネオプリント
◎プロハンター
◎ラッキーホルダー
◎クリスタルビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ラッキークレーン
◎シール機各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります
◎サファリアンラリー
◎スパイラルボール
◎ニューペニーフォール
◎アクシスベル
◎ＳＣ向け子供用プライズ機
◎ドリームカプセル
（パチンコ＋スロット）
◎対抗もぐら
◎どらねこバンバン
◎ハイパーディスコタイフーン
◎ニュースピードホッケー
◎とびだせ海賊カン一髪
◎チャレンジシュート（ボールなし）
◎タイトルファイト
◎シャークパニック
◎コングフォール
◎ローリングエッグ
◎ジャンケンおっとっと
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ドキドキライオン
◎バーディパット
◎ラッキー＆ワイルド
◎人相鑑定団
◎えんま大王
◎ユノの伝説
◎トワイライトスプレッド
◎後利益殿
◎Ｘ－ＤＡＹ２
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ．０７９２（９２）２６７７
ＦＡＸ．０７９２（９３）４６１６

●かいます
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ソウルキャリバー
◎サイキックフォース２０１２
◎テトリスザグランドマスター
◎バトライダーｖｅｒＢ
◎ランドメーカー
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取
㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３-１４-８
ＴＥＬ.０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ.０３（３２５５）３４５５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます
㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８（２５８）４５２４
ＦＡＸ.０４８（２５８）２７６１

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ （ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。
㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６（７４８）２５１４
ＦＡＸ.０６（７４８）２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎ポスタードリーム
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア
◎ゼビウス3D/G
◎鉄拳3
◎メジャータイトル2
㈱秀和
大阪市浪速区日本橋4-7-7
TEL.06(649)7177
FAX.06(649)7222

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機(RE-100)
◎中古基板各種
●かいます
◎ニューアストロシティー(STD)
◎タイムクライシス(DX)
◎ガンブレット
◎デイトナUSA
◎マンクスTT
◎ラストブロンクス(PCB)
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳2VerB(PCB)
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー
バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布3-8-10
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

●うります
◎チキンドラッグ(カプセルタイプ)
◎チキンドラッグ(ビデオタイプ)
◎飲酒チェッカー
㈱宝娯楽
東京都大田区大森北6-1-3
とくしまや2F
TEL.03(3767)8780
FAX.03(3767)8721

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

11月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ドレミファグランプリ３（改造）
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎プロボウリング
◎カオナフレンド
◎ドリームカード
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーMKⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎ソウルキャリバー
◎ザ・ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ２
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオキャンディ２９
◎カナリー筐体
◎フラッシュチャンス
◎ポスターパラダイス
◎ガリバーキャッチャー
◎アクアドリームレール
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎電車でＧＯ！２
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎ラッキークレーンＤＸ２
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎ロストワールドＤＸ/ＳＤ
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎NEW UFOキャッチャー
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ファイナルロマンスＲ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

どこよりも美しい中古機

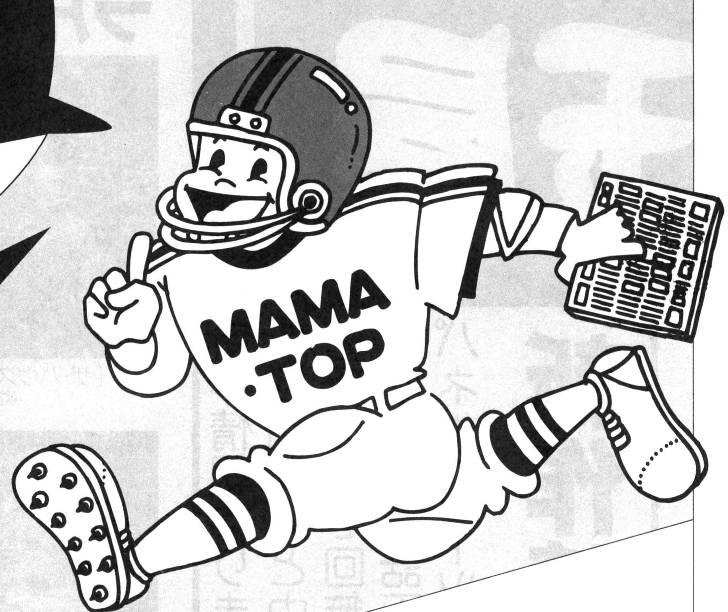
売ります。（新品同様 完全整備）

格安品も多数有り

12月第3回展示即売会開催予定!

買います。

値引きなし！
運賃はママトップが持ちます。



中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機



高価買取中!

コンビニキャッチャー
スウィートランド2
ブラストシティー
アルペンレーサー2DX
マンクスTT TW
ダートダッシュDX

■展示場
東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に設備したゲーム機が大量に在庫してあります。
22人のエンジニアが整備して出荷します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA·TOP 株式会社 ママトップ

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

担当者：中田・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫表をFAXさせて頂きます。

LOCATION MONTHLY RANKING

9月下旬～10月下旬

ロケ別業況

AMショー出展製品稼働開始

第36回アミューズメントマシンショー開催から約1ヵ月。ショー当日、各ロケーション業況の不振、当業界の不況を打開できるような新たなゲーム、あるいは、そこまでとは言わなくとも今ひとつ奮わないオペレーティングにいくばくかでも喝をいれてくれるような面白い機械はないものかと、ショー会場で各社ブースを見て回られたオペレーターの方も多いだろう。出展された製品内容や各ジャンルの傾向については、先月号の速報及び、今月号別冊「出展製品カタログ」に詳しくあるので当コーナーでは触れないが、ショー会場を賑わせていた新製品の一部が今期各地ロケーションに出回りだした。その動向をここで見てみよう。出展製品の中でも特に注目度が高く、9月末からの稼働に際しても抜群の好調さを見せているのが、**ビートマニア3rdMIX**(コナミ)。本ランキングでは初登場でいきなり5位を獲得、貢献度ランキングでは19.82という高得点をマークして堂々の1位である。当然、導入しているオペレーターからの評価も高い。

「多くのお客様が入荷を心待ちにされていましたので、入れた当日からフル稼働状態です。順番待ちやギャラリーの方がかなりの人数になるので、筐体付近の空きスペースを広くとり、ポールとロープで作成した行列用ガイドラインを設置しています」(関東・Mオペレーター)。

「入荷当初は開店と同時にプレイしにくるお客さんがいましたが、10月中旬になって少し落ち着いてきました。それでも昼すぎからは常時人がついている状態です。

シリーズ3作目ですのでプレイヤーが操作に慣れており、新製品にしては1人あたりのプレイ時間が若干長いかなと感じますが問題というほどではありません」(京阪神・Tオペレーター)。

インカム状況としては、導入している大半の店舗で300前後の売上げを出している。もっとも低いところで126というデータがあったが同店はビジネス街のテナントビル地下にある店舗ということで、

「ウチのお客さんは、昼休みと夕刻のサラリーマンがメインですので、この数値ならまずまずですよ」(京阪神・O店長)とのことだった。

ただ、人気作の宿命と言うべきか、プレイ順番をめぐってプレイヤー同士の争いが何件か発生している。同ゲー

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ビートマニア 2nd MIX <コナミ>
beatmania 2nd MIX <Konami>



619 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	タイムクライシス2 <ナムコ> Time Crisis 2 <Namco>	616
3	3	3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	379
4	5	11	ハイパービシバシチャンプ <コナミ> HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	374
5	NEW		ビートマニア 3rd MIX <コナミ> beatmania 3rd MIX <Konami>	337
6	7	8	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	295
7	6	6	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	275
7	9	7	デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	275
9	8	4	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	258
10	10	9	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	247
11	NEW		ポップンミュージック <コナミ> pop'n music <Konami>	205
12	4	5	電車でGO! 2 高速編 <タイトー> Densyade Go! 2 <Taito>	185
13	12	12	パニックパーク <ナムコ> Panic Park <Namco>	183
14	13	14	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	180
15	15	15	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	151
16	18	18	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	150
17	NEW		レーシングJAMチャプター2 <コナミ> RACING JAM CHAPTER II <Konami>	147
18	NEW		ビーストバスターズ セカンドナイトメア <エス・エヌ・ケイ> Beast Busters Second Nightmare <SNK>	145
19	11	10	テクノドライブ <ナムコ> Techno Drive <Namco>	141
20	16	16	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス> Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	139

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ストリートファイターZERO3 <カプコン>
Street Fighter Alpha3 <Capcom>



779 Points　前回 2　前々回 2

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	1	3	ザ・キング・オブ・ファイターズ98 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters 98 <SNK>	776
3	3	1	バーチャストライカー2 Ver.98 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>	742
4	5	8	ソウルキャリバー <ナムコ> Soulcalibur <Namco>	524
5	4	5	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Cop <Sega Enterprises>	430
6	6	4	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	416
7	7	7	バーチャファイター 3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	299
8	8	9	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	241
9	22	−	ライデンファイターズジェット <セイブ開発> Raiden Fighters Jet <Seibu Kaihatsu>	233
10	NEW		クイズ&バラエティーすくすく犬福 <ビデオシステム> Quiz&Variety Sukusuku Inufuku<Video System>	218
11	9	14	スーパーワールドスタジアム98 <ナムコ> Super World Stadium 98 <Namco>	215
12	NEW		超鋼戦紀キカイオー <カプコン> Tech Romancer <Capcom>	175
13	12	11	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	167
14	NEW		テトリス・ザ・グランドマスター <アリカ／カプコン> Tetris The Grand Master <Arika/Capcom>	166
15	22	23	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R<Video System / Visco>	159
16	10	10	サイキックフォース2012 <タイトー> Psychic Force Twenty-Twelve <Taito>	142
17	13	12	マーヴルVS. カプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ <カプコン> Marvel VS Capcom <Capcom>	136
18	11	13	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ> Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	132
19	15	15	メタルスラッグ2 <エス・エヌ・ケイ> Metal Slug 2 <SNK>	124
20	18	17	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram VS <Sega Enterprises>	116
20	14	18	リアルブレイク <中日本プロジェクト> Real Break <Nakanihon>	116

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
　また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

ム機の周囲には多くのギャラリーが取り巻くことが多く、プレイ待ちしている中でも次に誰がプレイするかというのが分かりにくい状態になりやすい。

「実際の殴り合いにまでなることは滅多にありませんが、険悪な雰囲気になることはしばしばあります」（関東・Dオペレーター）。

無用の混乱を避け、お客に快適に遊んでもらうためにも、列を整理したり、筐体横にギャラリー用スペースを設けるなど店舗サイドでの細やかな心配りが大事なのではないだろうか。

コクピット／アップライト部門で11位に登場した**ポップンミュージック**（コナミ）もショーの時より期待されていた製品のひとつ。ビートマニアシリーズと似た感じのゲーム内容ながら、簡単操作と分かりやすい音楽でライトユーザー向けに仕上げられており、ほぼ狙い通りの客層がついている。

「カップル、グループ客に好評です。最初はグループで来ても1人がプレイして他の方は見てるというのが多かったのですが、このゲームは複数で楽しめるのが魅力ですので、『みんなで楽しもう』と多人数プレイを薦めるポップを筐体に貼りました。効果はあった

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



560 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	544
3	5	5	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	320
4	3	3	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	298
5	4	4	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	274
6	6	7	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	257
7	8	8	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	211
8	7	6	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	195
9	13	12	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	192
10	16	13	ドリームパレス <セガ・エンタープライゼス> Dreame Palace <Sega Enterprises>	159

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉(8)……19.88
②ストリートスナップ〈日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン〉(17) 18.82
③ラブゲティステーション〈アトラス／エアフォルク／タツミ電子〉(5) 18.60
④コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉(31)……17.55
⑤UFOキャッチャー800〈セガ社〉(17)……17.53
⑥UFOキャッチャー21〈セガ社〉(11)……17.45
⑦プラスチャンス〈エイブルコーポレーション〉(5)……17.40
⑧ヘキサプレジデント〈ユウビス/大平技研工業〉(6)……17.17
⑨ufoあらかると〈セガ社〉(16)……17.13
⑨ドリームキャッチャー〈セガ社〉(15)……17.13
⑪ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉(33)……16.97
⑫ダイゲット〈jas〉(5)……15.20
⑬プリプリキャンバス〈コナミ〉(14)……15.07
⑭そろっとーる〈タイトー〉(6)……14.83
⑩スーパープリクラ21〈アトラス／セガ社〉(9)……14.44
⑯ニュースウィートランド〈ナムコ〉(11)……14.36
⑰スウィートゴーランド〈ナムコ〉(6)……14.33
⑱ラッキーホルダー〈トーゴ〉(10)……14.20
⑱なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉(10)……14.20
⑳目方でドンピシャ〈ナムコ〉(6)……14.17

コクピット／アップライト部門

①ビートマニア3rdMix〈コナミ〉(17)……19.82
②ビートマニア2rdMix〈コナミ〉(32)……19.34
③タイムクライシス2〈ナムコ〉(35)……17.60
④ポップンミュージック〈コナミ〉(12)……17.08
⑤ハイパービシバシチャンプ〈コナミ〉(23)……16.26
⑥レースオン！〈ナムコ〉(9)……15.00
⑦レーシングJAMチャプター2〈コナミ〉(10)……14.70
⑧ビーストバスターズセカンドナイトメア〈SNK〉(10)……14.50
⑨レーシングJAM〈コナミ〉(8)……14.50
⑩ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉(28)……13.54
⑪トップスケーター〈セガ社〉(12)……12.58
⑫ゲットバス〈セガ社〉(22)……12.50
⑫デイトナUSA2〈セガ社〉(22)……12.50
⑮ロストワールド〈セガ社〉(20)……12.35
⑯セガラリー2〈セガ社〉(24)……12.29
⑯ファイナルハロン〈ナムコ〉(15)……12.00
⑰電車でGO!2高速編3000番台〈タイトー〉(10)……11.80
⑱レイブレーサー〈ナムコ〉(13)……11.54
⑲パニックパーク〈ナムコ〉(16)……11.44
⑳電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラム〈セガ社〉(23)……11.22

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2 Ver.98〈セガ社〉(38)……19.53
②バーチャストライカー2〈セガ社〉(9)……18.56
③ストリートファイターZERO3〈カプコン〉(44)……17.70
④ザ・キング・オブ・ファイターズ98〈SNK〉(45)…17.24
⑤ソウルキャリバー〈ナムコ〉(32)……16.38
⑥超鋼戦紀キカイオー〈カプコン〉(12)……14.85
⑦クイズ&バラエティーすくすく犬福〈ビデオシステム〉(15)…14.53
⑧ダイナマイト刑事2〈セガ社〉(31)……13.87
⑨スーパービシバシチャンプPCB〈コナミ〉(5)……13.80
⑩マーヴルVSカプコン〈カプコン〉……13.60
⑪電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS〈セガ社〉(9)…12.89
⑫鉄拳3〈ナムコ〉(33)……12.61
⑬バーチャファイター3tb〈セガ社〉(24)……12.46
⑭ライデンファイターズジェット〈セイブ開発〉(19)……12.26
⑮サイキックフォース2012〈タイトー〉(12)……11.83
⑯麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉(6)…11.67
⑰対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉(14)…11.36
⑱スーパーワールドスタジアム98〈ナムコ〉(19)……11.32
⑲テトリス・ザ・グランドマスター〈アリカ／カプコン〉(15) 11.07
⑳対戦ホットギミック〈彩京〉(22)……10.95

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

ようで、同時プレイで遊ばれるお客さんが増えましたね。1日のインカムは休日なら200オーバー、平日でも150前後までは伸びます」（中国・Hオペレーター）。

ビートマニアで開拓されたサウンドリズム系という新ジャンルだが、今回登場したポップンミュージックや下段スタートダッシュで紹介しているダンスダンスレボリューションのように今後は同ジャンルの中でも各客層に対応した製品が登場する。オペレーター諸氏では、自店舗の客層をかんがみて導入、的確に運用する知識、手腕が必要になってくるだろう。

ビデオゲーム部門では、10位に**すくすく犬福**（ビデオシステム）、12位に**超鋼戦紀キカイオー**（カプコン）、14位には**テトリス・ザ・グランドマスター**（アリカ／カプコン）がランクイン。超鋼戦紀キカイオーはAMショーでも人気を集めていたタイトルだが、稼動後対戦に関しての動向はあまり芳しくないようだ。

「1人プレイでストーリーを楽しむといったプレイヤーが多く、対戦はあまり行なわれていませんね。マニア層を中心に固定ファンはついていたので、シングル台に移してみたところ、コンスタントに稼いでくれています」（中部・Sオペレーター）。

これも運用手段のひとつであろう。

すくすく犬福は久々に発売されたクイズ&バラエティーゲームということに加え、登場するキャラクター「犬福」が可愛く、幅広い層から人気を集めている。クイズが目的のプレイヤーと、犬福を成長させることが目的のプレイヤーがそれぞれおり、後者の方がコンティニュー率が高く、リピーターとなっているとのこと。一部のオペレーターからは「犬福」の景品化を望む声も上がっていた。

さて、AMショーの際、いくつかのブースで出展されていた様々なアクションゲームだが、10月下旬時点ではその内の**スパイクアウト**（セガ社）と**カオスヒート**（タイトー）が稼働をはじめている。動きだしたばかりなので細かな内容は掲載できないが、どちらもスタートダッシュは良好とのこと。ただ、プレイしているお客には20歳以上が目立ち年齢層は若干高め、小学～高校生ぐらいの若年層は遠巻きに他人のプレイを見ていることが多い、との意見を何人かのオペレーターから頂いた。アクションゲームに対して不慣れな彼らには、難易度を下げるなどして、遊びやすくする対応が必要ではないだろうか。

Start dash machine

スタートダッシュマシン速報



ダンスダンスレボリューション

好評を博したビートマニアに連なるダンスシミュレーションゲーム。コナミが「ビーマニシリーズ」と位置づける製品群の最新作。発売日は11月18日だが、一部店舗にサンプル出荷分が導入され高インカムを叩き出しており、今回はその動向をお伝えする。

「開店から閉店までフル稼働状態、筐体周囲には順番待ちとギャラリーが溢れています。近隣他店に入っていないので当店にお客さんが集中しているというのは確かにありますが、やはりゲーム内容の目新しさと楽しさが多くのプレイヤーを引きつけているのだと思います」（京阪神・Uオペレーター）。

「ビートマニアをプレイしていたお客さんに加え、女性客が目立ちます。カップルでのプレイも多いので、より多くの客層がつかめるのではないでしょうか」（関東・Cオペレーター）

インカムもずば抜けており、入荷したほとんどの店舗では400前後、悪くても300弱である。リピート率も高く、あるグループ客がまる1日プレイしていたロケもあった。

難点を言えば、プレイヤーのアクションが大きくて目立つため、恥ずかしがってプレイを躊躇する人がいること。11月以降、正式発売後の稼働にも期待したい。

コナミ㈱製

シングルロケーション業況

キング98の投入でロケに活気が

　ザ・キング・オブ・ファイターズ98がやっとこどもシングルロケーションに投入されたようだ。数年来通っているロケーションを見たが、さすが実績のあるキングシリーズだけに、このキング98も噂通りの爆発的な力を発揮している。

　小学生高学年を中心に中学、高校生までを幅広くガッチリと掴んでいるようだ。繁華街ロケーションでは既にヒットソフトであることを証明しているが、こどもシングルロケーションでも堂々とヒットソフトの貫禄を見せている。

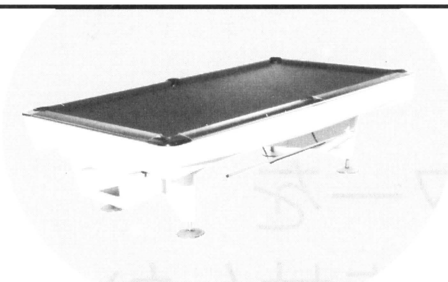
　常時、数人のこども達がゲーム機の前にへばりついており、リピート率も高いようだ。繁華街ロケーションでは格闘技ものに、やや陰りが出てきたといわれているが、こどもシングルロケーションの現場を見るかぎり、まだまだ格闘技ものはゲームの中心ソフトだと改めて思い知らされた感じだ。

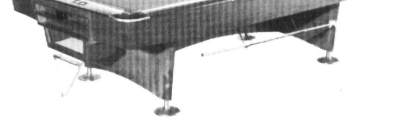
　このキングシリーズには固定したファンがついているのが心強い。オペレーターにすれば、思い切って投入しても、ある程度のインカムが予測できる。それだけに、ソロバンの弾きやすいソフトだといえよう。

　投入してもどの程度のインカムが上がるのか予測できないソフトが多いなかで、キングシリーズのような確実性のあるソフトは現状が低迷している時だけに、なおさら有り難い存在となろう。

　これで当分の間はキング98がこどもシングルロケーションの中心ソフトになることは間違いない。後はどの程度までインカムを伸ばしてくれるのか、またいつまでロケーションの中心ソフトとして保ってくれるかである。

　こどもシングルロケーションのイン







カムは天候に大きく左右される。台風や大雨などに見舞われない限り、秋シーズンは気候が穏やかなだけに、他の季節よりもインカムを伸ばすことができるはずだ。スーパーヒットソフトであるキング98の投入で、グッと上昇へと転じることを祈りたい。

キング98は、このまま実力通りのインカムを叩き出してくれると思うが、他のソフトがキング98と比較して余りにも差が開き過ぎているのが問題だろう。取材したロケーションでもキング98以外のソフトは全滅といっていいぐらい客付きが悪かった。

キング97がキング98と併設して相乗効果が出れば理想であるが、併設してもキング97の客がキング98に横滑りしてしまうだけに、キング97にこれ以上は期待できないだろう。そうなれば見渡しても他にこれといったソフトがなく、キング98が相当健闘しても依然としてロケーション運営は厳しいということになる。

繁華街ロケーションでは、新しいスタイルのゲーム機であるビートマニアが人気を集めているが、いくら人気があってもこどもシングルロケーションに投入することはできない。久々に登場した画期的な新製品だけに、こどもシングルロケーションの立場から見ると、なんとも羨ましく映る。

このビートマニアを数ヶ所のロケーションで見たが、繁華街のド真ん中にあるロケーションよりも、やや都心から離れた場所にあるロケーションの方が客付きが良かった。これは意外な結果であった。たまたまこうしたケースに出くわしたのかも知れないが、もしかすると、このゲーム機のひとつの特質かも知れない。

大阪の都心から車で10分の距離にあるこのロケーションのゴールデンタイムは夜間ではなく、昼間であった。どんな凄いヒットゲーム機が設置されているのかと思わせるほどムンムンとした熱気で充満していた。ほとんどが若い男性客で、これもビートマニアの特徴だろう。

このロケーションの近くには専門学校があり、ここの生徒が主な顧客とな

っているようだ。ビートマニアだけを目当てにきているのである。他にも最新のゲーム機が並んでいるが、彼らの視野には存在しないも同じだ。

　これではまるで単品（シングル）をロケーションしているのと同じではないか。クレーン機が登場した時も、シール自販機が登場した時も同様の現象が見られた。オペレーターは店舗入口まで来た貴重な客達をなんとか店舗奥まで導こうと努力していたが、ほとんどが店舗奥にまで呼び込めなかった。これらのゲーム機はゲームセンターに設置されてはいたが、正確にいうとゲームセンターの店頭にロケーションされていたのである。クレーン機やシール自販機が続々とゲームセンター以外のロケーションに進出したのは、このゲーム機がそうした特質を持っていたからであろう。

　つまり本来シングルロケーション向きのゲーム機だったのである。これと同様のことがビートマニアにもいえるのではないか。ビートマニアがクレーン機やシール自販機のようにカメラ店、玩具店、書店などに設置されるとは思わないが、ゲームセンターを飛び出したロケーション展開が可能なゲーム機であるといえるのではないか。

ゲーム機の「現住所」を探せ

　新聞の経済欄にこんな記事が掲載されていた。商品には「本籍」と「現住所」があるという。本籍というのはもともとの出身地で、業界や、これまでの商習慣にこだわったもので、「現住所」は今の生活にふさわしてところ、もっと居心地のよいところであるという。

　次のような具体例があげられていた。携帯電話を電器関係の売場（本籍）からファッショングッズの売場（現住所）に移動したら狙い通りの客が呼べたという。また歯医者のカウンター（現住所）に並べられてある歯ブラシは一般生活用品売場（本籍）にあるものよりよくみえる。

　そして土俵を変える、ステージを変える現住所探しは、小売業の商品企画であり、メーカーの営業努力である、と述べている。本籍にこだわった売り方は売り手の発想であり、新規商品の鮮度を初めから壊している、とも述べている。

　これはそのままゲーム業界、とりわけシングルロケーションにピッタリと当てはまるのではないか。本籍を出て現住所で活躍したゲーム機は先にあげたクレーン機やシール自販機だけではない。発想さえ転換すれば、まだまだそのゲーム機の特質に適したロケーションが見つかるはずだ。

　この記事は、現住所を探るのは生活シーンに合わせた顧客発想である、と述べ、生活様式が多様化しているなかで、売り方の開発が遅れているのは営業の責任だ、と断じている。

　「お客のいないところに並べて売れるはずがない。現住所以外に下宿や別荘もある。本籍にじっと住む人は少ない」とこう述べ記事を終えている。

　これもまるでシングルロケーションに向けて発っせられた記事のように思える。お客のいないところとは、人のいないところではない。その商品の持つ特質とピッタリと合う人がいない場所のことであろう。

　大店法が改正される。そうなればますます商店街は窮地に追い込まれることになろう。従来からの発想を捨て、そのゲーム機が持っている特質を見つめ、そのゲーム機にふさわしい「現住所」を見つけ出さなければならない。ビートマニアがゲームの「本籍」から抜け出し、新たな「現住所」を見つけ、どれぐらいの活躍を見せるのか期待すると共に注目したい。DJシミュレーションゲームという新しいタイプの出現で、今後ゲーム機はゲームセンターの枠内に留まらず、街のあらゆる場所に進出していく気配さえ感じる。

◆プライズ／カーニバルゲーム

テクノドライブ 98.7	ビーストバスターズ セカンドナイトメア 98.8	レーシングJAMチャプター2 98.8	ポップンミュージック 98.9	ビートマニア 3rdMIX 98.9	レースオン! 98.9	エヴィルナイト 98.9	オーシャンハンター 98.9	電車でGO!2 高速編 3000番台 98.9	ダンスダンスレボリューション 98.11	ドリームキャッチャー 89.7	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ドリームパレス 92.5	ゴールデンヘキサ 93.3	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	プリティーカーニバル 95.7	コンビニキャッチャー 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	ジョイスタンド 96.10	プリプリキャンバス 97.7	そろっと～る 97.5	ダイゲット 97.6	スーパーセラージュ 97.7	スウィートゴーランド 97.9	UFOキャッチャー800 98.1	スーパープリクラ21 98.3	ストリートスナップ 98.4	目方でドンピシャ 98.4	ナインポケット 98.6	プラスチャンス 98.7	ラブゲティステーション 98.9
											7	3						5							2			8	4					1				
										4	5		1					7		10	9											2						
										6		2						4							8			3									1	
14												2						5	1	6	4											3				10		
												7		9						10	2	1							5									
	4									6		2						3	1	7	5										9	4				8		
										2	8	7		4							1		5						10		6				9			
		4	16	1									1			8			5	2	3	6							7								4	
	8	12	3	2	13	5	7		1			5					9	2				3										1	7	4				
18	9	8	2	1	3	5	7					5		9				3		1		4										2	8					
13		7	3	2		4				1		4								9		3		10	8							2			6			
			1					8				7						5						3	6		2							1				
7					5			4																	4					3				2				
	8		4	1			3			1									4		2											3						
				1								2																										
11				1			8	13										7					1		10		9					8		5			6	
			2	1								2		6				1							10			5	3						7		4	
14					2						4	6						1				3									2							5
								5				2						1							6		5											
15		4						20				8				7		2						9			10					5		1		4	3	
7								12				1						2						5	8		4											
	11	2										1						3						4	6													
8					2							3			9			2				4			10					5	6				7			1
12					3					1	10	3						4												9	8							2
10										6		3	1				4		7		5			10			9						8					
	4																																	3				2
			2	1						10								9						8		6	3						4	1				2
				2					1	3	9	8																				2	7	1				
											2							4		7														1				
											7															3								1				
12										9		7					6	8			5											4		3				
										4	5															2												
																		4			5				7							3	8	2				
													1			7				6	2	3										4						
												1						2				4																
				1								2			1																							
	4	3	2							1		10	2					3			8						9						7	4				
												3			1						2																	
	2			1				3																														
				1								1						2			3																	
	8	13	4		9				1				1				6	5			2				7									2				
	7		5	1		8			3																													
				1									1					4	5			3					6					2						
					5			11															1								9							
		5		1				7			7	4						2									3	5										
15		5	3	1						2		4		7				3		10				6			8					5						
								9				5						1			4						7	9				3	6	2	10			
9												4	1		9			2				5			7		3											
9					12						9	8						1						10			5	7				6	4	3	2			
										2		1												3														

◆ビデオゲーム

	発売年月	テトリス 89.3	スーパー上海 92.7	上海Ⅲ 93.11	麻雀ファイナルロマンス2 95.4	上海万里の長城 95.8	戦球 95.11	対戦麻雀ファイナルロマンスR 96.1	鉄拳3 97.3	ギャルズパニックS 97.4	バーチャストライカー2 97.6	中国龍2 97.5	バーチャファイター3tb 97.10	ストライカーズ1945Ⅱ 97.10	対戦ホットギミック 97.10	スーパーリアル麻雀P7 97.11	新日本プロレスリング 闘魂列伝3 アーケドエディション 97.12	マーヴルVSカプコン 98.2	メタルスラッグ2 98.2	パズルボブル4 98.3	子育てクイズ マイエンジェル3 98.3	対戦タントアール サシっす 98.3	電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS 98.4	対戦麻雀ファイナルロマンス4 98.4	エスプレイド 98.4	ストリートファイターEX2 98.5	バーチャストライカー2 Ver '98 98.5	サイキックフォース2012 98.6	ダイナマイト刑事2 98.6	スーパーワールドスタジアム'98 98.6	リアルブレイク 98.6	セクシーリアクション 98.6	ソウルキャリバー 98.7	ストリートファイターZERO3 98.7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 98.7	麻雀学園祭2 98.7	ランドメーカー 98.9	ライデンファイターズジェット 98.9	上海真的武勇 98.9	テトリス・ザ・グランドマスター 98.9	超鋼戦紀キカイオー 98.9	すくすく犬福 98.9	弾銃フィーバロン 98.9	スーパービシバシチャンプPCB 98.9
1	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台								6									8	9							3		4						2	1					7	5			
2	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台								12				1				13	14				18	3	16			5	7	4		6		9	11	2									
3	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			13			14		12	16			10		8		15						4	9			1	18			6	11		2	3		17	5				7		
4	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台					12			6		1				17					14									9				5	4	3	11		10						
5	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台							9	7				13		12					19	16	14					1						5	3	4									
6	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台										2		11			17													13	10		20	5	1	6			4						
7	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台								3	15	7						4	14		13	8	11					1												18					
8	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台				17				6		1	12	14		10		20		16				5	9					7				2	3	4				8	11		15		
9	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台							14	7					15						20	18					13	3	12	9	10			4	1	2	11	17	8		19		5	6	
10	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	17							6				1							13				10			2			15			3	4	16	14		8			9	11	12	7
11	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					14		10						6			9			19	13						1						12	3	2		11	8					7	5
12	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	17			5		14		9					15	6				18	13							1		4	10			7	3	2				16					
13	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台								14						13	10					18						1		5	7		8	3	4	6			9	16			2		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台								6				9				8										1						2	5										
15	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台					9			14	8	1																			18			4	2	3			17		15		7	6	
16	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	19							5	13		14		20	6	11					9				18		2	4	7					1	3		15	10		8				
17	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台							6	9				10						16								1		12	13			3	4	7		19			15				
18	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台					19		5	13		1	12			14		17												9		11		10	2	7			4			6	3		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台																		12								1						3	4	2			5						
20	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台								4				6				19					18			17		1		9	11			2	3	5	15		8				7		
21	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	19		20	4				12			8	17	16	7											14	1		10	13			6	3	5			11	15					
22	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台								9				10	14	6		13		11								1		5	7	19			3	2		20					4		
23	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	19		12	8		18			11					15	7	16						13		6		1			4			3		2				14					
24	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	9		7	8		20		15	10				12	6		13			11		4								5			3		2									
25	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台			13	14			12	9																		1		3				2	6	5									
26	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		5				9				1						6								10				7				4	2	3					8				
27	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台																										1	10		7			2	4	5						3	6		
28	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台								11				7														3	8	10		15		2	5	6					9	1			
29	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台																	4	3														6	1	7			9						
30	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台								6									4	8								1		5				7	2	3									
31	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	13	19	6											2			5			9	16	14			7	1		3		12													
32	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台																	4											2					1	3									
33	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	19				9							11	20	10							8	3				1		5	6	14			2	4	12	7							
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台		16			15				12			4		10			7				20	8				1	14	5	11	9			3	2							6		
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 167㎡ 75台	13																8	12								1		4	5				3	2		11		10	9	7			
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台							9	6	19			4						12					16			1		13		11	15		7	10									
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台								5				8		19		10							14	17		1	18	15		9		4	3	2			12			6			7
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台												5				10										1						3	2	4			8		7		9		
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台								4												5						2	3							1									
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台							18	10				13		7	17			11								2		6		16			5	1				14	9	3	4		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																										1			7			6	3	5									2
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台												10		6									8	18		1		9	12	19		5	2	3	13	14	11		4	17	7	20	15
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台					16		15	14				13		12			6								7	3		10				5	2	1				8	9		4		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台							3	4	15			2										13				1							10					7					
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台							6	12				4		5		13			16							2	6			10	11		3	1					8				
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台																																											
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		19					15	8		1		2	16			18		20					10					9	13			6	4	5	17		12		11	3			
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台			8				5	4							9				15		11	10				2		6					1	3			7	17					
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台							8	9		7				11				10								3	6	4				5	2	1						12			
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	17	16	15						13			20	14	19				12		10				7	18	1		2					4	3				6		5			

◆コクピット／アップライト

	発売年月	ソニックブラストマン 91.1	ガンバレット 94.9	手相うらないちょっとみせて 95.2	レールチェイス2 95.6	レイブレーサー 95.7	バーチャコップ2 95.9	タイムクライシス 96.2	ガンブレードNY 96.4	ワインディングヒート 96.7	技脳体 96.10	スカッドレース 96.12	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 97.3	トップスケーター 97.4	アブノーマルチェック 97.4	サイドバイサイド2 97.7	ファイナルハロン 97.7	ロストワールド 97.7	トータルバイス 97.7	ル・マン24 97.9	モトクロスゴー! 97.11	ラピッドリバー 97.11	ハンドルチャンプ 97.12	ゲットバス 97.12	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース 97.12	レーシングJAM 97.12	セガラリー2 98.2	電車でGO!2 高速編 98.3	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム 98.3	ビートマニア 2ndMIX 98.3	タイムクライシス2 98.4	パニックパーク 98.5	デイトナUSA2 98.6	ハイパービシバシチャンプ 98.7
1	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台				4	3																						2		1				
2	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台											10	5	13			8	16			15	9		4				11		2	1	7	6	3
3	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			13		19							9	3		4	7					12						15		1	5			2
4	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台		15								16		8				7	19						13		6	12	10	17	1	3	20		4
5	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台							6		11								2	7					9				12	4	1			8	
6	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台												12					13							19	6	20	14	15	2	5			7
7	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台			5	13	9		11		7	10				15		6	1					2						3					
8	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台		12	20			14				18		8	7		9				13			15	5	11		6	17			2		10	3
9	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台												9					14						19			16	20		4	6		18	11
10	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台												12	15				11						17	20		19			6	4	14	16	10
11	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台		17				10						16				8							18			9	19	15	1	5	11		6
12	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台					7							4	6															5		3		9	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台																9			11				8						1	2	6	3	
14	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台												5					7	9												2			6
15	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台		2			4																							6					
16	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台			16		19	18						10		9	7											12		15	2	4		5	3
17	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台												5												6						3			4
18	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台		8			16	18						9				15				17			12	10		6			1	3	4	5	
19	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台							8					7																6	1	2		4	3
20	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台		16	18			9						8	10			11	5			12		19		13		7		17	1	3	14	6	2
21	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台		13			4				16		15	14	10				6								3			11	1	2	9	8	5
22	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台		6										9	10			5	8							12			13	4	1	3			7
23	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台		5								13						9			6	12	14					3	11		1	4	10		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台			13		6			16		8				19			15			18	7					5	10		1	2	9		
25	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台				18	9	11												14			16		7	13		6	15	12	4	3			
26	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																													1	5			
27	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	7											6															4			3		8	
28	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台			13			9						5			15								11	14	12	8		7	3	4		6	
29	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	5																																
30	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	1																																
31	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台				13		9		19			11	3	8				4		16				5	17	10	7	15	20	1	2	6	18	
32	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台	2																																
33	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台				8		13					12	1	3				11						4	10		7		2				5	
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台				11		4		8			12	1	6				2						3	9		7		14				10	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 167㎡ 75台																							7	6		5		8	1	2		4	3
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台						4																						2					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台					11	9						5							8					7			6		1				
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台							8					3	10				5				7		6			9			1				2
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																	6								7						4		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																											5						
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																11					16	17	10						3	7	12		6
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台												14			10											11	9	6	2	4		15	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台																														2			
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台						9									7	4	16		14		8			13	6				1	3			2
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台																		9					6			8			2	3			
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台		11												13	18		9	10	14			17	7			12		16	2	6		8	4
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台			12		15				7	18		16		19		10							6	17		4		13	1	3	8	5	2
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台								20		18	17	2		13		14	3					12	6			5			1	7	11	10	4
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台												3				11							4		2	5	6	7		1	8		10
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台					1																												

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

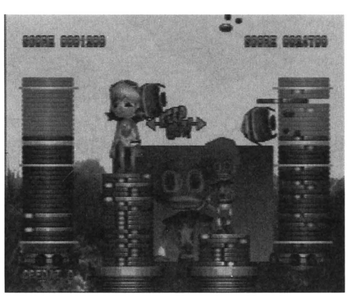
ナムコ

パカパカパッション

汎用ビデオゲーム筐体対応のリズムアクションゲーム。

積み上げられたカラーチップ（計4色）が上から順番に光っていくので、光った瞬間にコンパネ上で同じカラーのボタンを押して音楽を奏でる。ボタンを押すタイミングがずれるとキャラクターの足下にチップがどんどんたまっていき、ボーダーラインまで積んでしまうとゲームオーバー。

ゲームスタート時に、ピアノ、ギター、ブラス、ドラムの4つの中から演奏する楽器を選択することが可能。



専用コンパネ（4ボタン）
11月下旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製
※画面は開発中のものです。

ナムコ

ダービークイズ マイドリームホース

競馬をテーマにしたクイズゲーム。

まずはクイズに答えて馬を調教。調教後は、有馬記念、天皇賞といったレースに馬を参戦させ、再びクイズに答えていく。レース中は、プレイヤーの解答率により随時レース展開が変化し、ゴールした時の順位に従い賞金が与えられる。生涯獲得賞金により数種類のエンディングが用意されている。

実在する種牡馬・繁殖牝馬から仔馬がつくれるなど、クイズゲームファンだけでなく、競馬ファンも楽しめる内容になっている。



4ボタン
11月中旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製
※画面は開発中のものです。

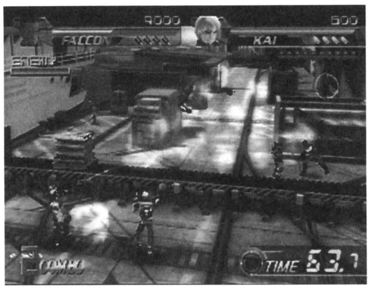
ギャップス／テクモ

フレームガンナー

360度、全方向に弾を撃つことができる新感覚の3Dアクションシューティングゲーム。

ゲームは用意されたミッションを順にクリアする形で進行。各ミッションには「敵の基地を破壊せよ」「敵を～人倒せ」等、様々な目的が設けられており、この目的を達成するとミッションクリアとなる。目的の達成度合いによりエンディングが変化するマルチエンディングシステムを採用。

ゲーム中の随所に盛り込まれたデモ画面の演出により、迫力あるゲーム展開が楽しめる。

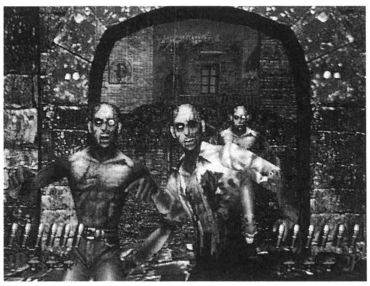


8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／㈲ギャップス
販売元／テクモ㈱

セガ・エンタープライゼス

ザ ハウス オブ ザ デッド2

ホラーを題材としたガンシューティングゲームとして、女性客などの幅広い客層に好評を博した「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」の続編。今回は、同社製の新汎用CGボード「NAOMI」で作成されており、より美麗なグラフィックで作成されている。ゲームの内容的にも分岐地点が前作以上に設けられ、プレイヤーの進め方によって各ステージ最後に戦うボスと対決する場所や攻撃方法が変化するなど、ゲームとしての面白さもパワーアップしている。



使用基板／NAOMI
サイズ／スーパーDXタイプ
H2230×W1270×D2460(㎜)
DXタイプ
H2249×W1195×D1690(㎜)
U/Rタイプ
H1870×W800×D1120(㎜)
11月下旬発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼス

スターウォーズ・トリロジー・アーケード

SF映画の人気作「スターウォーズ」3部作を題材とした3Dシューティングゲーム。劇中に登場した名場面、デススター宙域や雪上での戦いなどを「MODEL3」で見事に再現。これらのステージを「X-WING」や「スピーダーバイク」に乗って戦い、クリアしていく。プレイヤーは自機の操作は行なわず、画面内に現れる敵を狙って撃つだけに集中するゲーム内容なので、ストーリーや演出を十分に楽しむことができる。



使用基板／MODEL3
DXタイプ
サイズ／H2243×W1174×D2433(㎜)
重量／388kg
U/Rタイプ
サイズ／H2004×W715×D938(㎜)
重量／173kg
11月中旬発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

つりぼり大会

子供向けの体感型釣りゲーム。可動振動式のリール型コントローラーを用いることで、実際に魚釣りをしているような感覚を再現。釣りあげる獲物はザリガニ、鯉、ナマズなど。全て可愛い絵柄、コミカルな動きで表現されている。選択できるゲームモードは1人で釣り名人と対戦する1人用、2人でどちらが多く釣り上げるかを競う対戦モード、2人で協力して大物を釣り上げる2人協力モードの3つ。



サイズ／H1453×W640×D800(㎜)
重量／95kg
消費電力／120W
10月発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

ナムコ

ガンメンウォーズ

「顔取り込みシリーズ」第2弾となるガンシューティングバトルゲーム。

まずは筐体内蔵のカメラで顔を撮影。撮影された顔は自キャラとなるロボットの上に表示されるので、この顔で敵か味方かを判別しながらチームに分かれて互いをマシンガンで撃ちあう。敵を倒してダイヤを奪い、最終的にダイヤを多く獲得した方が勝ちとなる。

ゲームフィールドは水上公園、商店街、地下鉄の3つが用意されており、最大4人での対戦プレイが可能。



サイズ／H2080×W1470×D1364（㎜）
重量／330㎏
消費電力／330W
11月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

東プロ／サン・ミューズ

ハイパースロットFX

オーバーペイを同社独自のプログラム修正で防止したパチンコメダル機。

業界初のモーニング機能を搭載。クレジットプールは最大99枚まで可能で、リプレイ、小役、シングルボーナスの発生確率を抑えることにより安心して運営できるよう配慮されている。

筐体上部のナンバーランプには、3日間の当り回数、スタート回数が表示される。



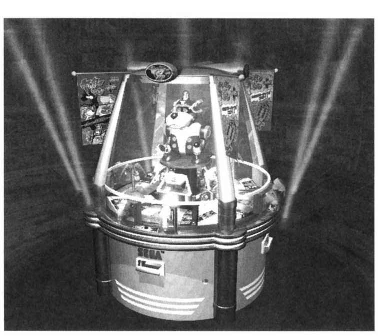
サイズ／H800×W640×D450（㎜）
消費電力／220W
発売中
OP価格29万8000円より
製造開発元／㈱東プロ
総販売元／㈱サン・ミューズ

セガ・エンタープライゼス

ヤッターマンプラス

人気アニメ「ヤッターマン」を用いた中型マスメダル機「ヤッターマン」を主に映像面においてパワーアップしたバージョンアップ版。

メダルを射出してフィールド内を移動するゴンドラに上手くのせるというギミック的な部分はそのままに、画面に表示されるリーチパターンを前作の3倍に増加。ゲーム中に流されるムービーやボーナス時の音声も新たに追加されている。



サイズ／H2120×W1783×D1783(㎜)
重量／400㎏
消費電力／250W
10月発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス

タイトー

マーメイドキッズ

メダルをパチンコの玉のように打ち出すのが特徴となっている同社シングルメダルシリーズ第5弾。メカニック式の3連回転リールと液晶モニター、2種類の表示機能を備えプレイヤーを楽しませる。リーチ時にはメカリール部分全体が迫り出す機構になっており、3種のノーマルリーチ、6種のスーパーリーチをより盛り上げる。盤面に描かれているキャラクターは可愛い人魚とイルカで、大人から子供まで幅広い層にアピールする。



サイズ／H1640×W660×D710（㎜）
重量／93㎏
使用電源／AC100V 50/60Hz
消費電力／140W
11月発売
標準小売価格78万8000円
㈱タイトー製

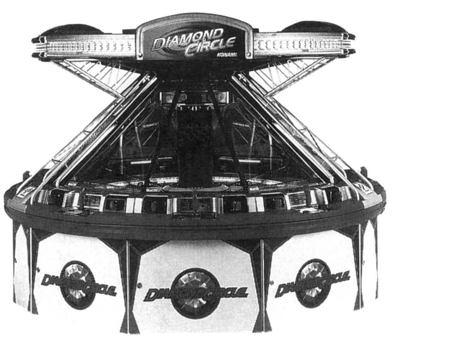
コナミ

ダイアモンドサークル

業界初のメダル高速連射機能を盛り込んだ大型マスメダル機。

盤面中央のチャンスゾーン目掛けてメダルを転がし、上手く通過すればスロットがスタート。777で揃うと中央のチャンスルーレットが降りてきてルーレットゲームに突入するので、それをジャックポットボタンで上手く止めれば大量獲得となる。

そして、スロット時などに獲得できる鍵を8つ集めると、同ゲーム最大の特徴、メダルが高速連射できるボーナスが発生する。



サイズ／H2000×W2810×D2810（mm）
重量／1300kg
使用電源／AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力／2000W2500VA
11月中旬発売予定
価格未定
コナミ㈱製

清水企画

ロタミントポーカー

ポーカーメダル機。リールの代わりにディスク（計3枚）を用い、見た目の斬新さと、絵柄がよく見えることによるプレイのし易さを創出。

絵柄は全26種類（ハートとスペードの1～13）があり、4つの窓に止まった絵柄で役が出来上がればメダルが払い出される。役はフラッシュ（払い出し枚数2倍）、ストレート（4倍）、3カード（20倍）、4カード（200倍）の4種類。最大ベット数は20。ハートかスペードのどちらが出るかを当てる、ダブルアップゲームも用意されている。



サイズ／H1590×W660×D410（mm）
重量／約60kg
11月初旬発売予定
OP価格28万8000円
㈲清水企画製

サミー／バンプレスト

ウルトラセブン

サミー製のパチスロ実機をアミューズメント用にリニューアルしたシングルメダル機。

盤面には現在ホールで人気の「ウルトラセブン」を使用。ベットボタンを押さなくてもレバーを叩くだけで前回のベット数でプレイできる「らくらくスタート」機能や、実機のWAIT機能（4・1秒間リールが回らない）をカットして時間の短縮を図るなどの変更が加えられている。ペイアウト率は8段階に可能（65～100％で5％刻み）。1WAYと2WAYの2種類が用意される。



サイズ／H1710(2WAYは1635)×W650×D600（mm）
重量／100kg
消費電力／200W
11月中旬発売予定
価格未定
開発元／サミー㈱、㈱バンプレスト
総販売元／サミー㈱

シグマ

パオパオシャワー

かわいい象のキャラクターを用いた4人用プッシャーメダルゲーム。

メダルを投入するとルーレットが回転。ルーレットには4種類の動物が描かれており、そのうち象のマークに止まると筐体中央の象の鼻から10～20枚のメダルがばらまかれる。4種類の動物全てにランプが点灯すると大ジャックポットとなり15～30枚のメダルがまかれる。

ゲーム音楽とゲームタイプは、子供向け、大人向けのどちらかに設定でき、ペイアウト率も8段階で変更可能。



サイズ／H1800(2000)×W1290×D1090(mm)
重量／225(250)kg
消費電力／460W
11月上旬発売予定
OP価格148万円
㈱シグマ製
※カッコ内の数値は、専用台座使用時のもの

ナムコ

ザ・ビンゴショー

ビンゴゲームのルールを採用した子供向けシングルメダル機。

ボタンを押すと、大砲がルーレットに向かって玉を発射。玉が落ちたマスの絵柄と同じ絵柄のパネルが、3×3のパネル上でオープンする。縦、横、斜めのいずれかでうまくラインを完成できればメダルが払い出される。

ラインを継続して2本、3本とつくっていくことで大量メダル獲得を狙うことも可能。



サイズ／H1260×W490×
D550（㎜）
重量／65kg
消費電力／75W
11月中旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製
※筐体は開発途中のものです

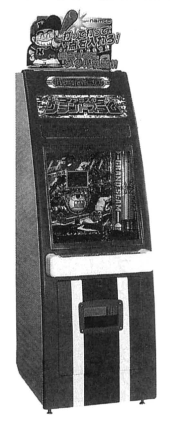
ナムコ

ファミスタ グランドスラム

人気野球ゲーム「ファミスタ」のゲーム性を盛り込んだシングルプッシャーメダルゲーム。

プレイヤーは常に攻撃側を担当。メダルが盤面左右のバッティングチャッカーか、中央のホームランチャッカーを通過すると「ツーベース」、「ホームラン」、「アウト」等がランダムに画面に表示され、得点が入る度にプッシャー上にメダルがまかれる。

選手やイニングによって様々なイベントが発生する等、随所に楽しい演出が盛り込まれている。



サイズ／H2120×W600×
D800（㎜）
重量／110kg
消費電力／70W
11月下旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

カトウ製作所

エクセルラインキッズ

同社大人向けメダル機「エクセルライン」のキッズバージョン。

3リール、9ラインで「7」または役モノを狙ってスロットを止める。「エクセルライン」と比べて筐体の高さと1回の払い出し枚数が抑えてあり、より子供が遊ぶのに適した仕様になっている。

盤面は「タコスロ」と「クランキーコンテスト」の2タイプを用意。



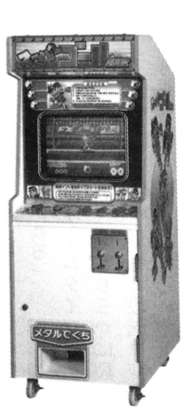
サイズ／H1700×W625×D500（㎜）
重量／80kg
消費電力／115W
発売中
クランキーコンテスト
OP価格36万円
タコスロ
OP価格35万円
㈱カトウ製作所製

インタージオ／ユウビス

スーパーゴール 2002

サッカーのPK合戦を題材にした子供向けシングルメダル機。

モニター上のサッカーゴールには10点、30点、50点等の数字が書かれたパネルがぶらさがっている。プレイヤーはシュートボタンでボールを蹴り、ゴール前のキーパーにセーブされないよう、「まがる」ボタンでボールを曲げて点数パネルを狙う。見事パネルに命中するとメダルが払い出される（10点で1枚）。

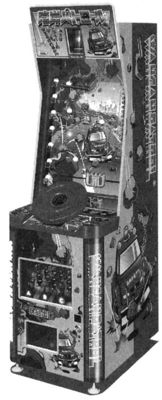


サイズ／H1250×W450×
D470（㎜）
重量／約40kg
11月中旬発売予定
価格未定
総開発元／㈱インタージオ
総販売元／㈱ユウビス

エヌエムケイ

湾岸パトロール

湾岸道路を走る一般車両を、落岩から守るという設定のプライズ機。
釘の打たれた盤面をボールが飛び跳ねながら落ちてくるので、ハンドルでキャッチャーを左右に動かしながら上手く受け取っていく。時間が経過するにつれボールの落下間隔が短くなるのがポイント。制限時間内に20個のボールを捕獲できれば景品獲得となり、予め3種類の中から選択しておいた景品が払い出される。
複数台を通信で繋げば、3人以上同時プレイの場合に1UPクレジットチャンスがある通信フィーバーシステムも搭載されている。



サイズ／H1780×W560×D760(㎜)
重量／98㎏
消費電力／約135W
発売中
OP価格49万8000円
㈱エヌエムエイ製

セガ・エンタープライゼス

パオパオキャッチャー

可愛い象をアームに用いた、子供向けプライズマシン。象の鼻の部分が景品をつかむアームになっており、ボタンを押すとターンテーブル上の景品を鼻で巻き取るというユーモラスな動きを見せてくれる。筐体サイズはコンパクトにまとめられ、操作パネルも子供がプレイしやすいよう低い位置に設置。景品にはカプセル、お菓子、キーチェーンなど様々なタイプが使用可能。

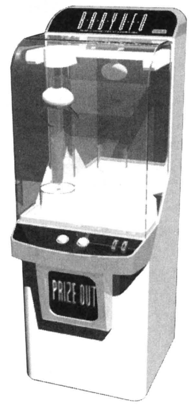


サイズ／H1453×W640×D800(㎜)
重量／98㎏
消費電力／51W
10月発売
標準価格47万2500円
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

ベビーUFO

同社の人気プライズマシン「UFOキャッチャー」シリーズの超小型タイプ。
コンパクトなサイズ、シックな筐体デザインで、高級時計などの小型高額景品に対応している。ボディーカラーも落ち着いた色合いの、黒、赤、黄の3色を用意。
アーム部分は従来のUFOキャッチャーと同様の機構が採用されており、信頼性も高い。

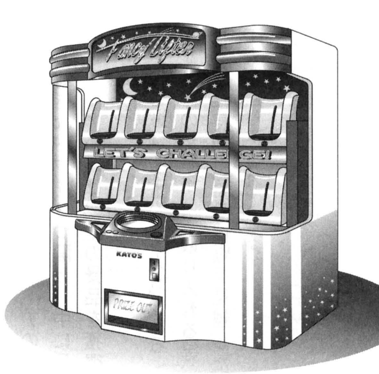


サイズ／H1500×W540×D680(㎜)
重量／75㎏
消費電力／36W
11月発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

カトウ製作所

ファンシーリフター

同社初の大型景品対応プライズマシン。
ゲームはコンパネ上のルーレットをボタンを押して止めることで進行。マスには「+2」「-1」等の数字が書かれており、止まったマスの数字に従い、景品の載ったリフターが上昇・下降する。合計3回のチャレンジでリフターが「+5」の高さまで上昇すれば最初に選択した景品が払い出される。
ゲームオーバー後にコインを追加投入することで継続プレイも可能。



サイズ／H1980×W1680×D1200(㎜)
重量／約300㎏
消費電力／150W
11月下旬発売予定
OP価格88万円
㈱カトウ製作所

インタージオ／エス・エヌ・ケイ

ポッポランド

筐体内に遊園地のような仕掛けが設けられたプライズマシン。

3種類の景品の中から好きなものを選んで景品ボタンを押すと、その景品が筐体内の汽車のキャリアの上に落下。レバー操作で汽車のスピードを調節しながら、気球、飛行機、ピエロといった様々な障害物を避けてゴールを目指す。うまく景品を落とさずにゴールまで運ぶと景品が払い出される。

汽車を操るコントローラーが、実際の汽車の運転レバーの形をしていることが特徴。



サイズ／H1720×W850×D900（mm）
重量／130kg
消費電力／90W
発売日未定
価格未定
総開発元／㈱インタージオ
総販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

こまや

こいぬとボール遊び

ほのぼのとしたかわいらしさが前面に押し出されたプライズマシン。

エアーにより吹き上げられたボールが盤面に沿って落ちてくるので、盤面下の口を開けた犬を左右に操作して、そのボールをキャッチ。そのままボールを得点口へと運ぶと得点が加算される。時間内に15個入れることができれば景品が払い出される（景品は75φカプセルを使用）。

ディップスイッチの使用により10個入れるとリプレイができる仕様にも変更可能。



サイズ／H1450×W506×D500（mm）
重量／50kg
消費電力／110W
11月下旬発売予定
OP価格39万8000円
㈱こまや製

こまや

じゃんけんポン

大きな手がインパクト抜群のSC向けプライズゲーム。

ゲームは子供でも理解できる「じゃんけん」のルールを採用。プレイヤーがグー、チョキ、パーのボタンを押すと、それに対するように筐体中央の手が実際にグー、チョキ、パーの形に動く。コンピューターに2回以上勝てば景品が払い出される。

3回とも負けるともう一度プレイができるリプレイ機能を搭載。



サイズ／H1550×W565×D600（mm）
重量／50kg
消費電力／60W
発売中
OP価格49万8000円
㈱こまや製

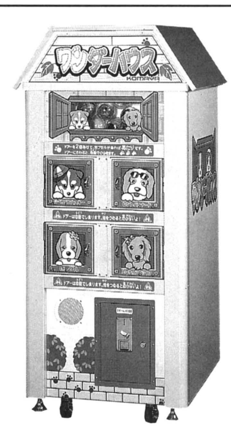
こまや

ワンダーハウス

プライズマシン「マジカル9ドアーズ」の子供向けバージョン。

筐体前面の4つのドアには、シベリアンハスキー、セントバーナード、ビーグル、ミニチュアダックスの犬の絵が描かれている。このドアの中から好きなドアを2つ開け、中に景品が入っていれば、その景品を獲得できる。

時代を選ばず子供から人気のある犬を筐体のデザインに取り入れる等、至る所に長期に亘る稼動を見越した工夫が盛り込まれている。



サイズ／H1520×W730×D620（mm）
重量／100kg
消費電力／40W
発売中
OP価格59万8000円
㈱こまや製

眞砂工業

パックンUFO



サイズ／H2200×W1230×D2100（㎜）
重量／約220kg
消費電力／150W
発売日未定
価格未定
眞砂工業㈱製

手前のピラミッドと奥のUFOのフタが開くタイミングを狙ってボールを投げ入れていくカーニバルゲーム。

ボールが入ると得点が加算され、パネル部分のピラミッドのライトが先端に向かって点灯していく。一番先端まで点灯させると景品が払い出される。UFOにたくさんボールを入れると、ピラミッドのフタが一定時間大解放されるボーナスも用意。

ディップスイッチの使用により、景品払い出しの設定をリプレイサービスの設定に変更することが可能。

眞砂工業

カッパくえくえフリスビー



サイズ／H2150×W800×D2650（㎜）
重量／約220kg
消費電力／125W
11月中旬発売予定
OP価格85万円
眞砂工業㈱製

フリスビーを使ったこれまでにないタイプのカーニバルゲーム。

前方で左右にゆれる3匹のカッパの口を目掛けてフリスビーを投げ、上手く入ると得点が加算。時間内で規定得点以上をあげると景品が払い出される。

ディップスイッチの使用により、景品払い出しの設定をリプレイサービスの設定に変更することが可能。

トーゴ

マジックダンク2

同社カーニバルゲーム「マジックダンク」の続編。
ルールはバスケットのフリースローと同様。1人用は右側、2人用は左右のゴールを狙ってボールをシュートする。時間内に規定回数以上のゴールを決めれば景品が払い出される。
250×400までの大型景品に対応可能。



サイズ／H2400×W1200×D2500（㎜）
重量／約270kg
消費電力／120W
11月上旬発売予定
定価112万3000円
㈱トーゴ製

日邦産業

カバリン

高さ1400×幅800×奥行き1150㎜というコンパクトサイズを実現した小型定置式乗物。
筐体デザインにはかわいいキリンのキャラクターを採用。ボタンを押すことで擬音が飛び出すギミックが盛り込まれている。
40万円を切るリーズナブルな価格も魅力。



サイズ／H1400×W800×D1150（㎜）
重量／約55kg
消費電力／200W
11月初旬発売予定
OP価格34万8000円
日邦産業㈱製

大平技研工業／亜土電子工業

ラヴ・トレード

雑誌の表紙や映画のポスターのようなフレームが用意されたAM自販機。
既発売のAM自販機「ジョイスタンドプライベート」の機能をそのままに、「マガジンアート・モード」「ムービースター・モード」「CMアイドル・モード」「ヴォーカリスト・モード」等の各種「なりきりモード」で、アイドルやモデル気分で撮影を行なうことができる。
変換キットは「フルキット（プライベート機能となりきり機能）」、「サブキット（なりきり機能のみ）」の2種類を販売。

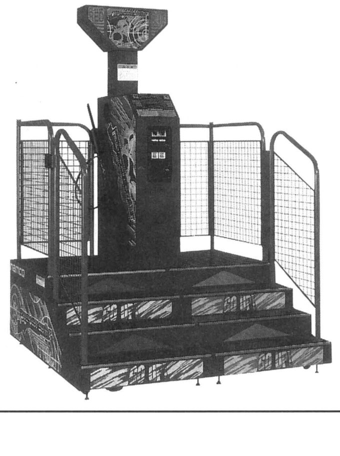


サイズ／H1970×W1100×D1850（㎜）
重量／150kg
消費電力／200W
発売中
OP価格118万円（筐体販売）
29万8000円（フルキット販売）
24万8000円（サブキット販売）
開発・製造元／中日本プロジェクト㈱
大平技研工業㈱
総発売元／㈱亜土電子工業

ナムコ

ピンポイントショット

光線銃を使用した大型施設向けの射撃ゲーム。
ランダムに光る6つのターゲットを狙って光線銃を発射。ターゲットに当るたびに加算される得点は、随時スコアボードに表示されていく。
用意されたゲームモードは、1人プレイが、ポイントチャレンジ、タイムトライアル、サドンデス。対戦プレイが、10ポイント1本勝負、10ポイント2本先取勝負。
ターゲットは20メートルの範囲内で設置可能。



サイズ／H2710×W1820×D1840（㎜）
重量／385kg
消費電力／308W
10月下旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

晴遊会 第12回懇親旅行を実施

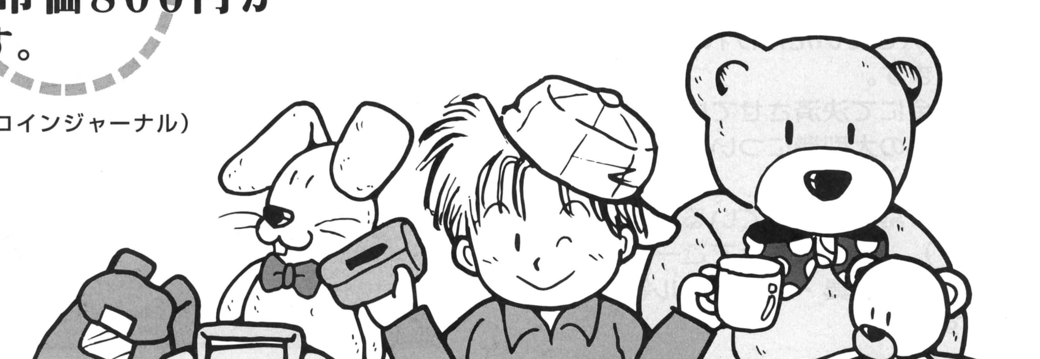
業界団体事務局と業界プレスの親睦会である晴遊会（発起人㈱トーゴ・山田俊夫会長）では、10月2日～3日の1泊2日の日程で、昭和62年以降、毎年行なっている恒例の親睦旅行会を実施した。12回目となる今回の旅行会の幹事は㈱アミューズメント産業出版が担当し、AOU、JAPEA、NSAの事務局スタッフや業界誌各社など17名が参加。目的地は長野県で、一行は午前10時20分・東京駅発のあさま3号で一路、長野へ。

初日は善光寺を参拝した後、宿泊地であり、信州の鎌倉と称される別所温泉へと移動し、安楽寺、常楽寺、北向観音など、歴史の重みを感じさせる名所を見学。午後6時30分からは宿泊先である旅館・花屋において懇親会も行なわれ、参加者は互いに親睦を深め合った。



翌3日はバスの移動となり、マンズワイン小諸ワイナリー工場を見学し、ワインのテイスティングやショッピングを楽しんだ後、同所の庭園・万酔園を散策。その後、「かぎもとや塩沢店」で信州そばを堪能し、白糸の滝へ立ち寄った後、軽井沢へと向かった。軽井沢では自由行動となり、各自、聖パウロ教会の見学や旧軽井沢銀座の散策など、思い思いに楽しい時間を過ごした様子。また、自由時間とはいうものの、職業意識が抜けないのか（?）気がつくといつの間にか地元のゲーム場に全員が顔を揃えているといった一幕もあった。

こうして1泊2日の旅は事故もなく、全行程を終え、一行は午後4時6分、軽井沢駅発の長野新幹線・あさま520号で無事、帰路に着いた。



JAMMA(日本アミューズメントマシン工業協会)だより

第49回理事会を開催（10／21）

10月21日、第49回理事会が開催された（15時～17時、JAMMA会議室）

①マスコミの理事会傍聴取材の件
◎前回決議通り傍聴取材の慣例を禁止。
②会員の入会承認に関する件
◎㈱彩京・・・正会員入会を承認。
◎㈱ブロッコリー賛助会員入会を承認。
③政策部会（政策会議）の位置付け名称及び構成員の追加指名に関する件
◎政策会議と改称。橘正裕氏委員指名。
④倫理基準の改正に関する件
◎倫理審査判定2段階を3段階に、等。
⑤平成11年度補助金の申請に関する件
◎平成11年度ジェトロ業界間国際交流支援事業要望書として「台湾」を申請。
◎平成11年度ジェトロ海外経済調査依頼について、対象国「インド」で申請。
⑥第38回（次々年度）のAMショーの日程に関する件
◎平成11年は9月9日㈭～12日㈰
◎平成12年は9月21日㈭～24日㈰
⑦平成11年度の総会・理事会日程
◎通常総会は5月18日㈫に開催。
⑧その他の案件
◎原田実新監事の紹介
◎平成11年度賀詞交歓会について
1月8日16時30分～幹事JAMMA

報告事項（略）　（詳細次号）

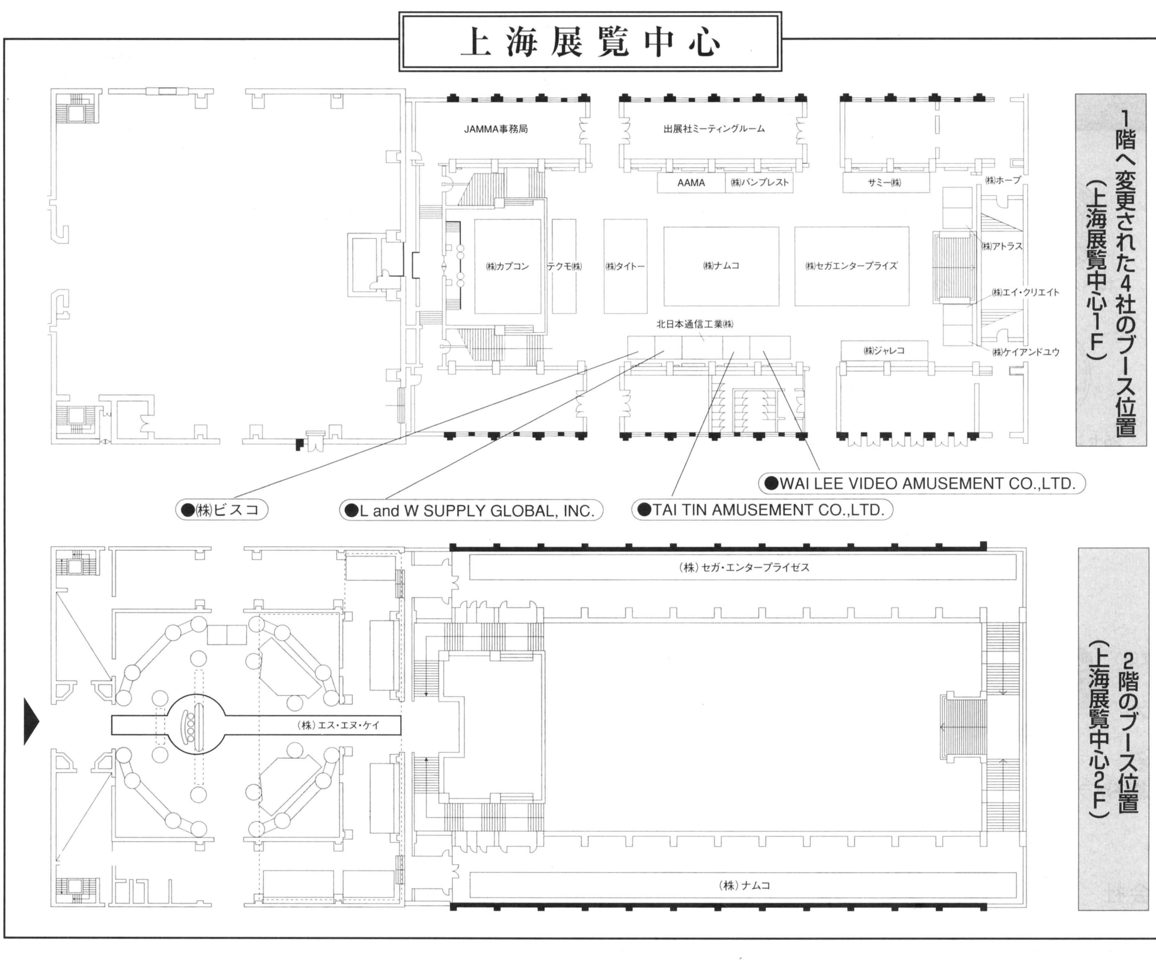
「アジア・アミューズメントマシンショー'98」第2回出展社説明会を開催（10／7）

「アジア・アミューズメントマシンショー'98」（12月4日～6日・於：上海展覧中心）の第2回出展社説明会が10月7日、機械振興会館の会議室で開催された（東京都港区芝公園、午後2時～）。

今回の説明会はショー実行委員長を務める小形武徳氏（㈱エスジーエス社長）と㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の高橋和治専務理事による司会で進行、出展説明には中国・上海現地でのショー・運営を請け負うピコインターナショナル㈱（本社・シンガポール、ジェームス・チア社長）のスタッフらが参加して行なわれた。

同説明会では、総出展社数が20社から19社（華立電子有限公司が出展を中止）への変更が報告された後、各出展社の出展準備具合の確認が行なわれた。尚、会場2階に出展が予定されていた4社（TAI TIN AMUSEMENT社、WAI LEE VIDEO AMUSEMENT社、L and W SUPPLY GLOBAL社、㈱ビスコ）は小間数に変化無く、1階へ移動することとなった（セガ社、㈱ナムコ、㈱エス・エヌ・ケイはそのまま2階に位置する）。

※「JAMMA第70回ゴルフコンペ」は本誌354頁「我らゴルフ仲間」にて詳細を記載。



平成10年度会員懇談会・懇親会開催要領

平成10年度の会員懇談会・懇親会を左記の通り開催する。

開催日時 11月5日（木）午後12時15分～午後5時30分

第一集合場所 JR新大阪駅 1階・伊丹空港行きバス乗り場前（正午）

第二集合場所 伊丹空港 1階・JAL到着口前（午後12時45分）

視察場所 淡路ワールドパークONOKORO 〒656―2243 兵庫県神戸市津名郡津名町塩田新島

宿泊先 有馬グランドホテル 〒651―1401 神戸市北区有馬町1304―1

会費 1名 1万2000円（2人目以降は1名につき2万4000円）

また、11月6日には六甲カントリー倶楽部にて第31回JAPEAゴルフコンペを午前8時28分から行なう予定。〒651―1422 兵庫県西宮市山口町金仙寺釜ヶ尾1655―1

平成10年度遊戯施設安全管理講習会開催要領

平成10年度の遊戯施設安全管理講習会を、前回同様遊戯施設の関係者を対象として左記の要領で開催する。

開催日時 11月12日（木）午前10時30分～午後5時

会場 よみうりランド・ランド会館4階会議室 東京都稲城市矢野口3294

対象者 遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者等

主催 全日本遊園施設協会

後援（予定） 建設省、東京都、神奈川県

協賛（予定） ㈶日本建築設備・昇降機センター、東日本遊園地協会、西日本遊園地協会

講習内容

・挨拶（予定・官公庁、主催団体）午前10時30分～午前11時

・遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準 午前11時～正午

・昼食・休憩 正午～午後1時

・遊戯施設の運行管理 午後1時～午後2時

・遊戯施設の技術概論（1．制御システム 2．リニアコースター）午後2時～午後5時

連絡先 〒150―0002 東京都渋谷区渋谷1―――3スタープラザ青山1002号 全日本遊園施設協会

TEL 03（3498）4767

FAX 03（3498）0544



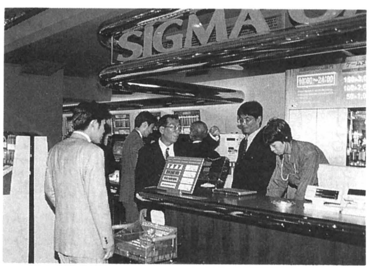
平成10年度10月例会を開催（10月12日）



松本昭夫理事長

日本娯楽機械オペレーター（略称・JOU、松本昭夫理事長）では10月12日、店舗視察を兼ねた平成10年度10月例会を開催した（東京・池袋「聘珍樓」、午後4時～、出席・20名）。

例会ではまず松本理事長が挨拶。「今回は情報交換の一環として、自分たちの今後のメダル運営に役立てばということから、シグマのロケ視察を行なうことになった。ここに来る前にシグマやマタハリーのロケを見てきたが、サービス産業といいながら、ただマシンを置いておけば客がお金を落としていくという運営をしているところが多い中、この2社はさすがに違うと感じた。店舗を運営していくうえで味付けしやすいのはメダルであり、今回、見学するシグマの店舗を参考に、会員の方々もメダルの売上げが上がるように努力してもらいたい」と話した。





また、㈱シグマ専務取締役・波岡護氏、営業開発部マネージャー・岩佐慎太郎氏、営業企画部部長・高倉誠氏が、今回の視察先で10月3日に東京・池袋にオープンしたメダルゲーム専門店「ゲーム ファンタジア DEN池袋店」のコンセプトや概要を説明。食事の後、一行は店舗視察へと赴いた。

「ゲーム ファンタジア DEN池袋店」は20歳以上の男性をターゲットとした自社のメダルゲームのみで構成されたメダルゲーム専門店。1枚で50クレジットがはいる50メダルの採用や様々な運営の効率化を図ることによって、旧態依然としたメダルコーナーの運営方法に一石を投じる実験的な店舗となっている。



視察に訪れた一行は、店内を隈なく回り、スタッフに質問するなど真剣な面持ちで同店を見学。また、実際に50メダルでのプレイも体験するなど、有意義な時間を過ごし、視察後、現地で解散となった。

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・98―10

第46回例会 東京ビッグサイトで開催

9月17日、例年のごとく、アミューズメントマシンショーの初日、第46回例会が開催された。場所は去年とは違い、ショー会場内の会議棟に移ったので足の便はよい。昼食の弁当をとった後、内田会長の挨拶で始まった。



内田会長

「我々にとって一番売上げの多い夏休みも、前年を上回ったところは、既存店では皆無に等しかったのではないでしょうか。ほとんどのところは10～20%下がったと聞いております。景気が悪いとか、いい機械がないとか、過当競争とか、いろいろ理由はあるでしょう。去年まではなんとか耐えていくべきだと考えていましたが、ここまできますと、どう生き残っていくかを考えるべき時機にきているのではないかと思います。今回のショーはそういった意味で大いに期待されます。また最近はSC向けの機械もかなり出始めているようで、心強く思っています。いい機械があれば、皆で紹介しあい、知恵をだしあって、この厳しいご時勢を乗り切りたいものです」

続いて新会員紹介㈱光新星、8月より）の後、青年部会の活動について同部会幹事の梶修明氏㈱プレビ社長）のスピーチが行なわれた。青年部会は各企業の経営を担当したり参画するなど要職にある45才以下の若手30数名の集り。これまで勉強会を持ったり、会報にリポートを提供したりしている。新たな試みとして、今後、例会の際に業界の若い世代としての意見や提案などの発言が企画され、一番手として梶氏にお願いすることになった。



青年部会幹事
梶修明氏

「ショーを見ても、変り映えがしないなとオペレーターの皆さん感じているのではないでしょうか。振り返ってみますと、業界の市場規模が5千億から6千億のあたりを行ったり来たりし始めた頃から、ショーの機械は全く変り映えがしないね、という声が同時に挙がってきているように感じております。これはやはり我々オペレーターが機械に対する興味と申しますか新鮮さを見失ったことと市場の停滞とが合致しているということ、これはなにか一つ考えなくてはいけないことかなと思っております。

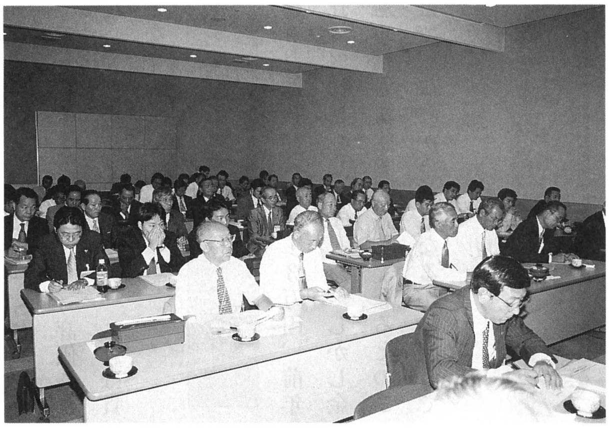
もちろんメーカーの方は新しい機械の開発を一生懸命やっておられ、自分にはとてもそんな会社をやる自信はありませんが、そのような中で、オペレーターは自分のもっている変り映えしない機械を、どう使ってお客様に提供していかなければいけないか、ということを、本当に今問われている時なのではないか。今までの業態をどのように変えていけばよいか、顧客満足をどのように作っていけばよいかなど、機械以外の部分で我々にしかできないものを、どのように開発していくかが問われている毎回のショーではないかと感じております。

あるショッピングセンターのバックヤードに掲げてある言葉に『お客様がお求めになる第一の条件はクリーンリネスである』というのがあります。自分たちを振り返ってみますと本当に店が奇麗になっているかとか、事務所が整理整頓されているかとか、そういったところから徹底していかなければならない。それは勿論当り前なことなのですが、ややもすると流されて怠惰に陥ってしまっているな、と常日頃反省しております。

機械の買い方にしても、ほとんど自分がプレイせずに何十万、百何十万とする機械を買ってしまう、なんとも無造作に設備投資している自分が、本当にこれでよいのか気になっております。



お客様の側からしてみれば、どういう遊びの機械なのか１００円、２００



円、場合によれば400円、500円も使わないとよく内容がわからないという状況だと思います。

じゃ我々オペレーターとして、これにどう関わっていくか。昨日、私どもの店で景品がとれないというので怒ったお客様がドアを蹴ってガラスを割るという事件がありました。我々は売上げとか景品率については気を配っていますが、景品の取れなかったお客様にどう関わっていくか、小さいことなのですが、これからやっていかなくてはならないことだと思います。

財布の口の紐が固いお客様に、紐を開けていただくには、お客様に本当に共感して頂ける店造りを自分たちでやっていくしかない。青年部会自体は今まで楽しく懇親を深めて参りましたが、それと共に、今申し上げたようなことを、一つ一つ実験しながらお客様に問いかけていきたいなと感じております。」

続いて事務局報告は配布資料のNSAたよりNO・98―9号をもとに補足的な説明が行なわれた。会長からは、とくに『ゲームの日』について、イベント用に作られたキャラクターグッズの顧客への配布など、イベントへの積極的な参加について要請があった。

シグマ（福田氏）、タイトー（林氏）より新製品の説明の後、情報交換、以下の発言があった：

●注目された機械：『ビートマニア』（コナミ）、『じゃんけんモンスター』（シグマ）、『こいぬとボール遊び』（こまや）など。

●SC向けにはじゃんけんやスゴロクなど、わかりやすい遊びで高コストでないものが望ましい。

●キディライド：アンパンマンもの（ホープ96万円）は人気もよく、SCロケのアイキャッチとして好適。ただしキデイライド大型化の結果、坪効率で不利な面も。

●SCロケではテレビものは外し、テレビ以外の機械で勝負をする。

●街のゲームセンターとの相違を強調した店づくり、客ターゲットをしぼって。

●ショーでメーカーが提供する販促グッズはムダではないか。それだけを貰って歩く人が何人も目についた。

●機械の商品価値の判別が古い世代にはますます困難になっている。青年部会の感覚や考え方に期待を寄せたい。

次回例会は、12月9～10日となる。会場などは近日中に定めることとし、例会は定刻散会した。（出席：67社、74人）

貸渋り対策と風営中小企業

NSAたより前号で、政府の中小企業のための貸渋り対策が、風俗営業には及ばないことを述べた。その中で中小企業の定義が、今年6月に改定になっていたので訂正する（訂正箇所は太字で表記）。

「小売業・サービス業では、**資本金5千万円以下**又は従業員50人以下の企業」

また風俗営業が除外される根拠は中小企業金融公庫法の次の規定による（要点のみ）。

「特定事業：**サービス業については次のものを除く。①風俗営業等の規制および業務の適正化等に関する法律第2条に規定する風俗営業及び風俗関連営業（ダンスホール、ダンス教授所及びまあじゃん屋を除く。）**以下略」

8号営業のゲームセンターなどが貸付対象になるには同法の改定が必要であり、新風営法の趣旨からしても、大いに警察庁の支援が望まれる。しかしれっきとした第7号営業のまあじゃん屋が貸付対象になっているのに注目する。

なお遊園地、ショッピングセンターなどの許可対象外遊戯場は貸付対象になる。

雑報

◇㈳日本ショッピングセンター協会の機関誌『ショッピングセンター』10月号に『我がSCのベストテナント』と題する特集があります。同協会会員企業に対するアンケート調査で、ショッピングセンターを構成する様々な業種や企業のテナントの中から優れた、貢献度の高いテナントを3つ選んでもらったものです。

選ばれた業種は当然ながらほとんど物販、飲食関連のテナントですがサービス関連ではクリーニング、ライブハウス、映画館に並んで、アミューズメントとして唯一、㈱プレビのロケーシ

ヨンが選ばれていました。SCプレイランドがオーナー側からどう評価されているか大切なことですが、これは貴重な事例と言えるようです。

斡旋業務

●9月取扱高は2813万円、前年比4%減に止まりました。しかし金融事情がますます厳しくなるとのことで、これからどうなるか心配しております。

ソーシャル・アンクル

SOCIAL UNCLE　プレイランド管理者と少年たち

営業日誌から

◆うれしいこと4

連続して公休を頂き、3日ぶりに出勤すると、「あ！おばさんがいる」と可愛い声。お馴染みのお母さんが「昨日も来たんですが、おばさんがいないと言って、直ぐに他の店へ行ってしまいました」と説明してくれた。午後になって肩をポンと叩かれ、「何日も続けて休むんじゃないよ」と又々いつものお客様。今日みたいな日はとても嬉しい。

（浜松店）

◆お母さん・お父さん8

「両替機に50円玉をいれたのに10円しか出てこない」と男の子。硬貨不足等異常を知らせる表示もないので、「もしかして、50円玉と10円玉を間違えていれたのでは？」と言い終わらないうちに母親が寄ってきて、「何を言っているの。子供が出ないと言ってるのよ」と大変なけんまくです。説明しても聞き入れようとせず、やむをえず40円差し上げました。

せめて純真な子供には物事の是非を理解して欲しかったのですが何とも残念です。案の定、その両替機は40円不足していました。

（金町店）

◆かつあげ5

2人連れの男の子が「あの3人組が僕たちをおどかす」と言ってきた。早速、3人に注意すると、「普通に話しただけ」と言う。プレイするわけでもなく、ウロウロしているので、3人に店から出ていくように言ったが聞き入れない。

止むをえず保安室に連絡。保安の方がおどかされた2人を駅まで送ってくれました。楽しく遊んでいる子供たちに不愉快な思いをさせないよう、これからも気を使います。

（柏店）

◆お母さん・お父さん9

男性客が大声で「親は何処だ」と中学生を乱暴に扱っている。割って入って聞いてみると、3才ほどの自分の娘のメダルを中学生が横取りしたとのこと。

保安に来てもらったが、中学生は名前も学校名も言わず、ひたすら謝るばかり。お金を持っているのに、何故に1、2枚のメダルに手をだしたか、不可解な出来事でした。

（鶴ケ峰店）

◆ごまかし6

昨日、5円玉で遊んだと思われる高校生グループ3人がまた来た。

お金を投入したところで、集金箱を開けてみると、やはり5円玉が入っている。「面白半分にやったのでしょうが、君達ぐらいの年齢では詐欺行為になります。お互い注意するのが良い友達というものですよ」と諭したら、「僕たちが悪かった」と認め、昨日の分だと言って150円を差し出し、謝ってきた。

（浜松店）

◆もんだいじ9

「小学4年生位の丸坊主の男の子が店内をうろついていませんか？」と母親を名乗る女性から電話をうける。「見当たりません」と答えると、「実は昨日も今日も学校へ行っていません。多分、立ち寄ると思いますので、その際は連絡して下さい」とのことでした。

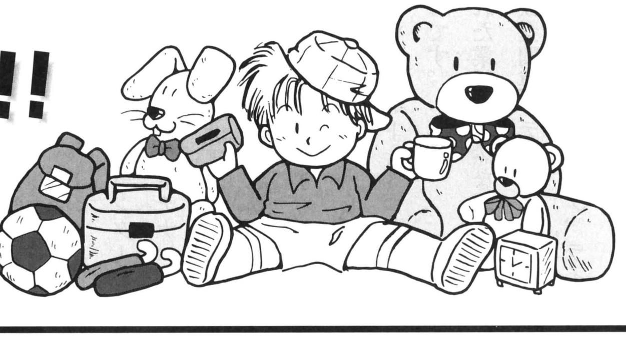
1時間ほどすると聞いた通りの年格好の男の子が現れた。氏名を確認し、母親に連絡すると30分ほどで迎えに見えました。経緯はどうあれ、事故もなくほっとしました。

（新潟店）

景品限度額を厳守しよう!!

同一商品・類似商品との比較で市価800円が限度です。

（月刊コインジャーナル）



第4回「ゲームの日」地域イベント、各地で計画進む

ＡＯＵ、ＮＳＡ、ＪＡＭＭＡの業界3団体制定による「ゲームの日」（11月23日）も今年で第4回目を迎えるが、現在、各地県協にて計画が進んでいる地域イベントにつき、以下の報告が実行委員会へ寄せられている。

〈茨城県〉

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は、10月17日～18日、茨城県の笠松運動公園補助陸上競技場で開催される第7回全国知的障害者スポーツ大会「ゆうあいピック茨城大会」に協力する。

音楽活動の発表、障害者作品の販売等が行なわれる「ふれあい広場」内に設けられる「ふれあい広場コーナー」の運営に協力する予定で、各種ゲーム機、ＡＭ自販機を設置する。

〈東京都〉

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は、11月22日、東京「浅草花やしき」へ養護施設の方々を招待し「アミューズメントふれあいフェスティバル」を開催する。

招待者にフリーパス券、買物券を無料提供するほか、着ぐるみショーも企画する。またＡＭ自販機も設置し、帰宅時にはお土産を手渡す予定。

〈近畿地区協議会〉

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は、11月21日～23日の3日間、「98ゲームの日　in　kinki」と銘打ったイベントをスクラッチカード購入店舗にて実施する。

期間中の予告された時間帯に在店している方々へ「スクラッチカード」を予告枚数分無料配布し、セガ社「ドリームキャスト」、図書券、また店舗によりラッキー賞を贈呈する。近畿地区協議会では既に「ゲームの日」委員会を設置し、会員各社へ参加を呼びかけている。

〈岡山県〉

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は、景品抽選会を開催する。11月1日～23日の間、イベント参加店において抽選券計2万枚を配布し、11月23日、「岡山ジョイポリス」にて抽選会を開催する。景品は、ノートパソコン、マウンテンバイク等で、抽選会当日は先着200名に記念品も用意する。

〈福岡県〉

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）は、11月23日、「福岡ジョイポリス」にて「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を開催、障害者約100名と付添人を招待する。

〈大分県〉

大分県アミューズメント施設営業者協会（宮永繁会長）は、11月14日、社会福祉施設の方約120名を「城島後楽園遊園地」へ招待する。会場では屋外大型乗物3種を無料開放するほか、ＡＭ自販機、各種ビデオゲームも無料でプレイしてもらう（回数制限あり）。

北海道地区協議会（8／2）「ゲームの日」行事を検討

北海道地区協議会（田中亀雄会長）は8月2日、理事会を開催した（札幌市「自治労会館」、出席8名）。

◎「ゲームの日」行事について

本年は「ゲーム無料チケット」を配布することに決定した。

◎店舗管理者研修会について

11月10日頃の予定で実施する。

◎営業時間延長の件について

各地区ごとに対応する予定であると報告がなされた。

近畿地区協議会（9／7）ゲームの日委員を選任

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は9月7日、第38回協議会を開催した（大阪市「梅田ＯＳホテル」、午後4時～5時30分、出席者11名、委任出席5名）。

◎ゲームの日委員会について

委員会の府県別委員として、

滋　賀／朝日正博氏
京　都／簫　明彦氏
大　阪／高井一美氏（委員長）
兵　庫／森　優氏
奈　良／松村克彦氏（副委員長）
和歌山／金谷晴夫氏

の各氏が選任された。

◎ゲームの日の催しについて

検討を行ない、概ね次の内容で開催することとし、詳細については委員会に一任することとなった。

・ＯＣＡＴ広場で開催予定の障害者の催しに賛同参加する。

・3府県に所在する店舗でのスタンプラリーを行なう。

・有料スタンプカードを発行し、参加店舗に配布、備え付ける。

・押印したスタンプカードは、11月23日に一定場所に持参させ、記念品を贈呈する。

◎次回ゲームの日委員会について

9月14日に同所において開催し、前年のゲーム委員にも会議参加を要請することとした。

◎その他

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520−0023	大津市茶が崎4−3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775−22−1055 0775−21−6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607−8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075−502−1434 075−594−4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541−0056	大阪市中央区久太郎町1−2−16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06−263−1381 06−263−1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658−0025	神戸市東灘区魚崎南町6−10−4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078−412−2121 078−412−3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630−8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742−23−6253 0742−22−0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640−8482	和歌山市六十谷175−30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734−62−6752 0734−62−0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	692−0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田 照三	0854−28−8502 0854−28−8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700−0824	岡山市内山下1−3−15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086−232−4133 086−232−6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732−0816	広島市南区比治山本町16−35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082−252−7428 082−252−7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755−0063	宇部市南浜町2−5−35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836−31−6015 0836−31−6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680−0942	鳥取市湖山町東5−301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857−28−9111 0857−28−8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770−0807	徳島市中前川5−7−4 大光産業㈱内	会長 本間 長次	0886−23−3735 0886−23−0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761−0113	高松市屋島西町2473−8 ㈱ゼムス内	会長 神原 研志	0878−43−7500 0878−43−7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790−0941	松山市和泉391−1 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089−956−1512 089−956−4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	781−0314	吾川郡春野町南ヶ丘2−5−1 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888−42−8755 0888−42−8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813−0062	福岡市東区松島3−30−23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092−623−2370 092−629−2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857−0058	佐世保市上町1−6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956−24−3171 0956−24−3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870−0823	大分市東大道1−9−15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975−43−2888 0975−44−2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862−0976	熊本市九品寺5−10−15 スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 巨人	096−372−6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841−0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667−4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942−92−2160 0942−92−3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880−0925	宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内	会長 有坂 順三	0985−52−1314 0985−52−1103
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892−0841	鹿児島市照国町3−21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992−26−7153 0992−26−7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901−2126	浦添市宮城2−15−3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098−878−0127 098−878−0128

1998. 10. 25現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003-0827	札幌市白石区菊水元町７条2－5－3 サービスマシン㈱内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031-0003	八戸市吹上３－６－４ ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010-0065	秋田市茨島２－８－２６ ㈱ソユー内	会長 今野　創	0188-24-5111 0188-63-6717
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	029-4102	西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	会長 葛西　正義	0191-46-5264 0191-46-4881
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58－１ ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-0034	山形市東原町4－17－5 ㈱ニチエイアミューズメント内	会長 松田　修	0236-42-0008 0236-42-0012
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	962-0041	須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内	会長 松川　稔	0248-75-2877 0248-75-2686
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302-0015	取手市井野台２－３－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373-0852	太田市新井町337－19 北関東サトミ内	会長 里見　浩臣	0276-46-2857 0276-46-2803
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362-0034	上尾市愛宕1－16－8 ㈱エーディーケイ	会長 新井　一夫	048-775-2412 048-775-2198
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284-0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940-0043	長岡市土合２－３－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211-0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400-0861	甲府市城東2－10－22 ㈲ニュースター内	会長 畑　晴夫	0552-32-7570 0552-32-7722
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385-0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出　邦明	0267-62-0717 0267-63-3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	431-0102	浜名郡雄踏町宇布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101-0041	千代田区神田須田町１－４－１ ＴＳＩビル６Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-0311	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-1303	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-3102	岐阜市岩井万場44番地 大平技研工業㈱内	会長 真鍋　巧	058-242-3981 058-241-8491
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467-0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7－22 中央産業㈱内	会長 位田　宗一	052-851-9291 052-841-3333
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933-0804	高岡市問屋町９ ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

山形県

例会を開催
家出人捜索ネットワーク作り等を審議　9月25日

山形県アミューズメント施設営業者協会（松田修会長）は9月25日、例会を開催した（山形市・萬代、午後6時～、出席者7社7名）。

◎AOU全国大会出席者確認

◎模範優良店舗の選出

ジャック＆ベティ（㈱ニチエイ アミューズメント）

プラボ酒田（㈱ナムコ）

以上、2店に決定した。

◎監査の改選

新監査には鈴木正克氏（㈲クリエート）を選任した。

◎改正風適法についての説明

◎家出人捜索ネットワークについて

山梨県協を参考に取組むこととなった。

神奈川県

例会を開催
中村鉄也副会長の後任選出へ　10月7日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）は10月7日、例会を開催した（川崎市国際交流センター、午後2時10分～5時、出席者13社17名）。

◎東海地区店舗管理者研修会について

必要書類の配布、説明があった。

◎AOU全国大会について

◎模範優良店舗の選出について

◎「ゲームの日」について

川崎市中原区の施設でイベントを開催する。

◎副会長の選出について

中村鉄也副会長（㈱ピープル）の退職に伴い、後任の選挙を行なうこととなった。

◎各社による近況報告

◎賛助会員による商品案内

◎社会健全化キャンペーンについて

社会環境健全化推進街頭キャンペーンへの参加依頼があり、協会として横浜駅前、川崎駅前に各1名ずつ派遣することを決定した。

山梨県

例会を開催
山梨ねんりんピックの報告　10月6日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は10月6日、例会を開催した（甲府市・レストラン サイゼリヤ、午後3時～4時40分、出席者10人）。

◎「ゲームの日」について

・ポスター、アンケート用紙を配布。

・のぼりやキーホルダーの購入を呼び掛ける。

・行事については会員各位の対応に任せる。

以上が決定した。

◎AOU全国大会について

会長が代表して参加することとした。

◎模範優良店舗の選出

プレイランドセンシン（㈱センシン）

サンパーク（㈱三共）

以上、2店に決定。

◎東海地区店舗管理者研修会について

必要書類の配布、説明があった。

◎防犯体制の強化について

両替機被害や500ウォンの対策を話し合い、些細な事でも会長に報告し会員や近接県協会に情報を伝達する方針が決まった。

◎山梨ねんりんピックの報告

収益金6万4000円を寄付した。

静岡県

9月度例会を開催
盗難事件続発につき、注意喚起　9月8日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）は9月8日、9月度例会を開催した（館山寺温泉・サゴーロイヤルホテル、午後3時30分～5時50分、出席者16社）。

◎AOU関連の連絡

AOU全国大会、AOU主催アジア・アミューズメントショー見学ツアーの詳細が説明された。

◎東海地区店舗管理者研修会について

◎各委員会より報告

「ゲームの日」の社会福祉事業案の実施に関して、東部又は中部での実施を検討する等。

◎改正風適法について

営業時間の延長（深夜1時迄）の件で静岡県警より協会員の要望を取りまとめた要望書を提出してほしいとの依頼があり、要望書の作成担当者が決められた。

また、現在10%ルールがルーズになり法を拡大解釈して12時以降も営業している店舗が目立つため、県警の立入り調査が強化されるとの事で、協会員へ営業の見直し自粛が促がされた。

◎防犯体制の強化について

山梨県協よりの緊急連絡で、近県各地での外国人プロの犯行と思われる現金盗難事件が続発しているとのこと。静岡県内での被害もあったため、注意が喚起された。

◎賛助会員による商品紹介

◎各社近況報告

◎次回例会について

12月2日、熱海にて臨時総会を開催することが決定した。

県別協会だより

滋賀県

第7回理事会を開催 「ゲームの日」イベント打ち合わせ　10月6日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）は10月6日、第7回理事会を開催した（大津市・びわ湖タワー　2Fグリル内、午後3時～4時30分、出席者7名、委任状出席6名）。

◎模範優良店舗の選出

平和堂近江八幡店　㈱ナムコ
びわ湖タワー（フタミ観光㈱）

以上、2店に決定した。

◎AOU全国大会について

開催の連絡と出席の確認があった。

◎「ゲームの日」について

・11月21、22、23日の3日間の開催。
・特等賞品として、セガ「ドリームキャスト」20台を用意する。
・図書券賞として、1セット100枚につき6枚が決定。
・抽選券はスクラッチカードを採用、頒布価格は1セット1万円で300セットを販売。
・キャンペーンガールとして佐藤藍子が登場する。
・告知ポスターは前項ポスターと相乗り形式のポスターとする。
・13社のメーカーに協賛を依頼する。

以上が決定した。

京都府

第76回理事会を開催 改正風適法の検討など　10月8日

京都府アミューズメント施設営業者協会（蕭明彦会長）は10月8日、第76回理事会を開催した（京都タワーホテル　8階ロビー、午後6時～8時、出席者5名、委任状出席2名）。

◎改正風適法について

風営8号営業者における、営業時間の延長が認可される京都市内特別区域の指定に関して京都府警より内示があり、それを承認することに決定した。

◎小中高生のロケ立入り時間について

学校の春、夏、冬期休暇に合わせて期間限定で現行の小中高生の午後6時までのロケ立入り許可を7時30分までに延長できるよう要望していくこととなった。ただし、これには京都市条例の改訂が必要である。

◎「ゲームの日」について

近畿地区協議会のイベント実施要項に従うこととなった。

島根県

理事会を開催 中国地区店舗管理者研修会について　9月22日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は9月22日、理事会を開催した（松江市生涯学習センター、午後2時～3時30分、出席者6社6名）。

◎AOU全国大会について

2名参加の予定となった。

◎「ゲームの日」について

◎模範優良店舗の選出

セガワールド出雲店
セイタイトー松江店

以上、2店に決定した。

◎中国地区協議会の報告

◎中国地区店舗管理者研修会について

◎その他

香川県

理事会を開催 岡山・香川交流会の連絡など　10月8日

香川県アミューズメント施設営業者協会（神原研志会長）は10月8日、理事会を開催した（㈱ゼムス　本社会議室、午後3時～5時、出席者4社4名）。

◎岡山・香川交流会について

10月13日、岡山市内にて開催する旨の連絡があった。

◎AOU全国大会について

事務局より詳細の説明、参加者2名が決定した。

◎模範優良店舗の選出

サーカス・サーカス坂出店（㈱ゼムス）に決定した。

◎改正風適法について

平成11年3月上旬に香川県協主催で県内の8号営業取得者の方に集まってもらい、香川県警による説明会を開催したい旨、会長よりの説明があった。

◎「ゲームの日」について

昨年と同様に「ゲームと遊びの出前サービス」をすることとなった。

◎協会準会員の承認

コナミ日商ボウルエンタテイメント㈱（チルコポルト）の入会申入れに応じて、11月1日より準会員として承認された。

沖縄県

理事会を開催 販売モラル等について討議　9月29日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は9月29日、理事会を開催した（㈱沖縄ベンダース内、午後2時～4時30分、出席者7名）。

◎会員ステッカーの配布について

◎「ゲームの日」について

◎模範優良店の選出

◎AOU全国大会について

◎その他

・会員の事業動向
・販売モラル

以上について討議がなされた。

第70回ゴルフコンペを開催（JAMMA）

去る10月14日、埼玉県東松山市の武蔵松山カントリークラブにおいて「JAMMA第70回ゴルフコンペ」が開催された。



当日は、スタート時こそ小雨が降る生憎のコンディションとなったが、午後からは曇りにまで回復し、参加した20名はコース内を小川が流れるなど、自然美溢れるコースでのプレーを存分に楽しんだ。

そんな中、見事優勝に輝いたのはイン41、アウト39でスコアをまとめた本田重正氏（泉陽機工㈱）。また、2位には池実氏（バーリーサービス㈱）、3位には中村哲氏（関東娯楽工業㈱）が入賞した。

尚、その他の入賞者は次の通り（敬称略）。



左から3位の関東娯楽工業㈱・中村哲社長、㈱ホープ・矢野徳蔵専務、優勝した泉陽機工㈱・本田重正専務、2位のバーリーサービス㈱・池実社長

・ドラコン賞　川瀬健嗣（㈱エイティング）
・ニアピン賞　熊谷俊範（㈱エイブルコーポレーション）、西田啓二（㈱リバーサービス）、森啓二（㈱セガ・エンタープライゼス）
・ベスグロ賞　佐々木完二（㈱コイシカワ）
・大波賞　上月景彦（コナミ㈱）
・小波賞　本田重正
・水平賞　佐々木完二

懇親ゴルフコンペ開催（TAMOA）

東京都アミューズメント施設営業者協会（略称・TAMOA、真鍋勝紀会長）では10月8日、東京・稲城市の東京よみうりカントリークラブで恒例の懇親ゴルフコンペを開催した。

今回のコンペには、21名の腕自慢が参加。各自、スコアメイクには苦しんだ様子だが、コース内は終始、和気あいあいといった雰囲気が流れ、参加者は親睦を深め合った。

ハンディ戦で行なわれたコンペは、㈱彩京の小野寺輝夫氏が圧倒的な強さをみせ優勝。2位には本誌・室井貴志、3位には㈱コアランドの杉田安雄氏がそれぞれ入賞した。



尚、ニアピン、ドラコン賞は次の通り（敬称略）。

・ドラコン賞　吉田博（㈱カプコン）、田中力（㈱トーワジャパン）
・ニアピン賞　小倉忠弘（㈱ジーエム商事）、小野寺輝夫、橋野雅彦（㈱トピック）

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

NOVEMBER

12～13
NORSK AUTOMATMESSE
HOTEL BRISTOL
Oslo,NORWAY
Contact: NOAF
TEL:+47-33-48-3300
FAX:+47-33-45-8566

18～21
IAAPA 80TH ANNIVERSARY CONVENTION & TRADE SHOW
DALLAS CONVENTION CENTER
Dallas, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL:+1-703-836-4800
FAX:+1-703-836-4801

18～21
IMA'98
FRANKFURT FAIR GROUNDS
Frankfurt, GARMANY
Contact: Peter Lassahn
TEL:+49-211-901-9133/34
FAX:+49-211-901-91127

DECEMBER

4～6
ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW '98
SHANGHAI EXHIBITION CENTRE
Shanghai, China
Contact: JAMMA
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

8～10
FORAINEXPO LOISIRS
LE BOURGET PARC DES EXPOSITONS
Paris, FRANCE
Contact: MILLER FREEDMAN GROUP
TEL:+33-1-4756-2107/08
FAX:+33-1-4756-2110

13～15
EELEX'98
EXPOCENTRE
Moscow, RUSSIA
Contact: BORIS BELOTSERKOVSKY
TEL:+7-812-315-5740
FAX:+7-812-315-6883

19～22
AMUSE WORLD '98
KOEX-KOREA EXHIBITION CENTER
Seoul, KOREA
Contact: KAMMA
TEL：+82-2-237-2582
FAX：+82-2-237-2583

JANUARY 1999

26～28
ATEI
EARLS COURT
London, ENGLAND
Contact: PETER RUSBRIDGE, ATEI LTD.
TEL:+44-171-713-0302
FAX:+44-171-713-0446

FEBURARY

24～25
INDIA AMUSEMENT EXPO
TAJ PALACE HOTEL
New Dheli, INDIA
Contact: WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

24～25
IATA TRADE FAIR '99
RED COW MORANS HOTEL
IRLAND
Contact: IATA
TEL：+353-53-46316
FAX：+353-53-21009

MARCH

11～13
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '99
LAS VAGAS CONVENTION CENTER
Las Vegas, U.S.A.
Contact: WILLIAM T. GLASGOW, INC.,
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

11～14
SPRING ENADA '99
RIMINI TRADE FAIR CENTRE
Rimini, ITALY
Contact: KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL：+44-1323-442747
FAX：+44-1323-840014

JAPAN TRADE JOURNAL
JTJ
11
NOVEMBER.1998

Retail Outlets for Character Goods to Open Nationwide
Konami Opens First Eight Stores on the 27th

On September 27th, Konami began expanding its retail outlets for character goods nationwide. The company will concentrate on selling items using game characters and is already operating three stores directly and two stores for limited periods. Konami has also earned praise for its stalls at events such as the Tokyo Game Show. For this reason, the company will operate stores on a franchise basis in response to customer needs.

All of the retail outlets will be called 'Konami Ruku'. As the first step, the eight stores opened on the 27th were formed jointly with specialist game stores and other enterprises. Approximately the same number of stores is planned to be opened in October. This will be expanded to 50 stores during 1999, including the five stores that are already open. The company is also considering selling goods over the Internet and the possibility of opening stores in Taiwan.

The spread of the Konami Ruku franchises has the solid support of game fans. The characters who appear in Konami's 'Tokimeki Memorial' are especially popular, with items such as posters, telephone cards and transparent folders selling well.

Autumn '98 Tokyo Game Show Great Success with a Record 156,000 Visitors

The Autumn '98 Tokyo Game Show (main sponsor: CESA, supported by the Ministry for International Trade and Industry, with special support from NTT and Sony Computer Entertainment, and support from Nintendo and Sega Enterprises), which opened on October 9, was blessed with fine weather for all three days and closed without problems after welcoming a record 156,455 visitors.

A total of 400 new game titles were displayed by 92 exhibitors at the 5th autumn show. Special interest was paid to ultrapopular series, as well as to new productions of big hit titles, and to games aimed at new hardware.

For the general opening to the public on the 10th (Saturday and public holiday) and 11th (Sunday) respectively, approximately 38,000 and 28,000 enthusiastic game fans queued from early morning around the entire complex, from Exhibition Hall 1 to Exhibition Hall 8, waiting for the opening. The event office brought the opening forward 30 minutes earlier than planned, opening the entrances at 9:30 A.M. The visitors then swarmed to the booths or to sales corners selling game character related goods. At the exhibition booths visitors enjoyed the latest games with serious faces, listening to explanations from the staff. The event stage featured live dialog from video game narrators and new game introductions by exhibitors, excellence awards for the "Go Tokyo Game Show Future Creators" competition in which game software designed by amateur creators was judged and commended, and a charity auction for game related goods, raising loud cheers and applause from the visitors who had filled the seats.

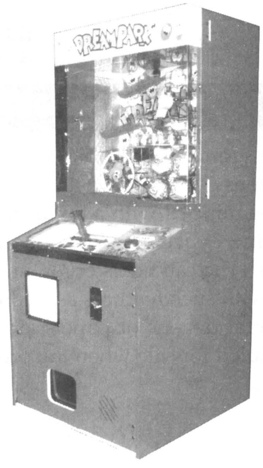
Thanks to NTT's special support, those unable to attend the event received live coverage of all the events taking place on the main stage with "video on demand" from the experimental PC image transmission "wak-wak" service using ISDN lines. On the Internet, the official CESA home page was changed every day during the show, and on "teleparc geisen," the special game site, the situation inside the event hall was broadcast in real time.

On Friday 9th, "business day," the first international meeting of the computer entertainment software industry was held at the international meeting hall of the Japan Convention Center (Makuhari Messe). There were approximately 40 domestic and overseas participants at the meeting including CESA from Japan, the Interactive Digital Service Association (IDSA) from the USA, and the European Leisure Software Publishers Association (ELSPA) from Europe. In anticipation of future trends toward globalization, there was a united declaration as the first step aimed at promoting the development of the industry in each country, if not on a global scale, through mutual understanding, harmony and cooperation of the industry everywhere.◆



Dream Park

Jaleco / Senyo Kogyo



This prize dispensing machine is based on a motif of amusement parks.

A player operates a swing lever to move the rail in a right-and-left direction to control ball movement. A player must send the ball to the gondola of the Ferris wheel. After the Ferris wheel rotates one full turn, the ball rolls down along the rail. A player again controls the rail to send the ball -- this time sending it to the coffee cup ride. When the ball enters the coffee cup, a roulette starts. When the roulette stops at "Win," a prize is dispensed.



Cool Gunman

Namco

This arcade game uses cowboys as the main motif. Players use light-beam guns in the shape of an old revolver to shoot an empty can on the field towards the opponent's goal. The one who puts more cans into the opponent's goal is the winner.

The game field consists of small panel sections, and each panel is equipped with a photosensor. When a player hits a photosensor with the light beam gun, the small panel springs up to toss an empty can towards the opponent's goal. Players try to send the can into the opponent's goal by aiming their light-beam guns at the panel on which the can is located.

Dance Dance Revolution

Konami



This is the industry's first simulation dance machine.

Step gauges, each indicating a direction (up, down, right, left), appear from the bottom part of the screen located on the front panel and move upward on the screen. When a gauge reaches the marked position at the upper part of the screen, a player steps on the footstep with a direction indication corresponding to the direction indicated by the step gauge on the screen. The screen displays step gauges continuously to match the light-hearted dance music played by the speakers. A player continues stepping on footsteps, and he or she will be dancing. This simulation machine is fun to play, and watching players is also entertaining.



Beatmania 3rd MIX

Konami

This machine is the third version of the "Beat Mania" series. The original "Beat Mania" machine was the first simulation DJ machine for arcades. It captured fans because the game was fun to play and made players look like cool DJs.

Players use five buttons on the mock keyboard and a turntable to rhythmically remix sounds. The operating system is the same as those of the previous versions. In this new version, the number of difficulty levels increased to four, and a competition play mode was added to appeal to a wider range of players.

A mini model is also scheduled for release. This unit has smaller dimensions but is equipped with the same game features.

Polar Star

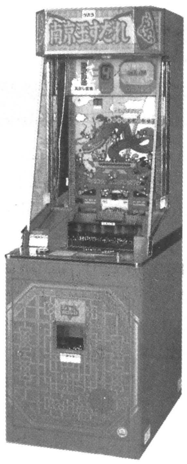


Shoken(Showa Giken Kogyo)

This general-purpose pachinko/token game cabinet offers a variety of functions.

It is equipped with a bonus token service function, an open attacker function, a morning & evening function and other functions to accommodate various user needs. The cabinet is ergonomically designed to reduce fatigue in extended play time with such features as a comfortable table position and a foot bar.

Several dozens of panels are available in new designs. Dedicated panels are scheduled for sale when the product becomes available to the market.



Nankin Tama Sudare

Takara Amusement

The Chinese-style cabinet creates an outstanding eye-catching effect for this single-pusher token game machine.

When a token is inserted, it rolls down on a rail located at the upper part of the back panel. A player then presses a button at a proper time to let the token drop towards several lamps located on the panel. When a token passes in front of all the lamps, a roulette rotates to determine the pay-out ratio. The number of tokens scattered on the pusher board equals the product of the number indicated on the roulette and the number on the panel.

If the roulette stops at a bonus position, a jackpot function is activated.

Deru Deru Kids



FDEK(Fuji Denshi Kogyo)

In this single-token game machine for SCs, players aim balls towards pockets arranged horizontally.

When a token is inserted and the button is pressed, a ball drops from a swinging arm located at the upper panel section. A total of five pockets are arranged in a horizontal row at the lower panel section. When balls enter pockets next to each other, a player receives tokens in a number corresponding to the number of balls in a row. If two balls enter the same pocket, the game is over.

When a ball passes through one of the two start courses, a roulette starts rotating and generates a variety of bonus features.



Dream Rail Lovely

NMK

This prize dispensing game machine features Sanrio's popular character "Hello Kitty."

Ping-pong balls continuously roll down the rail at the upper section of the cabinet. A player presses a button to let these balls drop towards four score pockets. The points of each pocket randomly change. When a ball enters a pocket, the displayedpoints are added. If a player obtains 300 points within the game time, a prize is dispensed.

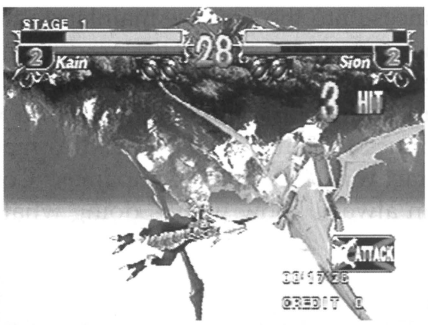
This machine is equipped with the "Communication Fever System." When three or more units are connected, odds of high-score displays on the pockets increase in one of the connected machines.

NOVEMBER 1998

What's Out! in Japan

A partial list of recently released products from the Japanese market.

Elandoree



Sai-Mate/ Tecmo

This is a new type of 3-D competition battle game in which characters ride on dragons and engage in mid-air fights.

In addition to the normal attacks by Dragon Masters (human characters), players can also use their dragons to assault their opponent, which is the key feature of this game. Since each dragon attack consumes dragon power and reduces power level, the number of dragon attacks players can use is limited. When used skillfully, dragons can give special powerful attacks and can also add damage by launching a blow from a side by the quick shifting of position.

Players are given two special points in each round. Using special points, players can provide high-power special attacks and also replenish their dragon power.

Star Soldier Vanishing Earth

Hudson / Visco

This is the first shooting game software that operates on the"Aleck 64" circuit board.

This game offers beautiful graphics, unique boss characters and speedy screen scroll to offer exciting, dynamic game development to players. The "Hit Combo System" allows players to accumulate high scores by continuously demolishing enemies; therefore, players can compete for scores.

There are a total of seven stages, including the Earth and the inside of a space station.



Gold Island



Sigma

According to the game title, the cabinet of this reel slot machine is gold in color.

The machine has three reels and offers five symbol-matching lines (horizontal, vertical and diagonal lines). A player can bet up to ten tokens per play. An attractive point of this slot machine is its high maximum pay-out of 40,000 tokens, which is far more than the pay-out rates offered by other slot machine games.



An auction in Dubai (United Arab Emirates).

Asian currency crisis, our sales suddenly fell to zero at one point. But now they've recovered to about 75% of their peak. The reason for this is that we are strong in European countries like Spain, Italy, Germany and France, and in several countries in the Near and Middle East. Another growth area is five of the former Soviet republics, including Uzbekhistan, Turkmenistan and Azerbaijan -- orders from these three countries make up most of the total now. We send products to the various parts of the former Soviet empire along the Trans-Siberian railway. I can't agree with the argument that companies selling used machinery are suffering because of the Asian economy.

Relations with Influential Overseas Chinese

Q: Can you tell us about China?
A: We hold a lot of amusement auctions in China. We started doing auctions in Japan in July, 1994. Then we started doing them overseas about a year after that. Then we stopped holding auctions in Nagoya, but continued in China because they were going so well. We also started having plush toy giveaways made in China about ten years ago. We've been making one item per factory in cities like Shanghai and Guangzhou (Canton).
Q: Have you had any problems manufacturing in China?
A: It depends a lot on the ability of the company president in China. For example, nationalized corporations that decide everything by mutual agreement are out of the question. But there are fast-growing small and medium-sized local corporations. They're like village factories. They're enterprises that are either private businesses or factories, but that support the whole village. What I mean is that there are nationalized corporations on the one hand and local corporations on the other, but that the local corporations were started by villagers. If you take a sample to the president of one of these places, hand it over and ask him to make copies, you'll get them about two hours later and be able to see the production quality. We look for factories like this.
Q: What do you do when a country's laws suddenly change and you can't react?
A: In practice, there's always a loophole no matter how much things are regulated. Take Taiwan for example, where only Taipei has strict regulations. It was a wipeout, so all the businesses started scattering into the provinces. That's probably why Taiwan is evolving and expanding.
Q: You said you were going to concentrate on Taiwan, didn't you?
A: The attraction of Taiwanese companies is that they can take all of the products that we sell them, and turn around and do business with them. By building distribution routes, they do business. For example, when they make advances onto the Chinese mainland, there are many instances where we supply the products and do the shipping. When we make contact with a Taiwanese company, they start things moving and we can sell our products. That's why we need to maintain regular contact with Taiwanese companies. Companies in Taiwan always know who is doing what in the industry.



An auction in Singapore. Held at a warehouse with all kinds of amusement machines in stock.

Q: But there's a limit to the number of operations you can look over yourself, isn't there?
A: I thought that at the start. I thought there was a limit to what an individual could do and that I'd have to allot some of the work to others. But even if you do that, nobody's going to take the trouble to really think very far ahead. It's hard to predict and prepare for things that you can't see and which are basically unpredictable. Somebody's got to become a Don Quixote before you can move forward. And anyway, before you can get someone to do these shared tasks you have to do them yourself first. Then you've got to convince them that they can do it and show them how it's done.
Q: My last question is about your aspirations for the Asian Amusement Machine Show in Shanghai in November this year.
A: We've already sold a lot of products to Shanghai. Rather than promoting ourselves again in Shanghai, our thinking is that it is already one of our home markets. Still, we're going to do our best.◆

Americans were. They had no idea who I was, and yet they drew up a contract and okayed the deal simply on the basis of a few samples.

Q: Were all of the other companies you went to in Los Angeles?

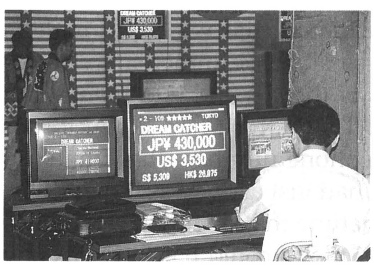
A: After Los Angeles I went to Denver, Chicago, and last of all New York. I was a traveling salesman like Tora-san (a Japanese movie character). Except that I couldn't speak English. Whereas Tora-san wouldn't stop speaking, I wasn't able to utter a word, so it was really tough. I could read a bit, so if I was able to get them to write it down for me, I managed to understand. Of course I came home with empty suitcases after unloading all of my samples.

Q: Is there anything you especially remember about being a 'traveling salesman?'

A: It might be part of culture shock, but most of all I was amazed that they believed me. That's why I got hooked on trading. When they gave me the cash on the spot, I could hardly believe it. (Laughs.) It's interesting when you consider things from the other point of view, but we just don't usually do things like that in Japan.



Inside the K and U warehouse. Products ready for shipment are tightly lined up.



An international auction being held over the Internet. Prices are displayed simultaneously in Japanese yen, American dollars and Hong Kong dollars

Q: So after your business trip, it sounds like you were able to see a real future in it, eh?

A: I was ecstatic. I had just turned two suitcases of PCB samples into 18 million yen ($138,000 @ $1=130 yen) in cash.

Q: I expect there was a lot going through your head during the flighthome.

A: I was busy making plans to ship PC boards after I returned home. Because the orders I had taken wiped out about 80% of my stock, I started going on domestic buying trips again after I came back to Japan. I drove around Osaka in a Liteace asking if anyone had any used PC boards. I was just running around buying them up.

Q: How many employees did you have then?

A: Five. And I bought a telex machine because, of course, you can't run overseas every time something comes up. Even the Americans didn't have faxes at that time. But I didn't know how to use the telex. That's how one of my former classmates - an interpreter - introduced me to one of his friends. This friend was an Iranian economics professor at some university who worked for us part time in the evenings. His pay at the time for coming twice a week for a total of eight hours was 250,000 yen ($1,923 @ $1=130 yen), which was exceptional for the time. The way he worked was spot on, and of course he sent perfect replies to the telexes that came in.

By the way, at that time I was so scared by telephone calls from abroad, so I used to hang up. (Laughs.) But I decided that that was a bad idea, and started going to an English conversation school. I felt lonely amongst all those high school girls. (Laughs.) I continued for about a year, but my speaking never improved much. Then, on the days when our part-time professor didn't come, I gradually started studying by using his telex replies as examples.

Q: Which countries did you start doing business with other than America?

A: In the case of PC boards, I started in America and went on to places like Europe and South America. That was when the number of convenience stores started growing in place of the old-style candy stores, and our domestic sales started to shrink. At the time, we developed a two-pronged business: importing parts like CRTs and power supplies from broken games machines from Korea to Japan, and exporting PC boards overseas. We were also importing pool tables on a large scale because they were very popular at the time. We were also there at the right time when the pool halls started being converted into karaoke boxes.

The Status of Used Amusement Machine Sales Today, by Country

Q: What is the proportion of amusement-related sales by country?

A: A breakdown of the total for 1997 is 56% in Asia, 16% in Japan, 13% in Europe, 7% in the Near and Middle East and 6 or 7% in Oceania. This year, Asian sales have dropped dramatically and European and Middle East sales have risen.



Q: Asia is obviously doing badly at the moment, isn't it?

A: Yes. Every company is getting wiped out in Asia at the moment. (Laughs.) Until now we relied on Asian countries like Indonesia, Malaysia, Thailand and the Philippines for about 80% of our sales. Following last year's

Original Products for Overseas Markets

International Sales Department working hard to reach amusement facility operators worldwide

Vol.5 K and U Co.,Ltd.



Kenji Hayashi

Kenji Hayashi, President of K and U Co., Ltd.

The company was founded in 1977. Using distinctive methods, Hayashi has developed a marketplace for used amusement machines, and is presently working to build world connections to launch an international business distributing recycled machines. As an international supplier, the globetrotting Hayashi is never without his jogging shoes, jogging pants and a mobile phone that can be used anywhere in the world.

Not manufacturing any products of its own, K and U Co., Ltd., is a distributor of used amusement machines, selling second-hand commercial game machines, karaoke machines and other products such as giveaways for game centers. As well as directly exporting to and importing from as many as 33 countries, K and U is well known for its Internet auctions, which are held in the form of international teleconferences. Rather than simply selling products, the company is building global markets for applications and sales of comparatively low-priced yet high-performance used machines while taking the comprehensive stance of creating a distribution market for used amusement equipment (meaning that the market itself is a product).

Getting a Taste for Profitable Trading in America

Q: After setting up the company, about how long did it take for you to expand overseas?

A: It was about seven years before we went overseas. Until then we were mainly involved in leasing out game machines. The boom games changed from Invaders, Galaxian and Pacman, and we were involved in exchanging PC boards in response to those changes. While doing this, our stock of old PC boards built up as the popularity of different games changed.

Q: So that's why you started looking overseas?

A: Just when the Invaders boom had finished, we put together an inventory list of some 3,000 used PC boards, mainly for Galaxian and Pacman, and took them to America. That was the first business we did abroad. By the way, I used the expression "took them" - and that's exactly what I did. I filled two suitcases with samples, put them under my arm and took them with me.

Q: Why did you go to America in the first place?

A: Well, we were mainly into leasing at the time, and I was idly looking through an American amusement trade magazine when things were quiet. There were all these ads for PC boards. When I read them they had things like, "immediate delivery," "x amount in stock," and "buy on the spot" written in them. Then when I compared the PC boards in the ads to the ones we had in stock, I calculated that we could make a profit and thought, "This is it!" I immediately wrote letters to the companies in the ads and told them that I was on my way there. Then after I had flown to Los Angeles I called the telephone numbers that I had jotted down. I told them I had just arrived and that I'd be coming to see them sometime that day by taxi so I didn't need anyone to meet me. I could hardly speak any English at all, so my conversations at the time were a bit one-sided. Anyway, I sent a letter in advance and then tried to make a direct visit. At the time, we weren't aware of anything like a communications system.

Q: That was in the early days of the Japanese amusement industry, wasn't it?

A: Yes. It was about a year after PC boards went on sale -- about four or five years after the Invaders boom.

Q: About how many companies did you visit in the States?

A: About seven. Two of them paid us in cash on the spot. I took some samples and our inventory list. We just looked down the inventory list and they wrote me out an invoice and drew up a sales contract. Then they handed me a check for $15,000 for the samples and for the boards that I promised to send at a later date. "Take that and go to the bank," I was told. I went to the bank, but at the time there was a flood of drug money coming into the area, and I was kept in a private room for two hours before the check could be cashed. Still, I was really impressed by how bold the



A number of displayed machines were equipped with a communication function.

scenic pictures. Some machines were equipped with a function that allows users to input images of user-provided pictures and three-dimensional objects. The change of features and functions suggests that these products are advancing by incorporating practical features.

A data saving function is also provided in many products."Prista"(Towa Japan) allows data to be saved, and users can later order original postcards and calendars using the saved data. "Lovegety Station"(Atlus) enables users to register their photos and also vote for the photos they like. "Omiai Club Cupid" (Bally Service) offers a match-making service. "Name Club: Meet the Meet" (Sega) allows users to leave messages.

In products of other categories, "Omamori Beads" (Konami) attracted the attention of visitors. This machine produces lucky charms.

Medium-size/Large Equipment and Amusement Facilities. Trend of exhibited products

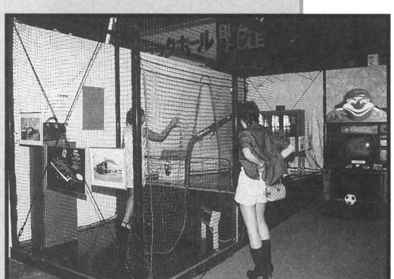
Family Zone needs more effective product presentation.

Cars and panels of three roller coasters for adults were exhibited at the show. These products -- "Spinning Coaster" (Senyo Kogyo/Senyo Kiko), "Spin Turn Coaster" (Sanoyasu-Hishino Meisho) and "Sledge Hammer" (Houei Sangyo) -- were also displayed at the previous AM Show. The highlight products were attractions for small children. Sanoyasu-Hishino Meisho exhibited "Angle Coaster" featuring Hello Kitty, which was installed in Harmony Land in July, and the "Strawberry Cafe" coffee cup ride. Sansei Yusoki exhibited four attractions that were installed in Thomas Land, a theme park based on the "Train Thomas" theme, constructed in Fujikyu Highland. Houei Sangyo displayed "Family Coaster." "Black Hole" (CQ Amenic) was a unique product worthy of mention. In Black Hole, people pass through a tunnel designed to distract their sense of equilibrium. It can be used as an attraction as well as an entrance to a store or other facility. The "Super Shooting Ride" (Senyo Kogyo/Senyo Kiko) dark-ride shooting attraction also formed a long line of people waiting to play.



Senyo Kogyo/Senyo Kiko displayed the mobile version of"Super Shooting Ride" that enjoys high popularity at amusement parks throughout Japan. To revitalize the Family Zone, the show needs more displays of actual machines.

Many new medium-size products were also exhibited at the show. Togo's "Small Kids' World" combined Sony's "Glasstron" HMD and Body Sonic Labo's 3-D sound system. CQ Amenic displayed "Paragon-V3". There were many crowd-forming sports game machines including the "Pitching Target" (Houei Sangyo) and "Strike Nine" (exhibited by Sammy and Hokusei) pitching machines in which players throw balls to strike nine targets. Sanoyasu-Hishino Meisho and Midgety displayed go-carts that operate on electricity for emission-free, low-noise operations for environmental concern.



Several companies exhibited pitching machines. They are familiar to many people since a similar game is used in a popular TV program. Many women took the challenge of throwing balls at targets.

Companies manufacturing or selling amusement park facilities must use monitor TVs to show entire facilities, and only panels and passenger sections of products can be exhibited at shows. Therefore, trade shows can only serve as places for public relation activities. At the 36th AM Show, Atlus and Able Corporation exhibited simulators that use roller coaster ride images, thus simulation machines captured more attention than actual rides. Since the display of a full-scale facility at a show is not possible, companies need to come up with effective ways to present large-size rides in order to attract the attention of show visitors.



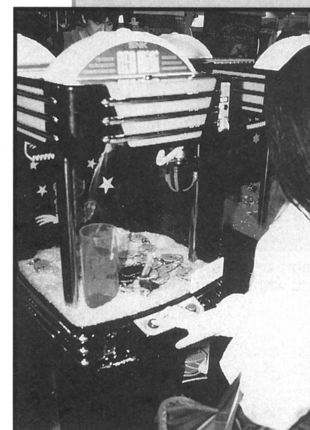
The simple, black exterior of "Black Hole"(CQ Amenic) does not give a clue to the strange experience this machine provides to those entering the tunnel.



"Prize Sensor" (Sega) is a prize dispensing game based on a "stopwatch game." Players must stop the ticking stopwatch exactly at a target time. It challenges the player's "sense of time" to a 1/1,000 of a second. The cabinet features an innovative and futuristic design, but the game rule is simple.

created a prize dispensing game from a"stopwatch game," thus adding a modern touch to an old game. It is a type of machine that gives an unexpected surprise to people. The rule of the game is simple, making players want to continue playing until they can get it right.

Another notable trend was the attractive cabinets of prize dispensing machines. Many displayed products featured compact dimensions,refined designs and futuristic appearances, rather than flashiness or large sizes. These products included Sega's "Baby UFO" and SNK's "Neo Mini Black Light Model".



SNK's "Neo Mini Black Light Model" made its debut at the AM Show. The black cabinet is embellished with illuminations. It was one of the most attractive looking small-size prize dispensing machines at the show.

AM Vending Machine Trend of exhibited products

AM VENDING MACHINE

Enhancing photo-sticker machines with added functions.

As far as amusement vending machines are concerned, the boom is now history. AM machines have lost their past glory, and the number of machines displayed in the show decreased noticeably. AM machines had once taken the center stage in trade shows, but yielded the position to music games such as the "Beat Mania" series.

There was no sensational product that formed long lines of people waiting almost an hour to play. Also absent was a machine that would become the topic of conversation among visitors at the show. While no high-profile machine was seen at the show, there were some die-hard machines and products that suggested new directions of AM machines.

"Street Snap" (Towa Japan), which made a hit in the first half of this year, was one of those machines that suggested a new direction. The Towa Japan booth and reactions of visitors to the booth proved that AM machines would continue to enjoy popularity.

The added-value features that have been provided by machines in recent years, such as high image quality and magazine linking capability, are distinctively different from the previous added-value features such as original backgrounds and frames that makers added to their products to draw users during the boom period. In that respect, the product quality is higher now than when product concepts were led by the boom, and the levels of products in this genre have risen substantially.



Omron exhibited an "art magic" product that adds CG processing to images.

The mainstream features in this machine category as seen at the show were full-body photographing capability and graffiti functions. Although the number of new character frames decreased, many machines maximized high image quality to offer unique features including a composite photo capability that enables users to combine



"Joy Stand Super Magic" is equipped with an image processing function that allows users to switch the faces between people in the photo and change the color of their hair.



A graffiti function is replacing character frames and quickly becoming the mainstream feature of photo-sticker machines.



The new version of popular"Street Snap"boasts a faster processing speed.



The free track system is expected to play a vital role in Sega's future mass-token games. The boat game machine using this system demonstrated its high performance in boat movements during cornering and acceleration.

ular single-token games for casino-type amusement facilities. Sammy, Kato Manufacturing and Atlus also displayed single-token games, while Towa Japan exhibited in its booth the latest "Hyper Slot FX" machine produced by Topro, the developer of "Pro Hunter FX" that is now sweeping the single-token game market.

Token games for SCs ranged widely in variation as they did so in the past spring AOU EXPO. "Pao Pao Shower" (Sigma) and "Deru Deru Kids"(Fuji Densho Kogyo) can be used in token game corners and SCs by changing the bases. "Kaminari Oyaji" (Kato Manufacturing) and "Fami-sta Grand Slam" (Namco) were also attractive, high-quality products. Since sales of SC locations have not dropping as much as game centers located along main streets, companies probably produced these products to appeal to SC locations that have high purchasing power today. Products of this genre are expected to continue expanding.

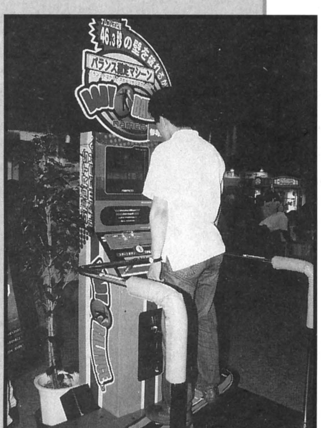
PRIZE DISPENSING GAME ARCADE MACHINES

Prize Dispensing Games and Arcade Machines. Trend of exhibited products

"Cool Gunman" ushers in a new wave to arcades. Prize dispensing machines feature refined, futuristic cabinets for an eye-catching effect.

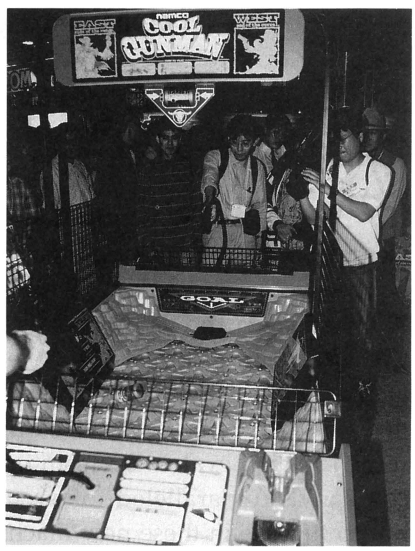


"Baby UFO" (Sega) carries a catch phrase "Cute and lovely, and provides great fun."This machine' s clamping mechanism features two claws, thus allowing the use of small 800-yen prize products. The futuristic cabinet design provides an eye-catching effect in arcades.



"Body Balance" (Namco) is an arcade machine based on a new concept. This machine tests players' athletic ability. Players stand on an unstable skateboard-type platform, and move their bodies right and left to keep balance as long as possible. This machine was displayed as a sample product at the show.

One of the most noteworthy arcade game machines exhibited at the show was Namco's "Cool Gunman." Reporters with cameras surrounded the machine and took pictures of players, creating a spectacle that will remain in the minds of many visitors at the show. The "authenticity"offered by this game, ranging from the feel of the grip of the gun to the way cans fly in the air when hit by bullets, made it the highlight arcade game of the show. In a sense, this game is an advanced form of a table hockey game. It offers an entertaining feature that will not be affected by trends, and makes players feel and look "cool," both of which are important elements to draw repeat players. Therefore, it appeals to people of all ages. Namco also maximized its creativity in developing the "Body Balance" arcade game.



In Namco's "Cool Gunman," a player shoots a target can with a gun and sends it to the opponent' s goal for points. To win a game, a player must put as many target cans as possible into the goal within a limited time. At the show, players became so heated with this game that cans occasionally flew out of the game unit.

Many prize dispensing machines displayed in past shows were upgraded or modified versions of their former models. In the previous AM Show and this show, however, many machines were based on new concepts. Sega's "Prize Sensor" incorporates an innovative concept. The cabinet is designed with a sports watch as the main motif, thus taking three steps ahead of other prize dispensing machines in the futuristic appearance department. Sega

"NAOMI" circuit board to create high-resolution computer graphics and offer a more horrifying thrill to players than the previous game. SNK's "Beast Busters 2" is designed to provide players with the excitement of destroying monsters with a machine gun and bombs. Konami's "Evil Night" is a horror game with zombie characters in which up to three persons can play. When this game is played in the 2-player mode, players' weapons are set to shot guns (ordinary guns in the single-player and 3-player modes) as an extra feature. Taito exhibited "Operation Tiger," the latest version of the "Operation" series. This game is based on a war zone situation, and players battle against enemies and modern weapons. Namco's "Gunmen Wars"draws on a different game concept. In this shooting game, units are divided into two groups and players fight against the opponent group in a confined game field such as a city and a shopping mall. Before a game starts, players' facial images are captured by cameras and displayed on the game screens. This allows easy recognition of players' units, thus adding extra fun to group players.

The mainstream game types at the 36th AM Show were sound & rhythm machines and gun shooting games designed to appeal to a wide range of people to draw more people to play games.



"Race On" (Namco) features the same facial picture display function as "Gunmen Wars."



Token Games Trend of exhibited products

Extensive range of high-quality standard products, but without newness

As the current economic recession is casting dark shadows on the arcade business, rising or falling popularity of token games -- machines that offer a high per-customer income potential -- is a vital element in forecasting the future of arcade operations. Therefore, great efforts have been spent on revitalizing token game corners of game centers.

Konami, Sega and Sigma are the three big names in token games for adults. Konami exhibited three mass-token machines -- "Diamond Circle,""Twinkle Dome" and "GI Classic Winds EX" -- and the single-token pusher game machine "Trick Star." As a leading maker of token games, Konami has been receiving high evaluation from operators in recent years, and the company's unparalleled token game technology was obviously put to full use in these new machines. In the Sega booth, the free track system attracted great attention. The free track system can be used in boat race and derby game machines. Although this product had not been made available on the market, the Sega booth demonstrated its superb performance in the demonstration using an upgraded boat race game machine. The free track offered significantly smoother boat movements during cornering and at fast speed. We look forward to seeing new free track products that will be introduced next spring at the AOU Expo. Sigma, the original creator of token games,displayed mass-token games such as "Bingo Tornado" and "Pao Pao Shower,"and also the "Winning Wheel" and "Winning Tunnel" single-token machines.The latter two machines are arcade versions of the pop-





The Sigma booth was again adorned by "Derby Girls." Unfortunately, there was no singing or dancing by these girls. The Derby Girls have become a regular attraction of the Sigma booths at various shows, and they had no trouble enticing visitors to their booth with their explanations of products.



The "Attack Plarail" video game (Namco) is based on the "Plarail" toy train. It is easy to operate and can be played by small children.

Other games that drew visitors' attention included the "Gunbird 2"(Psikyo) and "GradiusIV - Revival"(Konami) shooting games, and the "Paka Paka Passion" rhythm action game (Namco).

The decline of the battle game boom might be a major reason of increased displays of new action games and games of other genres at the show. However, the wider range of game types exhibited at the show were more appropriate for the expansion of game variations in game centers.



Sega' s new "NAOMI" circuit board.

Several companies introduced and displayed new circuit boards and their software at the show. These included Sega's "NAOMI," Visco/Seta's"Aleck 64," and Taito's "G Net" with the "Raycrisis" software which the second software for the company's new circuit board that was introduced recently. It is interesting to see how these new hardware products will affect the industry in the near future.

COCKPIT & UPRIGHT MACHINE

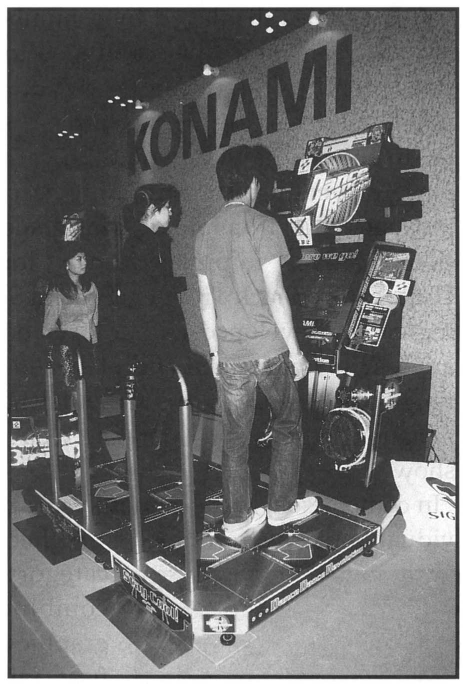
Cockpit and Upright Machines Trend of exhibited products

Overwhelming array of sound & rhythm machines and gun shooting games



The compact version of "Beat Mania 3rd MIX" can be installed in limited spaces.

The sound & rhythm machines displayed in the Konami booth drew crowds of people at the 36th AM Show. "Beat Mania 3rd MIX" is a third version of the company's popular "Beat Mania" series, while "Beat Mania II DX" is the latest in the series. "Pop'n Music" uses lighthearted popular music that appeals to the general public. The operation is made simple so couples and groups of friends can enjoy playing in the multi-player mode. Konami also introduced the industry's first simulation dance game called "Dance Dance Revolution." All these products are based on the concept of the original "Beat Mania" game, and they are expected to gain popularity at game centers.



The "Dance Dance Revolution" simulation dance game (Konami) suggests a new direction of arcade machines.



"Star Wars Trilogy Arcade" overwhelmed visitors with its high-resolution computer graphics. At the show, the machine was surrounded by displays of actual-size Star Wars movie characters and miniature spaceship models.

Probably to capture the fans of last year's hit product, "The House of the Dead" (Sega), many companies introduced gun shooting machines at the show. Sega released "The House of the Dead 2," a sequel to its successful predecessor, and "Ocean Hunter." "The House of the Dead 2" uses the new



The 36th Amusement Machine Show

The 36th Amusement Machine Show was held at the Tokyo Big Site for a period of four days from September 17th through 20th, 1998.
This event was participated by 75 companies including four from overseas. The number of booths totaled 1,301. During the four days, 50,954 people visited the show. This article introduces the trends of exhibited game machines by categories.

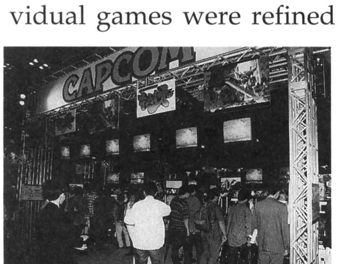
Video Games Trend of exhibited products

VIDEO GAMES

Action games make a comeback. How will new circuit boards change the industry?

A notable trend we observed at the show was a number of new action games displayed by a number of companies. In the past several years, new titles continued to decrease in number. This AM show put an end to the declining trend. Video games exhibited at the show offered new features. For example, "Spike Out" (Sega) allows connection of up to four units via a communication function for multi-player games. Since players use separate units, each player can move his/her character independently from others. This game machine uses a communication function effectively to pioneer a new domain of video games. "Chaos Heat" (Taito) and "Shock Troopers:Second Squad" (Saurus/SNK) are action shooting games developed with a focus on their shooting features. Both games are easy to understand and play, and targeted to novice players and a wide range of people. Atari's"Gauntlet Legend" offers high levels of graphics, situation settings and operating feel. It drew a large crowd of people at the show.

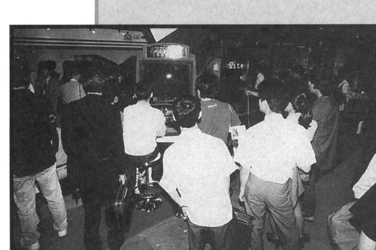
In comparison, battle games lost its previous splendor as a whole, but individual games were refined to higher levels to attract players to this game category. "Fighting Layer" (Arika/Namco) combines the advantages of 2-D and 3-D graphics. "Bloody Roar 2" (Eighting/Rising) uses animalized characters effectively to add an attractive feature to the game. "TECH ROMANCER" (Capcom) offers outstanding graphics and situation settings. "Dead or Alive ++" (Tecmo) incorporates features that gained high popularity in its consumer game version.



The "TECH ROMANCER"robot battle game (Capcom) scored exceptionally high in a questionnaire survey conducted at the show.



The "Spike Out" action game (Sega) allows cooperation among players through a communication function. A cabinet with special speakers that produce realistic sound effects is also available.



Two units of "Gauntlet Legend" (Atari) attracted the attention of people at the show.

Editor-in-Chief ——— *Masaya Hara*

English Editor — *Ryouichi Nishimura*
Yuriko Chikano

Art ——— *Takahiro Hashimoto*
Noritaka Imai

Japan Amusement Monthly
is published by
a.create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.
Tel:+81-6-242-0205
Fax:+81-6-242-0206
E-mail:
Coinopco@osk.threewebnet.or.jp

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.
Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM JAPAN AMUSEMENT MONTHLY NOVEMBER.1998

C · O · N · T · E · N · T · S

THIS MONTH'S COVER



GUNMEN WARS
NAMCO

Those gun-shooting games we've known up until now, is normally considered that players were supposed to shot down monsters and zonbies. However, in this "Gunmen Wars", no monsters are killed at all. You could be shooting your colleages, your hateful(?) boss and even your lover, and anybody who is joinnig the game. How does it work? It's the camera called "NamCam" installed on the top of the cabinet captures your face and monitors it on the game screen while playing, and so does everybody's face joinning the game. All the player's faces, all in one battlefield (playfield), all the joining players shoot each other against the other team to win. At the same time you try to take diamonds from the other team by shooting them down, then you'll win if you acquired more diamonds than the other team did when the game is over. "Gunmen Wars" has three battlefields, a park on the water, shopping streets, and subway.

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Journal. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

SPECIAL FEATURE

NOVEMBER. 1998 11

The 36th Amusement Machine Show
Trend of Exhibited products



ニュースアンテナ

情報File ファイル

潜在客層　掘り起こせ

アミューズメント施設 逆風下の挑戦

老人無料・時間割引・キャッシュレス化・・・「設定」多様化も

入場は大人限定

お金を最も自由に使えるのは若いサラリーマンやOL、お年寄りらだ。こうした新規ユーザーをもっと取り込まなければ――。アミューズメント（AM）施設運営売り上げが落ち込む中で、運営業者からはこんな声が聞かれるようになった。これまでのAM施設は中学・高校生、フリーターといった若者向けだった。しかし、大手業者シグマ（東京・渋谷、真鍋勝紀社長）の田中豊洋取締役は「これからは少子化、高齢化といった社会の変化に合わせた施設作りが重要」と指摘する。

同社は今年七月、東京・池袋のAM施設で午前中、施設を老人に無料開放してゲームの楽しさを実感してもらうイベントを企画した。老人クラブを通じて誘いをかけたものの12人しか集まらず、結果は失敗だった。だが、「むしろ新規顧客開拓のための課題が明らかになった」と田中取締役は言う。

先に身体障害者向けのイベントを実施したところ、「身障者は介護者や友人と一緒に遊びに来るため、1人で来店する既存ユーザーより売り上げ増につながる可能性がある」ことも分かるなど、ノウハウは蓄積されているという。同社は手始めに年内にも都内で18歳未満入場禁止の〝大人の〟AM施設をオープンし、ユーザー層の拡大を進める考えだ。

ICカード構想

業界最大手のセガ・エンタープライズはこれまでの百円玉ビジネスが集客の限界になっているとみて、AM施設の「キャッシュレス化」「ネットワーク化」に向けた準備を始めた。構想によれば、ユーザーはICカードなどをゲーム機に付いている読みとり機に挿入してプレーし、一方の業者は各ゲーム機の作動をネットワークによって一元的に管理できるようになる。これが実現すれば「提供できるサービスや運営コスト面で大きな効果が期待できる」（広報企画室）という。

例えば、平日の昼間など客の入りが少なくなった場合、プレー料金を1回50円に下げて、外回りの営業マンらを呼び込むことも可能。「タイムサービス」「レディース・デー」の設定も思いのままだ。航空会社が展開しているような「マイレージ」制度を導入すればリピート客も呼び込める。ICカードでユーザーの属性や好みを把握すれば、ヒットゲームの開発にも生きる。

家庭用とつなぐ

店員の合理化、防犯にもつながる。現在は各ゲーム機に付いているコインボックスを営業終了時に回収、硬貨を手作業で数えている。キャッシュレスになればこうした手間がなくなり、硬貨の紛失の危険もなくなる。目下、業界標準をめざしてシステムを開発中で、21世紀には全国のAM施設に普及するかもしれない。

インターネットや家庭用ゲームとの連携も視野に入ってきた。ナムコはAM施設用に開発している運転技術測定ゲーム「テクノドライブ」について成績をホームページ上で競うランキングサービスを始めた。これまでAM施設の中だけでしか味わえなかった興奮を家でも体験できればユーザーのAM施設への興味が高まるというわけだ。セガは11月に通信機能付きの新型ゲーム機「ドリームキャスト」を発売、将来はAM施設ともつなげる遊びを提案し

ていくとみられる。

AM施設はディズニーなどのテーマパークとも遊園地とも違う和製のエンターテインメント空間。欧米やアジアなど世界各地の市場開拓はこれからだ。国際競争力を持つ数少ない産業のひとつに脱皮できるかどうかは、この先数年の各社の取り組みにかかっている。

98・9・30　日経産業新聞

期間区切り収益計算

SC今が剣が峰

転換迫られる開発手法

競合が強まる中で、土地の暫定利用など開発上の制約を逆手にとって、健闘するSCも少なくない。

JR総武線の亀戸駅前（東京・江東）に昨年11月オープンした「サンストリート」の年間来場者数は、当初見込みの2倍の800万人に迫る勢い。運営会社タイムクリエイトの大西直良社長は「売上高も計画の2倍近い180億円に届きそう」と笑いを隠さない。

同SCはセイコーインスツルメンツ（千葉市）の工場跡地の再開発で誕生した。付近は人口密集地。当初は36階建てのオフィスビルを建設する予定だったが、バブル崩壊で計画を中止。暫定利用で商業施設にした。都内初出店の「トイザらス」、都内最大規模の「無印良品」など約50店からなるが、成功の最大の理由は「収益還元率を基準にテナント料を設定したので、有力店が集めやすかった」（大西社長）ことだ。営業期間は15年で、投資総額は50億円。2012年に更地で返還した場合、建物解体費用や減価償却の残額、借入金の金利負担を加えても「年率10%は厳しいが、数%の利回りで運用できそう」（大西社長）という。

「今後のSC開発は綿密な事業採算性を追求する姿勢が不可欠」と日本ショッピングセンター開発（東京・品川）の後藤庄平社長は指摘する。従来の開発では、用地の値上がり益を見込んだり、普通借地権を利用する場合も半永久的に営業する感覚で収益計算が甘くなることが多かった。期間限定なら環境変化にも対応でき、事業採算性に対するチェックも厳しくなる。

定期借地権活用増える

その意味で今後増えそうなのが、事業用定期借地権を利用した開発だ。92年に施行された新借地借家法で生まれた定借方式で、借地権の存在期間は10年以上20年以下。満了後は原則、更地にして返還する条件で土地を借りる。普通借地権と違って地権者は安心して貸せるし、デベロッパーは土地を購入せず開発の初期投資が軽減できる。

今月4日、三井不動産が横浜市金沢区に開いた「横浜ベイサイドマリーナ」（売場面積約1万6000平方メートル）は、横浜市が10年間の定借を設定した土地を開発した。投資総額は30億円と同規模のSCに比べ格段に安い。来年は神戸市でも同様のSCを開業する。

大和工商リースも99年に小田原市、2000年には熊本市に定借利用の大型SCを開業する計画を持つ。河崎圭亮専務は「地権者が多くて権利調整が難しい土地などで大型施設を開発するのに有効」とみる。

ただ、普及にはいくつかのネックがある。通常は30数年かけて建物を法定償却するが、定借は10～20年で取り壊すため多額の償却残を覚悟しなければならない。また地権者が個人の場合、土地の相続評価減の金額が普通借地より少なく、相続税対策になりにくい。業界全体で制度変更を求める必要がありそうだ。

一方、AMIなどの外資系デベロッパーが新たな開発手法を持ち込む可能性もある。今月1日、施行された特定資産流動化法（SPC法）は、担保不動産から発生する賃貸料などをベースに証券を発行して資金調達する道を開いたが、この手法は米国では一般的。投資家から資金を集めて不動産を購入、賃貸料や売買益を配当として戻す不動産投資信託（REIT）の運用にも外資系はたけている。

金融機関の貸し渋りで資金調達に悩むデベロッパーをしり目に、外資系の大型開発が幅をきかせる可能性は否定できない。

SC　近代的SCの先駆けは、イズミヤが68年に大阪府堺市に開設した「百舌鳥ショッピングセンター」といわれる。78～82年に第一次ブームが起き、80年代後半から郊外型SCが主流となった。日本ショッピングセンター協会では、SCを①店舗面積1500平方メートル以上②核テナントを除き物販店が10店以上③核テナントの面積が全体の8割を超えない――などと定義している。

「借り手市場」強まる

減る保証金、払わぬ外資系も

「大競争時代に突入し、テナントの奪い合いが起きている」。先月末、パルコが開いたアナリスト向け説明会の席上、佐々木征司社長はSC業界の厳しい現状を説いた。

SC数が増えているのに、消費不振と銀行の貸し渋りで専門店側が出店を手控えている。この結果〝借り手〟優位の市場になりつつあり、SCとテナントの賃貸借契約も変化し始めたというわけだ。

日本専門店協会は今夏、会員企業に対し、SCの差し入れ保証金に関する緊急調査を行なった。保証金は貸し渋りなどで事業資金に余裕のない専門店にとっては重い負担。しかも最近は、SCを運営するデベロッパーが経営不振で退店時に保証金を返せないケースも増えてきたためだ。調査では、各社の総資産に占める保証金の割合は「30％以上」との答えが半数近くを占め、「約定通り返還してもらえない」が35％にも上った。

興味深いのは保証金の金額の変化だ。バブル期に比べて保証金が「上昇した」という回答がゼロなのに対し「低下した」は約6割。低下幅も「20～30％」が7割、「50％以上」も3割あった。保証金はデベロッパーが建設資金を集める日本的手法だが、テナント集めに苦しんでいる実態が透けてみえる。

また、「保証金は米国にない制度なので米国本社の審査を通らない」（エディー・バウアー・ジャパン）などとして、外資系小売業は保証金を払わず出店する場合が多い。借り手優位が続けば日本企業に波及するかもしれない。

歩率重視で出退店容易に

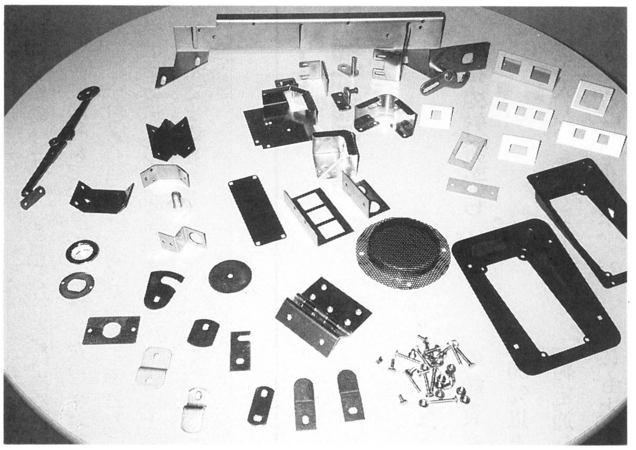
こうした環境変化は運営側に変革を迫る。パルコは現在、「保証金に依存する比率を下げ、歩率（売上歩合制）を軸にした経営を進めている」（藤島基照常務）。東京・渋谷の4店では、歩率重視型の賃料体系に切り替えたテナントが全体の4～7割にのぼる。結果、テナントの入れ替えが活発になり、SCの活性化も進む。同社は98年度の売上高を前期比1・6％減と見込むが、テナント入れ替えを行なった売場の上期の売上高は28％増と好調だ。

立地頼みの駅ビルにも、変化の兆しが出てきた。新宿や横浜で駅ビルを運営するルミネ（東京・渋谷）の岩崎雄一社長は「保証金を急激に減らすのは難しいが、テナントに多額の保証金を負担させる時代ではなくなった」と語る。同社のように歴史あるSCほど保証金依存度は高いが、「保証金ナシの委託販売契約の導入も視野に入れている」。

日本SC協会の調査では、94～96年の3年間で57のSCが廃業した。「3年間で10店舗だった過去と比べ、ペースは早まっている」（同協会）。SC改革は尻に火がついている。

98・9・17　日経流通新聞

SHIBA



（当社の鈑金工場で
別注受け致します。）

PX20キー
（17.4㎜のショートキー
として使うとき）

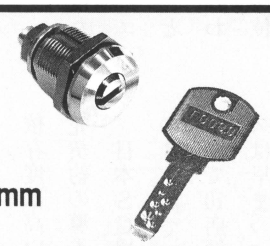


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性
（サイズ首下22㎜軸寸法10㎜）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品

ピンホールキーの安価版
PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm



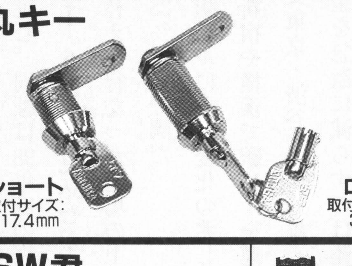
ラビットロックキー



ロング
取付サイズ：30mm

ショート
取付サイズ：17.4mm

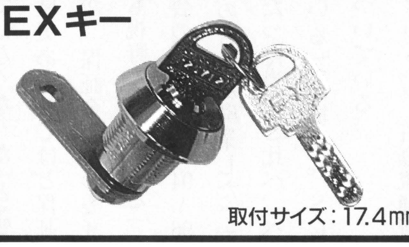
丸キー



ショート
取付サイズ：17.4mm

ロング
取付サイズ：30mm

EXキー



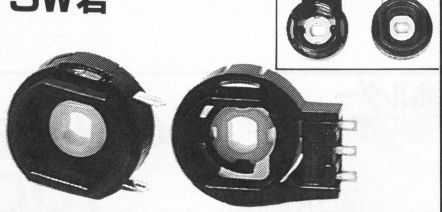
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

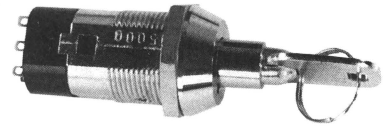


取付サイズ：17.4mm

SW君



2カ所キーSW
右にON、まん中OFF、左にON



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634－0071 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744-25-4009
FAX 0744-22-8946

10月17日（於：東京・渋谷「タイトーステーション　スペイン坂店」）

アミューズメント施設内に新情報空間「Chick（チック）ステーション」を開設

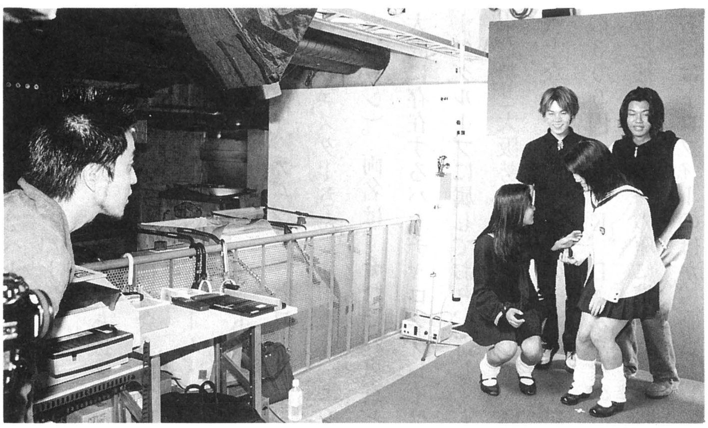
㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、同社直営店舗の「タイトーステーション　スペイン坂店」内に新情報空間「チック　ステーション」を新設し、10月17日にオープンした。

この施設は女子高生などティーンエイジャーが多い渋谷・スペイン坂という立地から、ストリート感覚の遊びをキーワードにしたファッション・ミュージックに関する最新の体験ができる情報発進地として開設。DJブース〝クラブ　チック〟、フォトスタジオ〝ハイ　チック〟、メイク&ネイルスタジオ〝スタジオ　チック〟の3つのサービスブースで構成されている。また、これらのブースは協賛企業とのタイアップで運営され、協賛各社は自社の販売促進活動やマーケティングにも同施設を利用できるようになる。各ブース内容は次の通り。



DJブース「クラブ　チック」。プレス発表会では、このブースのプロデュースも手掛け、毎週ここでライブを行なうスーパー高校生のバンド「NOWAY」のミニライブが行なわれた


フォトスタジオ「ハイ　チック」では、プロカメラマンが撮影した写真をティーン向け雑誌「ポップティーン」最新号の表紙など様々なオリジナルフレームに取り込むことができる

①DJブース「クラブ　チック」（協賛・アサヒ飲料㈱）

ティーン雑誌で活躍中の〝Kohtaro〟を中心としたスーパー高校生グループ「NOWAY」のライブが毎週行なわれるほか、DJプレイ・DJコンテスト、50インチモニターによる新譜情報とCMのオンエア、新人アーチストライブや一般へのDJブース貸し出しも行なう予定。

②フォトスタジオ「ハイ　チック」（協賛・コダック㈱）

プロカメラマンによる撮影をモデル気分で体験できる（料金1000円～）。また、ティーンエイジャーに人気の雑誌「ポップティーン」とのタイアップによって、同誌の最新号の表紙に自分の写真を取り込むことができるほか、様々なオリジナルフレーム写真の制作が可能。このほかコダックのオリジナル限定商品の販売も行なう。営業時間・13時～21時（金土のみ22時）。

③メイク&ネイルスタジオ「スタジオチック」

様々なファッションショー等のメイクを務めるプロメイクアーチスト・東テツロウ氏によるメイクアップ（料金2000円～）。

同社は、4月にアトラクションと飲食を併設した「タイトーステーション新宿店」、7月にはスポーツとアトラクションを併設した「タイトーステーション浅草店」をオープンするなど、新しいアミューズメント施設作りを積極的に展開。今回はティーンズのメッカ・渋谷という特性を活かし、彼女たちのライフスタイルに欠かせない遊び・音楽・ファッションを通じて、既存のアミューズメント施設にはないパフォーマンス空間を創出している。

尚、オープン前日にはプレス発表会を開催。各ブースでの実演や、この企画のプロデュースにも参画した「NOWAY」のミニライブなどが行なわれた。

9月27日（於：東京・大田区産業プラザＰＩＯ）

「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム」全国大会開催

㈱セガ・エンタープライゼス

本年6月より、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）が全国の直営アミューズメント施設・500店舗で展開してきた「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム　98ＰＥＰＳＩ　ＰＲＥＳＥＮＴＳ　夏期特別戦闘指令　電弐號作戦」の予選大会。その3カ月間にわたるイベントを締めくくる全国大会決勝（協賛・サントリー㈱）が9月27日、東京・大田区産業プラザＰＩＯで開催された。

「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム」は、長期に亘ってロケで人気を博した「電脳戦機バーチャロン」の続編となるロボット対戦格闘アクションゲーム。97年12月～98年3月に開催された前作の全国大会、「ＣＹＢＥＲ　ＴＲＯＯＰＥＲＳ　ＶＩＲＴＵＡＬ―ＯＮ　ＦＩＮＡＬ　ＭＩＳＳＩＯＮ」では全国で5万人が参加し、盛況の内に終了した。

今大会では、それを上回る6万人（セガ社発表数）が全国の予選大会に参加。その内、36地区のエリア大会を勝ち抜いた66名（内3名は前大会上位入賞者）が決勝大会へと出場し、レベルの高い戦いを繰り広げた。

強者揃いの大会を見事勝ち抜き、決勝へと駒を進めたのは前大会3位で特別招待されていたコードネーム・ドルドレイ組の300円　Ｅ．Ｋ．Ｄさん（使用機体・テムジン）とコードネーム・ジェスターさん（使用機体・エンジェラン）。両名は、それぞれ東京と大阪に存在するバーチャロンプレイヤーのグループに属しており、奇しくも東京勢と大阪勢を代表する形での決勝戦となったが、東京勢のドルドレイ組の300円　Ｅ．Ｋ．Ｄさんがその激戦を征し、日本一の座に輝いた。優勝者にはトロフィーのほか、副賞として電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラムの特製ジャンパーとサントリーよりペプシコーラ1年分が贈呈された。

尚、同大会の出場選手の平均年齢は19・1歳、10代が全体の約7割を占めており、その中でもわずか11歳の少年が絶妙なテクニックを駆使してベスト8まで勝ち残るなど、低年齢層プレイヤーの台頭が垣間見える大会でもあった。

当日は大会以外にもラジオドラマ「電脳戦機バーチャロン」や同作ＣＤでフェイ―イェン役を担当していた樋口智恵子さんのミニライブ、バーチャロングッズが当たるペプシコーラ早飲み大会といったイベントも実施。また、特製ストラップやマグカップといった同社製バーチャロン関連グッズの物販コーナーが設けられたほか、当日限定の「プリント倶楽部2　電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラムバージョン」をはじめとする同社の最新ゲームがフリープレイとなっており、来場した約1500人のファン達は充実した1日を過ごしていた。



上位３名を囲んで。後列中央右で特製ジャンパーに身をつつんでいるのが優勝者、コードネーム・ドルドレイ組の３００円　Ｅ．Ｋ．Ｄさん



開場前、入場を待つ来場者の列は会場である大田区産業プラザＰＩＯ内の非常階段まで伸びていた



ステージに揃った65人の予選通過者達



決勝大会の各試合に見入る観客。この中には予選で敗退した人も多いだろう



会場限定で販売された同ゲームのグッズ。こちらにも長蛇の列ができていた

10月2日（於：ゲームファンタジアDEN池袋店）

初のメダル専門店「ゲームファンタジアDEN」プレス発表会を開催

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では10月3日、東京・池袋の繁華街にオープンした、全く新しいシステムとコンセプトによるメダルゲーム専門店「ゲームファンタジアDEN池袋店」のプレス発表会をオープン前日の10月2日に開催した。

店舗は木目を基調としたウエスタンテイストとカジノのゴージャスさをミックスした内外装で、街の喧騒に疲れた大人たちがゆったりとくつろげる空間を演出。また、運営面においても、メダル預かりのPC化、メダル洗浄機一体型のシステムカウンターなど、効率化が図られているほか、1枚で50クレジットが入るメダルの採用や会員制の導入など画期的なゲームシステムが採り入れられている。


挨拶・真鍋勝紀社長


挨拶・片山順一広報室長


MCを担当したDJ・キャプテンジョージ氏

当日は司会進行をDJのキャプテンジョージが担当。同社・片山順一広報室長は「メダルのオリジネーターとしてメダルゲームルネッサンスとなるこのDENをオープンした」と話したほか、真鍋社長は「ここはかつてイエローサブマリンとしてオープンしたが、次のステップに進む必要性から改善した。今後、大人が語らいのできるDENとして定着させていきたいが、このロケはまだ、夜明け前なので中はどうなっているのか興味を持って見てほしい」と挨拶した。尚、店名のDENとは隠れ家・くつろげる場所の意で、メインターゲットである20代以上の男性が疲れを癒す〝都会の隠れ家〟というイメージになっている。また、ウエスタン風という店舗の作りから客を西部劇に登場する荒くれ者にたとえ、ジャックポットで大量メダルを獲得したプレイヤーはお尋ね者として写真が店内に貼られるほか、ゴミは床に捨てても構わないなど、従来にない手法が用いられている。同社では同店をメダル専門店の実験店として位置づけており、今後のメダルゲーム運営の方向性を探っていく方針である。（詳細は本誌オープンニュース参照）

コーポレート・シンボルを一新

㈱シグマ

㈱シグマは、CI導入に伴いコーポレート・シンボルを一新する。

新しいコーポレート・シンボルは、ブランディング開発で著名なランドー・アソシエイツ社に依頼し制作されたもので、シンボルマークと社名ロゴで構成されている。シンボルマークは、社名頭文字のSや無限大（∞）をイメージしたフォルムを、〝新たな世界との出会いへの期待感を抱かせる〟よう、動きのある造形で仕上げられた。色は紫、赤、黄のグラデーション。社名ロゴは、従来の小文字を大文字に変えてデザインされており、色は独自開発された青。刷新に伴い現在準備を進めており、12月をめどに切り換える予定。

出会いの演出、豪華賞品贈呈など
全国ジョイポリスにて多彩な冬季イベントを開催する
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は、11月7日～来年1月4日までの期間、全国6館（東京、新宿、横浜、京都、岡山、福岡）のジョイポリスにおいて出会いや願い等をテーマにしたイベントを多数開催する。

◎「Xmas Lover,s tree」二人の願いを込めて…（11月7日～12月25日、全館）

期間限定の特製プリクラ参加カップル先着1万2000組に贈られる、願い事記入欄、シール貼付スペースのあるハート型キーホルダーを、会場に設置された巨大ツリーに飾りつけるイベント。有名タレントを招いてのイルミネーション点灯式もある。

◎「Chance of Meeting」～アトラクションLOVE LOVE大作戦～（11月22日、東京のみ）

クリスマスシーズンを前にパートナーのいない男女へイベントを通じて出会いを演出しようというもの。カップルになった人達への豪華賞品抽選会も用意される。18～35歳までが参加可能。

◎「Chance of Xmas Presents」～サンタを救え～（11月22、23日、東京以外）

館内に隠れているサンタの弟子「コサンタ」のクイズに挑戦する。正解者にはジョイポリス招待券などが当たる。

◎「ホーリーナイトスペシャル」&「Xmas Live」星が舞い降るジョイポリス（12月23～25日、全館）

サイリュウムによる光る星や雪、風船などでクリスマスの雰囲気をファンタジックに演出。ジャズライブ、サンタクロース音楽隊によるパフォーマンスなども実施される。

その他、最高10万円相当の賞品の当たる「アドベントカレンダー抽選会」、「ドリームキャスト」のフリープレイイベント、元日に行なわれる「振舞酒サービス」など多数が開催される。

競争力の強化を図る
㈱ユウビスとの業務提携を発表
㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は、10月13日開催の取締役会において㈱ユウビス（本社・大阪、川楠俊太郎社長）との業務提携を決議、同日、業務提携契約書を締結した。

これは、同社の製品開発力と㈱ユウビスの販売力を結び合わせることで、研究、開発、生産、販売などあらゆる業務における競争力の強化を図り、両社の事業の発展に繋げていくことを目的になされたもの。10月27日開催の㈱ユウビス臨時株主総会にて承認されることを条件に、役員2名（原野社長、松木邦介専務取締役）が㈱ユウビスの取締役に就任する。

提携後の見通しは、「業容拡大に相当の効果があると期待しているが、具体的業務の内容及び業務推進の具体的方法については、両社間の協議の上決定」し、業績に与える影響については未定としている。

9月23日
累積入場者数が1000万人を突破
フェスティバルゲート

大阪市浪速区の大型娯楽施設「フェスティバルゲート」の累積入場者数が9月23日、1000万人を突破した。

同施設は昨年7月18日に開業しており、1年2カ月での大台突破となった。

当日はこれを記念して式典を開催、1000万人目の来場者となった明石市在住の高田敬子さんには、フェスティバルゲート㈱・興梠一生社長より認定証、記念品（5万円の旅行クーポン券）および花束が授与された。


式典の模様。中央が見事１０００万人目の入場者となった高田敬子さん

全国に100台設置、販売も手掛ける

直営AM施設に有料マッサージ器を導入

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は10月より、直営施設内に最新式エアーマッサージ器を導入し、リラクゼーションコーナーを展開し始めた。これは店内レストスペースを充実させ、顧客サービスの一層の充実を図る目的で行なわれるもの。売上げ増に繋げたい考えもある。10月一杯で全国約50の直営施設に100台を設置し、その後も順次導入していく。

使用する器具は、マッサージ器の最大手メーカー㈱フジ医療器（本社・大阪、藤本信一郎社長）が開発したマッサージチェアで、従来のローラー式ではなく、エアーバッグを用いエアーの収縮による面刺激で血液循環を促進させるもの。肩や背中などのほか、これまで余り効果を与えにくかった太股やふくらはぎにも効くのが特長。

マッサージ器はコインオペ式で、基本料金は10分200円。導入前のテスト期間では、インカムがゲーム機の平均レベルより高かったとのこと。

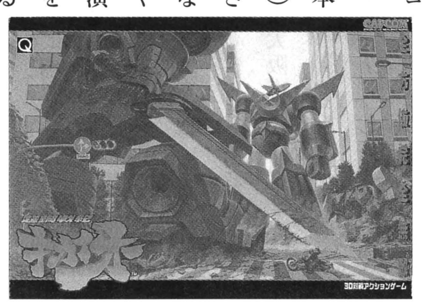
尚、同社ではフジ医療器と今回のマッサージ器をAM業界において独占的に取り扱うことで合意しており、自社AM施設に導入するのみでなく、同業他社への販売も積極的に行なっていく考え。また、併せてホテルなど他業種への販売も行なっていく。



超鋼戦紀キカイオーのポスター・パンフレットをプレゼント

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）より発売され、多彩なロボットや迫力ある演出が好評を博している対戦ロボットゲーム「超鋼戦紀キカイオー」。弊誌では今回、そのポスターと非売品パンフレットを読者の方にプレゼント致します。ご希望の方は葉書もしくは弊誌巻末のアンケート葉書にその旨をお書き添えの上、左記の弊社編集部までお申し込み下さい。



尚、ポスターは10名様、パンフレットは3名様までですので、どちらがご希望かも明記しておいて下さい。

提供㈱カプコン

〒530―8790　大阪市北区松ケ枝町4―20　アビスビル
月刊コインジャーナル編集部　超鋼戦紀キカイオーグッズ　プレゼント係

移転

◆泉陽興業㈱／泉陽機工㈱

泉陽興業㈱／泉陽機工㈱（山田三郎社長）では、先頃竣工した新社屋（泉陽ビル）に本社事務所を移転し、10月6日より業務を開始した。

〒556―0016　大阪市浪速区元町1―8―15　新泉陽ビル

泉陽興業㈱代表
ＴＥＬ　０６（６３２）１０５１
ＦＡＸ　０６（６３２）１０６０
海外事業部
ＴＥＬ　０６（６３２）１０５３
ＦＡＸ　０６（６３２）１１７９
ＡＭ事業部
ＴＥＬ　０６（６３１）１０５４
ＦＡＸ　０６（６３２）１１７９
営業部
ＴＥＬ　０６（６３２）１０５５
ＦＡＸ　０６（６３２）１１８４
直営部
ＴＥＬ　０６（６３２）１０５６
ＦＡＸ　０６（６３２）１１８４
総務部
ＴＥＬ　０６（６３２）１０５７
ＦＡＸ　０６（６３２）１０６０
経理部
ＴＥＬ　０６（６３２）１０５８
ＦＡＸ　０６（６３２）１０６０

◆㈱ナムコ／ナムコ米国子会社

㈱ナムコは、営業一部東京西事務所を左記住所に移転し、10月19日より業務を開始した。

〒183―0005　東京都府中市若松町3―28―7
ＴＥＬ　０４２（３６９）１７０１
ＦＡＸ　０４２（３６９）１７４６

また、ナムコ米国子会社、ナムコ・ホールディングＣＯＲＰ.、ナムコ・アメリカＩＮＣ.、ナムコ・ホームテックＩＮＣ.が10月19日（現地時間）に左記住所に移転した。

〈3社共同住所〉
２０５５　Ｊｕｎｃｔｉｏｎ　Ａｖｅｎｕｅ　Ｓａｎ　Ｊｏｓｅ，ＣＡ９５１３１，ＵＳＡ
〈ＴＥＬ&ＦＡＸ〉
ナムコ・ホールディングＣＯＲＰ.、ナムコ・アメリカＩＮＣ.
ＴＥＬ１―４０８―３８３―３９００
ＦＡＸ１―４０８―３８３―０１２８
ナムコ・ホームテックＩＮＣ.
ＴＥＬ１―４０８―９２２―０７１２
ＦＡＸ１―４０８―４５１―２３８２

◆パワー・リンク㈱

パワー・リンク㈱（西川富士男社長）は、本社を左記住所に移転し、10月3日より業務を開始した。

〒111―0051　東京都台東区蔵前2―7―5
ＴＥＬ　０３（３８６３）８３１１㈹
ＦＡＸ　０３（３８６３）８３１０
開発
ＴＥＬ　０３（３８６３）８３２１
ＦＡＸ　０３（３８６３）８３２０

◆ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（鈴木長四郎社長）の広報宣伝課は、経営企画室から開発推進本部への組織変更に伴い左記住所に移転し、10月19日より業務を開始した。

〒180―8555　東京都武蔵野市吉祥寺南町4―4―13
ＴＥＬ　０４２２（７０）７７７６
ＦＡＸ　０４２２（７０）７７９１

社名変更・移転

◆アイレム㈱

アイレム㈱（森本登社長）は、10月12日より社名を㈱アピエスに変更。またこれに伴い、事務所を左記住所に移転し、10月12日（本社）・同20日（大阪営業所）より業務をそれぞれ開始する。

〒577―0016　東大阪市長田西1―29
本社
ＴＥＬ　０６（７８４）４３５１㈹
ＦＡＸ　０６（７８４）４３６１
大阪営業所
ＴＥＬ　０６（７８４）４３２６
ＦＡＸ　０６（７８４）０２８１

人事異動

◆朝日科学模型遊園㈱

朝日科学模型遊園㈱は、8月28日開催の取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役会長　佐原十郎
▽代表取締役社長　佐原茂雄
〈敬称略〉

◆㈱彩京

㈱彩京は、9月付けで左記の通り役員異動を実施した。

▽代表取締役社長（取締役統括部部長）　丹羽潤一
▽顧問（新任）　小野寺輝夫
〈敬称略〉

人事異動&組織変更

◆㈱タイトー

㈱タイトーは、10月15日付けで左記の通り人事異動ならびに機構改革を実施した。

〈人事異動〉
▽ＧＭ第一開発部長　岩井晃
▽ＧＭ第二開発部長　頭島明男
〈敬称略〉

〈機構改革〉
ＧＭ開発部をＧＭ第一開発部及びＧＭ第二開発部に分割する。

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、9月29日開催の取締役会に於いて、左記の通り人事異動及び

組織変更を決定し、10月1日実施した。

〈人事異動〉

▽専務取締役　アミューズメント施設事業管掌兼エンターテインメント事業部門担当、新規事業担当（常務取締役）
高木九四郎

▽営業六部長（営業六部長代理）
小林　徹

〈敬称略〉

〈組織変更〉

アミューズメント施設の運営及び管理体制の効率化を図るとともに、施設の企画及び展開の強化を推進するため、新たに営業部門及びエンターテインメント事業部門を管掌するアミューズメント施設事業管掌を設ける。

開設

◆㈱エスジーエス

パチンコ産業全般に係わる幅広い業務を展開してきた㈱エスジーエス（本社・東京、小形武徳社長）ではこの度、国内向けにAM機器を販売するAM販売部を新たに発足させ、10月1日より業務を開始した。

〒141―0022　東京都品川区東五反田1―6―3東京建物五反田ビル
TEL　03（5475）6279（ダイヤルイン）
FAX　03（5475）6221

お詫び

◆㈱ラッキー

本誌10月号357頁、業界時事報・㈱ラッキーの店舗運営セミナーの記事中、講師の方の名前が中村鉄也氏とあるのは、中村欽也氏の誤りでした。関係者各位にお詫び申し上げるとともに、ここに訂正させて頂きます。

◆昭和技研工業㈲

本誌10月号313頁、ニューマシンインフォメーションの「ポーラスター」（昭和技研工業㈲）の紹介記事に於いて誤記がありました。関係者各位にお詫びを申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／11月下旬発売予定
OP価格30万円（盤面別）
正／発売日未定
価格未定

STAFF VOICE

◆「禁じられた遊び」とは一体どんな遊びだったのか。物悲しいギターの調べは余りに有名だが、こと映画の内容に関しては何も知らない。そして先日、幼い頃のこうした疑問をふと思い立ち、ビデオを借りた。◆果たして、モノクロフィルムで流れた100分間は、全編にわたりギターの調べと同等の物悲しさを湛える、戦争孤児の話であった。◆そしてそれは、直接描写による「プライベート・ライアン」の凄まじいばかりの反戦表現と遜色無いメッセージを心に残した。〈H．T〉

◆いそがしいので、「1日48時間あったらええのになあ～」と思っていたら、ある人から「でも回りの人も一緒に48時間ないとダメですね」と言われハッとした。で、「今まで1日12時間しか無かった」と思ってみた。おかげで今は2倍の長さになった1日をゆったりと楽しんでいる。来週からは「もともと1日6時間しか無かった」と思ってみよう。んっ？ これを「1日0秒」まで突き詰めると最後には「永遠の時間」が手に入るぞオ。ヤッター！ ばんざ～い！ ドカーン！〈R．N〉

◆もし世界中が一瞬のうちに10年前にタイムスリップしたらどうなるだろう。10歳未満の子供は存在しないものとなり、死んだ人は蘇る。犯罪者はどうなるのか。片っ端から考えたらこの先10年間考え続けても終わりそうにないので個人的なことで考えると「きっとあのビデオは借りないな」とか「あの漫画の先の筋は変わるのかな」などとちっちゃなことばかりが浮かぶ。そういえばタイムスリップから10年後には再びこれと同じ事をここに書いているのだろうか。〈佐々木〉

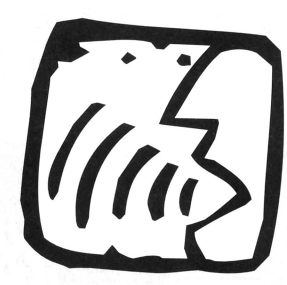
◆仕事が忙しくなってくると、夕食はみんなで出前を頼む。◆うちの編集部は仲が良いので（？）、食べる時も奥の部屋で一緒に食べる。◆で、食事中、いつも決まって誰かがどうでもよいような話を始める。◆「レールウェイズの5番って誰やったっけ？」、「デービスちゃいました？」、「ちゃうちゃう、いしみねやって」、「いしみねは代打やろ？ブーマーや、ブーマー」、「しかし、やまだのカーブは曲がりすぎやで」。◆次の話題は「燃えプロ」だ。〈加古〉



◆前号では娘ネタが尽きてしまい、社内外の一部の方からお叱りを頂いた。しかし敢えて言い訳すれば、このところ週に1～2回しか逢っておらず、娘のことが判らないのである。この間は初めての運動会にもいけず、近所のお父さんたちがビデオ撮影に奮闘する中、私は仕事。有り難いことに“減点パパ”の称号を頂いた。だが、娘よ。パパは言いたい。どこにいてもお前を愛していると。居酒屋でへべれけになっている時でも○○○で○○○している時でもだ！〈J．S〉



◆子供嫌いだった私が姪のあやちゃん（2歳）のおかげで最近変わりました。でもしたり顔でゲームの話ばかりする子供は嫌いです。だって彼らはゲーム上手すぎ。この間もゲーセンで格闘ゲームをやっていたら、いきなり10歳ぐらいの子供が乱入してきてすぐにやられてしまい、殺意を覚えてしまいました。こんな時代でも、公園とかで「うんこちんちん」とはしゃいでいる子供を見るとほほえましく思えるのは、やはり私がドリフ世代だからでしょうか。〈金子〉



◆友人は海上自衛隊員。いかつい外見に似合わず淋しがりで、何ヶ月も船で旅する生活に耐えられないのではと思っていた。けれども将来船長になりパイプを燻らすという夢のため頑張っている様子。◆以前、上司の前で酔って裸踊りをしたと聞き、彼の夢が遠くなったのではと心配した。イメージに違わず海の男たちはみんな大酒飲みで、いかつい外見に似合わず下戸の彼はついに正気を保っていられなかったのだ。思い起こせば3年前、何度も彼の裸踊りを拝んだなぁ。〈近野〉



◆最近、歩く時にリズムをとっている。立ち止まると前後左右に足踏みしてしまう。そう、ダンスダンスレボリューションにハマってしまいました。ショーで見た時や取材でやった時、面白いとは感じたものの自分はやりこまないだろうなと思っていたのですが。今では、昼休みはもとより、残業後のロケ閉店ぎりぎりまで、休日出勤の会社に行く前、ちょっとでも間があればプレイしにいく始末。
ただ、DDRに並んでオラタンやる時間がなくなるのが困りものです。〈大島〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉
生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉
達流有限公司
HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉
大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉
J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

㈱オスカー

あしたのジョーのバスタオルや駐禁セットなど、ちょっとインパクトのある景品を扱っている㈱オスカー（本社・大阪、村上一社長）。本社が大阪で完全にそういう面白いノリなのかと思っていたら、社内はすごく落ち着いた雰囲気。とてもクールなイメージで、スタッフのみなさんもコテコテの居酒屋よりもバーが似合うって感じ。取り扱っている景品のイメージは、ぜんぜんないんです。

で、写真（右から井上美花さん、上久保幸子さん、伊藤陽子さん）の彼女たちに会社の雰囲気についてたずねてみると、「みんなまじめにやってますね」「時間が早く感じます」「和気あいあいですね」と、これもやや落ち着いた回答。やっぱり、漂う空気から伝わってくるように、みなさんすごくビジネスライクなのです。

ちなみに社長は33歳。社長をはじめとした上司に関してのコメントは「上司の人もいつもがんばっているので、私たちもしっかりサポートします」と、やっぱりビジネスライク。でも、お互いの信頼関係は、ひしひしと伝わってきます。こういうのもうらやましいですよね。



編集後記

●アーケードとコンシューマはつながるのか。もしかすると、今月発売される「ドリームキャスト」が大きな鍵を握っているのかも知れない。先日発表された業務用基板「NAOMI」と、記憶媒体にもなる携帯端末ゲーム機「ビジュアルメモリ」、そして「ドリームキャスト」。これがお互いに連携すれば、例えば家庭で育てた自分だけのキャラクターをロケーションで戦わせるという新しい遊び方も生まれてくる。もし、アーケードが家庭で育てたものの発表の場になるとしたら、よりゲームをプレイすることに意義を感じられるのかも知れない。さらに話を発展させると、ボクシングジムのようなゲームジムが生まれて、対抗戦が行なわれ、プロが生まれるかも知れない。これは考えすぎだが、とにかく今までの流れを変える新しい価値観が生まれるということは、十分予測できる。いい方向に転がればいいのだが。

（T・T）

月刊コインジャーナル11月号
VOL.23・NO.275

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06（242）0200㈹
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成10年10月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

近日発売

Wの衝撃
ダブルフェイス

CR ダイヤモンド・ウィン

★確変PKの決定番!!





■ジャック以上及び、ジョーカー入りの１ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと(フィーバー)カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を５%以上増やします。

■フィーバー・時短・確変中のベット変更は出来ません。

■時短・確変中は、１ゲーム毎に源さんが回ります。

■フィーバー中のダブルアップは有りません。

■別売りキッドもあります。

■ドンキー２



■ピンキー２



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



Pal
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

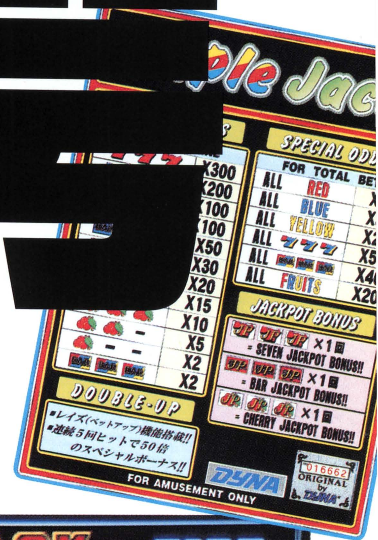
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

近日発売

Tの驚愕

トリプル

トリプルジャック











■花ざくら



■花れんちゃんⅡ



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー
ニューバージョン

■37スクランブル
ニューバージョン

■GTWニューバージョン

Pal
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

GOOD IDEA!!

NAKANIHON

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463-0063 名古屋市守山区八反6−10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400



★各アイドルのデザインは予告無く変更する場合がございます。★

NAKANIHON / YUVO / ADO

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

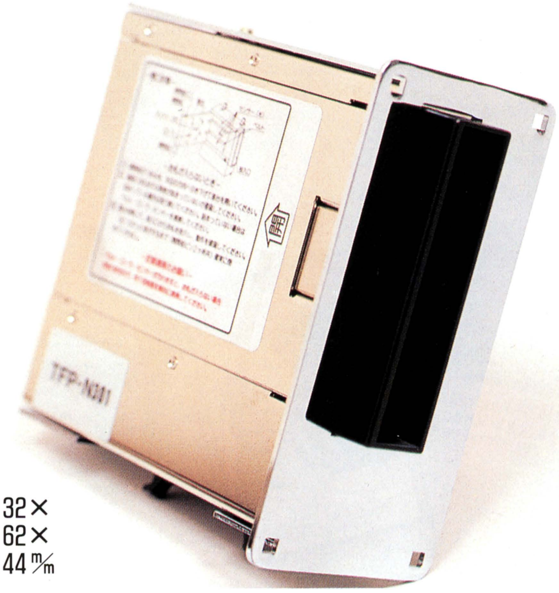


H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産

〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産


SMALL
WIN! X3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X5
Poker Jack
137 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)
PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)
AS
ASAHI BUSSAN CD.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決!!



「ワンダーシティ 調布」
協力:(株)ナムコ

メダル貸・両替機



AC-3000T

(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

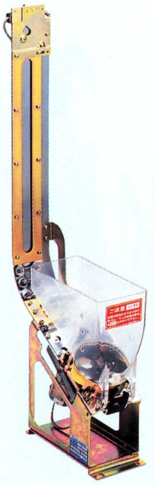
両替機



AC-4000T

(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

コインホッパー



WH-2

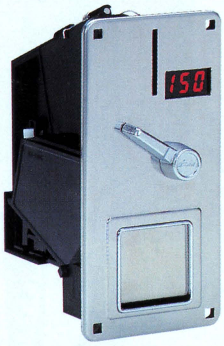
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。



SK-595S

(高性能コンパクトホッパー)
ノイズレス、長寿命のブラシレスモーターを採用し、万一噛み込みが発生した場合は解除するまで正転逆転を繰り返します。又、コイン残量検知はフォトセンサーで行い、少量のコイン残量検知が可能、この他使い易い機能が色々付いています。

コインセレクター



AF-954EF

(精算タイプセレクター)
金額設定機能を持たせた画期的な4金種対応のセレクター。¥10〜¥500迄の硬貨が使用でき、設定金額は¥10から¥790迄を自由に簡単に設定変更が可能です。受入金額は設定金額到達までフロントパネルの窓にLEDで表示されます。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www. fsi.co.jp/asahi/

"歌唱力向上"マガジン

月刊カラオケfan

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!



その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山! 巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)
●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00930-8-69085 ●振込先:(株)エイ・クリエイト

詳しいお問い合わせは

TEL06-242-0200(株)エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで


namco
自分の顔がゲームに登場だ!!
対戦マシンガンアクション！
敵を倒してダイヤを争奪!!
顔取り込み機能 第2弾！
ガンメンウォーズ
GUNMEN WARS
DX
SD
顔取り込み機能 第1弾
レースオン！
超強力
ナムコ秋のラインナップ!
こっちも争奪だ!!
クールガンマン
ピンポイントショット
トラベルチャンス
©1998 IDEA MECHANISM CENTER
ファイティングレイヤー
©ARIKA CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED
※画面は開発途中のものです。
ファミスタ グランドスラム
※筐体はCGイラストです。
ラッキーガラポン
パカパカパッション
©1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED
ザ・ビンゴショー
※筐体は開発途中のものです。
ダービークイズ マイドリームホース
※画面は開発途中のものです。
1995年のベストセラー作品はどれでしょうか?
1 ソフィーの世界
2 マディソン郡の橋
3 ダンス・ダンス・ダンス
4 ワイルドスワン
アタックプラレール
©TOMY
"プラレール"は株式会社トミーの登録商標です。
ビューティークラブ ウィンターバージョン（仮称）
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03（3756）2311（大代）
（札幌）〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉1-2-8 TEL.052（962）3343（代）
販売二部（大阪）〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL. 06（338）3511（代）
（福岡）〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED